

# 데이터 시각화



# 발 표 내 용

- 시각화 정의 및 이해
- 시각화의 방법
- 시각화 사례 소개

# 데이터 시대의 도래

2019년 빅데이터 시장 : 1조 6744억원

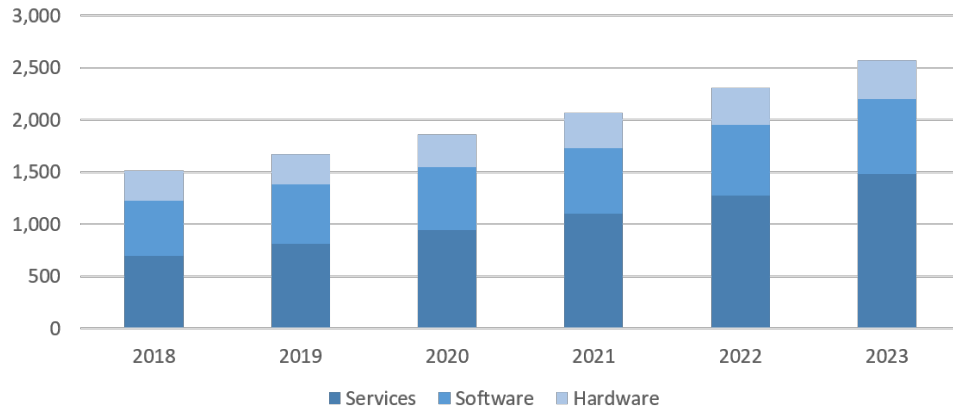


21 Jan 2020

한국IDC, 국내 빅데이터 및 분석 시장 연평균 11.2% 성장해 2023년 2조 5,692억원 규모 전망



국내 빅데이터 및 분석 시장 전망 2019-2023년 [단위:십억]



Source: IDC, 2019

## 2019년 데이터 직무 인력을 분야별

데이터 개발자(35.2%)

데이터 엔지니어(16.4%)

데이터베이스 관리자(14.5%)

데이터 분석가(7.4%)

데이터 아키텍트(7.3%)

데이터 컨설턴트(6.4%)

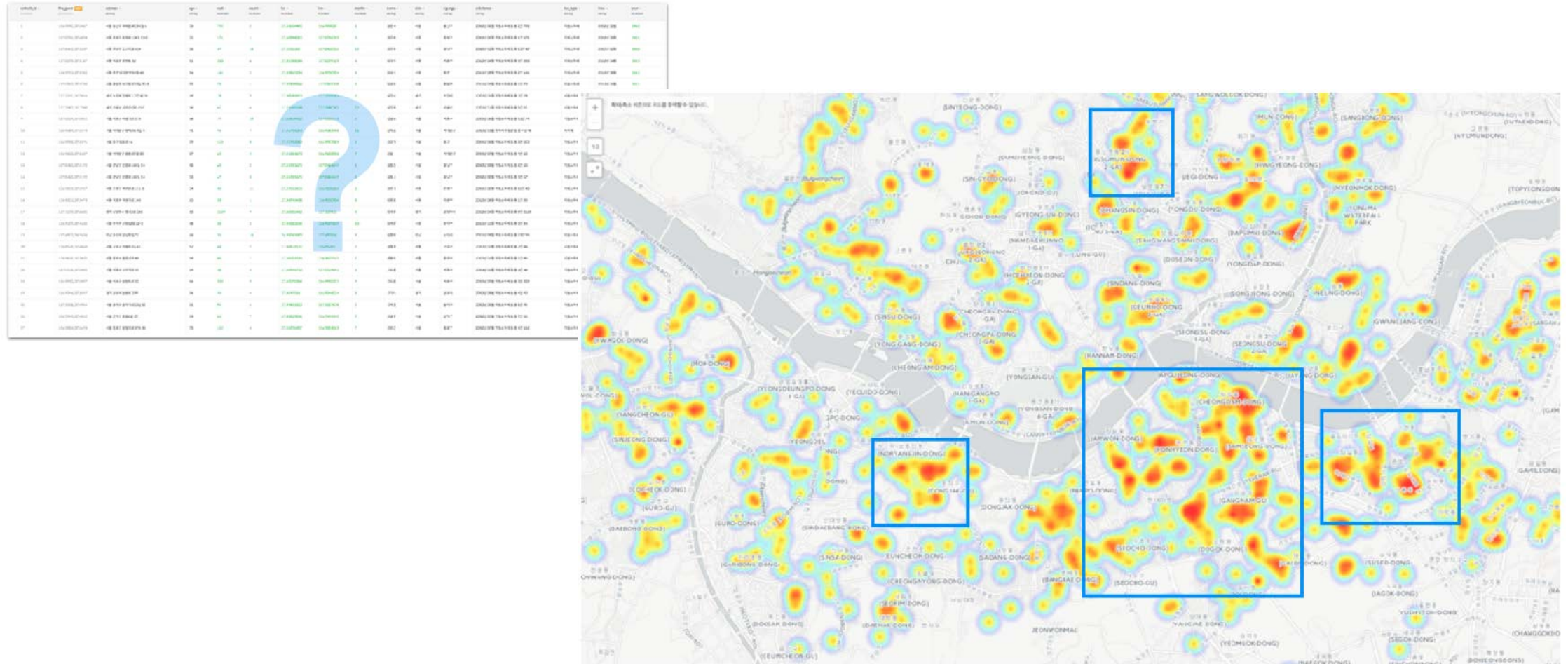
데이터 과학자(1.8%, 1600여 명)

출처 : 미래한국 Weekly(<http://www.futurekorea.co.kr>)



# 사례로 보는 데이터 시각화

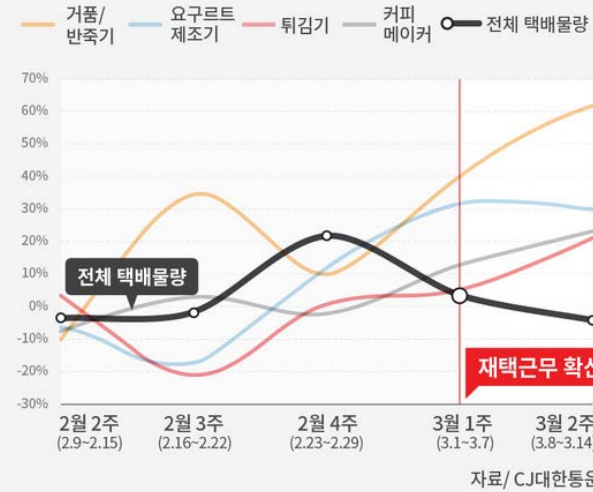
데이터 출처: 2015년 전국 고액체납자 명단





# 사례로 보는 데이터 시각화

## 코로나19 재택근무 본격화 전후 택배 데이터 분석 2.9 ~ 3.14, 증감률(전주대비)



### 감염 정보 수집



서울 확진자 이동경로 (20.07.22.00시 기준)

전체 이동경로 보기 | 전체 이동경로 보기

서울 확진자 총 1514명

연번	환자번호	감염경로	확진일	거주지	거주지 상세
74	#15539	확진 중	6월	송파구	서울의료원(지점)
이동 동선					
05.23 잠실역 (역사) -> 봉대마루 잠실점 (도보) -> 송파구청 (도보) -> 석촌호수 (도보) -> 자하					
05.24 잠실역					
05.25 자하					
05.26 삼성강남점 (도보) -> 뉴시티마루 (도보) -> 잠실역 (도보) -> 자하					
05.27 자하 (도보) -> 석촌호수 (도보) -> 송파구청 (도보) -> 석촌호수 (도보) -> 삼성강남점 (도보) -> 자하 (도보) -> 봉대마루 잠실점					
05.28 자하 (도보) -> 잠실역 (도보) -> 삼성강남점					
05.29 삼성강남점 (도보) -> 자하 (도보) -> 송파구청					
05.30 잠실역					
05.31 자하					
06.01 뉴시티마루 (도보) -> 잠실역 (도보) -> 삼성강남점 (도보) -> 송파구보건소신원점 (도보) -> 자하 (영월탄소) -> 서울의료원					
73	#13870	송파구 교회관련	7월	송파구	보희대병원
72	#13869	송파구 교회관련	7월	송파구	보희대병원
71	#13861	강남구 서부동 관련	7월	송파구	보희대병원

확진자 동선이 텍스트로 되어있어, 내가 다니는 길이 안전한지 잘 모르겠네...?

리치웨이 관련 확진자가 우리동네에 여러명이던데, 동선을 겹쳐서 위험 경로와 장소를 볼 순 없나?

어제 이태원 클럽 확진자들이 어떤 대중교통을 많이 이용했지?



오늘 강남을 갈건데, 약속장소랑 이동 경로가 안전할까?



생필품 사재기에 대한 불안과 논란에 대해 총 1억 8천 건 배송의 시각화를 통해 사재기로 보이는 주문은 3일에 불과해 택배가 위기 해결에 기여 했다고 홍보

# 콘 텐 츠 로 서 의 데 이 터

무엇을 느끼셨고  
어떤 생각이 들었나요?



# 읽는 데이터에서 보는 데이터로

앞서봤던 사례처럼 데이터는  
그저 쌓아놓으려고 저장하는 것은 아님

전통산업에선 데이터(정보)는 서비스 대상이 아님 = 엑셀  
3차 산업이 발달되면서 데이터는 콘텐츠로 진화 = 시각화



## 기록 = 데이터

약 100년 전의 데이터



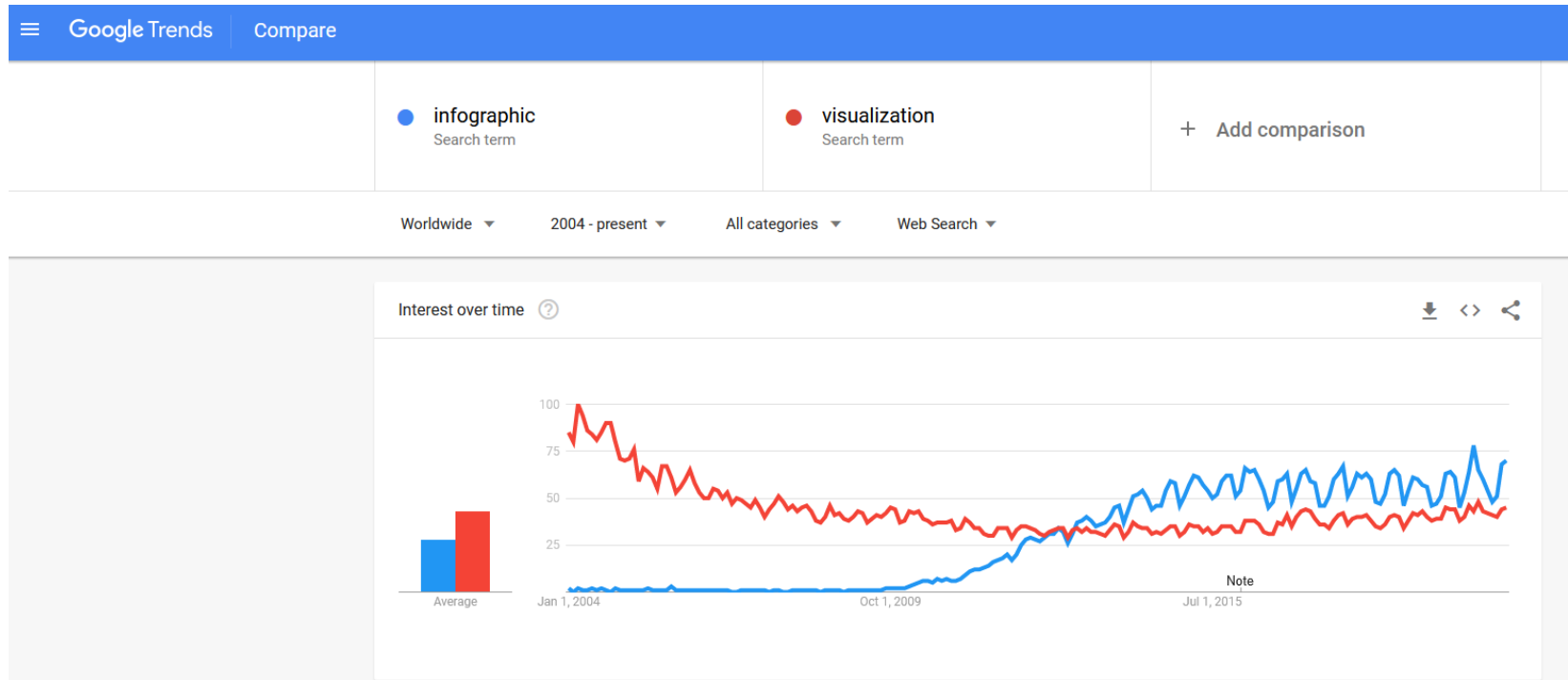
쌓아 놓고만 있는 데이터  
불과 얼마 전까지의 'DB'



# GOOGLE 서비스 (트렌드)

- 구글 트렌드를 통한 검색 관심도 및 점유율

<https://trends.google.co.kr/trends/?geo=KR>



한국인이 가장 많이 이용하는 검색 사이트?



네이버를 이용하여 키워드를 알아보자.

NAVER DataLab.			
데이터랩 홈	급상승검색어	검색어트렌드	쇼핑인사이드 지역통계 댓글통계
쇼핑인사이드 <small>쇼핑 분야별 클릭 추이와 분야별 검색어 현황을 확인할 수 있습니다.</small>			
분야별 인기 검색어		인기분야	
패션의류		일간	
2020.10.01.(목)	2020.10.02.(금)	2020.10.03.(토)	2020.10.04.(일)
1 해리스캐시미어코트	1 해리스캐시미어코트	1 해리스캐시미어코트	1 원피스
2 아디다스	2 원피스	2 원피스	2 나이키맨투맨
3 원피스	3 나이키맨투맨	3 나이키맨투맨	3 맨투맨
4 나이키	4 나이키후드티	4 맨투맨	4 나이키후드티
5 나이키맨투맨	5 맨투맨	5 나이키후드티	5 나이키바람막이
6 맨투맨	6 나이키바람막이	6 트위드자켓	6 트위드자켓
7 나이키후드티	7 트위드자켓	7 나이키바람막이	7 후드집업
8 나이키바람막이	8 후드집업	8 후드집업	8 후리스
9 트위드자켓	9 감옷	9 후리스	9 감옷
10 니트원피스	10 후드티	10 써스데이아일랜드원피스	10 바람막이

- 과거 책 단어 빈도

- <https://books.google.com/ngrams>

## Google Books Ngram Viewer

Graph these comma-separated phrases:   ☐ case-insensitive

between  and  from the corpus  with smoothing of



Search in Google Books:

[1800 - 1831](#)

[1832 - 1980](#)

[1981 - 1991](#)

[1992 - 2000](#)

[2001 - 2008](#)

[sports](#)

[1800 - 1837](#)

[1838 - 1962](#)

[1963 - 1977](#)

[1978 - 1992](#)

[1993 - 2008](#)

[literature](#)

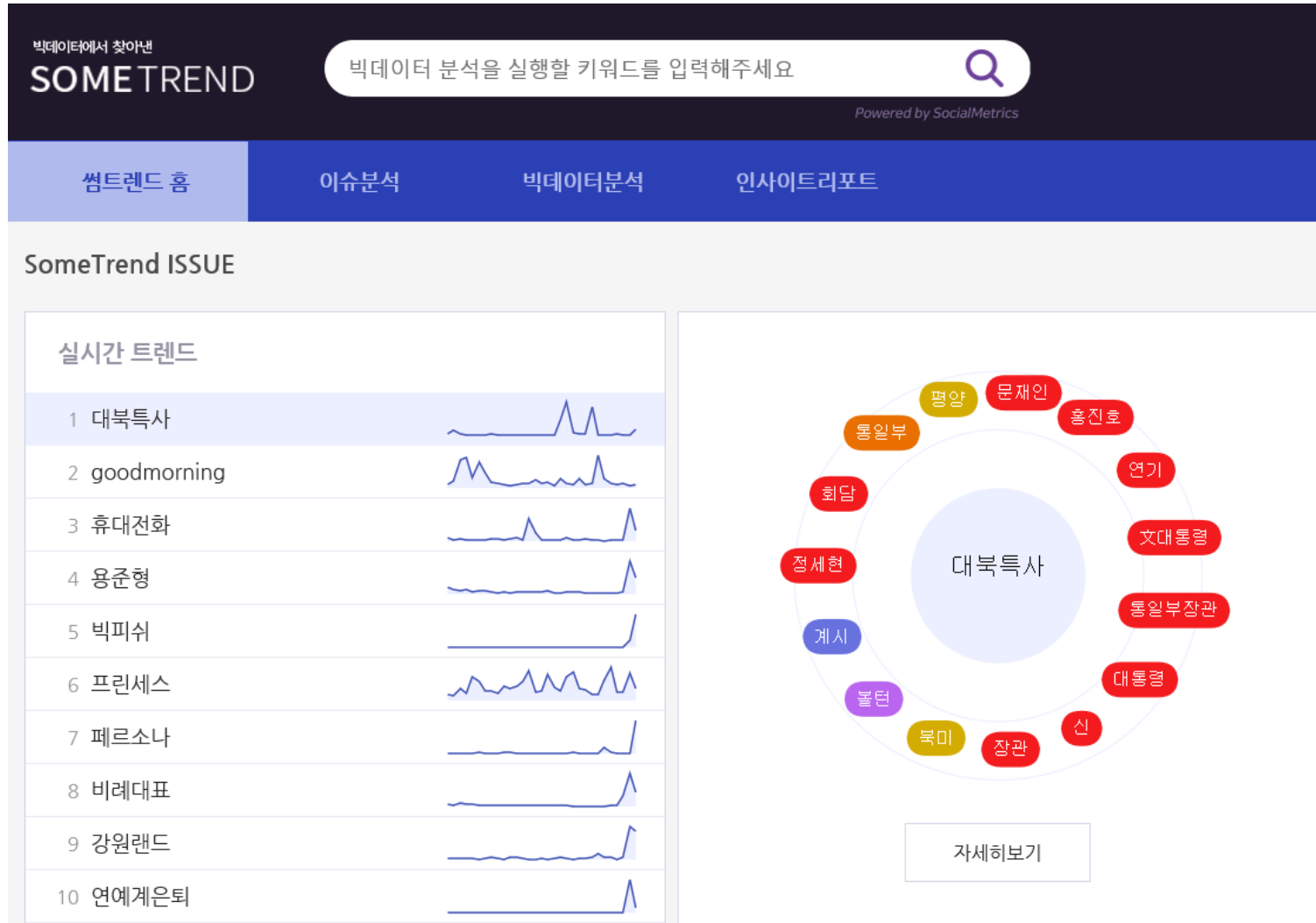
## • 소셜분석체험

- <http://search.kbig.kr/experience/home.do>



- 소셜분석체험

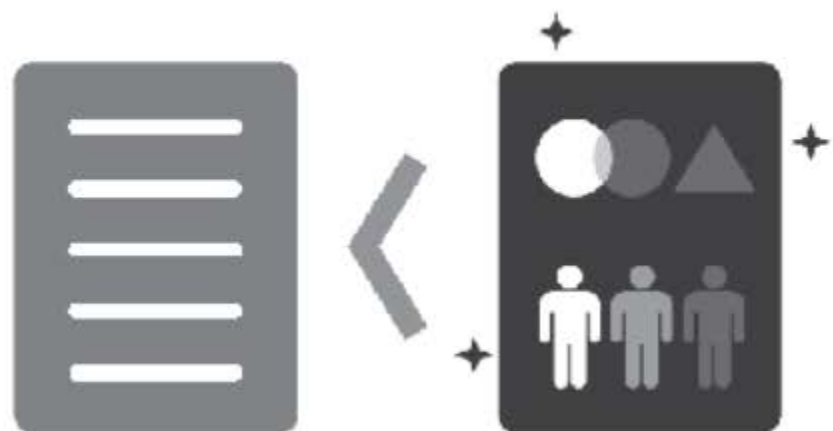
- <http://www.socialmetrics.co.kr/>





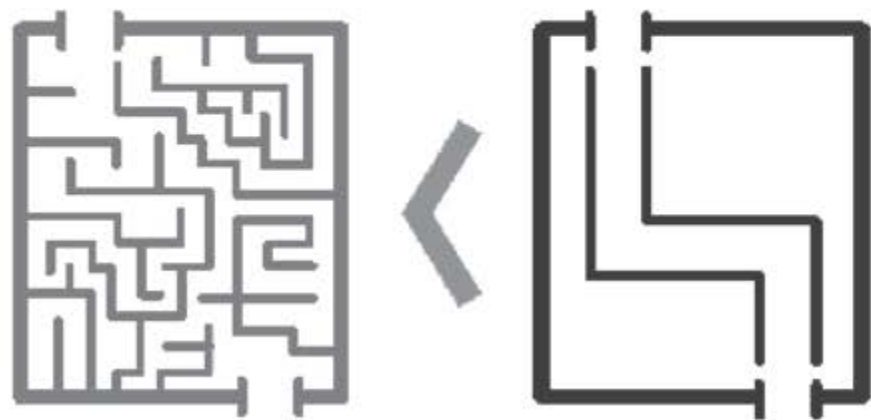
결국은 쌓아 놓은 데이터를 모든 분야에서 활용하는 시대  
그 중심에 데이터 시각화가 각광

시각화는 직관적이고 시각적이기 때문에  
소비자 혹은 독자에게 매력적인 콘텐츠 유형



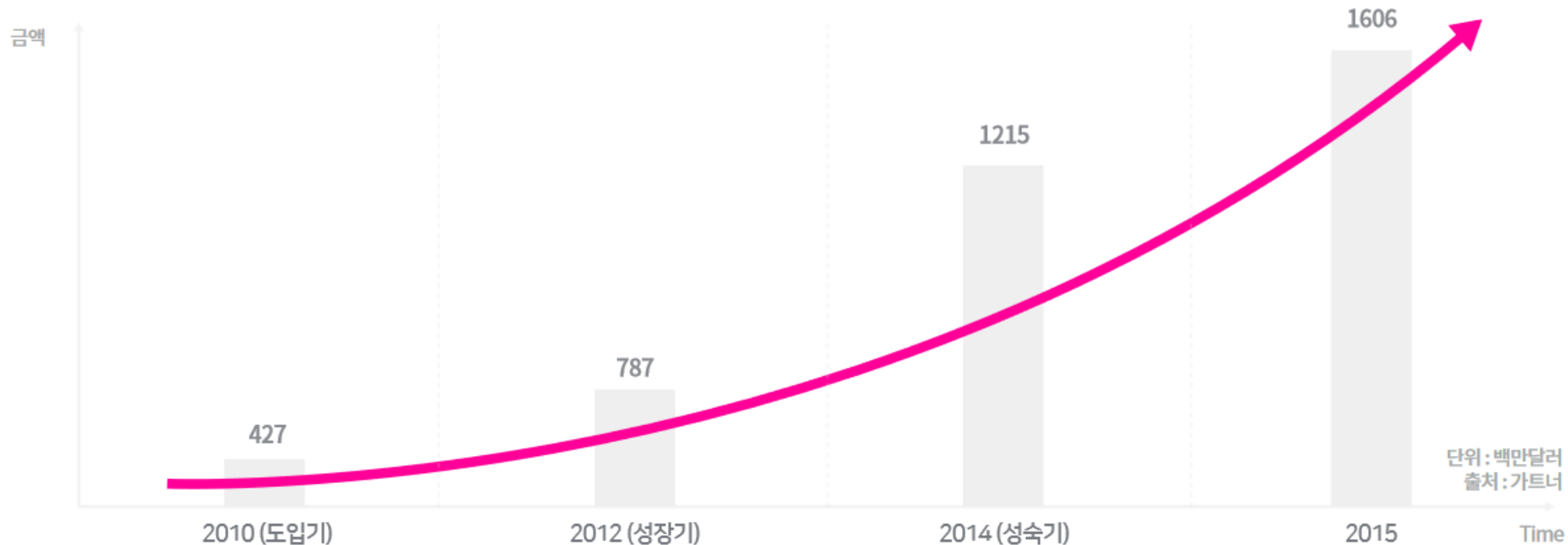
### 흥미 유발

이미지는 글보다 **시각적인 즐거움**을 줄 수 있다  
딱딱하고 재미없는 정보를 부담스러워 하는  
수용자들의 접근 장벽을 낮출 수 있다



### 이해 쉬운 전달

보통의 사람들이 **당연히 알아야 하고 필요한 정보들이**  
어렵고, 지루하게 존재하는 경우가 많다  
이런 정보들은 쉬운 전달이 필요하다



특성

데이터 시각화에 대한  
관심 증가  
개인 중심의 포트폴리오  
작업 위주 시장

데이터 저널리즘과  
정보시각화 교류 활발  
Google chart와 같이  
기본 차트형 프로그램 출현

국제기구, 해외 미디어, 대기업  
등에서 시각화 콘텐츠 활용 활발  
데이터 시각화 전문 미디어 등장  
(NYT, VOX, FiveThirtyEight)

새로운 융합 분야 콘텐츠로  
다양한 방면의 데이터와  
디자인 융합 가능

국내

일러스트레이터를 활용한 인포그래픽(정보) 중심의 시각화

폭발하는 데이터를 활용한  
데이터 시각화에 대한  
관심 증대

들으면 잊는다  
보면 기억한다  
행동하면 이해한다

-공자-

# 시각화의 이해

- 데이터 시각화란

- 광범위하게 분산된 방대한 양의 자료를 분석해 한눈에 볼 수 있도록 도표나 차트 등으로 정리하는 것



- 얻을수 있는 효과

- 자료로부터 정보를 습득하는 시간 절감으로 즉각적인 상황 판단이 가능
- 자료를 습득하는 사람들의 흥미를 유발하고 정보의 빠른 확산을 촉진
- 자료를 기억하는데에도 도움

## ■ 시각 이해의 위계

- 정보를 전달하여 이해시킨다는 측면에서 각각의 이해를 구축하고 있는 요소

## 시각적 이해의 분류 체계는?



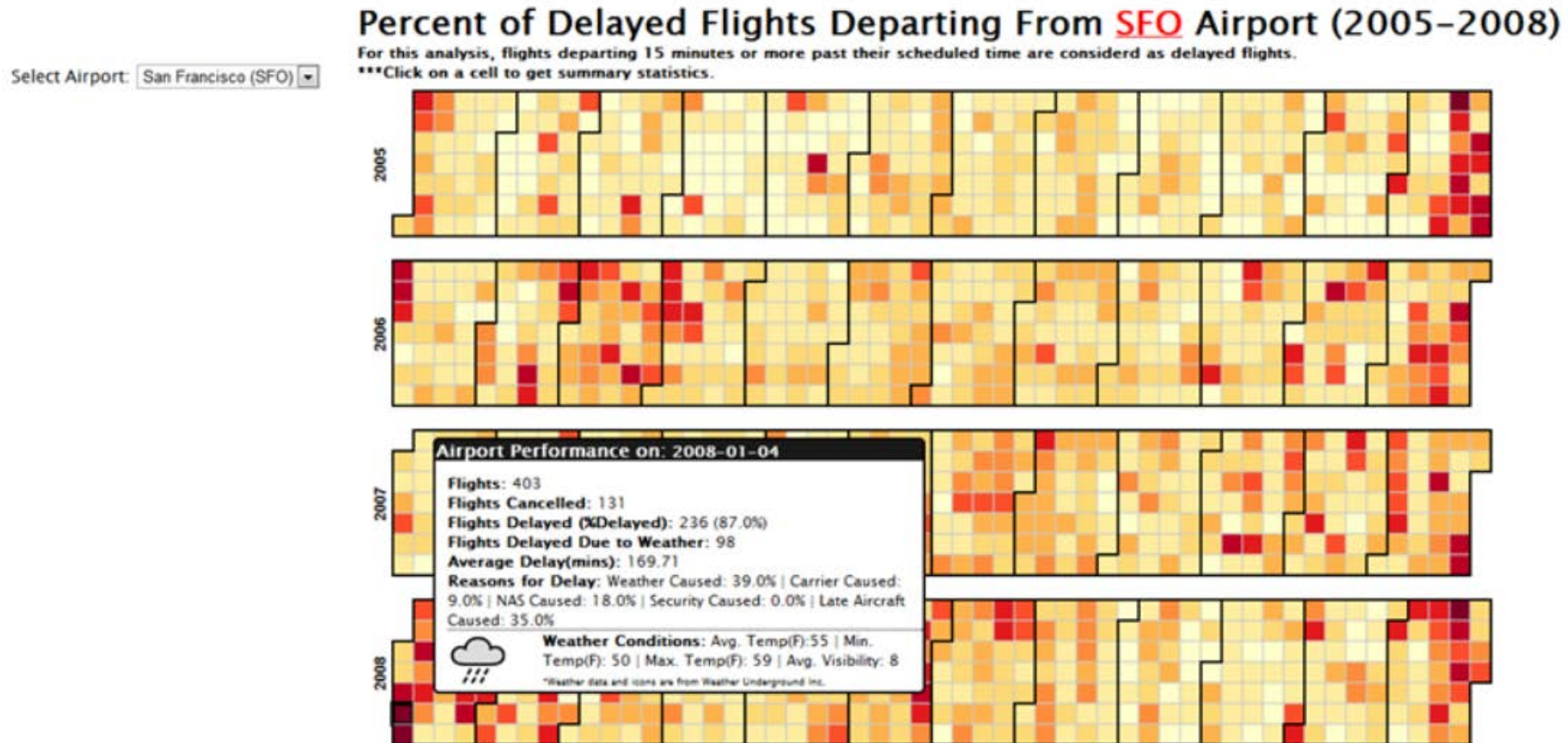
맥캔들레스가 그린 시각적 이해의 위계

<http://www.informationisbeautiful.net/2010/data-information-knowledge-wisdom/>



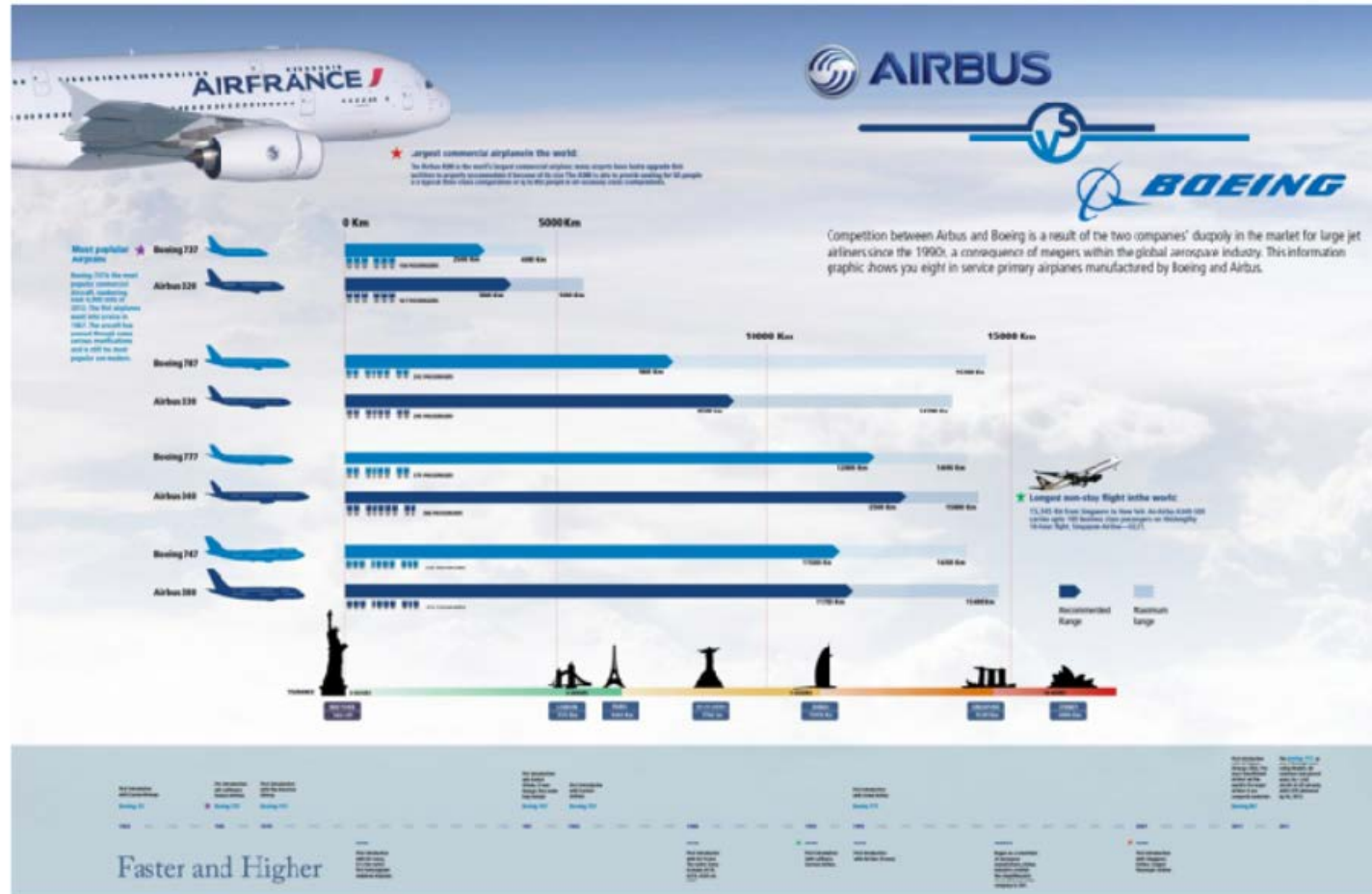
# 데이터 시각화

샌프란시스코 공항 출발 지연 일별 데이터 시각화



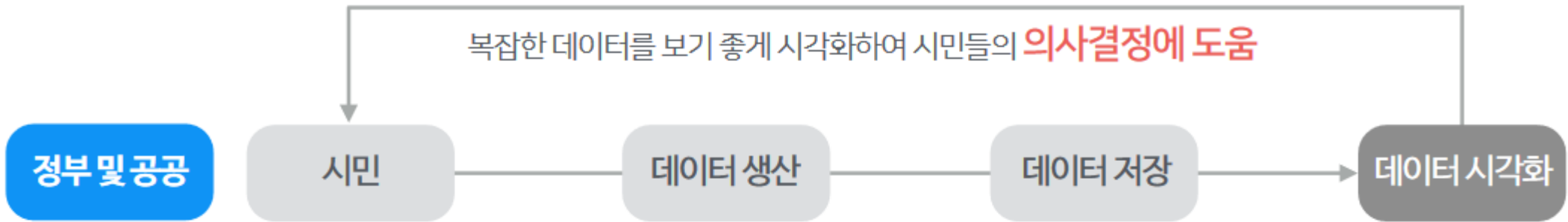
# 인포그래픽

## Boeing vs. Airbus

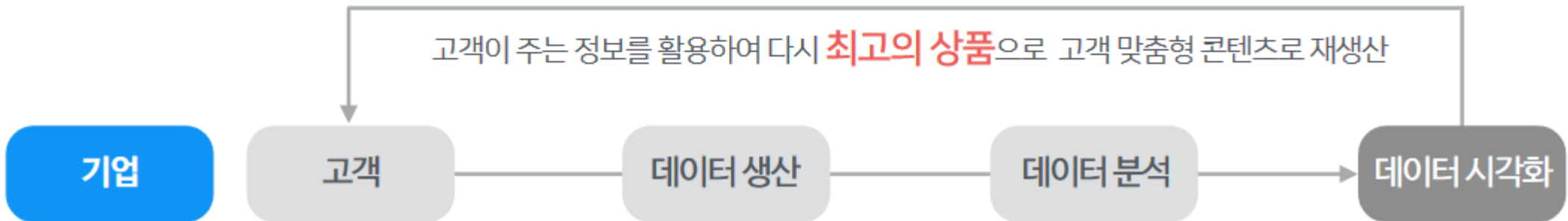


## ○ 인포그래픽

- ⊙ 중요한 정보를 한장의 그래픽으로 표현해 이를 보는 사람들이 손쉽게 해당 정보를 이해할 수 있도록 만드는 그래픽 메시지
- ⊙ 패턴이나 트렌드를 보기 위해 인간의 시각능력에 집중
- ⊙ 정보를 구체적, 표면적, 실용적으로 전달한다는 점에서 일반적인 그림이나 사진 등과는 구별되며, 복잡한 정보를 빠르고 명확하게 설명
- ⊙ 뉴스 그래픽이라고 불리기도하며, 소셜 큐레이션의 수단으로 이용



“공공데이터 활성화? 핵심은 데이터 시각화”



한눈에 보는  
민원 빅데이터

- 통계정보
- 분석정보
- 분석리포트
- 맞춤형 통계 및 사례



오늘의 이슈

- 5 재차 신고조작 불이행
- 7 사건 재수사 및 처벌 촉구
- 7 Request Mungyeong South Ko administrative acti on
- 5 남한산성 터널 경사갱 및 환기탑 설치 반대

실시간 민원건수

16,748 건

전일 동시간 대비 ▲178.5%

민원 빅데이터 현황판의 통계 및 분석대상이 되는 민원은 기본적으로 국민신문고 민원과 지자체 민원을 포함합니다.

이용가이드 민원처리 사례

민원 건수 현황 2020.10.05 16:13



지역·기관별 현황



경기	서울	인천	경남	부산
6,459 건 ↑ 73.2%	2,251 건 ↑ 31.4%	868 건 ↑ 69.5%	635 건 ↑ 51.2%	601 건 ↑ 90.2%

오늘의 키워드

민원		언론		포털	
1 매교초 설립	6 김포시 고촌읍	1 코로나19	6 한국	1 현대 기아차 전기차 판매 세...	6 트럼프 의료진
2 불법 주정차	7 교육 환경	2 트럼프 대통령	7 백악관	2 코로나 확진 트럼프	7 과태료 10만원
3 주정차 신고	8 재산권 침해	3 미국	8 일본	3 상은노출 독감백신	8 한글날 집회
4 불법 주정차신고	9 신정차량기지이전 용역	4 중국	9 폼페이오	4 이르면 내일 퇴원	9 트럼프 측근
5 경기도 교육청	10 조합원 자격	5 코로나	10 서울	5 강원 산지 서리	10 노벨상 수상자 오늘부터 발표

민원키워드 클라우드

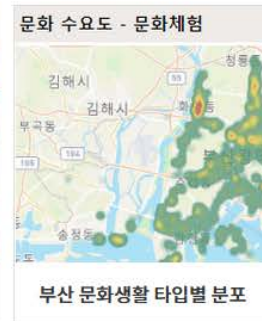
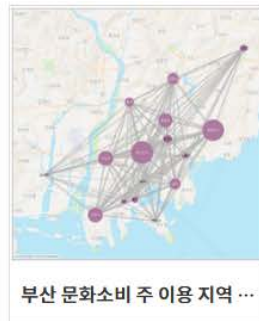
2020-09-06 ~ 2020-10-05





## 데이터 시각화

검색





# R 시각화의 예

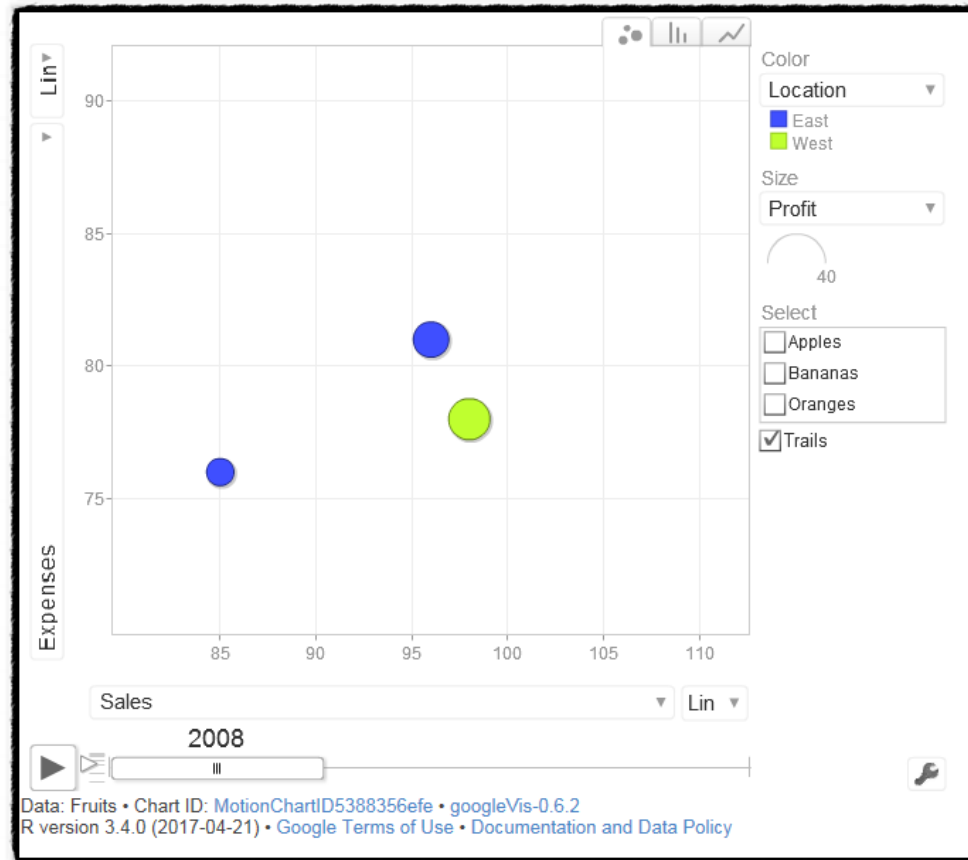
```
if(!require(googleVis)) install.packages("googleVis")

library(googleVis)

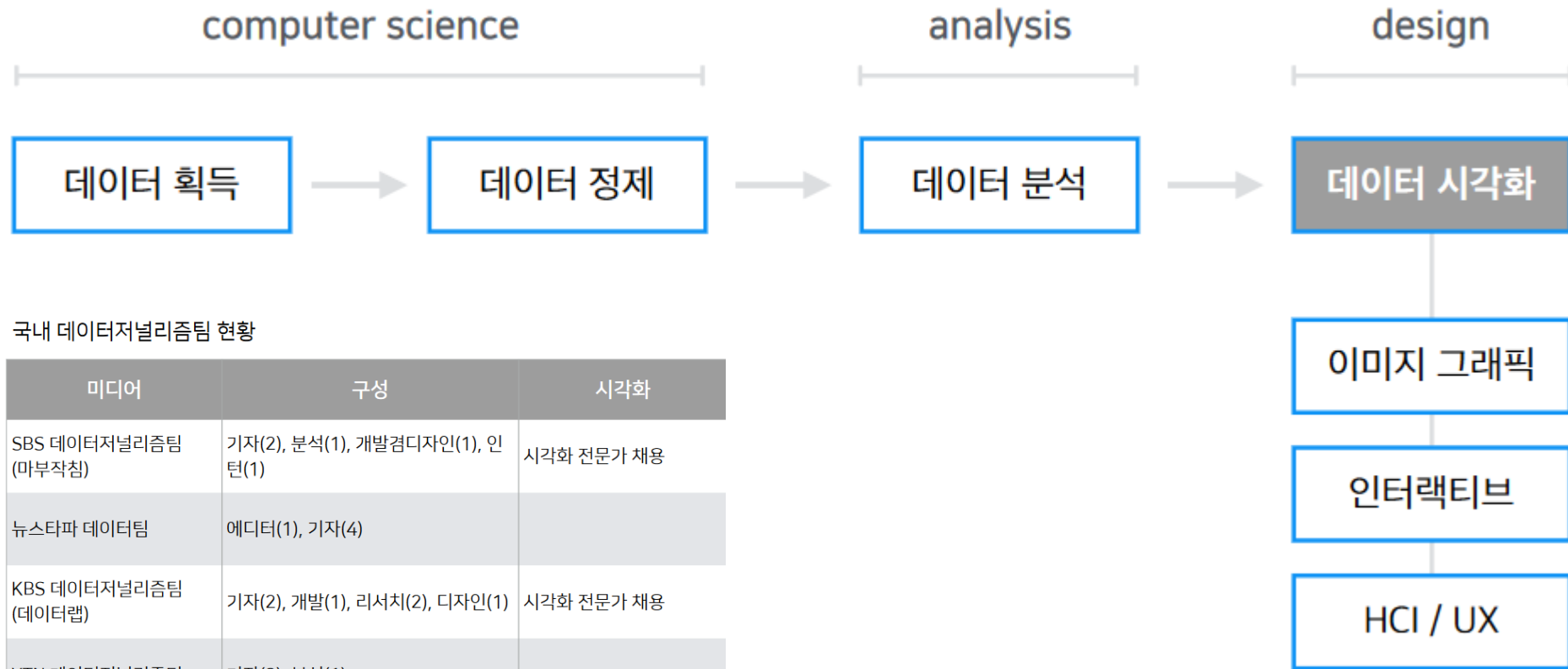
Fruits

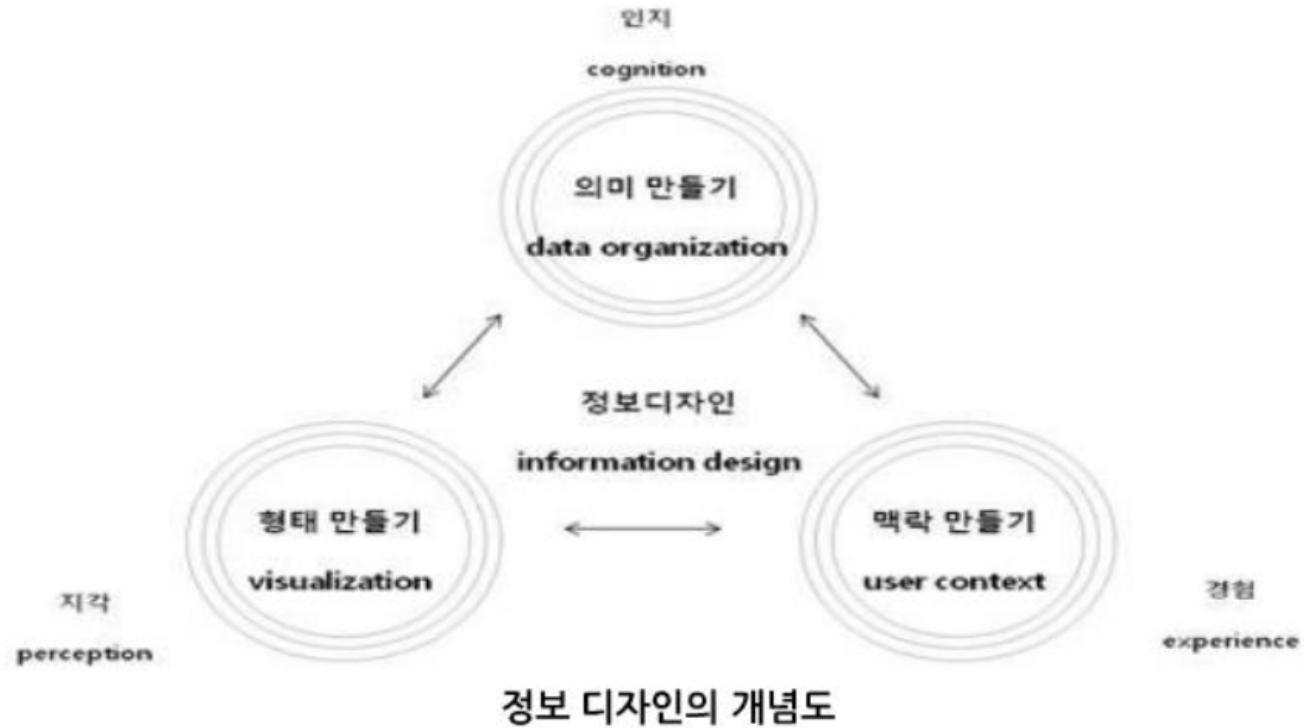
M1 <- gvisMotionChart(Fruits,
                      idvar="Fruit",
                      timevar="Year")

plot(M1)
```



# 시각화 방법론





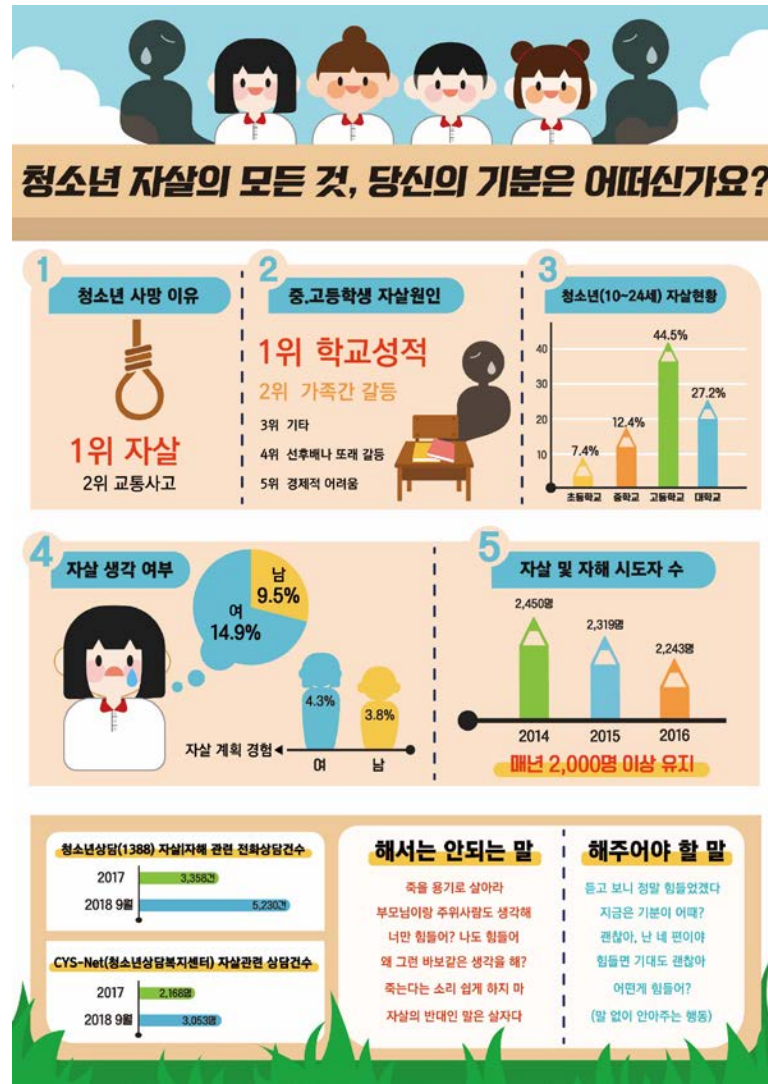
- 정보 디자인

- 효과적인 정보와 복잡하고 구조적이지 않은 기술데이터를 시각적으로 표현하는 방법
- 인포그래픽 역시 정보 디자인의 한 유형임

# 인포그래픽 유형



## 통계기반



## 타임라인 + 통계

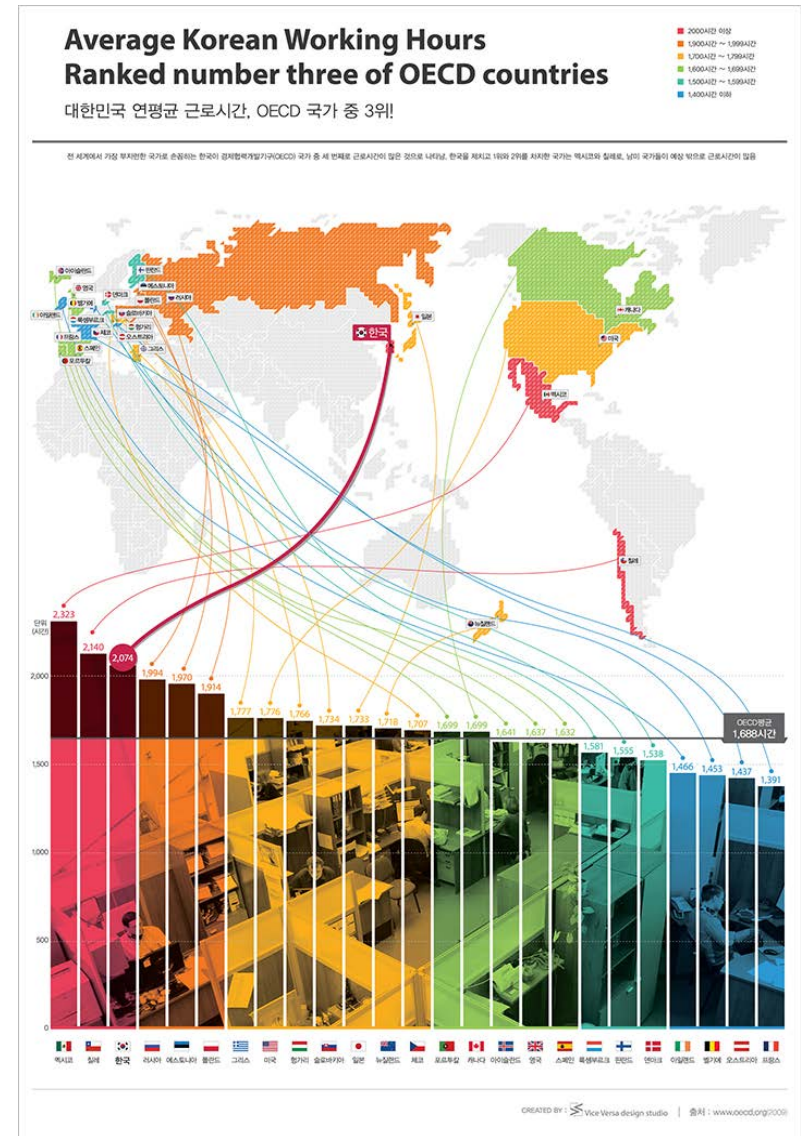




## 프로세스 기반



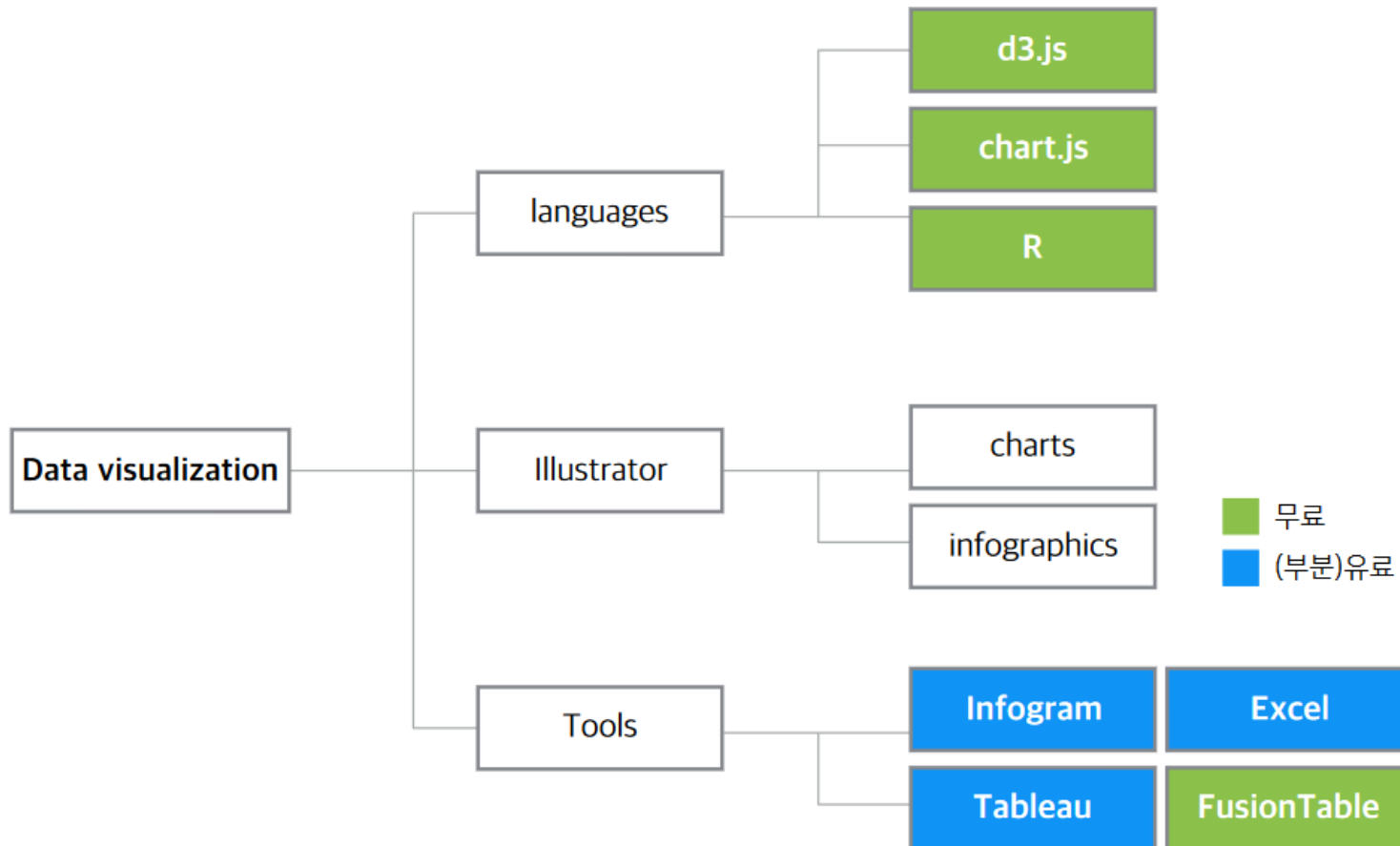
## 위치,지리 기반





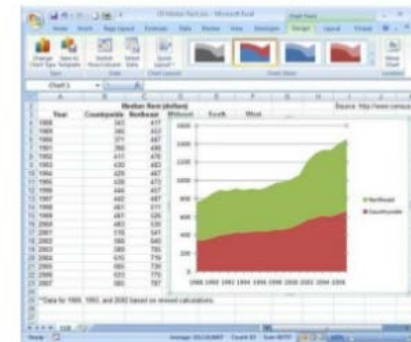
# 시각화 방법론

데이터시각화는 몇 가지 전문적인 언어와 툴을 활용



## 엑셀

- 누구나 알고있고 쓰지만, 심도있는 분석이나 그래픽이 필요할 땐 쓰지 않음
- 쉽게 그래프를 만들 수 있음, 11개 종류의 일반적인 차트를 그릴수 있음



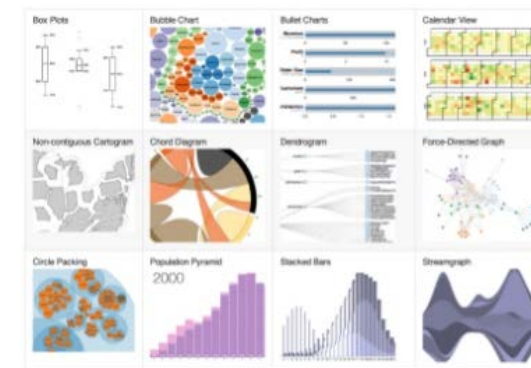
## 구글 차트

- 속도가 빠르며, 모바일에서도 잘 작동함
- 동적인 데이터인 경우에는 구글 스프레드시트에 데이터를 저장한 후 Visualization Query로 읽어와 차트를 만들 수도 있음
- 잘 모르는 초보자를 위한 위자드 툴도 제공
- 스프레드시트와 차트 API를 함께 씀



## D3.js

- 데이터 시각화 프레임워크, 자바스크립트로 개발
- HTML, SVG, 그리고 CSS를 이용하여 시각화 요소를 만들어냄



# 다양한 인포그래픽 공모전

**제1회 관광통계 인포그래픽 공모전**

## 관광을, 통하다!

**참가자격** 대학생 및 대학원생, 일반인(개인 또는 4인 이내 팀)

**접수기간** 2020. 9. 7.(월) ~ 10. 20.(화) 23시 59분까지 \* 11월 5일 수상작 발표 예정(홈페이지 공지 및 개별 통보)

**공모주제** 한국문화관광연구원 관광지식정보시스템에서 제공 중인 관광통계를 활용한 인포그래픽 제작

- ① 제시된 핵심 키워드를 포함한 세부 주제로 인포그래픽 제작(세부 주제는 자유)
- ② 핵심 키워드 : 코로나19, 관광수지, 스페셜관광, 문화(1인여행), 관광일자리 등, 이 외 참가자 선정 키워드도 가능
- \* 키워드는 관광지식정보시스템 제공 통계 기반이며 함의에 내용은 공모전 공지 참조

**작품규격** 가로 800px, 세로 최소 2,000px ~ 최대 4,000px 이내  
수상작에 한해 작품 원본파일 제출(PSD, AI, PPTX 등)

**시상내역**

상 격	작품 수	시상 내역	상 금
대 상	1개	한국문화관광연구원장상	200만 원
최우수상	1개	한국문화관광연구원장상	100만 원
우수상	3개	한국문화관광연구원장상	50만 원

\* 시상식 인원은 1팀 1작품에 한하며, 한국인 재외국민자를 제외하고 지급함  
\* 시상식과 별도로 수상자에게마다 일부 변경될 수 있음

**참가방법**

- STEP1. 관광지식정보시스템 홈페이지에서 공모전 공지 확인
- STEP2. 주제 선정 후 인포그래픽 제작
- STEP3. 제출서류를 첨부하여 관광지식정보시스템 이메일 접수 (tourgo\_contest@kcti.re.kr)

**문의처** 제1회 관광통계 인포그래픽 공모전 운영사무국  
Tel. 02-6238-1793 E-mail, tourgo\_contest@kcti.re.kr

자세한 내용은 관광지식정보시스템 홈페이지에서 확인해주세요! <https://www.tour.go.kr>

**2019년 제3회 기후시그널 8.5 인포그래픽 공모전**

**접수기간** 2019. 4. 10(수) ~ 5. 10(금)

**참가대상** 기후변화에 관심있는 대한민국 국민이면 누구나

**공모주제** 기후변화! 넌 대체 어디서 왔니?  
- 우리 일상생활에서 작은 행동하나가 어떻게 기후변화로 이어지는지 표현해주세요!  
ex) 종이컵 쓰기, 물 틀어 놓기, 과속 등이 어떻게 기후변화에 영향을 미치는지 생각해 보세요!  
\* 참고사이트 : 기상청 기후정보포털(<http://www.climate.go.kr>)  
기상청([www.kma.go.kr](http://www.kma.go.kr))  
공모전 공식카페(<https://cafe.naver.com/daegugisang>)

**응모방법**

- 접수처 : 공모전 공식 이메일(deagugisang@naver.com)
- 제출서류 : 참가신청서, 이미지파일, 디자인 파일 원본, 설문조사지
- \* 참가신청서, 설문조사지 다운로드 : 공모전 공식카페(<https://cafe.naver.com/daegugisang>)
- \* 이미지 파일명 : JPG, JPEG, PNG, GIF, BMP, PDF 등
- \* 디자인 파일명 : AI, PSD, PPT 등
- 작품규격 : 해상도 300dpi 이상, A3(가로 420mm x 세로 297mm) 사이즈

**시상내역**

학생부(중, 고등학교)		일반부(일반인, 대학생)	
최우수	50만원(1명)	최우수	100만원(1명)
우수	30만원(1명)	우수	50만원(1명)
장려	20만원(2명)	장려	20만원(2명)
입선	5만원(10명)	입선	5만원(8명)

**결과발표** 2019. 5. 17(금)  
\* 기상청 누리집 공지 및 개별통보

**문의처** 070-7913-7568 (공모전 운영 담당자)  
053-282-0126 (대구기상지청 담당자)

**2019 우리동네 화재예방 인포그래픽 공모**

화재예방, 소방시설 점검, 소방시설 불량 신고 포상을 통해 우리 시의 화재예방에 대한 상식을 널리 알리고자 인포그래픽 공모전을 개최하오니 관심있는 분들의 많은 참여바랍니다.

**공모기간** 2019. 11. 11.(월) ~ 12. 20.(금) 24:00까지

**공모자격** 누구나(지역·연령 제한없음)

**공모유형**

- 인포그래픽이란 : 정보, 데이터, 자식을 시각적으로 표현한 것으로, 정보를 빠르고 쉽게 표현하기 위한 형식이나 작품
- 사용 예시 : 소방차량, 예방홍보, 통계, 안전교육, 기업소개, 행사안내

**공모주제**

- 화재예방, 구조, 구급, 소방시설 점검, 통상, 수난, 생활안전
- 인명, 감성 스토리, 시사성 있는 소재, 광우와 관련된 것 등 모든 소재

**접수방법**

- 이미지화된 그래픽 파일 제출
- 이메일 접수 후 접수여부 확인(접수완료 메일 확인하기)
- 참가 신청서(jwzzzzz@korea.kr)으로 제출

관련문의, 예방안전과 (062)613-8733

※ 자세한 내용은 첨부파일을 확인하시기 바랍니다.

**광주북부소방서**



감사합니다