***Назва проекту:***

Нам треба придумати назву і пару слів, які її пояснять. Наприклад, щось таке:

***Уривок (те, що буде розміщено на загальній сторінці проектів)***

В уривку не дублюйте назву проекту, бо він під назвою розміщений і буде. Опишіть проект одним-двома реченнями, загальною довжиною до 200 символів (враховуючи пробіли). На сайті постійно знаходиться декілька активних проектів, тому на цю сторінку потрапляють не лише ті, хто хоче підтримати саме вас, а й інші, вони можуть пройти повз, або прочитавши опис, клікнути на проект, перейнятися їм та підтримати і його також. Змусьте їх це зробити.)

Маємо в цьому уривку, акцентуватися на тому, що приверне найбільшу увагу.

***Основний опис***

Цей опис має надати майбутнім доброчинцям максимальну інформацію про ваш проект і повинен бути структурований наступним чином:

***Хто ви? Чим ви займаєтесь? Як давно? З якої ви школи/гуртка?***

Дуже коротко, бо у вас ще буде окремий блок про це, фактично просто зробіть вступне слово перед загальним описом проекту. Наприклад:

***В чому полягає ідея проекту? Опишіть суть вашого проекту.***

Опишіть основну ідею проекту, те, на що ви плануєте залучити кошти.

***Для кого він створений? Чому цей проект потрібний?***

Опишіть як проект допомагає учням розвиватися, пробуджує інтерес до предмету, розвитку.

***Що ви вже зробили для реалізації проекту?***

Люди більш охоче підтримують фінансово проекти, автори яких докладають до реалізації і власні зусилля.

***Як проект розвиватиметься далі?***

Ідеальні ініціативи сталі, тому розкажіть що буде після реалізації, чи буде він розвиватися, на яку кількість учнів матиме вплив?

***Яким ви бачите результат проекту? Як ви будете його вимірювати? Чого ви прагнете?***

***Чи є інші джерела фінансування?***

Якщо вас фінансово підтримує ще хтось, зазначте це.

***Що вам потрібно для реалізації проекту? Куди буде використано бюджет, зібраний на GoFundEd?***

Якщо гроші потрібні на проїзд або щось подібне, просто не заповнюй останню колонку.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Що потрібно | Вартість, грн | Кількість | Сума, грн | Посилання на магазин/компанію де будете закуповувати |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Нова пошта |  |  |  |  |
| Банківські послуги (додатково до  вашого бюджету) |  |  | 2,5% |  |
| Адміністративні витрати  GoFundEd (додатково до вашого  бюджету) |  |  | 10% |  |
| Всього | | |  |  |

Придумайте заклик до дії, не “кричалку”, а хорошу фразу, яка залишиться в пам’яті у потенційних доброчинців.

***Блок про автора проекту, буде на сторінці проекту під фото:***

Буквально один абзац про себе, щоб люди могли вас собі уявити. Чому вирішили зробити цей проект, ваша власна мотивація.

Сценарій відео ролика

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Локація | Дія | (час) Текст |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |