

פרויקט קבוצה 7 בWEB – חלק ג'

מגשים:

סתיו דוראני, עמרי כהן, עופרי הרשקוביץ מור, רוני גוטליב.

1. הסבר כללי

כיום פלטפורמת ה-WhatsApp משמשת לעזרה לסטודנטים המחפשים טרמפים הביתה מבאר שבע. פלטפורמה זו בעייתית מכיוון ויש הגבלת משתמשים בכל קבוצה. לכן לצורך פתרון בעיה זו אנו נפתח אפליקציה שמטרתה לתת מענה לסטודנטים בבן גוריון המחפשים טרמפים הביתה.

שימוש בפרויקט הבסיס הנתון במודל – הורדנו את הבסיס פרויקט שפורסם, וערכנו אותו, מחקנו תיקיות מיותרות ויצרנו חדשות עבור הפרויקט שלנו, במהלך המיזוג עם הפרויקט הקיים שלנו התאמנו את האתר למבנה פרויקט flask ועדכנו את כל הקישורים בהתאם.

יצירת בסיס נתונים – יצרנו בסיס נתונים בMySQL ובו 2 טבלאות. משתמשים, ונסיעות.

טבלת הנסיעות:

```
create table Rides
(
  id                int auto_increment
    primary key,
  driver_id         int                null,
  ride_date         date               null,
  start_time        time              null,
  passengers_num    int               null,
  price             decimal(15, 2)    null,
  animals           tinyint(1)        null,
  freeText          char(100)         null,
  pas1              int               null,
  pas2              int               null,
  pas3              int               null,
  pas4              int               null,
  constraint Rides_users_id_fk_2
    foreign key (pas1) references users (id),
  constraint Rides_users_id_fk_3
    foreign key (pas2) references users (id),
  constraint Rides_users_id_fk_4
    foreign key (pas3) references users (id),
  constraint Rides_users_id_fk_5
    foreign key (pas4) references users (id),
  constraint rides_ibfk_1
    foreign key (driver_id) references users (id),
  constraint Rides_users_id_fk
    foreign key (driver_id) references users (id)
);
```

טבלת המשתמשים:

```
create table users
(
  id          int auto_increment
    primary key,
  name        char(30)      not null,
  email        varchar(50)  null,
  phone        char(30)      null,
  birthday     date         null,
  psw          char(30)      not null,
  file         char(100)     null
);
```

יצירת מחלקות – יצרנו שתי מחלקות לטיפול בקריאות מה-DB כאשר מחלקה אחת מטפלת במשתמשים, והשנייה בנסיעות. **שאלות SQL –** במחלקות המשתמשים והנסיעות נכתבו שאלות קריאה/יצירה/עריכה/מחיקה מה-DB שעשנו שימוש במטודות של המחלקה db_manager.

תוכן דינמי – התוכן בין העמודים מבוסס על תבנית בסיסית בשם – base.html ובכל עמוד שינויים והוספות משלו, חלק מתוכן העמודים משתנה בהתאם למידע מה-DB וב-Session.

אפיון ראשוני של האתר:

2. דרישות UX

א. מי היוזר?

1. מחפש טרמפ - צד הלקוח
2. מציע טרמפ - צד נותן השירות

אנו מאפשרים למשתמש יחיד להיות שייך לשני סוגים אלה גם לחפש טרמפ וגם להציע אותו.

ב. מה הצרכים הרלוונטיים של היוזר שהאפליקציה מבקשת למלא ?

עבור התחברות ראשונית לאפליקציה האפליקציה תדרוש מהמשתמש שם מלא, טלפון, מספר נייד, אימייל, גיל, סיסמא ותמונת תעודת סטודנט.

ג. מה השירות שהאפליקציה מתכננת לתת ליוזר ?

פלטפורמה קלה יותר ממה שמוצע כיום למציאת טרמפים במהירות ומתן עזרה לנהגים למצוא טרמפיסטים בדרך פשוטה יותר. האפליקציה תאפשר למשתמש להציע טרמפ ממקום הימצאו למקום היעד אליו הוא נוסע ובכך תגדיל את חשיפתו לקהל יעד רחב יותר. אפשרות זו תעזור בצמצום העלויות לנהגים ומציאת חברה לנסיעה ארוכה. בנוסף, האפליקציה תעזור למחפשי הטרמפ להגדיל את סיכוי מציאתו ותיתן מענה זול מהיר ונוח יותר מהמוצע בשוק עד כה.

ד. מה התהליך המדויק שמאפשר את השירות ?

- דף התחברות לאפליקציה שדורשת שם מלא וסיסמה. במידה והמשתמש לא רשום למערכת יש הפניה להתחברות ראשונית ולאיפוס סיסמה במידה והמשתמש שכח סיסמה יועבר לדף איפוס סיסמה.
 - דף איפוס סיסמה-
- דף עם שדה למילוי שם המשתמש וכפתור לשליחת סיסמה זמנית

- התחברות ראשונית לאפליקציה ומתן פרטים אישיים.
- דף ראשון-
 - דף עם פנייה אישית לכל יוזר עם אותה השאלה "האם אתה מעוניין בטרמפ או שאתה מעוניין להציע טרמפ".
 - ויציג את הטרמפים של היום והעתידיים שהיוזר מציע / טרמפים שהיוזר נרשם אליהם.
 - דף שני-
 - מציע הטרמפ- האפליקציה תבקש פרטים ספציפיים על הטרמפ המוצע כגון: תאריך, מוצא, יעד, שעת יציאה, כמות נוסעים בטרמפ, מחיר, האם מותר בעלי חיים בטרמפ, וטקסט חופשי.
 - מקבל הטרמפ- האפליקציה תבקש מהטרמפיסט את מקום היעד אליו ירצה להגיע והמיקום ממנו יהיה מעוניין לקחת את הטרמפ.
 - דף שלישי-
 - מציע הטרמפ- דף המציג הודעה "הצעת הטרמפ בוצעה בהצלחה". בנוסף תהיה אפשרות לחזור לדף הזמנות קיימות או לדף הראשון.
 - מקבל הטרמפ- האפליקציה תציג דף עם רשימת הטרמפים בעלי יעד ומוצא זהה לטרמפ המבוקש והצגת הפרטים על כל טרמפ ואת האופציה ליצור קשר.

ה. מה התוכן הנדרש על מנת לספק את השירות ?

- דף התחברות הדורש מהמשתמש למלא שם משתמש וסיסמא.
- בעת ההתחברות הראשונית התוכן שיידרש על ידי המשתמש למלא הוא- שמו המלא, מספר ניד, אימייל, גיל ותמונות תעודת הסטודנט.
- דף ראשון-
 - בחירת השירות שירצה לקבל\לתת והאם מעוניין לבטל הזמנה קיימת או לערוך /לבטל טרמפ שהוא יצר.
- דף שני-
 - מציע הטרמפ- התוכן שאותו יידרש למלא- תאריך, יעד, שעת יציאה, כמות נוסעים בטרמפ, מחיר, האם מותר בעלי חיים בטרמפ, וטקסט חופשי.
 - מקבל הטרמפ- התוכן שאותו יידרש למלא- מקום היעד אליו ירצה להגיע והמיקום ממנו יהיה מעוניין לקחת את הטרמפ.
- דף רביעי-
 - מציע הטרמפ- בדף ההזמנות יהיה ניתן לעדכן את ההזמנה הטרמפ הקיימת. לכן התוכן שיוכל לשנות- יעד, שעת יציאה, כמות נוסעים בטרמפ, מחיר, האם מותר בעלי חיים בטרמפ, טקסט חופשי.

ו. מה מבנה הנתונים (דאטה בייס) הנדרש על מנת לספק את השירות?

בכדי לשמור את המידע הנדרש על המשתמשים נעזר במבנה נתונים טבלאי אשר יחולק לטבלאות בצורה הבאה:

טבלת משתמשים – מכילה את המידע הבסיסי על היוזר (הן נהגים והן טרמפיסטים): שם מלא, טלפון, מספר ניד, אימייל אוניברסיטאי, גיל, סיסמא ותמונה של תעודת הסטודנט.

טבלת טרמפים – מכילה את המידע על כל טרמפ שמוצע: מצביע על המשתמש, תאריך, יעד, שעת יציאה, כמות נוסעים בטרמפ, מחיר, האם מותר בעלי חיים בטרמפ וטקסט חופשי.

3. ספציפיקציות UI

א. מה הרושם שהאפליקציה מבקשת להותיר על היוזר? מנו שניים-שלושה ערכים.

1. אמינות -

לקיחת טרמפים אינו מוצג כדבר בטוח בישראל לכן חשוב לנו להותיר על היוזר ביטחון ואמינות בשימוש בטרמפים באפליקציה. אנו פונים רק לקהל היעד הסטודנטיאלי בבאר שבע ומבקשים הזדהות בעזרת תעודת סטודנט על מנת להשתמש באפליקציית הטרמפים.

2. חדשנות -

כיום קיימות פלטפורמות שונות לחיפוש טרמפים ברחבי הארץ. האפליקציה שלנו ייחודית בכך שפונה אך ורק לקהל הסטודנטיאלי בבאר שבע ונותנת מענה ישיר לנושא זה.

3. נגישות/פשטות -

האפליקציה שלנו לא דורשת הרבה בעת ההתחברות הראשונית ונותנת מענה נגיש ומהיר לכל סטודנט המעוניין לקבל או להציע טרמפ, מבלי שבידו ידע טכנולוגי רב ובמהלך שלבים מינימאלי.

ב. **מה האמצעים הגרפיים שישרתו את הערכים האלה? פרטו מהם הצבעים, הדימויים הגרפיים והפונטים שאתם הולכים ליישם.**

כדי לשרת את ערך **האמינות** נעזר בתמונת הסטודנט של הנהג שיופיע בדף השלישי ברשימת הטרמפים כדי שמקבל הטרמפ יוכל לדעת מי הוא הנהג הצפוי להגיע, דבר נוסף שיתמוך בערך זה הוא הצבע הראשי של האפליקציה יהיה כחול, שלפי מחקרים הצבע הכחול מסמל אחריות, אמינות, נאמנות ואף רוגע.

כדי לשרת את ערך **החדשנות** נשתמש בפונט Valera round, פונט חדיש של גוגל שפונה לקהל הסטודנטים ומדבר "בשפתם", נשתמש בצבע ירוק שזהו צבע פופולארי בעיצוב המסמל חדשנות.

כדי לשרת את ערך **הנגישות/פשטות** נשתמש בגרפים בולטים ובתרשימים אשר ימחישו לקהל המשתמשים את הנתונים הרלוונטים עבורם, לדוגמא עבור טרמפיסטים, נציג בתרשימים ובגרפים את הנהגים המובילים, שלקחו הכי הרבה טרמפים, או הנהגים שלקחו מחיר הכי זול, עבור הנהגים, נציג תרשימים של כמה נסיעות לקחו עד כה ומי מהטרמפיסטים נסעו איתם הכי הרבה עד עכשיו.

Wireframes .4

←


LOGO HERE


🏠

בחר : שירות מבוקש


מציע טרמפ

לטפוס טרמפ







הטרמפים שלך

רמת גן


29/04/22
13:00

באר שבע

30/04/22
14:00

תל אביב

15/05/22
13:00

באר שבע

18/04/22
20:00

←

LOGO HERE

🏠

ברוכים המצטרפים עוד רגע והטרמפ מוכן

שם פרטי

שם משפחה

כתובת אימייל

מספר טלפון

תאריך לידה

העלאת תמונת תעודת הסטודנט



צור חשבון

←

LOGO HERE

🏠

שם משתמש

סיסמה

התחבר

משתמש חדש? לחץ כאן

שכחת סיסמה? לחץ כאן

←

LOGO HERE

🏠

עריכת הטרמפ

תאריך הטרמפ

היעד

שעת יציאה

כמות נוסעים מקסימאלית

מחיר לנוסע

טקסט חופשי

מותר בעלי חיים

☐

שמור שינויים

