

מסמך חזון:

מגישות:

סתיו זילבר 322809559
הודיה תורג'מן 211468525
סיון כהן 322716309

מטרות הפרויקט:

המערכת מיועדת לכל בן אדם הרוצה השראה ללוקים, רעיונות איפה לקנות בגדים ולבעלי עסקים בתחום האופנה הרוצים לקדם פרסום ורווחים.

הרבה מאוד אנשים לא מצליחים למצוא את עצמם בקניון, מרוב סגנונות שונים של בגדים. הם מחפשים השראה ללוקים, וללוקים שלמים. הם רוצים להתייעץ, לעקוב אחרי משתמשים שהם מתחברים אליהם ולקבל מידע על הפריטים שהם לובשים.

Chic it הינה אפליקציה שבה ניתן להתרשם מ"לוקים" שאנשים העלו, עם אופציה להשכיר ולקנות יד שנייה. היא נותנת במה לעסקים קטנים ורשתות ותאפשר שיתופי פעולה בין העסקים למשתמשים. בנוסף תינתן הרשאה מיוחדת לסטייליסטים להעלות המלצות, להעביר ביקורת למשתמשים רשומים "ולמועדון הלקוחות" שלה. כל לוק מלווה במידע על הפריטים בו. מאיזה חנות ומה המחיר.

למרות כל המידע שיש ברשתות החברתיות באינטרנט, האפליקציה שלנו נותנת מענה מדויק יותר. הפוסטים בפיד מופיעים בפורמט נוח וספציפי לפי אלגוריתם שמציג פוסטים לפי העדפות וסגנון המשתמש. פשוט צריך לגלול וככה נחשפים לכמויות לוקים שפשוט אפשר ללכת ולרכוש.

יעדים:

מסך עם פיד שבו ניתן יהיה לגלול ולצפות בתמונות. תמונות יופיעו בפיד לפי אלגוריתם שמתחשב בהעדפות, תמונות עדכניות, מגזר, מידות וכו'. שיהיה מגוון של לוקים ואפשרות לכל אדם למצוא את מה שמתאים עבורו.

דרישות:

רמת תעודף גבוהה - חיוניות:

- פרסום לוק (תמונה) עם תיוג של חנות ומחיר.
- יצירת והרכבת לוק עבור המשתמש.
- ממשק נח למשתמש והבנה מהירה בתפעול של האפליקציה ומטרתה.
- עדכון הפיד בתמונות העדכניות והרלוונטיות ביותר עבור כל משתמש.
- אפשרות נוספת למסך של "בובה" ולהלביש עליה פרטי לבוש ולהתאים ביניהם ולקחת השראה.

רמת תעדוף נמוכה - רצויות:

- היסטוריית לוקים - אפשרות ליומן אישי שמתעד לוקים - לוקים לפי ימים.
- ארון וירטואלי - אפשרות לכל משתמש לצפות בבגדים שבארון שלו על המסך (במידה והוא העלה אותם לאפליקציה).
- לוקים שצפית \ אהבת.
- סינון תמונות - העלאה של תמונות ראיות.
- עריכת תמונה: לחתוך, לסדר או לשנות פרופורציות.
- שימוש בטיחותי ואמין במידה ובגד ניתן למכירה או להשכרה.
- יצירת קהילות ודפים מיוחדים לבעלי עסקים בתחום האופנה: סטייליסטים יוכלו להעביר ביקורת ולהמליץ ללקוחות רשומים, רשתות וחנויות יתנו הטבות ויעקבו אחרי לוקים עם פריטים מהחנות שלהם.
- להוסיף סקרים: משתמש יכול להעלות לוק ולשאול את המשתמשים האחרים מה דעתם.