

Firma **AdPilot** szuka pracownika na stanowisko **Big Data Modelling Expert**. Do zadań osoby zatrudnionej na tym stanowisku należeć będzie przede wszystkim **tworzenie modeli identyfikujących wartość reklam w różnych środowiskach i sytuacjach**, w dużym skrócie wybór najlepszej reklamy i określenie jej wartości.

W tym celu osoba zatrudniona będzie zajmować się **analizą dużych zbiorów danych** oraz **budowaniem wydajnych biznesowych modeli podejmowania decyzji w czasie rzeczywistym**. Dodatkowym zadaniem pracownika będzie wspieranie mniej doświadczonych członków zespołu w rozwijaniu podobnych umiejętności.

Profil kandydata:

- wykształcenie wyższe techniczne (preferowane kierunki: Matematyka, Fizyka, Informatyka)
- bardzo dobra znajomość zagadnień związanych z data mining (metody statystyczne, uczenie maszynowe, sztuczna inteligencja itp.)
- znajomość baz danych NoSQL takich jak Cassandra i MongoDB
- co najmniej podstawowa znajomość języków programowania: C++, Python, Java
- znajomość Apache Hadoop lub innych implementacji MapReduce
- doświadczenie w zakresie przetwarzania bardzo dużych zbiorów danych
- znajomość systemu Linux lub UNIX
- komunikatywna znajomość języka angielskiego

Oferowane są bardzo atrakcyjne warunki zatrudnienia takie jak:

- elastyczne godziny pracy
- konkurencyjne wynagrodzenie
- młody, energiczny zespół
- doskonała lokalizacja w centrum Warszawy.

Oraz oczywiście przyjazna i nieformalna atmosfera pracy

Osoby zainteresowane ofertą proszę o kontakt : dtoczydlowska@gmail.com

Strona firmy : <http://pl.adpilot.com/>

Pozdrawiam,

Dorota Toczydłowska