

# Sustento técnico

## Recolección de Precios Competencia

### 1. Objetivo:

Formulación de estrategias de precio y oferta de nuestros vehículos basándonos en el análisis de la información de los vehículos de la competencia.

### 2. Granularidad

La **granularidad** de la información será a nivel:

Segmento → Marca → Modelo → Versión → Tipo Combustible

### 3. Modo de Recolección

La información se recogerá de manera Presencial.

### 4. Informacion

Recolectaremos información tanto del vehículo como ofertas:

Id	Categoría Variable	Variable	Descripción
1	Actual	Segmento	Segmento que pertenece el vehículo.
2	Actual	Marca	Marca del vehículo
3	Actual	Modelo	Modelo del vehículo
4	Actual	Versión	Versión del Vehículo.
5	Nueva	Tipo Combustible	GLP o Gasolina.
6	Actual	Año del Vehículo	Año de Fabricación del Vehículo.
7	Actual	Precio Lista	Precio Lista.
8	Actual	Precio Inicial	Precio con oferta.
9	Actual	Precio Final	Precio del vehículo luego de negociación.
10	Nueva	Flag oferta	Si el vehículo tiene oferta o no.
11	Nueva	Categoria de la oferta	Descuento, gasolina u otro.
12	Nueva	Monto de la oferta	Monto de la oferta en \$ o S/.
13	Nueva	Fecha inicio oferta	Fecha de inicio de la oferta.
14	Nueva	Fecha fin oferta	Fecha de fin de la oferta.
15	Nueva	Dimensionalidad oferta	Número de unidades que va dirigida la oferta.

## 5. Análisis

Se realizarán diversos análisis con la información que aportarán en las estrategias de negocio principalmente en la fijación de precios y ofertas, como:

### 4.1 Análisis en Corto Plazo

- Nos permitirá determinar el **precio mínimo y máximo** de nuestra gama de vehículos en función de los vehículos de la competencia.
- Nos servirá como **guía para determinar una oferta** de nuestra gama de vehículos en función de los vehículos de la competencia.
- Nos permitirá conocer **la duración, monto y magnitud de las distintas ofertas** de la competencia.

### 4.2 Análisis en Mediano Plazo

- Nos permitirá analizar la **tendencia en los precios** (lista, inicial y final) de los distintos vehículos de la competencia.
- Nos permitirá **analizar la tendencia en ofertas** de los distintos vehículos de la competencia.

### 5.3 Análisis en Largo Plazo

- Construcción de **Modelo de Precios dinámicos** de vehículos en función de Precios de vehículos de la competencia.