

STEP5

長所パターン・短所パターンをまとめる

ストレングスファインダー上位14資質 [ストレングスファインダー資質まとめ](#)

| | | |
|----------|---------|----------|
| 1. 最上志向 | 2. 分析思考 | 3. 適応性 |
| 4. 着想 | 5. 戦略性 | 6. 自我 |
| 7. 未来志向 | 8. 目標志向 | 9. 内省 |
| 10. 原点思考 | 11. 親密性 | 12. 自己確信 |
| 13. 社交性 | 14. 収集心 | |

自分方向の長所パターンまとめ

| No | 確認度 | タ イト ル | 自分方向の長所パターン (行動で記入) | 関連 資質 | このパターンが活かした 具体体験1 | このパターンが活かした 具体体験2 | このパターンが活かした 具体体験3 |
|----|-----|--------------|-------------------------|--|---|--|--|
| 1 | ◎ | 分析 | 失敗しないように、成功事例を分析して真似をする | 最上 志向, 分析 志向, 戦略 性, 収集 心, 原点 思考 | 書籍やネットを調査し、自分と同じ境遇（双子が生まれる、将来の不安がある）で成功しているロールモデルを発見。その手法や戦略を徹底的に真似ることで、リスクを抑えて不動産賃貸事業を開始した。 | 自分でサービスを作る時に、成功している競合のビジネスモデルを徹底的に分析・トレースして、自己流ではなく真似する | テレビ番組の宝探しやリオカートなど、世で流行っている「面白もの」のルールや仕組みを観察・分析し、それ現実の遊びに応用・真似して、オリジナルのゲームを作った。 |
| 2 | ◎ | 戦略立案 | 競合を分析して、優位性のある企画を立案する | 最上 志向, 戦略 性, 着 想, 自 我, 分析 思考 | Webディレクターとして独立する際、単なるディレクターではなく「デザイナー出身×マーケティング×開発」という、競合がいない独自のポジション戦略を立案。他者と被らない希少性を出すことで、競争を避けて高単価案件を獲得した。 | 自分の事業やキャリアを考える際、3C分析（市場・競合・自社）などのフレームワークを用いて自分のスキルを棚卸しした。真つ勝負ではなく、自分の強みが活き、かつ競合が手を出せない「勝てる領域（勝ち筋）」を論理的に見つけ出して実行した。 | 小学2年生の鶏の絵で、みんなが全体を描く中あえて「羽」に注目し描くことで視点をずらし、他と被らないようにして賞を取った。 |
| 3 | ◎ | 独立心 | 自分の独立心が満たせる選択肢を考える | 自 我, 着 想, 戦略 性, 分析 思考 | 高校の時から、他の人とは違う事をしたく、サラリーマンではなく起業をして、注目されたい。独立心が強く自分が作ったサービスで認められたい。欲求があり、独立しやすいWeb系の専門学校にいった。 | 専門学校の時に最初から独立出来たらいいんじゃないかと思い、自分で案件をとって、独立を試みた | 正社員になった時も独立をしたく、27歳の時に独立を決意した |
| 4 | ◎ | 1人時間 | ひとりでじっくり考え事をする時間をつくる | 親密 性, 自 我, | 1人でじっくり考え事をしている時間が好きで、特に本を大量に読んでいる時や分析・戦略を考え | 散歩やジムに行くと、1人時間になるので、余計な情報が入らずに新しい | 分析や戦略を考える時は、MTGを減らして、人の時間を増やす事で |

| No | 確 信 度 | タ イ ト ル | 自分方向の長所パターン (行動で記入) | 関連 資質 | このパターンが活かせた | このパターンが活かせた | このパターンが活かせる |
|----|-------------|---------------------------------|------------------------|---|---|--|---|
| | | | | | 具体体験1 | 具体体験2 | 具体体験3 |
| 5 | ◎ | フ レ ー ム ワ ー ク | フレームワークを使って 情報を整理する | 社交 性、 最上 志向 | ている時は、気がきた くさん出てきて、その知 識や結果を元に行動をす ることができる | 事を考えたり、決断をし たりする事が出来る | 成果が出やすい内容を える事が出来る |
| | | | | | | | |
| 6 | ◎ | 逆 算 計 画 | 目標から逆算して計画を たてる | 最上 志 向、 分析 志 向、 戦略 性 | 戦略を考える時は、必ず 先人が作ったフレームワ ークを活用する。3C分 析 | 振り返りの際もKPT法を 使って、プロジェクトが 終わったら振り返りを行 う。 | 分析をする時もSMART 分析を活用して、出来 だけ、伝わるようにす |
| | | | | | | | |
| 7 | ◎ | 優 先 順 位 | ゴール達成に必要な優先 順位をつける | 未来 志 向、 目的 志 向、 戦略 性 | 独立直後、目の前の売上 だけでなく「10年後ど うなっていたいか」とい う大きな未来を考え、そ こから逆算して直近の行 動を決めていた。 | 不動産賃貸業において、 「双子が生まれる」とい う不安から逆算し、必要 な資金や物件規模をシミ ュレーションして行動開 始した。 「双子が生まれてからの 生活費」や「老後の資 金」などの漠然とした未 来の不安に対し、具体的 なシミュレーションを行 い、今月の貯蓄額まで落 とし込んだ。 | 高校の時からWebデザ イナーに憧れがあり、 うやっとなれるかを逆 しながら、目的を作り 専門学校にいき、Web デザイナーになった |
| | | | | | | | |
| | | | | | 自己理解を始めた時に最 短でゴールを目指す為 | プロジェクトを設計する 時に、目標とゴールを設 定し、その目標に向かう 為に、選択肢を複数選択 する事をする。そして、 実行してみて、元に戻れ るように軌道修正も考え ている。 | 短期で売り上げを作ら ないといけない時に、も 無理だろうという状況 も、複数案、ありえな アイデアを作り出し、 営者の意思決定をする が出来る |
| | | | | | | | |

| No | 確 信 度 | タ イ ト ル | 自分方向の長所パターン (行動で記入) | 関連 資質 | このパターンが活かせた 具体体験1 | このパターンが活かせた 具体体験2 | このパターンが活かさせ 具体体験3 |
|----|-------------|------------------|---------------------------------|-------------------|---|--|--|
| 8 | ◎ | 着想 | 飽きてしまうと、新しい事をする | 着想、戦略性、分析志向 | 自分でメディアやブログを作って、やっていこうと思っても、すぐに新しい事が気になり、そっちに気を取られて実行しようとする | 大手でディレクションしている時に、ある程度未来が見えたり、簡単だと思ったら、飽きてしまい、次の仕事に移動する | AI開発を行い、自分がやりたいものが出来たら継続するよりも次の新しい事を始めようとする |
| 9 | ◎ | 夢中 | 戦略やアイデアを練るために、1人で深く思考する時間や環境を作る | 内省、戦略性、未来志向、着想 | 独立後、日々の業務に追われるだけでなく、意識的に1人でサウナやカフェに行き、事業の方向性や戦略を深く思考する時間を確保している。 | Web制作をしていた学生時代、学校から帰宅後は部屋にこもり、誰にも邪魔されずに何時間も没頭して制作や分析を行っていた。 | 休みの時は、あえて目を決めずに一人で外にいき、新しい刺激を受けながら自分の内面や未来について考える時間を楽しんでいる。 |
| 10 | ◎ | 学習 | 目的達成に足りない知識を学習する | 目標志向・収集心・着想・最上志向 | 不動産事業の立ち上げ時、本業で忙しい中でも、少しでも隙間時間があれば勉強時間に充て、スクールや書籍での学習を進めた。 スクールを3つと書籍を100冊以上読んだ。 | 毎朝の散歩時間を活用し、耳からオーディオブックを聴くことで、運動と同時にインプットを行う習慣を作っている | 独立後、新しい知識を得るために、移動時間や隙間時間を使い、イヤホンなどのツールを活用して効率的に情報をインプットしている。AIスクールやエンニアスクールにも通った。 |
| 11 | ◎ | 振り返り | 過去の失敗体験を繰り返さないように振り返りをする | 分析思考、原点思考、内省、最上志向 | 高校の時サイト作成をして、毎日結果を振り返るようにアナリティクスを導入して、毎日観察していた。振り返る事で、見られていないページ改善などをする事が出来る | 独立や転職のタイミングで、自分の経歴やスキルを詳細に棚卸しして、市場での強みや競合優位性を分析して、勝てるポジションを見つけ出した。 | 起業のコンセプト作成為に、自己理解をしてこれまでの人生を棚卸をした。次に活かすための、振り返り。 |
| 12 | ◎ | 同じ境遇 | 自分と同じ境遇の人と過ごす時間をつくる | 自我、内省、最上志向 | デザイナーを目指している時は、で同じ目的がある人を探して、合致すると仲良くしていた | 起業・挑戦をしている人と一緒にいると、自分も同じステージにいて、満たされている時があります。 | 海外に留学した時も自分と同じ境遇の何かを見つけている人がいると、満足していました。 |

| No | 確認度 | パターン | 自分方向の長所パターン (行動で記入) | 関連 資質 | このパターンが活かせた 具体体験1 | このパターンが活かせた 具体体験2 | このパターンが活かせる 具体体験3 |
|----|-----|---------|-----------------------------------|------------------|---|---|--|
| 13 | ◎ | 新しい環境 | 新しい体験をする | 戦略性 着想、自我、内省 | 時間が空いたりすると、1人で、旅をしたり、新しいお店を発見したりする事が好き | 新しい技術が出ると、実際に試す | 新しい事業を実行したり、考えたりする。 |
| 14 | ◎ | 再現性 | 再現性の高い戦略の共通点を見つける為に情報収集する | 戦略性、分析志向、最上志向 | 何かに挑戦する時は、書籍やメディアを大量に読んで、共通点を見つける。出来るだけ、再現性が高い情報を収集する為。 | 不動産賃貸業を選定した理由は、独立の再現性がとても高かったから、選定をしました。書籍やメディアに方法論が掲載されており、ゆういつ事業の中で再現性が高いから | 起業している人がどの様に起業して、うまく行って失敗したかを共通を調べる |
| 15 | ◎ | Online1 | 自分に振り向いてもらうように、1対1の時間や環境を作る | 戦略性、自我、内省 | 子供が自分に振り向いてくれるように、私1人の時間を作り、子供たちが振り向いてくれる環境を作った | ディレクターをしている時は、他人と被らないスキルや技術を身につけ、特別なスキルを付けて、自分を必要してくれるようにした | お互いの事をよく知るように遊びに行く時は、on1でいくような事が多い。4人とかだと、深まらないので、あまりうまいかない。 |
| 16 | ○ | 仕事 | 過去の失敗体験を繰り返さないように仕組みにする | 最上志向、戦略性、自我、内省 | ディレクターの時に、事故をしたり失敗した時は、ドキュメントなどを作り、再発防止をする為に、凄く慎重になる | 不動産賃貸業で、買った後にトラブルが起きた時は、次起きないようにしようと、徹底的に外部の力を借りて、失敗を繰り返さないようにした | |
| 17 | ○ | 環境構築 | 成果に繋げるため、ユーザーの行動を分析し交流ができる環境を構築する | 戦略性、目的思考、着想、親密性、 | 高校時代、自分のサイトに掲示板やチャット機能を設置し、訪問してくれたユーザー同士が盛り上がる場を作り、アクセスを伸ばした。 | 小学生の頃、既製品のゲームで遊ぶだけでなく、自分でルールや地図を作って友達を巻き込み、みんなが楽しめる遊びの場（リアルマリオカート等）を作った。 | |

| No | 確 信 度 | タ イ ト ル | 自分方向の長所パターン (行動で記入) | 関連 資質 | このパターンが活かせた 具体体験1 | このパターンが活かせた 具体体験2 | このパターンが活かせる 具体体験3 |
|----|-------------|----------------------------|---------------------------------|-----------------------|---|---|----------------------|
| 18 | ○ | 未 来 を 考 え る | 未来の理想像から逆算し、具体的な数値目標やタスクに落とし込む | 未来志向、目的志向、分析思考 | 「双子が生まれてからの生活費」や「老後の資金」などの漠然とした未来の不安に対し、具体的なシミュレーションを行い、今月の貯蓄額まで落とし込んだ。 | 独立直後、「10年後の理想の働き方」をイメージし、そこから逆算して「今年達成すべき売上」「今月獲得すべき案件数」を数値化して実行した。 | |
| 19 | ○ | ヒ ア リ ン グ | 必要な情報を収集するために、成功者に直接会ってヒアリングをする | 収集心、戦略性、分析思考、最上志向、社交性 | 書籍の情報だけでは限界があると感じ、大家コミュニティに参加。実際に成功している大家さんに直接アプローチしてヒアリングし、ネットにはないリアルな失敗談やノウハウを収集した。 | Web制作の学習時や独立時、専門学校の先生や活躍している先輩に積極的に質問・相談を行った。 | |
| 20 | ○ | ル ー ル | ルールを理解する為に情報収集をする | 目的志向、戦略性、分析志向 | クライアントの案件では、必ずルールを理解する為に、ヒアリングを行う | 不動産賃貸業では、家を買う前に、必ず不動産の賃貸会社にその近辺の家の需要をヒアリングする | |
| 21 | ○ | 理 想 の 未 来 | 自分の理想の未来を想像する時間をつくる | 未来志向、目的思考、戦略性、分析思考 | 起業している人の本などを読んで、自分も未来こう慣れたら！と考える事で、ワクワクする気持ちがある | 学生の時から、将来はこうなりたい！デザイナーで売れっ子になりたい！海外に住んで仕事をしたい！など未来への根拠がない事を話していた | |
| 22 | ○ | 自 | 自分の経験を複数掛け合 | 原体 | 自分の強み、デザイナー | 自分の過去の経験と技術 | |

| No | 確 信 度 | タ イ ト ル | 自分方向の長所パターン (行動で記入) | 関連 資質 | このパターンが活かした 具体体験1 | このパターンが活かした 具体体験2 | このパターンが活かした 具体体験3 |
|----|-------------|---------------------------------|----------------------------------|--|---|--|----------------------|
| | | | 分 独 自 | | の経験を活かして、デザ イナー×マーケティング ×データ分析×開発ディ レクション×PMなどの 掛け合わせをどんどんし ていって、書籍も何十冊 も読み込み、オンライン スクールの習い事を受け て、高めにいった。 | を組み合わせ、ユニー クな強みを発揮する。例 えば、冠婚葬祭でも、自 分の実体験を元に会話を する | |
| 23 | ○ | 事 実 情 報 | 事実情報やデータを分析 して課題をみつける | 分析 思 考、 戦略 性、 | 普段から、書籍やメディ アがあったら、事実を調 べて、使える時に発動す るようにしている | クライアントワークで、 新しいアイデアを出す時 に必ず事実情報や現状の 課題のデータを示して、 結論づける。 | |
| 24 | ○ | 成 長 | 成長が目に見えるように 情報を可視化する | 戦略 性、 最上 志 向、 自 我、 分析 | 不動産賃貸業の時に現在 物件をどれぐらい持って いるか、計画を立てつ つ、成長が目に見えるよ うに数字も含めて可視化 した | ディレクターの独立した 時に、これまでの7年間 を振り返る為に、ポート フォリオを徹底的に作成 した。苦手な事をやらな いようにしようと工夫し て絞り込みを行った。 | |
| 25 | ○ | 根 拠 の な い 自 信 | 根拠のない自信から自分 の理想を描く | 自 我、 原点 思考 | 学生の頃から根拠のない 自信で、デザイナーとし て、こうなりたい！とい うのを全く根拠がなく、 名言したりしていた。 | 過去の経験を元に、根拠 のない自信がなくて、実 行してもある程度行くと 経験則がある | |
| 26 | △ | 臨 機 応 変 | 抽象的な課題に対して仮 説を立てて臨機応変に進 める | 適応 性、 戦略 性、 分析 性 | ふわっとした課題がクラ イアントワークで発生し た時に、自分なりに解釈 を入れて、臨機応変に対 応する事が出来た。 | | |
| 27 | △ | 着 想 | ゼロベースでアイデアを 考える | 戦 略、 着 | クライアントの案件で、 ゼロベースから考える業 務が好きで、目的設計か | | |

| No | 確 信 度 | タ イ ト ル | 自分方向の長所パターン (行動で記入) | 関連 資質 | このパターンが活かした 具体体験1 | このパターンが活かした 具体体験2 | このパターンが活かした 具体体験3 |
|----|-------------|-----------------------|---------------------------------|---|--|----------------------|----------------------|
| 28 | △ | 抽象 度 | 抽象度高い問いに自分の 答えを考える | 想、 分析 志向 | ら、計画から課題抽出ま で具体的に考えて提示す る事が好き | | |
| 29 | △ | 主 導 権 | プロジェクトを自分で主 導権を持って進める | 適応 性、 戦略 性、 分析 | 起業関連に対して、普段 から自分がやる意味や、 概念的な部分を考えたり している癖がある。 | | |
| 30 | △ | 大 事 な 人 | 大事な人と過ごす時間を つくる | 適応 性、 戦略 性、 分析 思 考、 自我 | 自分のやり方でプロジェ クトを実行したく、自分 で主導権を持って、自分 のやり方で動いていく | | |
| 31 | △ | 情 報 収 集 | 仕事でいつか役に立つこ とを想像して情報を集め る | 内 省、 自 我、 戦略 性 | 家族の時間や子供の時間 は毎日確保するようにし ております 家族でも、よく仕事の会 話したり、食事をしたり する時間を大事にしてい る | | |
| 32 | △ | 客 観 的 事 実 | 興味のある分野の客観的 事実に基づく情報を集め る | 分析 思 考、 戦略 性、 最上 思考 | ビジネス・戦略アイデ ア・起業本をよく読んだ りして、どこかで使える 情報を収集している。ど こかで点と点が繋がると 思っているので、調べる 事が好き。 | | |
| 33 | | | | 分析 思 考、 戦略 性、 着想 | 予防の医学が好きで、Y outubeやメディアや本 で、エビデンスが高い内 容や論文やデータを見た りして、情報を収集して 整理する。 | | |

| No | 確 信 度 | タ イ ト ル | 自分方向の長所パターン | 関連 | このパターンが活かせた | このパターンが活かせた | このパターンが活かせる |
|----|-------------|------------------|-------------|----|-------------|-------------|-------------|
| | | | (行動で記入) | 資質 | 具体体験1 | 具体体験2 | 具体体験3 |
| 34 | | | | | | | |
| 35 | | | | | | | |
| 36 | | | | | | | |
| 37 | | | | | | | |
| 38 | | | | | | | |
| 39 | | | | | | | |
| 40 | | | | | | | |
| 41 | | | | | | | |
| 42 | | | | | | | |
| 43 | | | | | | | |
| 44 | | | | | | | |
| 45 | | | | | | | |
| 46 | | | | | | | |
| 47 | | | | | | | |
| 48 | | | | | | | |
| 49 | | | | | | | |
| 50 | | | | | | | |
| 51 | | | | | | | |
| 52 | | | | | | | |
| 53 | | | | | | | |
| 54 | | | | | | | |
| 55 | | | | | | | |