



# Presentasi

EFEKTIF



# Isi

Presentasi adalah kesempatan berharga untuk menyampaikan pesan secara visual-auditorial yang efektif memperbesar kekuatan komunikasi untuk membawa perubahan pada pribadi yang disasar

1. KUASA TERPENDAM

3. TAIDA

5. LANGKAH

2. KEBUTUHAN

4. VISI

6. SARAN

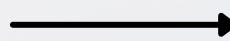


# Kuasa Terpendam

ALL YOU HAVE TO DO IS ASK....

Semua masalah manusia pribadi adalah ketidak berdayaannya menghadapai tantangan kehidupan. Tidak ia sadari, di dalam dirinya terpendam kekuatan besar yang sanggup mengatasi tantangan itu. Kekuatan itu adalah KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI. PRESENTASI adalah satu senjata nya. TUHAN berfirman, RAJA bertitah, KITA berpresentasi





# Masalah

Presentasi sering tidak berhasil membawa perubahan  
karena tidak tepat sasaran, tidak menarik, tidak berguna,  
tidak memberikan solusi, tidak inspiratif, tidak praktis,  
dan menghabiskan waktu yang berharga

# T A I D A

TARGET & OBJECTIVE

ATTENTION

INTEREST

DESIRE

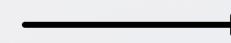
ACTION

Saya menawarkan jalan keluar atau kunci untuk membawa Anda memenuhi kebutuhan Anda

Saya minta waktu dan perhatian Anda sejenak

Saya mengerti kebutuhan dan masalah Anda dan saya punya jalan keluar nya

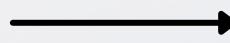
Jalan terbaik yang harus ditempuh itu seperti ini dengan penjelasan logis karena dirancang untuk menempuh jalan ini memenuhi budget Anda



# Visi

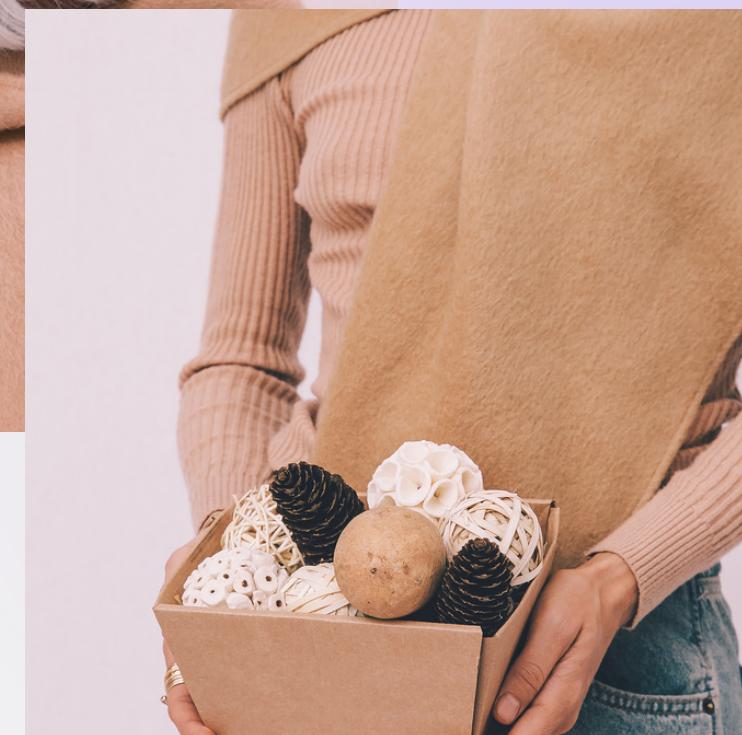
Hasilkan gambaran apa yang akan terjadi padanya saat nanti ia berhasil menjalani jalan keluar dan mengeksekusi solusi yang kitatawarkan





# Langkah

Tuntun dia untuk melangkah menjalani  
rencana solusi yang kita tawarkan itu



# Kesimpulan

Komunikasi Antar Pribadi ibarat menanam benih di sebuah tanah kosong, dengan harapan ladang itu menumbuhkan benih menjadi bunga yang indah atau pohon-pohon yang berbuah lebat, yang bunga atau buahnya boleh kita petik, sehingga ladang itu berubah menjadi taman bunga atau kebun buah.

Presentasi adalah menanam pesan yang bertumbuh dalam pribadi-pribadi seseorang sehingga kondisinya berubah dari tidak berdaya menjadi penuh kuasa



# Saran

## TUJUAN

BERUBAH

Persepsi, Pengetahuan,  
Rencana, Tindakan,  
Evaluasi

## BENTUK

NARASI

Gunakan Storytelling,  
Anekdot, dan Humor  
sehingga pendengar  
dapat menyimpulkan  
sendiri

## TIPS

WAKTU

Iklan 1 menit, Lagu 3  
Menit, Ted Talk 17 Menit