

Вітаємо!

Ми віримо що мрії мають справджуватися, а проекти реалізовуватися. І сподіваємося, що зможемо вам в цьому допомогти. Тому хочемо дати кілька порад, які допоможуть підготувати проект до подачі на платформу.

1. **Назва.** Над нею варто подумати, адже влучна назва допоможе краще ідентифікувати проект, легко передавати інформацію про нього як усно так і письмово. Вам же потрібно, аби про нього дізналося якомога більше людей? Доповніть її коротким реченням, або словосполученням, яке пояснює суть проекту. Наприклад:
EdEra Books – інтерактивна бібліотека;
“Про.Світ” центр інноваційної освіти;
РобоКлуб для дітей Івано-Франківська.
2. **Бюджет проекту.** Ми приймаємо проекти з бюджетом від 5 000 грн. Маленька порада: плануючи закуповувати певні товари, порівняйте їх вартість у різних постачальників, а якщо є можливість, то зверніться напяму до виробника. Розкажіть про свій проект та запитайте про знижку – цілком можливо, що її вам зроблять.
3. **Тривалість збору коштів.** Максимальний термін 60 днів. Спробуйте оцінити скільки часу вам знадобиться, аби успішно зібрати необхідну суму.
4. **Фото.** Зробіть декілька якісних фотографій свого класу, себе з учнями, якщо ви вже працюєте над реалізацією проекту, сфотографуйте, як це відбувається. Такі фотографії допоможуть доброчинцям краще познайомитися з вами, відчуті ваші емоції. [Приклади](#).
5. **Відео.** Хтось знайомиться з проектом, читаючи опис, а комусь більше подобається переглядати відео. До того ж відео – найкращий спосіб відчуті емоції, мотиви і характер проекту. Воно не має бути довгим – 1-3 хвилини цілком достатньо. Приклади хороших відеороликів: [EdEra](#), [РобоКлуб](#), [Центр інноваційної освіти “Про.Світ”](#).
6. **Інші зображення.** Також, за вашим бажанням, ви можете надати інші зображення, які розкривають зміст вашого проекту. Наприклад: інфографіка, діаграми, таблиці тощо.
7. **Опис проекту.** Розкажіть про свій проект, переконайте людей в тому, що їм варто його профінансувати. Цей опис має дати відповіді на наступні запитання:
 Хто ви? Чим ви займаєтесь? Як давно? З якої ви школи (назва та номер школи, де знаходиться)? В чому полягає ідея проекту? Опишіть суть вашого проекту. Для кого він створений? Чому цей проект потрібний? Як цей проект працюватиме? Яким ви бачите результат проекту? Як ви будете його вимірювати? Чого ви прагнете? Що вам потрібно для реалізації проекту? Куди буде використано бюджет, зібраний на GoFundEd? Чи є інші джерела фінансування? Як проект розвиватиметься далі? Що вже зроблено вами (вашою командою) для його реалізації?
8. **Заклик до дії.** Завершіть свій опис закликом до дії, аби люди зрозуміли, чого ви від них хочете. Наприклад: “Підтримайте наш проект/ідею!”
9. **Ваші контакти.** Ім’я та прізвище, посада, фото, посилання на ваш профіль в соціальних мережах.

Поради з підготовки відеоролика для презентації свого проекту

Єдиного правильного “рецепту” для створення хорошого відеоролика немає. Проте декілька порад, які все ж допоможуть зробити його максимально цікавим та інформативним для глядача, ми тут зібрали:

1. **Тривалість відео 1-3 хв.** Пам'ятайте, чим довше відео, тим менша кількість глядачів додивиться його до кінця. Тому 3 хвилини – це ваш максимум.
2. **Зацікавлюйте з першої секунди.** Часто автори проектів починають з заставок, анімацій чи ще чогось подібного. Цього робити НЕ варто. Починайте свою розповідь одразу. В маркетингу є умовне правило: перші 10 секунд “продають” наступну хвилину ролика, яка в свою чергу “продає” продукт/послугу (в нашому випадку “ідею підтримки конкретного освітнього проекту”).
3. **Мова.** Говоріть простою і зрозумілою мовою, майже як з другом. Розкажіть про ваш проект так, як ви б розказали про це близькій людині, чому вас захоплює ця ідея, чому це важливо і т.д. НЕ використовуйте пафосних/академічних/професійних/розмитих фраз. Наприклад: очно-дистанційне навчання, організація навчального процесу, методичні напрацювання, тощо.
4. **Розкажіть свою історію.** Люди люблять слухати історії та дізнаватись про щасливий кінець. Спробуйте розказати про проект щиро в форматі історії.
5. **Фокус на перевагах.** Робіть фокус на перевагах того, що дає учням цей проект. В своєму відео необхідно зробити акцент не на процесах проекту, тобто як ви це будете організовувати, а більше на тому, яка користь від цього дітям (учасникам проекту), які проблеми є зараз та як цей проект їх вирішує. Та пам'ятайте, якщо є можливість дуже коротко розповісти про те, як ви це будете робити – це теж важливо включити.
6. **Паузи та переходи.** Паузи під час “виступу” допомагають глядачеві відчутти та осмислити важливість щойно сказаного тексту, а переходи між різними сценами роблять ролик структурованим.
7. **Остання фраза** – заклик до дії. Протягом всього ролика глядач готується до того, щоб почути останню фразу, яка повинна виступити головним мотиватором. В останній фразі бажано ще раз сказати про сильні сторони проекту та зробити заклик до глядача зробити певну дію (в даному випадку – підтримати проект).
8. **Обладнання.** Знімайте на хорошу камеру з якісним зображенням. Та пам'ятайте для зйомки відео зовсім не обов'язково залучати відеооператора з професійною відеокамерою, це можуть зробити як початківці, так і ваші знайомі.

Приклади якісних відео: [SmartПостіп](#), [Креативна майстерня](#), [Змішане навчання у школі](#)

Чого не варто робити?

- Розповідати про проект в дуже награній манері. Ми дуже просимо розповідати про свій проект максимально просто, природно та щиро. Це стосується і відгуків, які ви збираєте у дітей/батьків/колег.

- Використовувати гучну фонову музику. Глядач має чути перш за все вас, а не пісню/мелодію.
- Використовувати слайд-шоу з фотографій/картинок завантажених з інтернету. Зазвичай, це дуже відволікає глядача від того, що ви говорите, адже окрім прослуховування відео, ми його ще і дивимось. Якщо ви не знаєте, що показати в цей момент, краще просто станьте перед камерою в класі/біля школи та розкажіть те, що плануєте. В дуже крайньому випадку – лишіть до двох переходів фото (НЕ більше).
- Знімати відео в шумному місці без мікрофону. В такому випадку вас не буде чути, тому якщо ви не маєте можливість залучити когось з мікрофоном, краще знімати в тихому, спокійному місці.

І остання порада: перед запуском проекту, покажіть своє відео знайомим, які не працюють в освіті, та готові надати чесний зворотний зв'язок. Це дасть вам хороше розуміння того, як сприймають такі відео люди, які не працюють в школі/освіті.

Пам'ятайте, більшість доброчинців – не є освітянами. Це важливо враховувати, адже по суті ви робите відео саме для них і хочете, щоб їм стало цікаво та захотілось підтримати вашу ідею. Щоб зняти відео, необхідно цей процес добре спланувати. Нижче є загальний короткий приклад структури відео та більш детального плану відео (сценарію).

Приклад структури відео:

1. На початку відео розкажіть про себе як про автора проекту (приклад: Доброго дня, мене звати Валентина..., я вчитель фізики в школі №__ міста/селища...)
2. Далі розкажіть коротко та чітко про суть свого проекту, (чому ви вирішили податись на платформу).
3. Покажіть як це виглядає та організовано. Наприклад: зніміть фрагмент того, як відбувається урок зі змішаного навчання, як діти себе поведуть; якщо це фізика/хімія – покажіть якісь експерименти (якщо проект про це звісно), тощо. В цьому вам краще за всіх допоможе ваша фантазія та досвід. :)
4. Відгуки дітей та батьків/колеґ про ідею вашого проекту, про те, чого вони очікують від його реалізації (попросіть дітей/колеґ/батьків розказати чесно та щиро про свої враження, що їм подобається).

Приклад сценарію:

Сцена	Локація	Дія	Текст
1	Подвір'я школи	Вчителька привітно вітається, вкінці прямує до входу у школу і запрошує глядачів притаманним рухом руки.	Привіт! Мене звати Марія, я навчаю діток англійської мови у навчально-виховному комплексі села Гірне Стрийського району. Ходімо зі мною!

2	Клас, орієнтація на дошку і стіл вчителя	Вчителька розповідає про те, що спонукало її на створення свого проекту.	Світ та суспільство швидко змінюються, а з ними і призначення шкільної освіти. Фокус освіти змістився з передачі знань на набуття практичних навичок. Навчати дітей іноземної мови означає створити для них середовище для спілкування. Чи можливо це, коли учні сидять у два чи три ряди і працює лише той, кого викликали до дошки? Сучасним учням нецікаві і, зрештою, недоречні традиційні методи навчання.
3	Клас, орієнтація на парти	Вчителька повільно йде між рядами порожніх парт.	Тому я вирішила віднайти простий та ефективний інструмент, який зможе задовольнити потреби сучасних школярів – зробити так, щоб навчання стало цікавим та захоплюючим, і, разом з тим, розвивати навички, які стануть корисними в реальних життєвих ситуаціях.
4	Клас	Змінюються кадри, де учні працюють (емоційно щось обговорюють/записують на стікерах/малюють схеми тощо) в парах, малих групах, сидячи з вчителькою в колі.	<i>(голос за кадром)</i> Я спробувала реорганізувати навчальне середовище: випробовувала на уроках розміщення учнів, відмінні від традиційного сидіння в три ряди – роботу в парах та малих групах, сидіння разом з учнями в колі, рух по класу під час уроку. Через деякий час я зрозуміла – це саме те, що треба. Крім цього, учні цілком погоджуються зі мною, і тому цей, напевно позитивний досвід, переріс в ідею проекту SmartПростір.
5	Клас	Учні працюють в малих групах, відображено різні види діяльності	<i>(голос за кадром)</i> Виконуючи завдання в малих групах, учні мають можливість спілкуватися між собою, радитися та сперечатися, ділитися досвідом, навчати менш здібних партнерів та вчитися у сильніших. Вони розкривають себе в нових ролях, вчать працювати в команді, прислухатися до думки інших та висловлювати власні ідеї.

6	Клас	Учень презентує постер.	(голос за кадром) Робота в групах сприяє формуванню лідерських рис, креативності, емоційної компетентності та навичок презентації та спільного прийняття рішень.
7	Клас	Вчителька говорить текст, на задньому плані працюють діти.	Нам з учнями недостатньо наявних підручників, щоб повноцінно працювати на уроках в групах, тому доводиться роздруковувати багато матеріалів з інтернету та розроблених мною інтерактивних завдань. Тому нам потрібний кольоровий принтер та запас паперу. Ми також хочемо переглядати відео, та співати караоке англійською – тому мріємо про ноутбук та для наших уроків. Допоможіть здійснити нашу мрію :)

Поради щодо складання бюджету та деякі нюанси:

№	Найменування	Ціна за одиницю, грн	Кількість одиниць	Загальна сума, грн	Посилання на постачальника/магазин
1	Телескоп	7 200,00	1	7 200,00	https://
2	Проектор	8 900,00	1	8 900,00	https://
3					
...					
7	Банківські послуги (додатково до вашого бюджету)	2,5%			
8	Адміністративні витрати GoFundEd (додатково до вашого бюджету)	10%			
Всього				20 000,00	

- Посилання мають бути лише на українські компанії/інтернет-магазини у яких можливий безготівковий розрахунок.

- Якщо це проживання, харчування та інші витрати, які відносять до людей – вказуйте суму на одну людину, кількість учасників у події і загальну суму (для проектів певних напрямків).
- Враховуйте доставку товару та послуги Нової пошти (якщо товар буде закуповувати наша організація, то спочатку його буде доставлено до Львова, а потім ми його відправимо вам Новою поштою, вказавши його повну вартість. Це значно збільшує вартість послуг Нової пошти, проте в разі пошкодження, або якщо товар загубиться у дорозі, його вартість буде відшкодовано у повному обсязі).
- Якщо бюджет проекту складається з однієї статті витрат (наприклад, 3D-принтер) обов'язково підбирайте декілька варіантів, різних за ціною.
- Формуйте бюджет з речей, які безпосередньо відносяться до проекту та матимуть позитивний вплив на учнів та їх навчання.