

О ЗАКАЗЧИКЕ

Заказчик	МИЭЛЬ
Бренд и миссия	<p>МИЭЛЬ</p> <p>Наша миссия – открывать возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Мы создаем возможности для реализации желаний наших клиентов на рынке недвижимости - Мы уважаем индивидуальность выбора каждого клиента - Наши услуги являются источником позитивных изменений в жизни наших клиентов - Критерии нашей работы — представления современного человека о первоклассных услугах
Позиционирование	<p>Риелторская сеть №1 в Москве с опытом более 30 лет</p> <p>МИЭЛЬ позиционирует себя как надёжного партнёра на рынке недвижимости, предоставляющего полный спектр услуг по сопровождению сделок с жилой и коммерческой недвижимостью. Компания стремится к тому, чтобы каждый клиент получил профессиональную помощь в решении своих задач, будь то покупка, продажа или аренда недвижимости.</p>
Главное продуктовое уникальное преимущество	<ul style="list-style-type: none"> - Самый высокий процент среди крупных АН, для стажеров (от 45%) и для действующих агентов (до 65%) - Одна из самых крупных сетей офисов недвижимости - Компания сотрудничает со всеми известными банками РФ, высокий уровень ипотечных сделок и профессионализма - Теплые лиды (которые получают сотрудники из разных проектов) - МИЭЛЬ ежегодно получает награды за самую сильную юридическую помощь среди всех АН - Уникальный на рынке недвижимости правовой сертификат,

	которые позволяет выявить риски у объекта, подкреплён юридической силой
--	---

О ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Целевая аудитория продукта	это широкий круг лиц, включающий как продавцов и покупателей, так и арендадателей и арендателей коммерческой и жилой недвижимости. Это могут быть частные лица, компании, инвесторы и другие участники рынка недвижимости, которые ищут профессиональные услуги по продаже, покупке, аренде или управлению недвижимостью.
Целевая аудитория, на которую бренд хочет обратить внимание/привлечь	<ul style="list-style-type: none"> - Частные лица, желающие приобрести или арендовать жильё. Это могут быть как молодые семьи, так и люди более старшего возраста, ищущие комфортное место для проживания. - Инвесторы, рассматривающие недвижимость как объект вложения средств. Они могут искать объекты для последующей сдачи в аренду или перепродажи. - Компании, нуждающиеся в офисных помещениях или производственных площадях. Крупные организации могут рассматривать возможность приобретения или аренды зданий и земельных участков. - Люди, переезжающие в другой город или регион. Им может потребоваться помощь в поиске подходящего жилья. - Собственники недвижимости, желающие продать или сдать своё имущество в аренду. Они могут обратиться в АН за помощью в оценке стоимости объекта и поиске покупателей или арендаторов. - Заёмщики, планирующие взять ипотечный кредит. Агентство может

	<p>предложить им услуги по подбору наиболее выгодных условий кредитования.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Юридические лица, заинтересованные в покупке или аренде коммерческой недвижимости. Это могут быть магазины, рестораны, офисы и другие организации. - Партнеры
--	---

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель	Оптимизировать и автоматизировать процесс отбора кандидатов по офисам
Задача от заказчика	<p>Разработка приложения с базой кандидатов компании, назвали "Витрина кандидатов". Задача: предоставлять руководителям возможность приглашать кандидатов в свой офис, через общение с администратором. Подробнее:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Наличие личного кабинета для руководителей офисов, в котором отображаются его ФИО, офис, количество доступных квот, сколько квот использовано и история приглашений (кого и когда приглашали) - Роль администратора, который сможет приглашать в сервис руководителей, править карточки с кандидатами, начислять/списывать квоты, смотреть статистику по приглашениям - Возможность контроля "квот" на приглашения (выдавать/списывать/выставлять лимит) - Кнопка "Пригласить" ведет к чату с администратором в телеграм или вацап (возможность смены ссылки, на случай смены ответственного) - Возможность интеграции с

	<p>другими ресурсами через API (своя база с сотрудниками и СДО)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Архив с карточками кандидатов для администратора (для отслеживания статистики кого куда приглашали и куда в итоге ушел работать, админ отмечает вручную в какой офис ушел кандидат) - стартовая страница - дашборд с карточками кандидатов
Дополнительные пожелания / рекомендации	Не перегруженный понятный интерфейс
Стек технологий	-
Технические требования	Готовый продукт с возможностью самостоятельной доработки при необходимости
Список материалов, предоставляемых заказчиком	<p>Референс карточки кандидата – https://disk.yandex.ru/i/YRAPpIToSuim_Q</p> <p>Брендбук – https://brand.miel.ru/</p>