



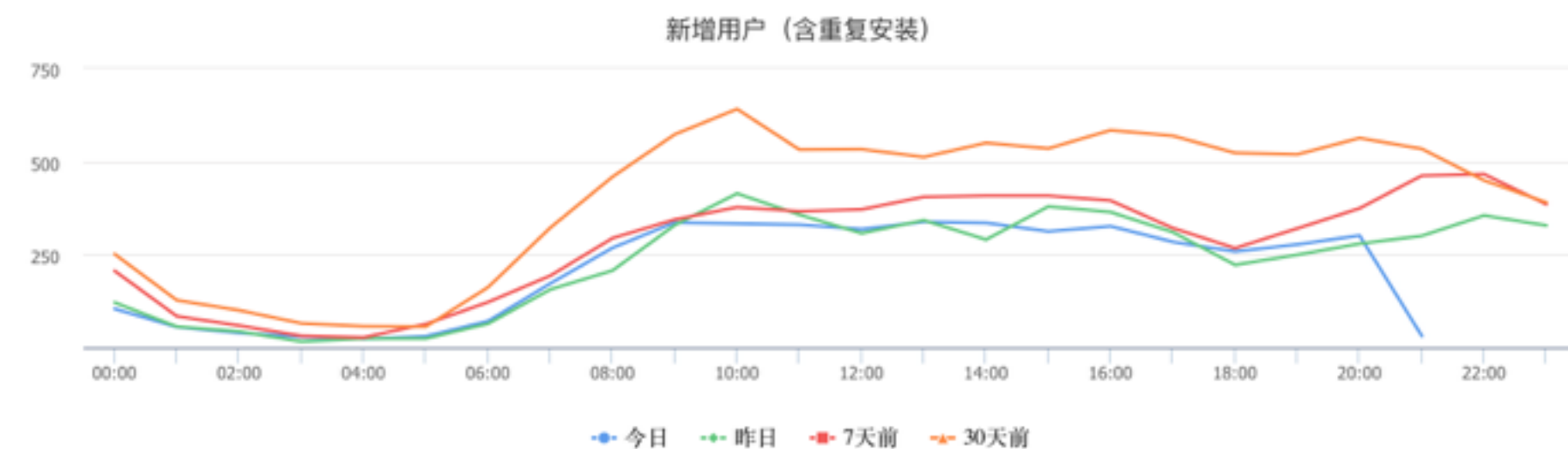
数据背后的逻辑

— 如何阅读数据

孟祥星

首次启动日	新增用户（不含重复安装）	留存率(%)								
		次日	2天后	3天后	4天后	5天后	6天后	7天后	14天后	30天后
2016-03-07	9,917	43.03%	32.58%	28.27%	25.02%	21.45%	19.25%	19.81%	12.74%	-
2016-03-08	9,484	42.71%	31.98%	27.19%	23.33%	21.47%	21.05%	19.65%	13.3%	-
2016-03-09	9,621	41.6%	32.01%	25.5%	22.96%	22.84%	20.19%	18.9%	13.1%	-
2016-03-10	12,556	29.5%	21.85%	18.31%	17.65%	16.05%	14.72%	15.21%	9.39%	-
2016-03-11	11,475	29.92%	22.91%	20.34%	17.72%	16.26%	15.02%	13.45%	9.12%	-
2016-03-12	6,896	39.1%	30.39%	26.32%	23.45%	21.24%	19.08%	17.42%	11.25%	-
2016-03-13	6,857	41.87%	31.49%	27.4%	23.48%	20.62%	18.36%	16.93%	11.55%	-
2016-03-14	8,421	42.44%	31.74%	26.98%	23.03%	19.48%	18.41%	19.42%	12.64%	-
2016-03-15	7,655	42.81%	32.65%	27.07%	22.82%	20.72%	21.19%	18.8%	13.26%	-
2016-03-16	7,344	39.8%	30.38%	24.18%	21.2%	21.47%	19.59%	18.26%	12.13%	-
2016-03-17	12,184	26.59%	18.34%	15.4%	15.26%	13.6%	12.18%	11.95%	7.47%	-
2016-03-18	5,976	35.99%	27.31%	25.92%	22.51%	20.5%	18.74%	16.37%	10.79%	-

趋势图





60"



20"



M：您是在你我贷里面投资吗？

1：对，也会，因为我对这个东西本身来说，大家都尝试，时间不是很久东西，肯定存在一点风险，不会说没有风险，我的想法是就是尝试，也没有放特别多的钱，在你我贷里面有一个签到，会增加你的积分，就是积累，到几千的话就会送一个代金券，再投资的话这个代金券就可以用了，爱钱进里面应该没有这个功能的。

M：天天去签到吗？

1：没有，就是看着有这么一个东西，但是他可以做一个吸引别人的东西。

M：您觉得这种方法好是吗？

1：我觉得好比说进这里面，他会觉得不管是玩也好还是怎么着，更有一个点，不是说人人都在意这个东西的，但是我觉得这个你我贷有一个积分，但是爱钱进有积分吗？我这个就花积分，比如我签够大概，对于做大额投资的人可能根本不在意这个事，但是我觉得作为爱钱进和你我贷，应该是小额，也是挺多的一个群体。

数字

文字

数

据

图像

声音

如何表达“高”

会当凌绝顶,一览众山小 —— 文字表达 山高

埃菲尔铁塔 324米 新世贸大厦 541.3米 —— 数字表达 楼高



—— 图像表达 人高

各种表达的差异

文字	表达抽象,想象具体
数字	表达具体,想象抽象
图像	兼具

CPI

2015年11月11日新华网新闻报道: 10月份全国居民消费价格指数(CPI)

增速继续走低, 同比上涨1.3%

CPI

		2015年10月	2014年10月	2013年10月	2012年10月	2011年10月
中国	CPI	101.30%	101.60%	103.20%	101.70%	105.50%
	同比	1.30%	1.60%	3.20%	1.70%	5.50%

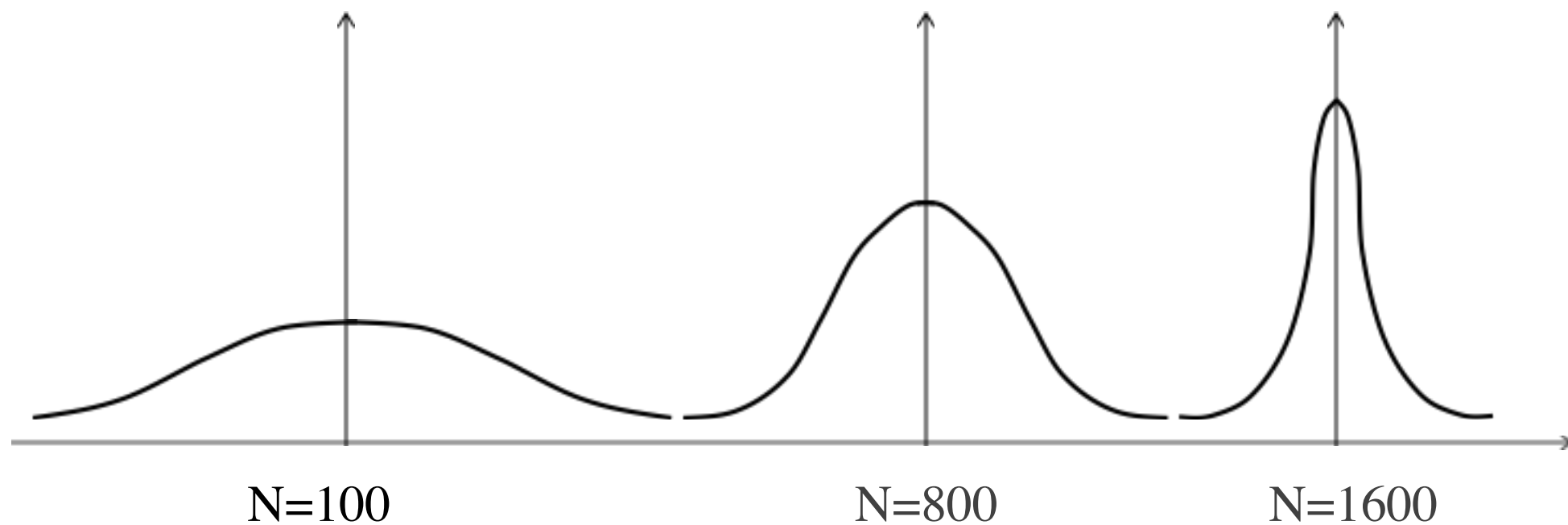
108.02元 106.63元 104.95元 101.70元 100.00元

		2015年10月	2014年10月	2013年10月	2012年10月	2011年10月
美国	CPI	237.84%	237.43%	233.55%	231.32%	226.42%
	同比	0.17%	1.70%	1.00%	2.20%	3.50%

105.04元 104.86元 103.15元 102.16元 100.00元

推断总体

置信区间与置信度



阅读不同报告的建议

定量:分析趋势,找寻与社会相适应的一种概括角度;

1、看样本量;

2、看样本分布;

3、执行质量;

4、数据公信力;

看比例、看构成,决定资金投放策略、决定改进方向.....

阅读不同报告的建议

定性:发掘问题,探寻未知事物可能的存在性;

1、看研究方法;

2、看执行质量;

3、看研究提纲;

4、看中立性;

寻找问题,确定问题存在的可能性,实现突破性优化.....

哪里有数据?

PHP Stat, Google Analytics, 百度统计, 友盟

数据库, BI系统, 前战略部出品的各种研究报告 CNNIC互联网报告

常看哪些数据？

访问数据: PV、UV、活跃用户数、跳出率、退出率、停留时长、行为流、转化率、热力图、事件分析.....

销售数据: 验证率、激活率、规模业绩、新增业绩、人均投资额、断持率、追投率、立即赎回率、提现时长、ARPU、RFM.....

常看哪些数据？

数据服务于目标