

Oficjalne statystyki SDG - wskaźniki dla celów globalnych



Nazwa wskaźnika	8.1.1 Wzrost realny produktu krajowego brutto na 1 mieszkańca
Cel Zrównoważonego Rozwoju	Cel 8. Wzrost gospodarczy i godna praca
Zadanie	8.1 Utrzymać wzrost gospodarczy na jednego mieszkańca, biorąc pod uwagę krajowe uwarunkowania. Osiągnąć i utrzymać przynajmniej 7-procentowy roczny wzrost produktu krajowego brutto w krajach najmniej rozwiniętych
Definicja wskaźnika	Procentowa zmiana wartości PKB w ujęciu realnym przypadająca na 1 mieszkańca w roku badanym w porównaniu z rokiem poprzednim. PKB w ujęciu realnym na 1 mieszkańca jest obliczany jako iloraz rocznej wartości produktu krajowego brutto w cenach stałych i liczby ludności kraju (jednostki podziału terytorialnego).
Jednostka prezentacji	procent [%]
Dostępne wymiary	ogółem
Wyjaśnienia metodologiczne	Produkt krajowy brutto prezentuje końcowy rezultat działalności wszystkich podmiotów gospodarki narodowej w danym roku. Wartość PKB można obliczyć na trzy sposoby: - od strony tworzenia jest ona równa wartości dodanej wszystkich sektorów instytucjonalnych lub wszystkich sekcji Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) krajowych jednostek produkcyjnych powiększonej o podatki od produktów i pomniejszonej o dotacje do produktów, - od strony rozdysponowania PKB obliczany jest jako suma popytu krajowego, tj. spożycia i akumulacji oraz salda wymiany produktów z zagranicą, - jako sumę rozchodów na rachunku tworzenia dochodów gospodarki ogółem (a więc koszty związane z zatrudnieniem, podatki związane z produkcją i importem pomniejszone o dotacje, nadwyżka operacyjna brutto oraz dochód mieszany gospodarki ogółem). Produkt krajowy brutto jest liczony zgodnie z obowiązującymi w krajach Unii Europejskiej zasadami Europejskiego Systemu Rachunków Narodowych i Regionalnych (ESA 2010) oraz zaleceniami Eurostatu.
Źródło danych	Główny Urząd Statystyczny
Częstotliwość i dostępność danych	Dane roczne; od 2010 r.
Uwagi	
Data aktualizacji danych	29-04-2025
Data aktualizacji metadanych	07-05-2024