



Whitepaper – Livre blanc – Version 1

Un livre blanc est un type de document prenant la forme d'un rapport ou d'un guide destiné à présenter des informations concises sur un sujet complexe tout en présentant les principes de l'auteur le concernant.



Sommaire

L'idée, les origines	P3	Fonctionnement du jeu	P14
L'état des lieux	P4	Répartition et récompenses	P16
Que propose X'PLORE ?	P5	Tokenomics	P19
Secteur	P6	Editions	P20
Quelques chiffres	P7	Roadmap	P21
Problématiques	P9	Pourquoi des NFT ? (Non Fungible Token)	P24
Nos atouts	P10	Mise en garde et informations	P25
Une expérience de jeu nouvelle	P11	Contacts	P26
Fondateurs	P12		
Collaborateur	P13		



L'idée, les origines



Voyager, être récompensé

Nous sommes une équipe de passionnés, des voyageurs, des aventuriers et des explorateurs.

Aujourd'hui, nous nous sommes posés une question : comment profiter de la vie ? Une réponse nous a paru évidente, en voyageant ! Imaginez des voyages à travers le monde au cours desquels vous seriez récompensés en découvrant ses merveilles. A moins de travailler pour le guide Michelin ou bien d'avoir une certaine notoriété, cela semble irréel.

Notre projet vous permet de vivre cela, vous récompenser en voyageant. Les rencontres, la découverte et l'imprévisible sont des choses que nous estimons importantes. Il nous semble essentiel de vous les partager.

X'Plore rassemble les personnes ayant cette passion commune de l'aventure et du dépassement de soi.





L'état des lieux

Le secteur des loisirs en France

Chiffre d'affaires de
près de 2,3 milliards
d'euros

+ de 40 millions de
personnes/an

Les Français
dépensent ~ 600 €
par an pour leurs
loisirs

2 fois plus pour les foyers
aux revenus supérieurs à
2000 € par mois



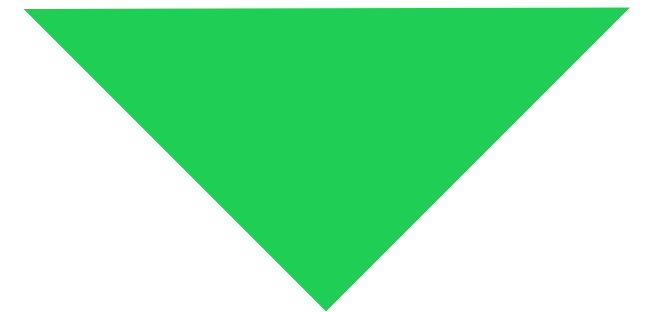
Que propose X'PLORE ?

Le divertissement : un secteur en forte croissance riche d'opportunités.

La demande dans ce secteur augmente massivement depuis les épisodes de la crise covid. Durant cette pandémie, beaucoup de personnes se sont retrouvées enfermées, isolées. Aujourd'hui, il apparaît comme une nécessité de sortir, de s'amuser, de profiter de la vie.

Le marché des Escapes Games existe depuis 2013 en France et a connu un large succès mais il atteint aujourd'hui ses limites. Il en ressort un besoin d'innovation. On voit donc apparaître des concepts alliant les nouvelles technologies au concept originel. Des systèmes d'Escapes Games en réalité virtuelle ou en réalité augmentée se développent mais avec un faible succès. On retrouve également des Escapes Games en extérieur et c'est à partir de cette idée que nous souhaitons nous développer et redynamiser ce concept au sein d'un nouveau genre.

Nous voulons que les passionnés de jeux d'aventure puissent s'immerger dans notre concept et qu'ils en soient récompensés. Plus qu'un simple divertissement, nous souhaitons créer un concept supporté par une forte communauté.





Secteur

Chasses au trésor

Jeux de piste

Escapes Games

Géocaching

X'Plore s'inspire de plusieurs types de divertissement. L'idée est de proposer **une expérience unique** réunissant le meilleur de ces activités.

Les secteurs des Escapes Games et du Géocaching sont les plus connus dans le contexte actuel et sont des concepts testés et validés par l'ensemble de leurs communautés.

En revanche, Il n'existe que peu de structures réalisant des **chasses au trésor** ou jeux de pistes d'envergure **nationale, régionale** et **locale**. Encore moins vous proposant **un vrai trésor**.



Quelques chiffres

Les chasses au trésor en France

5

Le nombre de chasses "longues" (plusieurs mois) démarrées en 2022.

9

Le nombre de chasses effectuable en permanence.

13

Le nombre de chasses qui se sont achevées en 2022.

1993

Marque le début de la chasse la plus ancienne connue et non achevée à ce jour.



Quelques chiffres

Les Escapes Games en France

885

Le nombre d'enseignes (entreprises).

2550

Le nombre de salles ouvertes.

30%

La part de marché acquise par des franchises au sein du marché français.

50 000 €

Le prix bas moyen pour l'ouverture d'une salle.



Problématiques

Les problématiques qui ressortent

Certaines chasses durent depuis plus de 10 ans mais le trésor n'a jamais été trouvé, on peut alors se demander s'il y a réellement un trésor.

Le jeu est basé sur la confiance des joueurs envers les auteurs /organiseurs.

Pas de possibilité de renouvellement tant que le jeu n'est pas fini.

Il n'y a qu'un seul gagnant pour les chasses au trésor.

Les Escapes Games sont rarement réalisables seul (pas le temps de tout faire).

Une chasse au trésor inclut des frais pour se déplacer et seul le vainqueur peut être dédommagé.

La blockchain résout ces problématiques

Notre système résout ces problématiques



Nos atouts

La découverte de lieux insolites

Les aventures que nous proposons pour cette première édition vous permettent de **découvrir des lieux insolites** du patrimoine culturel français. Vous n'auriez peut-être jamais découvert ces lieux sans le challenge que nous vous offrons.

Sortir les participants de leur zone de confort

Les participants des phases 3 et 4 devront parcourir la France pour résoudre des énigmes impliquant un **dépassement de soi**. Affronter ses peurs, c'est aussi ça l'aventure !

Une aventure unique qui peut être récompensée

Au sein de la compétition que nous proposons, chaque ticket offrira une aventure différente. Les meilleurs joueurs seront **récompensés** pour leurs efforts à la hauteur de leur implication.

Un divertissement accessible

Les prix appliqués pour participer à l'aventure sont comparables à ceux pratiqués dans les Escapes Games, à la différence que vous achetez **un ticket pour votre équipe** et non un par personne.

Les membres de l'équipe peuvent changer tout au long de l'aventure sans aucune contrainte !



Une expérience de jeu nouvelle

De l'innovation pour les joueurs

X'Plore est la première application décentralisée qui récompense non seulement le vainqueur de la chasse au trésor, mais aussi une partie des participants.

Un environnement de confiance

L'usage de la blockchain permet d'évoluer dans un environnement **sécurisé, sans possibilité de triche**.

La blockchain nous permet également d'assurer la **traçabilité** des actions de chacun des participants et de l'équipe X'Plore.

Un système ouvert à tous

Nous proposons un système dans lequel une personne ayant acheté son ticket peut jouer avec n'importe qui pour résoudre les énigmes.

L'éducation à l'outil qu'est la blockchain

X'Plore utilise la blockchain comme outil, **les NFT ont une réelle utilité** et non un simple intérêt spéculatif.

Nous ajoutons notre pierre à l'édifice dans la transition numérique actuellement en cours.



Fondateurs

Une aventure humaine à l'image de nos chasses au trésor



Alexandre Siguret

Chief Executive Officer

- Project lead
- Product owner

 Alexandre Siguret



Tom Orvain

Chief Product Officer

- Product designer
- UI/UX-designer

 Tom Orvain



Pierre Le Dez

Chief Technical Officer

- Technical lead
- Developer


 Pierre Le Dez



Lise

Chief Creative Officer

- 3D artist
- 2D/3D/Tattoo artist

 @_globule



Collaborateurs

Une aventure humaine à l'image de nos chasses au trésor



Romain Martinot

Developer Full Stack

- Developer



Romain Martinot



Mathieu Brousset

Responsable Communication

- Communication
- Réseaux sociaux



Mathieu Brousset



Ines Zaïdi

Responsable Marketing

- Marketing



Ines Zaïdi



Fonctionnement du jeu



Sélectionne ta ville



Achète le ticket



Attends le top départ pour débiter la chasse

X'Plore a pour ambition de devenir le plus grand jeu de piste au monde. Le jeu se composera de plusieurs éditions. Chacune des éditions aura lieu dans un pays différent. Pour la première édition, **20 villes de France** ont été sélectionnées pour servir de point de départ.

Pour chaque ville un nombre limité de tickets sera disponible. Il y aura **7350 tickets** mis en vente dans cette première édition, chaque ville ayant un quota défini de tickets (environ 1 pour 1000 habitants). De plus, **40 tickets bonus** vous seront offerts.

Chaque ticket sera vendu pour l'équivalent en EGLD de **100 euros** (au moment de la snapshot). Cet argent retournera en grande partie aux joueurs, sous la forme de **récompenses distribuées** à la fin de chaque phase pour les 10% les plus rapides.

Le jeu est organisé en **4 phases**, chacune d'elle composée en **5 énigmes**. Chaque phase se déroule dans un lieu différent, la phase 1 en ville, la phase 2 dans les régions, les phases 3 et 4 dans toute la France. Ces deux dernières phases mettent l'accent sur le dépassement de soi et le fait de sortir de sa zone de confort.



Fonctionnement du jeu



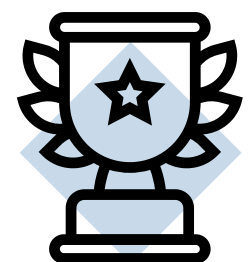
Résous jusqu'à 20 énigmes

Le jeu est donc rythmé par les énigmes de chaque phase. Le joueur devra les résoudre afin de découvrir les différents points d'intérêt.

Non loin de chaque point d'intérêt est caché un **QR code** permettant de valider l'énigme et surtout de passer à la suivante.

Pour qu'un QR code délivre l'énigme suivante, il vous faudra avoir dans votre inventaire :

- un ticket d'entrée ou bien de phase validée ;
- l'énigme correspondante au QR code.



Gagne des récompenses

Le jeu X'Plore est **compétitif**, à chaque phase, seuls 10% des joueurs pourront passer au niveau supérieur et se voir récompensés. Ce modèle se répète 4 fois pour ne laisser que les 8 meilleurs de la compétition en phase finale (phase 4).



Deviens le grand vainqueur de l'édition

Mais ne vous inquiétez pas, un ticket d'entrée vous permettra toujours de retenter votre chance lors des éditions suivantes.

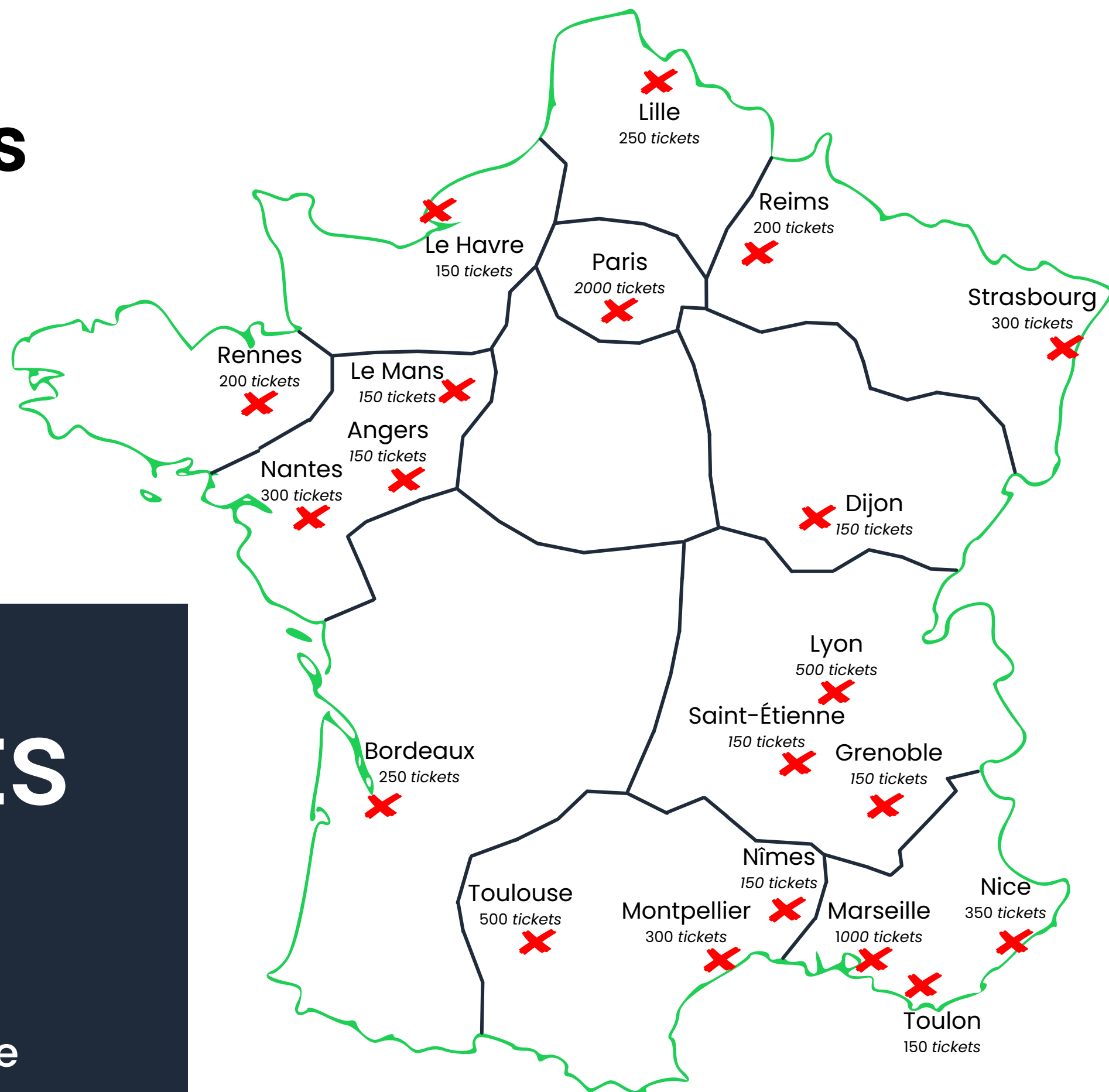
Voici notre concept, le **Travel-To-Earn** (voyager pour gagner). Bon courage pour votre aventure, vous en aurez besoin, et amusez-vous !



Répartition des tickets en France (Phase 1)

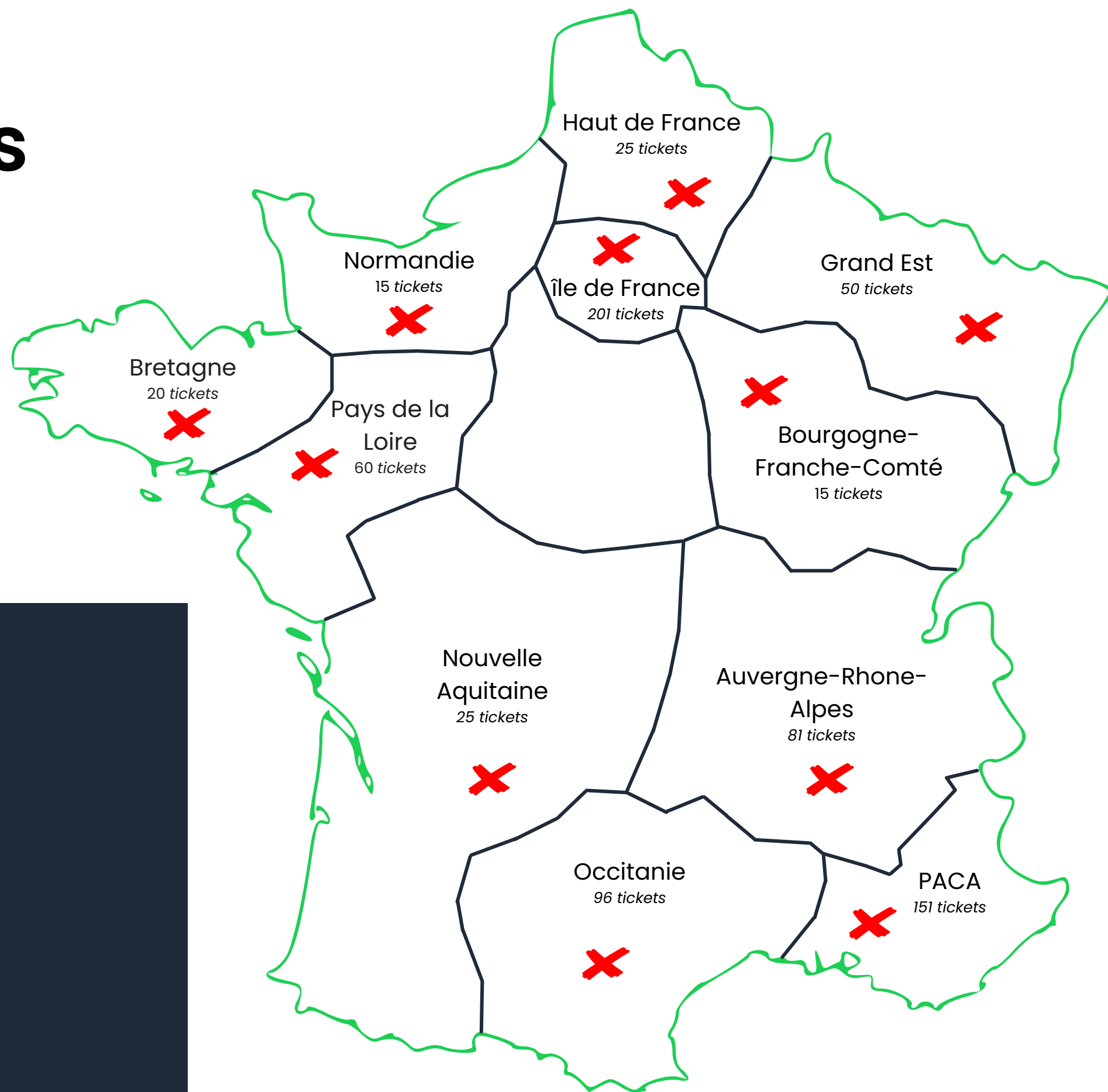
7350 Tickets

+ 40 ultra-rares donnant la possibilité de sélectionner sa ville





Répartition des tickets en France (Phase 2)



739 Tickets



Les récompenses

Rappel : prix théorique (à la snapshot) 1 EGLD = 100 €

Prix de 1 ticket d'entrée : 1 EGLD

Atteindre la phase 2 c'est remporter **1,24 EGLD**

Atteindre la phase 3 c'est remporter **12,4 EGLD**

Atteindre la phase 4 c'est remporter **119,43 EGLD**

Atteindre le trésor final c'est remporter **735 EGLD**

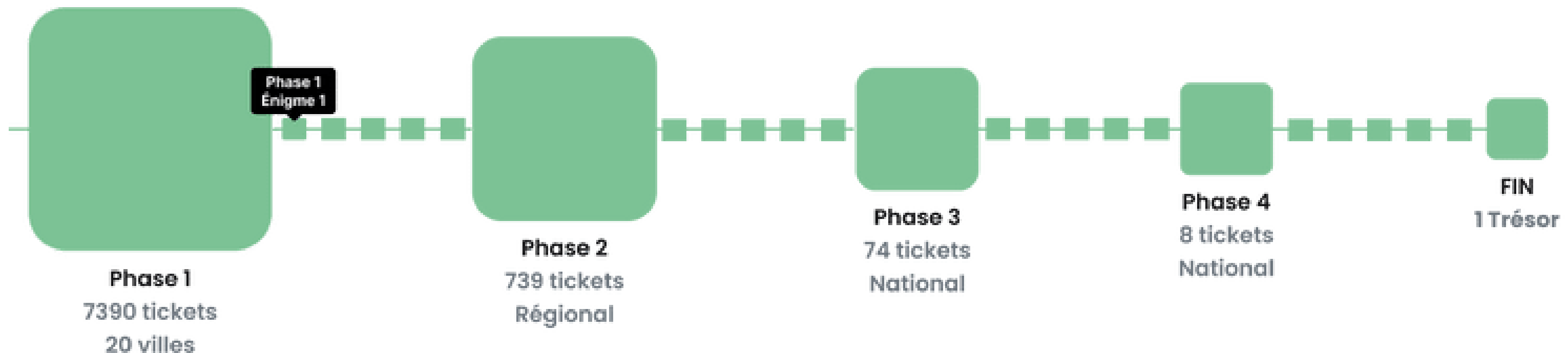
5 énigmes

5 énigmes

5 énigmes

5 énigmes

Pour la vente des 7350 tickets : **3524,16 EGLD** redistribués





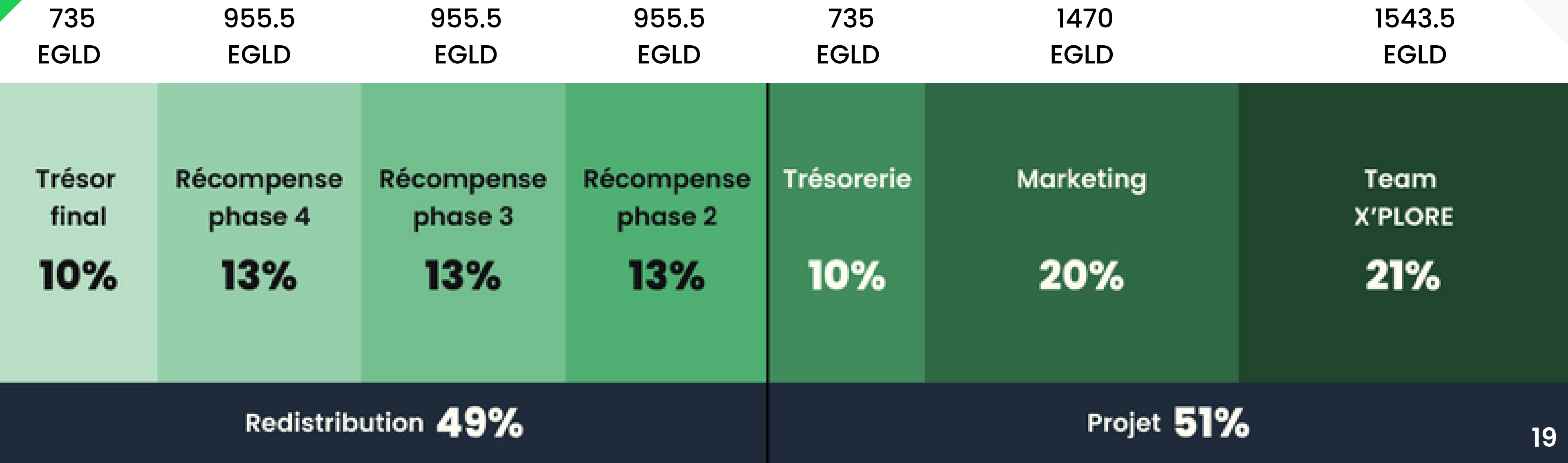
Tokenomics

7350 NFT vendus

Prix théorique (à la snapshot) : 1 EGLD = 100 €

1 NFT = 1 EGLD

Nous appelons les NFT que nous vendons : des tickets. Ils permettent la participation au jeu.



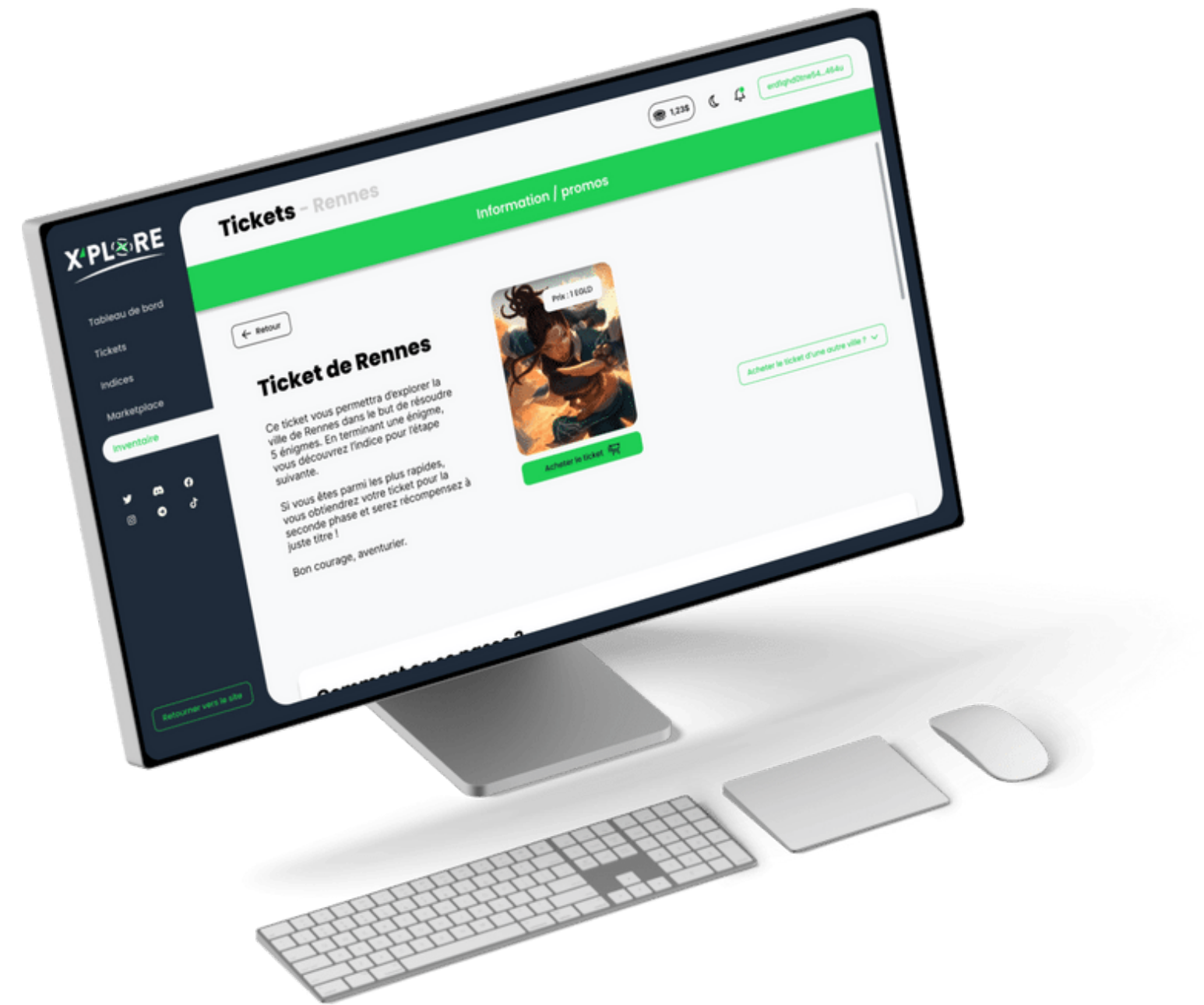


Répartition des tickets au fil des éditions

NFT ultra-rare = les tickets bonus utilisables dans la ville de son choix (parmi celles disponibles)

13 éditions

C'est le nombre prévisionnel de pays dans lesquels aura lieu une édition.



7350 NFT seront libérés à chaque édition

40 NFT-ultra rares bonus seront libérés à chaque édition

Il y aura au total 100 000 NFT au maximum

Ils serviront pour les éditions Monde



Roadmap – **Partie réalisée**

**Mars
2022**

**Avril – Mai
2022**

**Juin – Juillet – Août
2022**

Création du
projet

Recrutement de
l'équipe

Prototypage du projet

Tokenomics NFT

Conception règles du jeu

Stratégie marketing

Réalisation site vitrine

Création des premiers
personnages

Ouverture des réseaux
sociaux

Business Model &
Business Plan

Création énigmes

Développement des 1er
smarts contracts

Livre Blanc (White-Paper)



Roadmap – Prévisionnel

**Novembre
2022**

**Février
2023**

**Avril
2023**

**Mai-Septembre
2023**



**Premier Proof
of Concept**

Beta du jeu -
Lieu : Rennes

X'Plorer uniquement pour 40
personnes



**Second Proof
of Concept**

Alpha du jeu -
Lieu : Nantes

X'Plorer uniquement pour 70
personnes



**Finalisation des
énigmes et
tickets (NFT)**

Finalisation des énigmes et des
visuels des tickets (NFT)



**Installation des
QR code**

Installation des QR codes sur les
points d'intérêt



Roadmap – Prévisionnel

**Octobre
2023**

**Décembre
2023**

**Janvier-...
2024**

**Octobre
2024**



Vente des tickets

Ouverture des ventes privées de tickets (Whitelist)

Suivies quelques jours après des ventes publiques



Annonce de la date de départ

Annonce de la date de départ (décidée par la communauté)



Edition 1 de X'Plore

Sortie du jeu X'Plore
Lieu : France



A venir

Préparation de la suite (édition 2, emprunt de ticket, ...)



Pourquoi des NFT ? (Non Fungible Token)

Nous utilisons cet outil pour certifier que les joueurs participent bien à l'aventure. Seule une personne en possession d'un NFT (ticket d'entrée ou de phase) est en mesure de scanner les QR codes. D'autres NFTs (d'énigme) seront distribués à la fin de chaque énigme afin de confirmer que l'utilisateur a trouvé le QR code lié à celle-ci.

NFT

Un jeton non fongible est une donnée valorisée composée d'un type de jeton cryptographique qui représente un objet, auquel est rattachée une identité numérique. Cette donnée est stockée et authentifiée grâce à un protocole de chaîne de blocs, qui lui accorde par là-même sa première valeur.

Le NFT est utilisé pour contrôler l'appartenance d'une personne à l'aventure, mais aussi pour suivre l'avancement des joueurs dans le jeu et leur éligibilité aux récompenses.

L'ensemble de ces données est présente sur la blockchain. Ce modèle garantit donc une transparence totale pour les joueurs et l'équipe X'Plore.



Mise en garde et informations

Le projet X'Plore a été développé dans le seul but de divertir et de proposer une expérience unique à ses utilisateurs. Les tickets d'entrée sont distribués sous forme de NFT de la blockchain Elrond. Ces tokens non fongibles ne constituent pas des instruments financiers au sens de l'article L.211-1 du code monétaire et financier et ne confèrent aucun autre droit que ceux décrits dans le livre blanc (Whitepaper).

L'ensemble des récompenses énoncées dans le livre blanc sera distribué sous forme de jeton (EGLD) et tokens (NFT) de la blockchain Elrond. Ces récompenses sont sujettes à la volatilité ainsi qu'aux risques de perte (partielle ou totale) liées à ce marché.

Aucune garantie n'est donnée quant à la liquidité des tokens (NFT) et jetons (EGLD) acquis au cours de l'offre, l'existence d'un marché secondaire de ces tokens (NFT) et jetons (EGLD), la valeur de ceux-ci ainsi que leur contre-valeur en devise.

En outre, le cadre réglementaire applicable aux tokens (NFT) et jetons (EGLD), ainsi que le régime fiscal applicable à la détention de ceux-ci ne sont pas définis à ce jour dans certaines juridictions. La présente offre n'a pas fait l'objet d'un visa délivré par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) et ne porte que sur l'offre objet de ce livre blanc (Whitepaper).

L'équipe d'organisation est autorisée à posséder des tokens (NFT) mais n'est pas autorisée à prendre part au jeu.



Contacts



<https://discord.gg/MPu9VEKrxY>



[@xplore.app.project](https://www.instagram.com/xplore.app.project)



[@app_xplore](https://twitter.com/app_xplore)



<https://www.facebook.com/Xplore-103664729071310>



<https://t.me/XploreApp>



[x-plore-app](https://www.linkedin.com/company/x-plore-app)



xplore.app.project@gmail.com



www.xplore-app.com