

Oficjalne statystyki SDG - wskaźniki dla priorytetów krajowych



| | |
|-----------------------------------|--|
| Nazwa wskaźnika | 9.3.a Udział przychodów ze sprzedaży na eksport w przychodach netto MŚP ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów |
| Cel Zrównoważonego Rozwoju | Cel 9. Innowacyjność, Przemysł, Infrastruktura |
| Priorytet | Umędzynarodowienie przedsiębiorstw, a zwłaszcza MŚP, poprzez stworzenie instrumentów wsparcia dla polskich eksporterów i inwestorów |
| Definicja wskaźnika | Wskaźnik liczony jako udział przychodów ze sprzedaży na eksport do przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów (dotyczy MŚP). |
| Jednostka prezentacji | procent [%] |
| Dostępne wymiary | ogółem |
| Wyjaśnienia metodologiczne | <p>Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów to przychody netto ze sprzedaży w kraju i na eksport wytworzonych przez jednostkę produktów (wyrobów gotowych, półfabrykatów oraz usług), a także opakowań, wyposażenia i usług obcych, jeżeli są one fakturowane odbiorcom łącznie z produktami; oraz przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów, tj. nabyte w celu odsprzedaży w stanie nieprzetworzonym rzeczowe aktywa obrotowe oraz produkty wytworzone przez jednostkę, jeśli sprzedawane są one w sieci własnych sklepów obok towarów obcej produkcji, jak również kwoty należne za sprzedane towary i materiały, niezależnie od tego, czy zostały zapłacone.</p> <p>MŚP to suma przedsiębiorstw małych (o liczbie pracujących 10-49 osób) i średnich (o liczbie pracujących 50-249 osób).</p> |
| Źródło danych | Główny Urząd Statystyczny |
| Częstotliwość i dostępność danych | Dane roczne; od 2010 r. |
| Uwagi | |
| Data aktualizacji danych | 23-04-2024 |
| Data aktualizacji metadanych | 26-04-2023 |