

## Oficjalne statystyki SDG - wskaźniki dla priorytetów krajowych



|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Nazwa wskaźnika                   | 9.3.a Udział przychodów ze sprzedaży na eksport w przychodach netto MŚP ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów  |
| Cel Zrównoważonego Rozwoju        | Cel 9. Innowacyjność, Przemysł, Infrastruktura  |
| Priorytet                         | Umędzynarodowienie przedsiębiorstw, a zwłaszcza MŚP, poprzez stworzenie instrumentów wsparcia dla polskich eksporterów i inwestorów   |
| Definicja wskaźnika               | Wskaźnik liczony jako udział przychodów ze sprzedaży na eksport do przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów (dotyczy MŚP).   |
| Jednostka prezentacji             | procent [%]   |
| Dostępne wymiary                  | ogółem  |
| Wyjaśnienia metodologiczne        | <p><b>Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów</b> to przychody netto ze sprzedaży w kraju i na eksport wytworzonych przez jednostkę produktów (wytrobów gotowych, półfabrykatów oraz usług), a także opakowań, wyposażenia i usług obcych, jeżeli są one fakturowane odbiorcom łącznie z produktami; oraz przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów, tj. nabyte w celu odsprzedaży w stanie nieprzetworzonym rzeczowe aktywa obrotowe oraz produkty wytworzone przez jednostkę, jeśli sprzedawane są one w sieci własnych sklepów obok towarów obcej produkcji, jak również kwoty należne za sprzedane towary i materiały, niezależnie od tego, czy zostały zapłacone.</p> <p><b>MŚP</b> to suma przedsiębiorstw małych (o liczbie pracujących 10-49 osób) i średnich (o liczbie pracujących 50-249 osób).</p> |
| Źródło danych                     | Główny Urząd Statystyczny   |
| Częstotliwość i dostępność danych | Dane roczne; od 2010 r.   |
| Uwagi                             |   |
| Data aktualizacji danych          | 23-04-2024  |
| Data aktualizacji metadanych      | 26-04-2023  |