



# Proyecto Modelo Elasticidad de Precios Demanda

## 25/11/2021



# Índice de Contenidos

- Beneficios, Limitaciones y Disclaimer
- Visión General del Proyecto
- Cronograma del Proyecto
- Priorización o Quick Wins
- Entregables del Proyecto

# | Modelos Predictivo de Precios



## Beneficios

- Nos permite determinar el precio del producto que maximiza los **Ventas(\$/.).**
- Nos permite determinar el precio del producto para una **Cantidad de unidades Vendidas.**



## Limitaciones

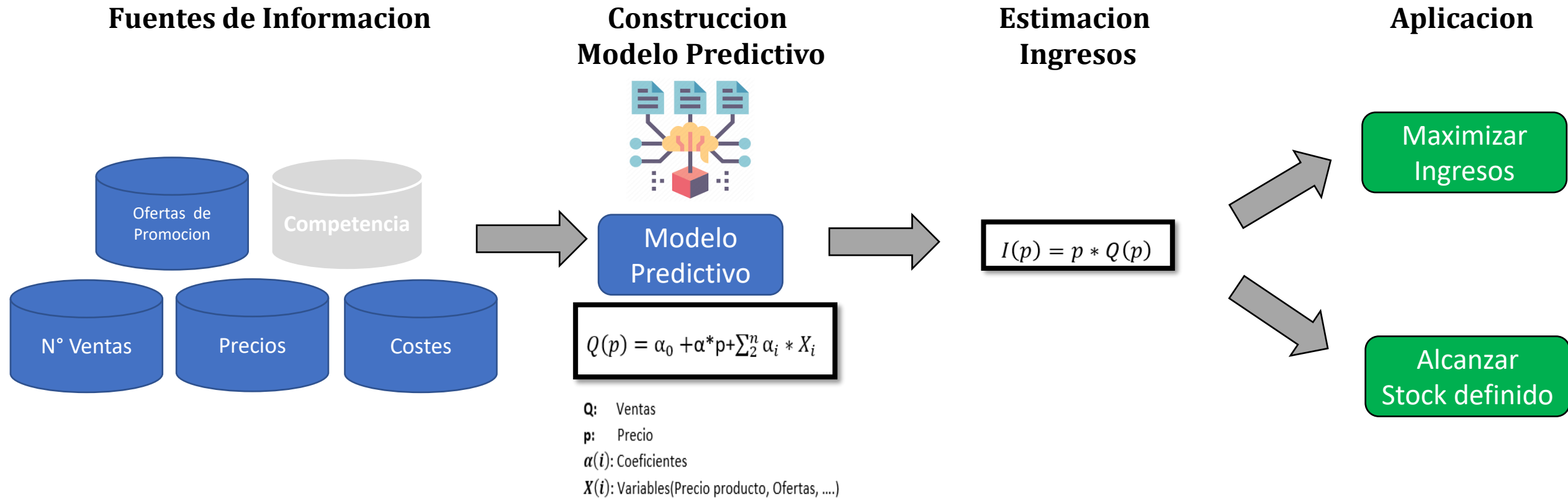
- Una baja cantidad de **información historica(Min. 3 años).**
- Una reducida cantidad de **Variables.**
- **Baja correlacion** entre las ventas y las variables.
- **Alto nivel de desagregación** entre Marca-Modelo-Versión.



## Disclaimer

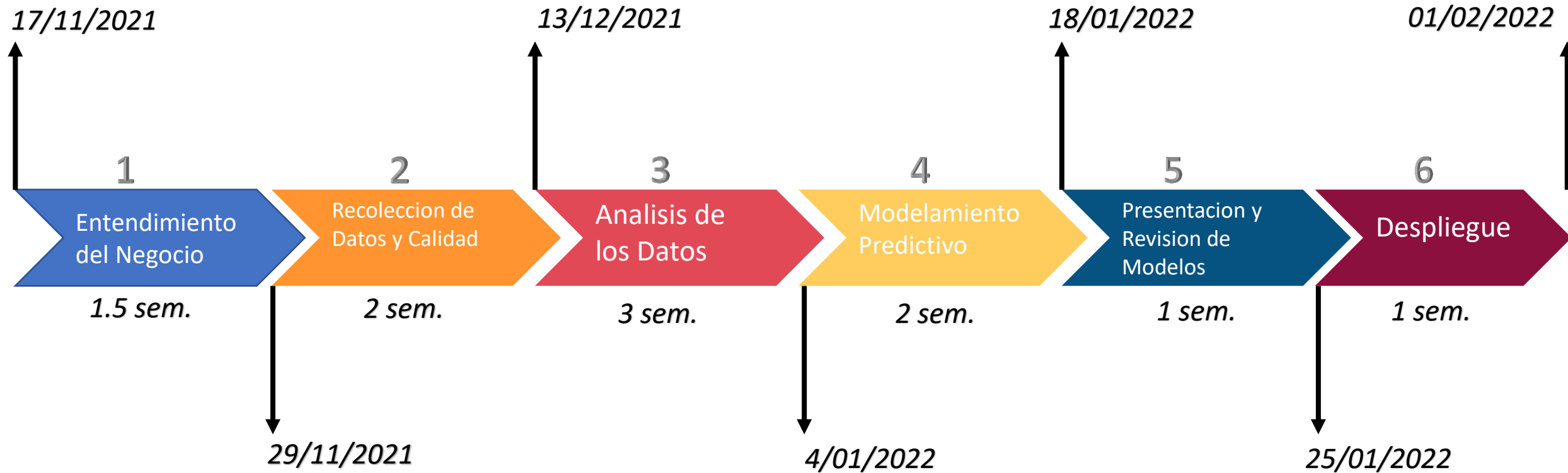
- Los Modelos Predictivos de Elasticidad mantendrán su efectividad siempre y cuando **no ocurra un cambio significativo en el comportamiento de Precios o Demanda.**

# Visión General Proyecto



Desde el 2019 hasta la actualidad tenemos 901 tipos de Marca-Modelo-Version de Auto.

# Cronograma (tentativo)



Cronograma tentativo, según definición del alcance.

# Cronograma - Actividades

## 1 Entendimiento del Negocio

- 1.1 *Establecer el Objetivo de Minería de Datos*
- 1.2 *Desarrollo de un Plan de Proyecto*
- 1.3 *Establecer Objetivos de Negocio*
- 1.4 *Evaluación de la Situación*
- 1.5 *Investigación del Proyecto (Papers, Ebooks, Libros, Reuniones)*

## 4 Modelamiento Predictivo

- 4.1 *Seleccionar Algoritmos de Aprendizaje*
- 4.2 *Generar Diseños de Prueba*
- 4.3 *Construir Modelo Predictivo y Calibración*
- 4.4 *Evaluación de Modelos*

## 2 Recolección de Datos y Calidad

- 2.1 *Recolección de Datos*
- 2.2 *Descripción de Datos*
- 2.3 *Exploración de Datos*
- 2.4 *Verificar Calidad de Datos*

## 5 Presentación y Revisión de Modelos

- 5.1 *Evaluar Resultados en criterios de Negocio*
- 5.2 *Proceso de Revisión*
- 5.3 *Aprobación del Modelo*

## 3 Análisis de los Datos

- 3.1 *Selección de Datos*
- 3.2 *Limpieza de Datos*
- 3.3 *Feature Engineering*
- 3.4 *Integrar Base de Datos*
- 3.5 *Formatear Datos*

## 6 Despliegue

- 6.1 *Planificación y desarrollo del procedimiento de despliegue*
- 6.2 *Desarrollo de un plan de Monitoreo y Mantenimiento*
- 6.3 *Crear informe de hallazgos o Reporte Final*

# | Priorización o Quick Wins

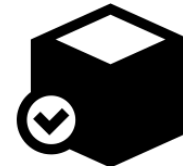
*Tenemos las siguientes opciones:*



Según marca , modelo, versión.



Según el nivel de Stock.



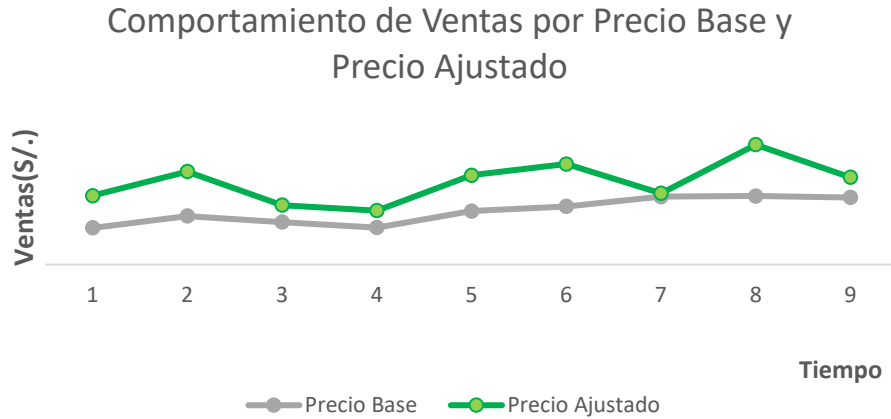
Según el precio del auto.



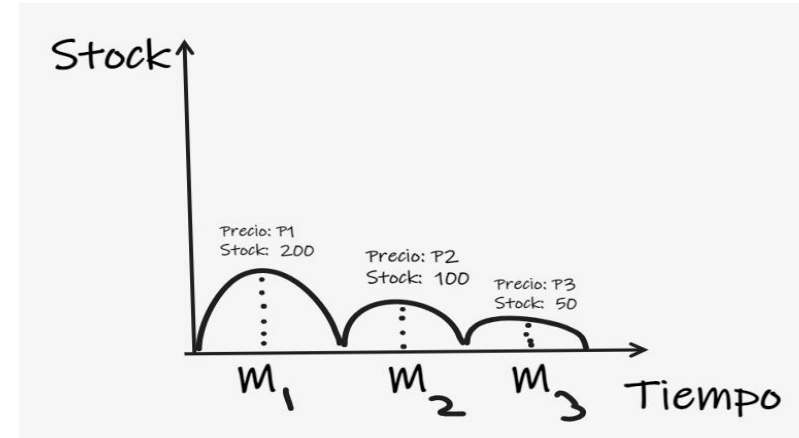
Según el nivel de Ventas.



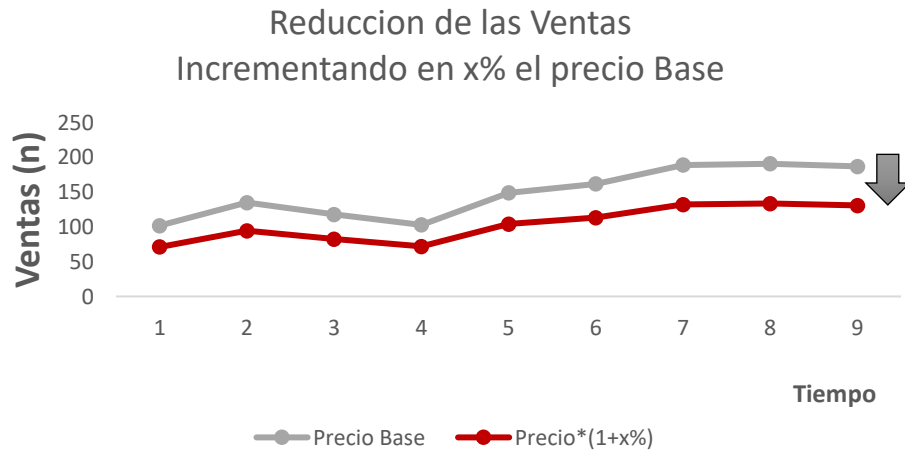
# Entregables del Proyecto



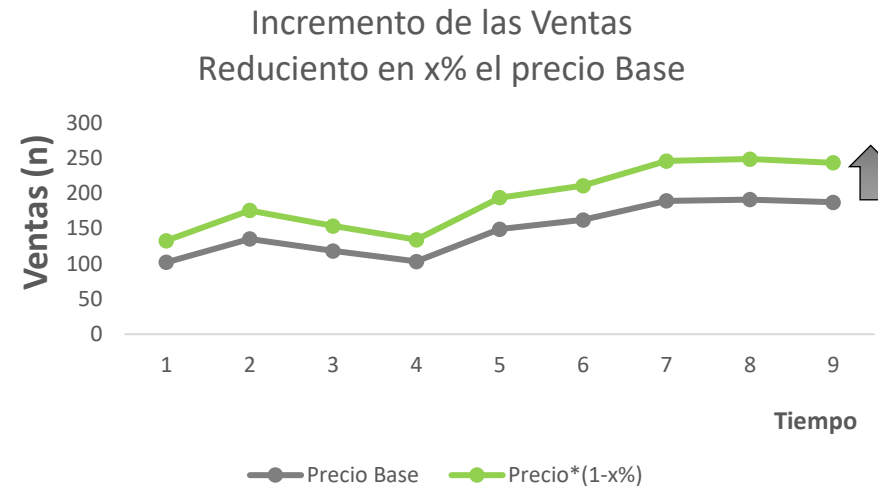
- Estimación del Precio para alcanzar las ventas máximas.



- Por cada stock deseado al mes se pronostica el precio.



- Estimacion de Ventas(n) incrementando en x% el precio Base



- Estimacion de Ventas(n) reduciendo en x% el precio Base