

## מבחן Fronted - דף בית למותג eSIM: סתיו זילבר

### חלק 1:

#### תיאור הממשק עבור אתר אשר מציג חבילות eSIM:

נבנה את עמוד הבית, הנותן רקע מה זה eSIM, למה הוא משמש, מה הצורך בו, על היתרונות שלו ומדוע כדאי ומומלץ לרכוש אותו.

נראה סקירה של התוכניות השונות של eSIM למכירה.

פירוט קצר עם שם התוכנית (בסיסית \ סטנדרטית \ פרימיום) וגודל התוכנית.

לחיצה על כל חבילה תוביל לעמוד נפרד עם פרטי החבילה, מה היא כוללת, מה נותנת למשתמש ומחירים.

לחיצה נוספת תוסיף את החבילה לעגלה, משם כפתור לתהליך התשלום המוביל לרכישת החבילה, הורדת ה - eSIM וקישור למכשיר.

לפני לחיצת ההוספה לעגלה אפשר להוסיף הודעה שקופצת:

"האם אתה רוצה לשדרג? לקחת חבילה גדולה יותר? יש לה את היתרונות הבאים וכו'.." בעצם לגרום לו אולי לרצות לקנות את החבילה הגדולה יותר.

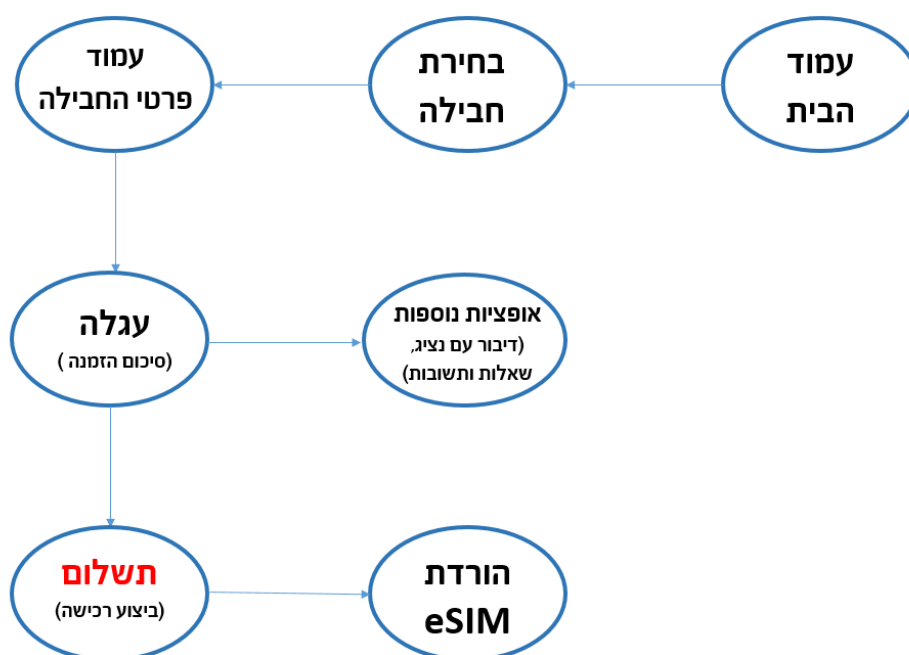
נכלול באתר מדריך קצר בעמוד הבית או שאלות ותשובות נפוצות שיעזור למשתמשים חדשים להכיר את המושג eSIM.

נוסף על כך, תינתן אופציה לדיבור עם נציג למי שמעוניין בהסבר אנושי או מפורט יותר על eSIM.

צורה זו של בניית האתר נגישה וקלה לניווט כאשר כל משתמש לא צריך ללחוץ על יותר מ-3 קליקים מהעמוד הראשי.

בסיום, התהליך יכול סיום ברור של ההזמנה לפני הרכישה (רשימת חבילות שנבחרו, מחירים, ואפשרות לשנות את ההזמנה בעגלה).

#### תרשים זרימה המסכם את הממשק להזמנת eSIM:



## **חלק 2:**

### **עיצוב האט UI עבור אתר למכירת חבילות eSIM:**

#### **עמוד הבית:**

1. **כותרת ברורה ומושכת:** כדי שהמשתמש ידע מיד על מה האתר עוסק.  
לאחר מכן הסבר קצר וברור על היתרונות של eSIM.
2. **עיצוב נקי ומודרני:** צבעים רכים ונעימים לעין, גווני כחול וירוק המתאימים לתחום הטכנולוגי והחדשני של eSIM.
3. **תמונות ואיורים:** תמונות הממחישות את השימוש ב-eSIM, אייקונים מתאימים המסבירים את התהליך בצורה ויזואלית ונחמדה יותר.
4. **ניווט ברור:** גישה נוחה ומהירה לחבילות, מדריך, שאלות נפוצות וצ'אט עם נציג.

#### **סקירת החבילות:**

1. **הצגת החבילות בצורה ברורה:** לכל חבילה יש כרטיס או בלוק נפרד עם פרטי החבילה, תיאור קצר, מחיר, ותכונות. ניתן להשתמש בגרפיקה או צבעים שונים כדי להבדיל בין החבילות (בסיסית, סטנדרטית, פרימיום). לכל חבילה יהיה כפתור ברור של בחירת החבילה או פרטים נוספים.
2. **סינון:** פילטור או מיון של החבילות לפי קטגוריה מסוימת שהמשתמש יבחר.

#### **תהליך הרכישה:**

יוצג תהליך ברור ומונגש לשלבים פשוטים ונוחים: בחירת חבילה, הזנת הפרטים וסיום הרכישה.  
לאחר בחירת החבילה, יופיעו הוראות פשוטות וברורות על איך להוריד ולהתקין את ה-eSIM.

#### **באופן כללי:**

- טקסטים קצרים וקלים לקריאה, גודל ופונט נעימים לעין, כותרות ברורות המחלקות את המידע לקטגוריות נפרדות, בלוקים שונים לחלקים השונים בעמוד הבית.
- עיצוב רספונסיבי:** התאמת האתר לגדלים שונים של מסכים (מובייל \ מחשב וכו') כך שיהיה ניתן לפתוח את האתר בפלטפורמות שונות.
- מהירות:** טעינת האתר באופן מהיר.
- יצירת קשר עם נציג:** כפתור צ'אט בולט שנמצא תמיד למעלה או בצד האתר, עם אפשרות לשוחח עם נציג במידת הצורך או אפשרות של מילוי טופס להשארת פרטים לקבלת טלפון.
- הצ'אט צריך להיות פשוט עם עיצוב מינימליסטי, ולשדר אמינות וקלות בשימוש.

#### **ה call to action העיקריים באתר:**

1. **"קרא עוד"** - לקריאת פרטים נוספים על מה זה eSIM.
  2. **"בחירת חבילה"** \ **"פרטים נוספים"** - עבור כל חבילה אפשרית.
  3. **"ראה עוד חבילות"** - להרחבת האפשרויות ולראות חבילות נוספות.
  4. **"הוסף לעגלה"** - הוספת החבילה שנבחרה לעגלה.
  5. **"דיבור עם נציג"** \ **"השארת פרטים ליצירת קשר"** - כפתור בולט למעבר לצ'אט עם נציג או השארת פרטים.
  6. **"סיום הרכישה"** - כפתור בסוף תהליך הרכישה, להנחות את המשתמשים להשלמת התשלום וההזמנה.
  7. **"הורדת הeSIM"** - כפתור בולט לאחר ההזמנה, להורדת ה-eSIM למכשיר.
- כמובן לעשות את כפתורי ה-CTA בצורה ברורה ובולטת לעין עם עיצוב התואם למטרת האתר ולחוויות המשתמש.

## מספר הפעולות הנדרשות על מנת לבצע את תהליך הרכישה:

1. **בחירת חבילה** - המשתמש נכנס לאתר ובוחר את החבילה המתאימה לצרכיו, לוחץ על כפתור "הוסף לעגלה".
2. **הוספה לעגלה** - המשתמש מועבר לעגלת הקניות, שם ניתן לראות את פרטי החבילה שנבחרה, מחיר, ותיאור קצר. בשלב הזה, ניתן לבדוק את פרטי החבילה ולבצע שינוי במידת הצורך. לאחר מכן לוחץ על כפתור "המשך לתשלום" המאפשר למשתמש להמשיך לתהליך התשלום.
3. **סיכום הזמנה** - לפני המעבר לתשלום, חשוב להציג למשתמש סיכום ברור של ההזמנה. הסבר קצר על איך ייראה תהליך ההורדה של ה-eSIM והזמן הצפוי לקבלת קישור להתקנה. כפתור "השלם את הרכישה" להשלמת ההזמנה.
4. **תשלום** - המשתמש יכניס את פרטי התשלום - פרטי האשראי או בדרך אחרת, בסיום התשלום, המשתמש מקבל הודעה עם סיכום ההזמנה ויכולת להוריד את ה-eSIM או לבחור לקבל קישור להורדה במייל.
5. **הורדת ה-eSIM** - לאחר אישור התשלום, יוצג כפתור להורדת ה-eSIM שיוריד אותו באופן מיידי או כפתור לשליחת הקישור להורדה במייל.

## קריאות API הנדרשות לטובת פונקציונליות האתר:

1. **הבאת מידע על חבילות:** קריאה ל API אשר יביא את כל המידע על החבילות השונות (תיאור, מחיר, יתרונות, תמונות וכו').
2. **הבאת מידע על נציגים לצ'אט:** קריאה ל API אשר יספק נתונים על הנציגים הזמינים בשעת הצורך, כולל אפשרות לקשר בין המשתמש לנציג.
3. **הבאת שאלות ותשובות נפוצות:** קריאה ל API אשר יספק את המידע על השאלות והתשובות כדי להציג את המידע בצורה מסודרת.
4. **הבאת פרטי משתמש:** (אופציה) אם האתר מציע אפשרות למשתמשים להירשם או להתחבר, ניתן לקרוא ל API כדי לשלוף את פרטי המשתמש ולהציג את עגלת הקניות, היסטוריית הרכישות או פרטי החשבון.

## מסמך נלווה לחלק ג':

### הסבר איך הקריאות לAPI משתלבות:

הכנתי קובץ בשם `api.js` ובו כתובות הבקשות לשרת בשביל שהלקוח יוכל לקבל את הנתונים. (כל המידע על החבילות, השאלות והתשובות, הנציגים לצ'אט וכו').

בעת הצורך למידע מהשרת, לדוגמא כאשר צריך את המידע על החבילות, נקרא לפונקציה המתאימה עם הAPI המתאים, והלקוח יקבל אליו את הנתונים על החבילות. את הנתונים נכניס לתוך `useState` בשם `packages` ומשם הנתונים כבר אצלנו מאוכסנים במערך וניתנים לשימוש.

### איך זה משתלב באתר:

באתר, כאשר אנו רוצים להציג את המידע הזה, נבצע את הקריאה ל API בתוך `useEffect` כדי לוודא שהיא מתבצעת רק פעם אחת כשנתחיל לעבוד עם הרכיב. לאחר שהמידע מתעדכן בתוך `state` נוכל לעבור על כל חבילה ולהציג את המידע באמצעות `map` כמו שביצעתי עם המידע הסטטי.

כנ"ל לגבי כל API אחר שנצטרך לקרוא לו.

### טיפול בשגיאות:

חשוב לשים לב שלאחר כל קריאה לAPI נבדוק שלא קיבלנו שגיאה, לראות שהקריאה לא נכשלה ושאכן קיבלנו את ה data המתאים לבקשה. לפעמים הAPI יכול להיות לא זמין אז נשיב למשתמש הודעה מתאימה או נטפל בשגיאה בצורה שתשמור על חווית המשתמש.