

STEP8-1

やりたいこと（仮）を洗い出す

仕事にする好きなこと

具体	抽象
教育心理学	心理学
マーケティング	経営
メンタルヘルス	健康

他人方向の長所パターン

競合を分析して、優位性のある企画を立案する

複雑な情報を分析して、結論と根拠を明確にして提示する

成功事例を調べてユニークなアイデアを考えて提案する

先行事例を元に発想を広げたアイデアを提案する

目標と現状の差分を計測し、期限内に完了する計画を策定する

事例や予測をセットにしてわかりやすく伝える

理想と事実の乖離するギャップを見つけて改善案を提案する

自分で調べ尽くしたエビデンスのある情報を伝える

目的を達成する為に、事前準備をする

緊急のトラブルが発生した時に、1つずつ認識合わせをする為に、課題管理表を作成する

関係者が目的に進めるよう、情報を整理し伝える

相手の課題を把握する為に会議をする

現象の理由を根拠を持って説明する

制約条件の中でできる理由を考えて提案する

トラブルの対処法の手順や流れを整理して伝える

他人方向の長所パターン

目標に向かうための方針や共通言語の必要性を伝える

ユーザー同士が交流できる環境を構築する

相手の良いところを見つけて伝える

自分が持っている技術をアドバイスする

誰でも再現ができるように資料に整理する

やりたいこと（仮）のアイデア

ChatGPTでやりたいこと（仮）のアイデアを出力する

※ 上記の「仕事にする好きなこと（具体）（抽象）」「他人方向の長所パターン」の内容を参考に出力しています。

別のアイデアを出力する場合は、上記を更新してボタンを押してください。

やりたいこと（仮）のアイデアを出力中です 

※以下のエリアは上下左右にスクロールしてご利用ください。

仕事にする好きなこと	他人方向の長所パターン	やりたいこと（仮）（10個以上記入）
例) 教育心理学	例) × 事例や予測をセットにしてわかりやすく伝える	例) = 教育心理学を事例や予測をセットにしてわかりやすく伝える
教育心理学	× 複雑な情報を分析して、結論と根拠を明確にして提示する	= 教育心理学の複雑な情報を分析して、結論と根拠を明確にして提示する
教育心理学	× 成功事例を調べてユニークなアイデアを考えて提案する	= 教育心理学の成功事例を調べてユニークなアイデアを考えて提案する
教育心理学	× 先行事例を元に発想を広げたアイデアを提案する	= 教育心理学の先行事例を元に発想を広げたアイデアを提案する
教育心理学	× 理想と事実の乖離するギャップを見つけて改善案を提案する	= 教育心理学の知識を使って、理想と事実の乖離するギャップを見つけて改善案を提案する
教育心理学	× 自分で調べ尽くしたエビデンスのある情報を伝える	= 教育心理学の分野を、自分で調べ尽くしたエビデンスのある情報を伝える
教育心理学	× 目的を達成する為に、事前準備をする	= 教育心理学の知識を使って、目的を達成する為に、事前準備をする
教育心理学	× 関係者が目的に進めるよう、情報を整理し伝える	= 教育心理学の知識を使って、関係者が目的に進めるよう、情報を整理し伝える
教育心理学	× 現象の理由を根拠を持って説明する	= 教育心理学の現象の理由を根拠を持って説明する
教育心理学	× 目標に向かうための方針や共通言語の必要性を伝える	= 教育心理学の知識を使って、目標に向かうための方針や共通言語の必要性を伝える
マーケティング	× 複雑な情報を分析して、結論と根拠を明確にして提示する	= マーケティングで複雑な情報を分析して、結論と根拠を明確にして提示する
マーケティング	× 成功事例を調べてユニークなアイデアを考えて提案する	= マーケティングの成功事例を調べてユニークなアイデアを考えて提案する
マーケティング	× 先行事例を元に発想を広げたアイデアを提案する	= マーケティングの先行事例を元に発想を広げたアイデアを提案する
マーケティング	× 理想と事実の乖離するギャップを見つけて改善案を提案する	= マーケティングの知識を使って、理想と事実の乖離するギャップを見つけて改善案を提案する
マーケティング	× 自分で調べ尽くしたエビデンスのある情報を伝える	= マーケティングの知識を使って、自分で調べ尽くしたエビデンスのある情報を伝える

仕事にする好きなこと	他人方向の長所パターン	やりたいこと（仮）（10個以上記入）
グ	る情報を伝える	ビデンスのある情報を伝える
マーケティング	× 現象の理由を根拠を持って説明する	= マーケティングの現象の理由を根拠を持って説明する
マーケティング	× 目標に向かうための方針や共通言語の必要性を伝える	= マーケティングの知識を使って、目標に向かうための方針や共通言語の必要性を伝える
メンタルヘルス	× 複雑な情報を分析して、結論と根拠を明確にして提示する	= メンタルヘルスで複雑な情報を分析して、結論と根拠を明確にして提示する
メンタルヘルス	× 成功事例を調べてユニークなアイデアを考えて提案する	= メンタルヘルスの成功事例を調べてユニークなアイデアを考えて提案する
メンタルヘルス	× 先行事例を元に発想を広げたアイデアを提案する	= メンタルヘルスの先行事例を元に発想を広げたアイデアを提案する
メンタルヘルス	× 自分で調べ尽くしたエビデンスのある情報を伝える	= メンタルヘルスの知識を使って、自分で調べ尽くしたエビデンスのある情報を伝える
メンタルヘルス	× 目的を達成する為に、事前準備をする	= メンタルヘルスの知識を使って、目的を達成する為に、事前準備をする
メンタルヘルス	× 関係者が目的に進めるよう、情報を整理し伝える	= メンタルヘルスの知識を使って、関係者が目的に進めるよう、情報を整理し伝える
メンタルヘルス	× 現象の理由を根拠を持って説明する	= メンタルヘルスの現象の理由を根拠を持って説明する
メンタルヘルス	× 目標に向かうための方針や共通言語の必要性を伝える	= メンタルヘルスの知識を使って、目標に向かうための方針や共通言語の必要性を伝える
	×	=
	×	=
	×	=
	×	=
	×	=
	×	=
	×	=

「やりたいこと」を3つまで絞り込む

[illegible]

1 ○ ▼ ▼ ▼ ▼ ▼ ▼ ▼ ▼

測をセットにしてわかりやすく伝える

教育心理学の複雑な情報を分析して、結論と根拠を明確して提示する

10 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

教育心理学の成功事例を調べてユニークなアイデアを考えて提案する

10 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

教育心理学の先行事例を元に発想を広げたアイデアを提案する

9 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

教育心理学の知識を使って、理想と事実の乖離するギャップを見つけて改善案を提案する

10 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

教育心理学の分野を、自分で調べ尽くしたエビデンスのある情報を伝える

10 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

教育心理学の知識を使って、目的を達成するために、事前準備をする

10 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

教育心理学の知識を使って、関係者が目的に進めるよう、情報を整理し伝える

10 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

教育心理学の現象の理由を根拠を持って説明する

10 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

教育心理学の知識を使って、目標に向かうための方針や共通言語の必要性を伝える

7 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

マーケティングで複雑な情報を分析して、結論と根拠を明確にして提示する

9 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

マーケティングの成功事例を調べてユニーク

9 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

なアイデアを考えて提
案する

マーケティングの先行
事例を元に発想を広げ
たアイデアを提案する

9 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

マーケティングの知識
を使って、理想と事実
の乖離するギャップを
見つけて改善案を提案
する

7 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

マーケティングの知識
を使って、自分で調べ
尽くしたエビデンスの
ある情報を伝える

9 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

マーケティングの現象
の理由を根拠を持って
説明する

9 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

マーケティングの知識
を使って、目標に向か
うための方針や共通言
語の必要性を伝える

9 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

メンタルヘルスで複雑
な情報を分析して、結
論と根拠を明確にして
提示する

9 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

メンタルヘルスの成功
事例を調べてユニーク
なアイデアを考えて提
案する

8 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

メンタルヘルスの先行
事例を元に発想を広げ
たアイデアを提案する

8 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

メンタルヘルスの知識
を使って、自分で調べ
尽くしたエビデンスの
ある情報を伝える

7 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

メンタルヘルスの知識
を使って、目的を達成
する為に、事前準備を
する

8 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

メンタルヘルスの知識

8 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

を使って、関係者が目的に進めるよう、情報を整理し伝える

メンタルヘルスの現象

7 の理由を根拠を持って 説明する

メンタルヘルスの知識

8 を使って、目標に向かうための方針や共通言語の必要性を伝える

0	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
0	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
0	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
0	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
0	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
0	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
0	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
0	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
0	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
0	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
0	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
0	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
0	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
0	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
0	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
0	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

2.絞り込んだ3つのやりたいこと

今の時点で最もやりたいことは

②教育心理学の複雑な情報を分析して、結論と根拠を明確して提示する
です。

仕事にする好きなこと

教育心理学

他人方向の長所パターン

複雑な情報を分析して、結論と根拠を明確して提示する

2番目にやりたいことは

①教育心理学の成功事例を調べてユニークなアイデアを考えて提案する
です。

仕事にする好きなこと

教育心理学

他人方向の長所パターン

成功事例を調べてユニークなアイデアを考えて提案する

3番目にやりたいことは

③教育心理学の知識を使って、関係者が目的に進めるよう情報を整理し伝える
です。

仕事にする好きなこと

教育心理学

他人方向の長所パターン

関係者が目的に進めるよう、情報を整理し伝える