

STEP4

ストレングスファインダーの上位資質を理解する

回答済み

14/14

最上志向

自分方向／長所

- ①独立をして、ある程度の目標の収入に達しても、もっともっと他の人は高い。と比べてしまい、上を目指す為の方法を考えてしまう。
- ②自分の強み、デザイナーの経験を活かして、デザイナー×マーケティング×データ分析×開発ディレクション×PMなどの掛け合わせをどんどんしていった、書籍も何十冊も読み込み、オンラインスクールの習い事を受けて、高めにいった。

他人方向／長所

- ①プロジェクトのPMでもっと細かく管理しないと、スケジュールがうまくいかないなど、細かく管理を要求しすぎた。
- ②自宅で料理を作る時に、どうせ作るなら普段食べた事がないものを作ろうと、色々な事を調べて、買い物をして、作る事が多い。
- ③旅行に行く際に、経験した事がない、これまで泊まったことがない高いホテルに泊まろうと、調べたりして、家族で泊まった。



1

自分方向／短所

- ①本屋、周りの起業してうまくいっている人と自分を比べて、落ち込む
- ②自分の時間を捻り出す為に、洗濯は自動洗濯、食器洗いは食器洗い機、掃除機はダイソンを入れて、自動化にした。週末私が料理をする時は、紙皿にして、割り箸にして、洗い物を無くした。極端に進行すると、自宅の食器棚事全て捨てて、全部複数の紙皿にして、割り箸にしたら強制的にシンプルになるからいいんじゃないと最近会話していました。妻の母親と同居して、現在は全てお任せしております。
- ③ブログや動画を作ったりすると、追求をするとキリがなく、自分の中で完璧出ないと発表できない。そして、疲れてしまいリリース出来なくなってしまう。

他人方向／短所

- ①過去に優秀ではない上司がいると、自分のロジックで反論したり、この仮説は絶対間違っていると否定をしてしまう事があった。
- ②自分が基準で、最高まで達して欲しいのに、その基準を満たしていないと、このプロジェクトはうまくいかないんじゃないかと言ってしまった事。



2

分析思考

自分方向／長所

- ①独立した際に、クライアントワークがはまらない事実を認識して、自分がどう絶対的にポジションを作れるスキルがあるかを棚卸をして、クライアントのニーズにはまるスキルを分析した。結果、クライアントのニーズに合致して、単価も年々上がっていった。
- ②自分の仕事で課題を発見する為に、行動ログの大量のデータ分析をしていて、明確な課題を発見する事は日常的にあります。
- ③キャリアで悩んでいる時に、書籍を大量に読んで、共通点があり根拠と事実が載っているのを発見した時

他人方向／長所

- ①分かりづらいデザインも、リテラシーが低いクライアントに対して、なぜ？こうなったのかを調査したデータであったり、このデザインにした根拠を説明する事が出来る
- ②参考になるサイトを分析ツールで分析を行い、規則性を発見して、確証を得た時に、社内でのアイデアとして、事実として伝えると喜ばれる。

自分方向／短所

- ①自分でサービス設計をしている時に、うまくいっている事実を見つけようとして、事実がないものに関して、進める事が難しくなる。完全に新しい内容よりも、事実や根拠を調べる時間が多い
- ②予防の医療が好きなのですが、1つのエビデンスだけだと不安なので、書籍や主張があったら、全てを読み込んでしまい、時間を大幅に取られてしまう。

他人方向／短所

- ①対象者が事実を出したとしても、自分の中で本当かな？と思ったら、データ分析を行い、そうではない事実を出してしまう。
- ②家を買った人にしっかり調査して、近辺の価格などを調査しました？などを聞いたりしてしまう。



3

適応性

自分方向／長所

- ①自分で実行したシステムトラブルや緊急対応をすることになってしまっても、事象を綺麗にまとめて、事象を関係者に伝えて、解決する実行をするのが上手いと言われる
- ②デザイナーからマーケティングをして、そこからPMをやり、開発ディレクターをやったり、多様な技術がありアップデートする事が出来る。
- ③ふわとした課題がクライアントワークで発生した時に、自分なりに解釈を入れて、臨機応変に対応する事が出来た。

他人方向／長所

- ①仕事で、誰かがシステムトラブルを起こした時に、緊急対応なので、手順をこれとこれとこれと組んでなど、順序立てて、対応に関わった
- ②休日にとっさに飲みに行ったり誘われると、お店も決めずにとりあえずいく。

自分方向／短所

- ①新しいクライアントワークをしても、未来どうなるか、結果がどうなるか分かってしまうと飽きてしまい、すぐに辞めてしまう。
- ②具体的に来月のいついつにどここのお店で予約をしているという内容だと、その日の気分が違ったり、前日から何か違うと思ったら、キャンセルしたくなってきてしまう

他人方向／短所

- ①妻と遊びに行く時もそこまで予定を決めずにフラフラと歩くのが好き。
歩くのが好きで10kmぐらい平気で歩けるので、嫌がられる場合もある。
- ②変化がないと、毎回プロジェクトが続かないので、ルーティンワークになると、他の人に任せるような動きを取ってしまう



4

着想

自分方向／長所

- ①プロジェクトで数字の達成率が低い時にアイデアを捻り出して、組み合わせたりして、短期で達成出来る事を複数作り出します。一度考え始めると、散歩しながらも考える事が好き
- ②料理を作る時に、美味しそうな物があったら、それと他の料理を組み合わせ、自分で創作料理を作ってしまう。残り物で創作料理を考えてしまう（イカ墨リゾットとか）

他人方向／長所

- ①仕事で、短期施策のアイデアを考えたりする時に、MTGにて、アイデアを捻り出そうとする。他業種で行なっている内容などをアイデアで出して、可能性を広げることが得意。
- ②小学校の時に、全く新しい、お金を探す宝の地図を作って、色々な所に設置して、それを探すゲームをした。
- ③小学生の時に、面白いモノマネやお笑いの真似をしたら、クラスで受けるんじゃないかと思い付いて、笑わせたりしていた。
- ④小学生の頃に、鶏の絵の羽を何色も綺麗な色で描いたらよくなると思い、賞をもらった。

自分方向／短所

- ①自分の事業で何か新しい事を始めてしまうと、作り終わった後に、また新しい事を考えたり着手したりしてしまう。同じ領域に続かなかったりする。
- ②本屋で欲しい本があったが、購入する前に色々を見て回ると、結局別な本に興味が行き、一緒に買ってしまう。

他人方向／短所

- ①新しい発見をその場で見つけた時に、言語化して、伝えるようにすると、ちょっとよく分からないので1回まとめて欲しいという事が何回もあります。

②一度実行して、結果が決まっている事を自分するのが嫌なので、他の人にお願いをしてしまいます。

戦略性

自分方向／長所

①プロジェクトを設計する時に、目標とゴールを設定し、その目標に向かう為に、選択肢を複数選択する事をする。そして、実行してみて、元に戻れるように軌道修正も考えている。

②短期で売り上げを作らないといけない時に、もう無理だろうという状況でも、複数案、ありえないアイデアを作り出し、経営者の意思決定をする事が出来る

他人方向／長所

①経営者のメンバーに承認をもらう際に、15分で合意を取る為に、資料3枚に整理して、伝える順番から結論づけて、複数案を出して、その中でも自分が決めた案をこれです！となぜならばを伝えて、着地させる事ができた。

②MTGにて、現在何の課題があるか、次回までに何が必要か、論点はあるか、を効率的に30分で効率的に進行をする事ができた。



5

自分方向／短所

①新しいサービスを作る時に、最高の戦略や手法でないと、気持ちが乗らないので、とりあえずやってみるなどは全く自分で進められない。

②新しい技術もまずは触ってみないと分からないが、この技術はどう使えるのか、調査したりする。調べた事に満足をして、結局その技術に触れないこともある。

他人方向／短所

①業務で、現状課題をする為に、競合と同じことをやろうとすると、競合との差別化がないと、口を出してしまう。もうこれは決まった事だからとなる事がある。

②仕事でMTGのゴールがない場合、最初にMTGのゴールを決めて欲しいと伝えて、雰囲気が悪くなってしまふ。ただ、ふんわりした議論があまり好きではない。



6

自我

自分方向／長所

①高校の時から、他の人とは違う事をしたく、サラリーマンではなく起業をして、注目されたい。独立心が強く自分が作ったサービスで認められたい。欲求があり、独立しやすいWeb系の専門学校にいった。

②起業・挑戦をしている人と一緒にいると、自分も同じステージにいて、満たされている時があります。

他人方向／長所

①顧客5万人をCRMに追加して、メールを送る戦略を考えていたが、法律だと同意を得ていないと駄目という事で、法務からNGをくらったが、なんとかアイデアを捻り出して、許可をもらう方法を考えた。結果出来て、代表に凄く褒めてもらった。

②定例や会議で、一緒に仕事をしている人をこのデザインを短期的に実行して頂きましたや、褒められるポイントを探していて、モチベーションを上げようとする

自分方向／短所

- ①自分で考えた戦略がふへんとなったり、全然何にも関心がない時
- ②仕事でも、事業を作るときでも、ブログでも、人からどう見れるのかが気になってしまい、そこに意識がひたすらいってしまう

他人方向／短所

- ①ネガティブなフィードバックを受けると全否定された感じになり、2度と話さない事がある。100全てを否定されたように感じます。
- ②チームで達成する事に全く興味がなく、自分が何をしてどれだけ達成したかを常に基準にしている。みんなであまくやったとかが、あまり好きでない

未来志向

自分方向／長所

- ①起業している人の本などを読んで、自分も未来こう慣れたら！と考える事で、ワクワクする気持ちが頻繁にある
- ②学生の時から、将来はこうなりたい！デザイナーで売れっ子になりたい！海外に住んで仕事をしたい！など未来への根拠がない事を話していた

他人方向／長所

- ①仕事で、自社のWebサービスを1年後、3年後どう目指すべきなのかを、具体的にコンセプトを作って、提示したら、クライアントもワクワクしていた
- ②友人にこういうアイデアでこういった人達がいるから、未来を一步進んだら、うまく行っている人がいる伝えたら、前向きになっていた

自分方向／短所

- ①自分が未来に向かう事について、1年後、3年後にこうなっていたらと考え、成功したイメージを持ち、ワクワクだけが進行して、現実とのギャップや、妄想だけで終わる事がある
- ②非現実的な事を閃いたりして、実行が全く出来ない用なWebサービスがある

他人方向／短所

- ①友人や仕事の人と会話する時に、未来の事についてどう考えているか会話をしたいので、1年後～3年後はどうするの？と聞くと、何もない場合、ダメな人なんじゃないかと思ってしまう所。
- ②家族旅行に行っている時に、夕飯に何をどの順番でお酒を飲むのか、ばかりを考えており、目の前の事に楽しめなくなった。早く宿に帰ろうと行ってしまう。



7



8

目標志向

自分方向／長所

- ①仕事で、目標とゴールを立てて、優先順位を立てて、組み立てる事が得意。どれくらい進んでいるかのマイルストーンや進捗率も確認する
- ②自己理解を始めた時に最短でゴールを目指す為に、他の物事を優先順位を下げて、早めに時間を確保して、自己理解を完成させて、起業のコンセプトにする為。毎日飲んでいたお酒もほとんど減って時間を捻出しています。筋トレをしながら、自己理解の事を考えたり。

他人方向／長所

- ①クライアントワークで、プロジェクトを3ヶ月で終わらせないといけない事に対して、作業分解を行い、工数を細かく算出して、目標まで到達が出来るかどうかを見極めたり、難しい場合は、優先順位を下げたり削除したり現実的にする
- ②金融機関からの資金調達をする場合に、自分のBSを整理して、今期はこれくらい資金調達をしたいから、利益をどれだけ残してとか具体的に落とし込みをして、金融機関に報告するのが得意。

自分方向／短所

- ①デザイナー時代に、デザインだけ作る事に対して、このデザインで売り上げをどれくらい上げるとかないんですか？？をひつこく聞いたりして、ない事にがっかりした。その後、制作会社を面白くなくて辞めた。
- ②仕事の時間を捻出や集中力を作る為に、糖質制限を行い、食事を1日1食にした。たまにお腹が減りすぎて、集中できなくなるときもある。血糖値の測定器を左手に付けて、毎日モニタリングをしていた。

他人方向／短所

- ①業務のプロジェクトで、目標設定やゴールや進捗率の確認をして、ゴールからどうなっているかが可視化されていないと、指摘をした
- ②熱心に集中しすぎると、目の前の優先順位が高くなりすぎて、家族との会話がだいぶ減る時がある。また家族と会話している時も熱心に集中している事を考えたりしている（今で言うと自己理解の事）



9

内省

自分方向／長所

- ①1人でじっくり考え事をしている時間が好きで、特に本を大量に読んでいる時や分析・戦略を考えている時は、気がたくさん出てきて、その知識や結果を元に行動をすることができる
- ②普段から自分がやる意味や、概念的な部分を考えたりしている癖がある

他人方向／長所

- ①Webやサービス・企画を作る上で、必ず概念的な思想や、なぜ？？という文脈にこだわったり、聞いたりする事が多く、文脈を整理する事で、進みが良くなる事が多い
- ②色々な会社を調べて、しっかりコンセプトやミッションがあるかを確認してしまう。ない場合は、ここを作らないと認識が揃わないから合った方がいいと言ってしまう。

自分方向／短所

- ①自分でサイト設計をする時に、なぜ自分がそれをやるのか??や哲学的な事を考えてしまい、見切り発車で進めた内容に関しては、自分のなぜ?がないと後で早々に撤退する事が多い
- ②1人で思考する時間がとても好きで、納得がいかないと行動まで行かない事が多い。

他人方向／短所

- ①Webサービスで、概念的な内容や、そのサイトがあるべき意味の主張がないと、薄ーいサイトだなと思ってしまう。またそれを口に出してしまう
- ②友人からの困った相談に関して、そもそもの原因などを会話してしまう。同情をして欲しかっただけの時も多々ある。

原点思考

自分方向／長所

- ①自分の原点やキャリアの事を考えて、デザイナー経験を活かして、ディレクターになる事で、デザイナーのコントロールをしやすくなった
- ②過去に柔道部だったので、もう少し格闘技をしようと、キックボクシングを習い始めたら、ハマって現在も続けています。

他人方向／長所

- ①チーム内のクライアントワークで、企画が上がったりしている時に、そもそも課題を確認して、原点を確認するようにしています。その結果、原点のそもそものを理解した上で、企画を考える事で、その企画も合意を得られた
 - ②新規でクライアントワークをする時に、クライアントの過去のモヤモヤや進め方に不満がなかったかな
- 10 ☒ ど、前任者の文脈などを聞いて、その部分はこう進めますなどを確認して、信頼を獲得しやすい

自分方向／短所

- ①過去に絶対自分はデザイナーに向いている!と思っていたが、5年続けても中々芽が出なかった。ディレクターに変わった所、能力が発揮されて、自分はデザイナー向きではなかった事に後で気づいた。もう少し資質を理解しておけば良かった
- ②業務で文脈(過去)を理解できない場合、そのまま進行や着手が出来ない。理解できないと全てが手戻りする可能性があるから、理解出来るまでヒアリングをして、行動が遅くなったりする事がある

他人方向／短所

- ①クライアントワークで、チーム内で進め方に対して、決まった事に対して、そもそも論を確認したりすると、工数が膨らんだりして、余計な事をする人となった。
- ②クライアントワークで、自分のやり方で、しっかり原点から組み立てて整理をしていく為、とりあえずやって欲しい!となると、やる気がなくなってしまった。

親密性

自分方向／長所

- ①家族でも、よく仕事の会話したり、食事をしたりする時間を大事にしている
- ②親や兄にも、よく電話をしたりして、連絡を取ったり、仕事の話をしたりしている

他人方向／長所

- ①1対1で、仲がいいと2人でちょこちょこ飲みについたりして、近況報告をしていた
- ②自分に合う良いチームが来ると、やりやすく、もっと頑張ろうと気持ち起きる



11

自分方向／短所

- ①起業している仲間で大いぶ自分との差が開きすぎて、ギャップがあき、気にしてあまり合わなくなってしまった。
- ②4人以上の飲み会がとても苦手で、断ってしまう。

他人方向／短所

- ①自分が信頼をしている上長に反対する人に対して、当たりが強くなる事があった
- ②関係構築が出来ていない人に関しては、興味がなくなってしまう



12

自己確信

自分方向／長所

- ①英語も話せずに、イギリスにデザイナーとして売れたかったが、所持金30万円のギリギリでいったが、根拠のない自信で行動した。
- ②学生の頃から根拠のない自信で、デザイナーとして、こうなりたい！というのを全く根拠がなく、名言したりしていた。
- ③プロジェクトでも、自分で主導権を持って、自分のやり方で動いていく

他人方向／長所

- ①クライアントワークで、リスクがある場合、リスク管理シートを作り、リスクの可視化を行う事で、事前に社内のモヤモヤを見つける事が出来た
- ②クライアントワークで、やった事がなかったCRMの導入でも、これまでの経験を通したら、自分でも行ける！と思い、周りから聞きながら、リスクを管理しながら、進めていった。

自分方向／短所

- ①事業やビジネスをする時に、周りから無理と言われても、自分だといける感じがする。
- ②親から絶対海外留学や東京に行くなと言われてたが、自分で決めたから、全く周りの事を聞かずに、東京に

も海外留学にもいった。

他人方向／短所

- ①人からこれをして欲しい！とか色々言われると、やりたくなる。
- ②チーム内で仕事をするときに自分一人で大体出来るんじゃないかと色々やってしまう。

社交性

自分方向／長所

- ①道端で知らない人に話しかけられても、気軽に会話をする事が出来る。
- ②これまでに新しい人に会ったりすると、人見知りをしないで会話をすることが出来る

他人方向／長所

- ①よく仕事で、周りから聞かれやすいのか、新しい何かを依頼される事が多い。
- ②道を歩いていると、道を聞かれる事が多い。普通にしっかり答えます。



13

自分方向／短所

- ①嫌われたくないと思う気持ちが強く、嫌な業務内容や関係ない内容をやってほしいと言われても、タスクを拾ってくる事がある
- ②深い付き合いを心を許した人でないと、なかなかしなくなってしまう。共通点や特別なポイントがないと。

他人方向／短所

- ①深い人間関係が少なくなってしまう
- ②仕事では、仕事だけの関係性にしようと割り切ってしまう



14

収集心

自分方向／長所

- ①ビジネス・戦略アイデア・起業本をよく読んだりして、どこかで使える情報を収集している。どこかで点と点が繋がると思っているので、調べる事が好き。
- ②予防の医学が好きで、Youtubeやメディアや本で、エビデンスが高い内容や論文やデータを見たりして、情報を収集して整理する。
- ③仕事では、競合の情報などを細かく収集する。

他人方向／長所

- ①親や兄に、予防の医学や今困っている病気などについて、私が調べ尽くしたエビデンスが高い情報で真実を伝えた。
- ②妻が健康診断で、血糖値が若干高かったので、どうやって下げる事が出来るかをこれまでに調べた方法を伝えて、必ず食事をする時は、脂質と食物繊維を摂る事で血糖値が上がらないことを伝えた。

自分方向／短所

- ①目的がなくても、色々な書籍を読んだりしたり、Webサイトの情報を読んだりする。アウトプットの場所がなく役に立たない時もある。
- ②新しい物事や新しい言葉で書籍が書かれていると、好奇心が湧いて買ってしまう。(例えばエフォートレス思考とか)

他人方向／短所

- ①仕事やプロジェクトを開始する際に、競合の調査がない場合、競合の調査結果がないと、その場で答えを出されてでも、調査がないので、分からないと伝えてしまう
- ②仕事でも必要ない情報を収集してしまう