

Businessplan

KURZVORSTELLUNG DES PROJEKTES

Umweltschutz betrifft alle Menschen in Deutschland, aber nicht alle dieser Möglichkeiten stehen allen Gruppen zu Verfügung. Um gerade Vorortangebote auch für möglichst viele Menschen mit Beeinträchtigung zugänglich zu machen, nehmen wir mit unserer App #Starttoday die Mission an.

Entwicklung einer App zur Verbesserung einer Stadt in Bezug auf Umweltschutz und Barrierefreiheit

- Challenges Punktesystem
- Probleme / Missstände melden
- Stadt bekommt Möglichkeit sich zu melden als verifizierter Partner
- App Format - einfache Nutzung von überall

Features

- bildliche / textuelle Erfassung von nicht barrierefreien Stellen / Problemen zum Thema Umwelt... in einer Stadt
- Kommunikation an Stadtverwaltung und andere User der App
- Scores von barrierefreien oder Umwelt-geschützten Areas → Gamification
- Landkarte (Icons, duale Codierung)
- Challenges zur Umweltfreundlichkeit
- Sponsoring von "wünschenswertem" Verhalten → Lokale Unternehmen
- Smart Filter - Moderation von Inhalte
- Missbrauch Meldefunktion

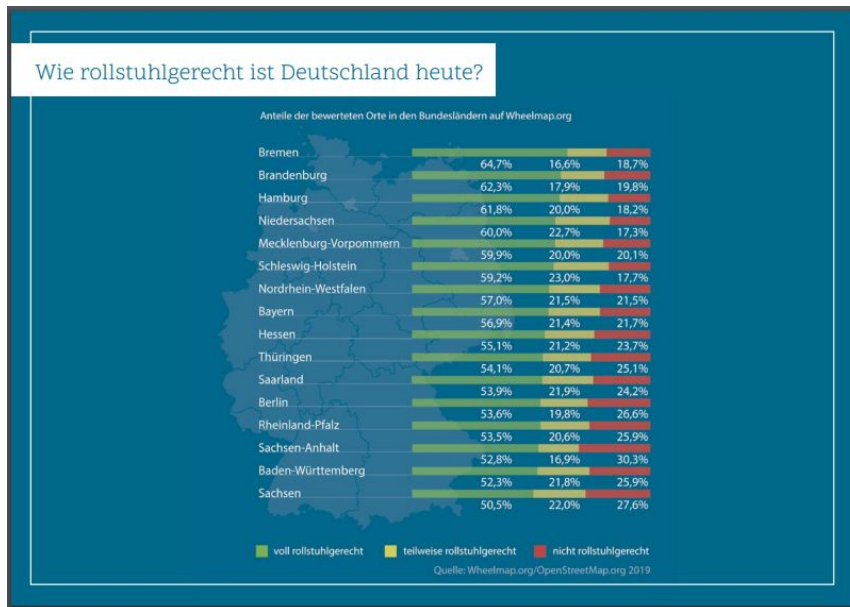
USP

- Stadtverbesserung durch Challenges, Community Möglichkeit & Interaktion
- Kombination Aspekte Barrierefreiheit & Umweltaspekt
- Leuten die Möglichkeit geben sich zu Empowern

Umfeldanalyse

ökonomisch:

- **Wie viele Menschen haben Deutschlandweit eine Behinderung?**
2019 lebten 7,9 Mio. Menschen mit Schwerbehinderung in DE
Quelle: [Statistisches Bundesamt \(Destatis\) 2021](#)
- Wie Barrierefrei sind die Städte Deutschlands?
https://sozialhelden.de/wp-content/uploads/2019/07/DStGB_Broschuere2019_Web.pdf



- Erfolgsgeschichten von Community Einfluss in Deutschland
- Umweltfreundlichkeit in verschiedenen Regionen/Städten

ökologisch:



technische:

- Eigene oder cloud-gehostete Infrastruktur
- Gemeinsame Datenbank
- Ausbau Funknetz
- Application Wartung

rechtlich:

- DE-Recht
- EU-Recht
- DSGVO
- Erhebung von personenbezogenen Daten nur nach Freigabe durch den Nutzer
- Erhebung von standortbasierte Daten nur nach Freigabe durch den Nutzer
- AGB

Produktpolitik

Produktqualität & Design

- **Nachhaltigkeit:** Die App richtet sich an Leute, die etwas verändern wollen und sich mit den Themen Umweltschutz und Nachhaltigkeit beschäftigen.
- **Barrierefreiheit:** Wir möchten, dass unsere Anwendung zu barrierefreien Städten beiträgt. Daher legen wir Wert darauf, dass auch die App barrierefrei gestaltet ist und durch ständiges Testing mit den Usern weiter verbessert wird. Aspekte wie Bewegungseingeschränktheit und Blindheit sollen besondere Beachtung finden.
- **Community:** Eine starke Community verbindet Menschen jeglicher Interessen miteinander. Durch das zusammentreffen kann man neue Leute in seiner Stadt kennenlernen und zusammen gute Aktionen starten und eine richtige Verbesserung schaffen.

Produktname & Logo

- **Name:** #Starttoday → Aufforderung direkt etwas zu machen und damit etwas zu bewegen oder verändern
- **Logo:** Das Logo stellt eine Mischung aus Pin-Markern dar, die eine Assoziation mit Lokalisation und der Stadt darstellen. Diese Marker sind angeordnet in einer Form, die ein Baum darstellt und daher auf den Aspekt Umwelt abzielt.
- **Schriften:** Headlines: Poppins → clean und modern / Text: Jost → gut lesbar
Schriftart nicht kleiner als 16pt sodass trotzdem auf mobile noch gute Lesbarkeit gegeben ist, Möglichkeit den Text zu vergrößern soll ermöglicht werden
- **Slogan / Wording:** Start. Improving. Together. / Because stagnation means regression → Fokus auf Gemeinschaft und dass man zusammen etwas bewirken kann.



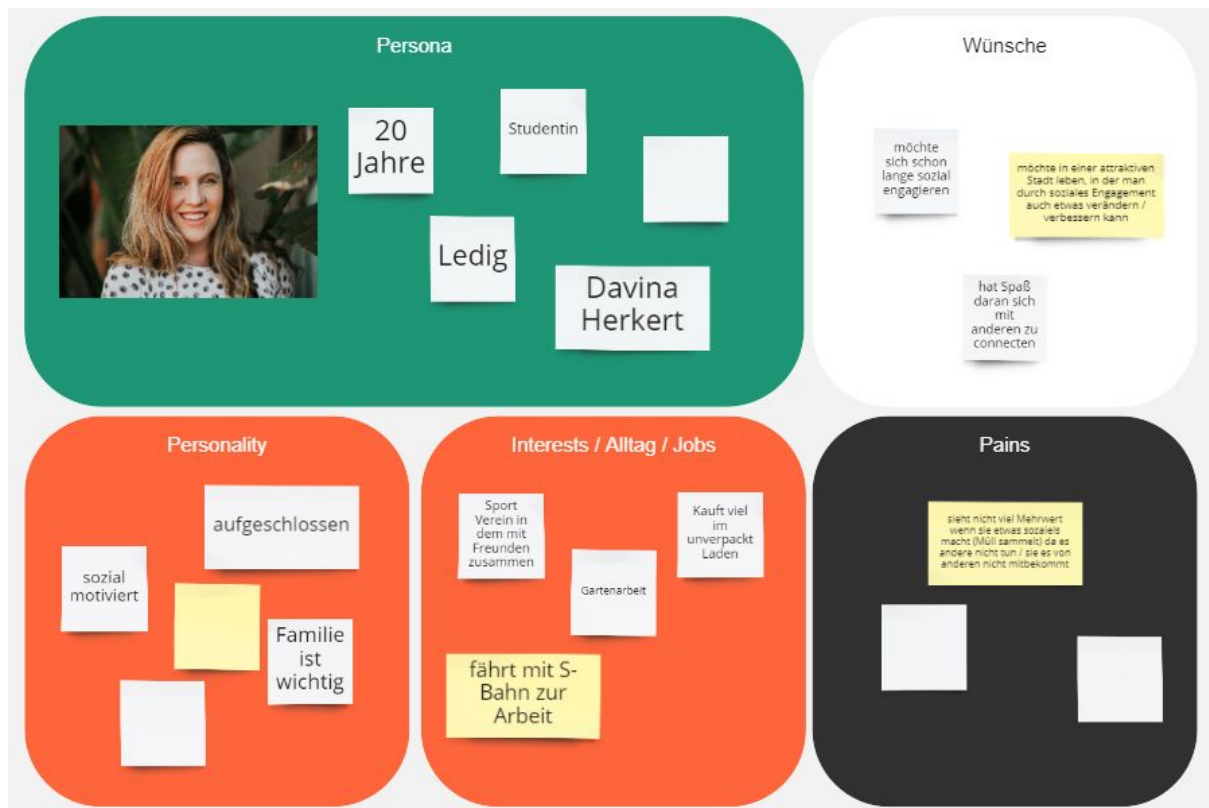
#Starttoday

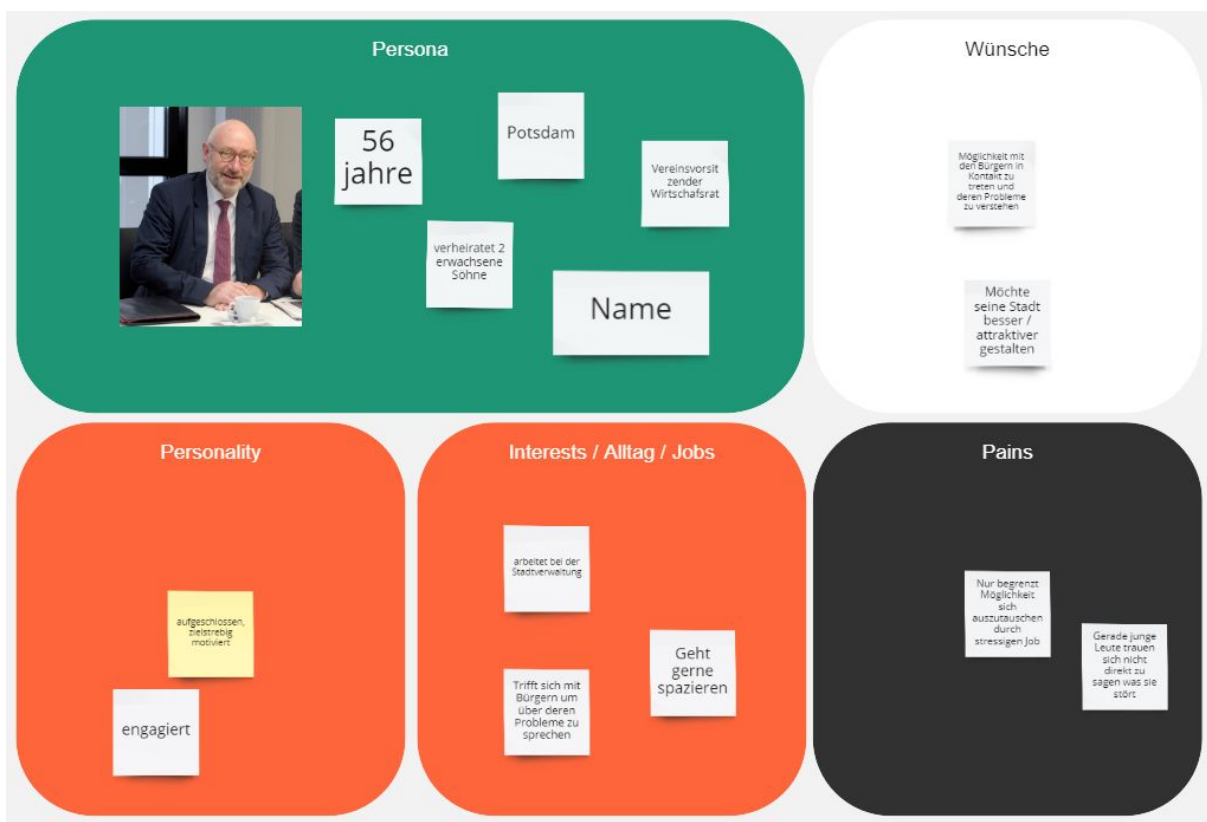
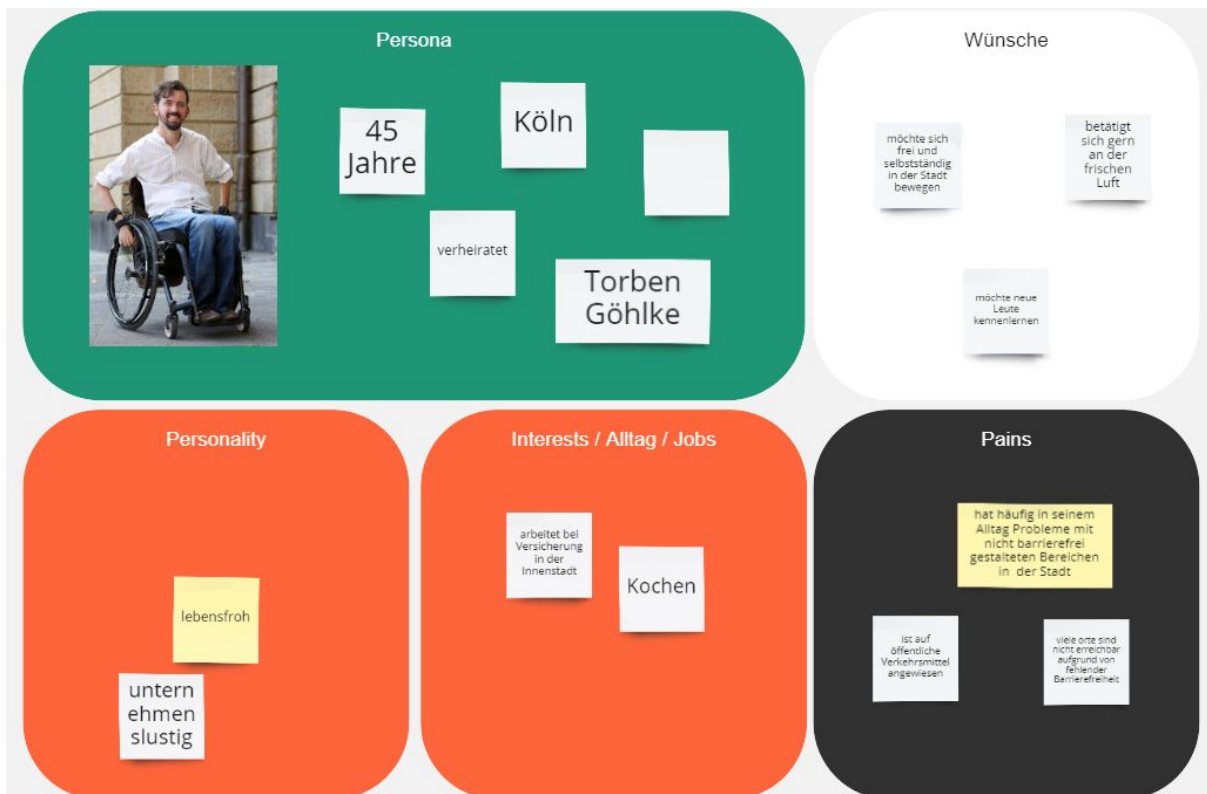
Verbessere deine Stadt.

Zielgruppe

- Sozial engagierte Bürger_innen -> sozial engagierte Stadt-/Kommunenbewohner_innen und Stadt-/Kommunenbesucher
- Beeinträchtigte Bürger_innen (Rollstuhl, Blindheit...)
- Lokale Städte & Kommunen (Stadträte, Stadtverwaltung)

Personas





Konkurrenz-Analyse

Wheelmap

<https://wheelmap.org/>

- spezialisiert auf Barrierefreiheit für gehbeeinträchtigte Personen
- Abgrenzung von #StartToday durch Community Funktion und Erweiterung der Zielgruppe durch weitere Themen die in einer Stadt stören können

Abis-Cloud

<https://abis-cloud.de/blog/digitale-transformation-der-stadt-mit-smart-data-city-app/>

- statistische Aufbereitung von Daten in Karten Darstellungen → statistische Auswertung wie sich Stadt entwickelt
- Abgrenzung von #StartToday durch Community und konkrete Problemlösung durch **Challengefunktion**

Preispolitik

- offene Kostenfragen:
 - Betriebskosten (Cloud, vor-Ort-Infrastruktur, Wartung)
 - Zusatzkosten in Kommunen
 - Entwicklungskosten (10.000-20.000€)
- Finanzierung durch Sponsoren die Challenges einpflegen
- Unterstützung durch Städte → Imagefaktor
- evtl. Crowdfunding mit einbeziehen

Risiken / Chancen

Risiken

- geringes Engagement der Kommunen → verhinderbar durch
- App erreicht nicht die gewünschten Nutzer / keine ausreichende Anzahl an Nutzern → verhindern durch einfache Gestaltung und Usability optimiertes Design → Barrierefreiheit der Anwendung!

Chancen

- viele Städte nutzen die Möglichkeit → die Städte werden barrierefreier und attraktiver
- Nutzer unterstützen sich gegenseitig → es entsteht ein Gemeinschaftsgefühl
- Verbesserung der Kommunikation zwischen Kommunen / Städten und deren Bürger_innen durch die Möglichkeit, schnelles und zielgerichtetes Feedback zu geben und zu erhalten
- Bürger_innen haben die Möglichkeit sich Gehör zu verschaffen