



FARMAFINDER

FarmaFinder

Piattaforma e-commerce specializzata nella vendita di farmaci



Stefano Quarti

Fondatore

20 agosto 2025

Ore 12:00
altervista.it

Sommario Esecutivo

FarmaFinder è una piattaforma e-commerce specializzata nella vendita di farmaci che si distingue per due funzionalità innovative e fondamentali:

01

Un sistema avanzato di verifica delle interazioni farmacologiche che permette agli utenti di confrontare farmaci ed evitare combinazioni pericolose

02

Un rigoroso sistema di verifica dell'età che garantisce che solo gli utenti maggiorenni possano effettuare acquisti

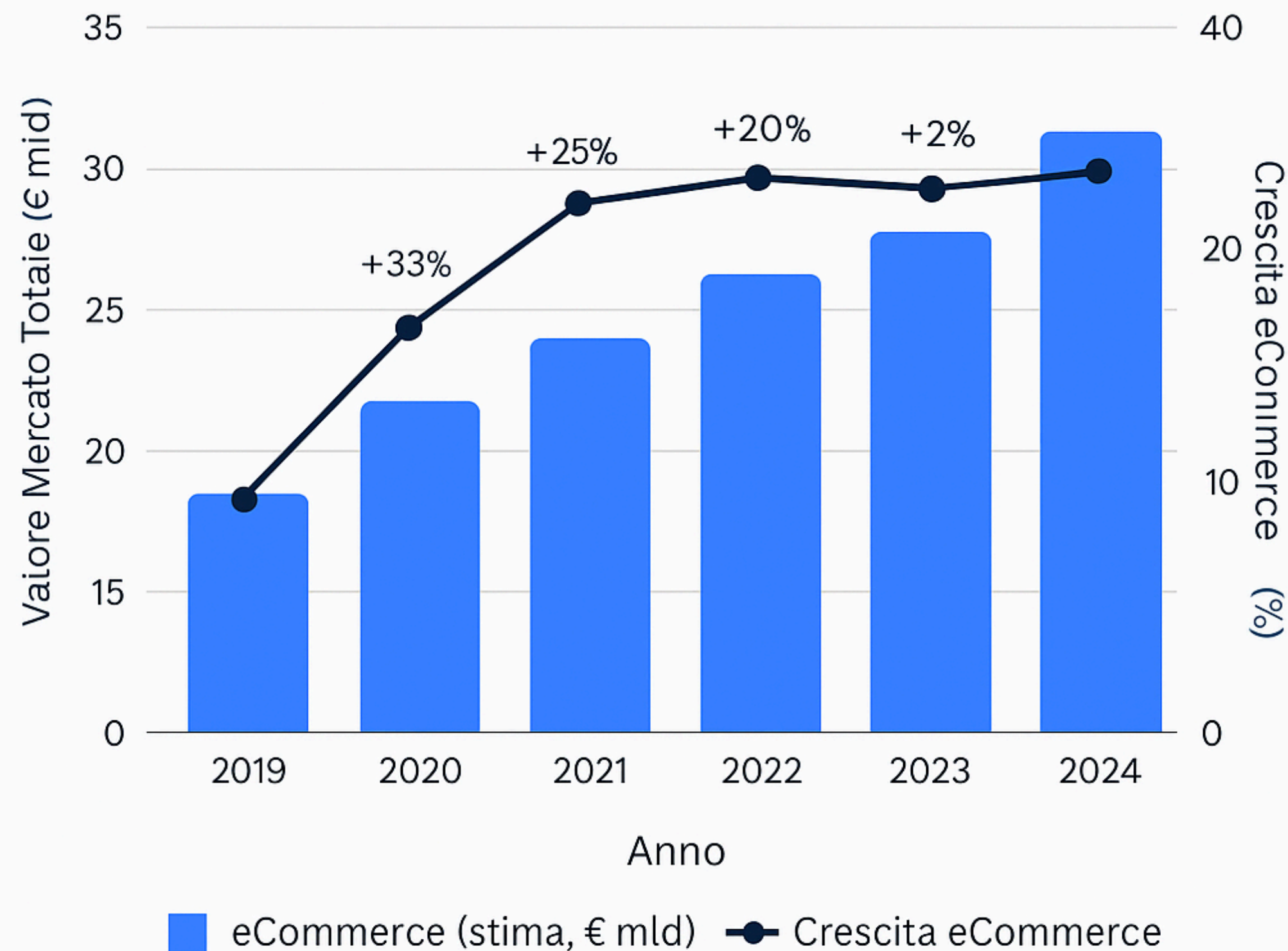
Analisi di Mercato

Dimensioni del mercato

Il mercato farmaceutico italiano vale circa €30 miliardi annui

- Il segmento e-commerce farmaceutico è in crescita del 20% annuo
- La pandemia ha accelerato l'adozione di servizi di acquisto farmaci online

Crescita dell'eCommerce Farmaceutico in Italia



Analisi di Mercato

01

Target di clientela

- Tutte le persone che vogliono raccogliere informazioni sui farmaci che intendono assumere.
- Adulti (18+) che acquistano regolarmente farmaci da banco
- Pazienti con terapie multiple che necessitano di monitorare le interazioni
- Persone con mobilità ridotta o impossibilitate a recarsi in farmacia
- Consumatori attenti al risparmio e alla convenienza

02

Concorrenza

- Farmacie online tradizionali (es. Farmacia Loreto, Farmacia Serra)
- Marketplace generici con sezioni farmaci (es. Amazon)
- Servizi di consegna farmaci (es. Pharmap)

03

Vantaggio competitivo

- Esclusivo sistema di controllo interazioni farmacologiche
- Interfaccia utente semplice e intuitiva
- Rigoroso sistema di verifica dell'età
- Consulenza farmaceutica online integrata
- Prezzi competitivi e programma fedeltà

Prodotti e Servizi

Sistema di controllo interazioni farmacologiche

- Database completo di farmaci e principi attivi
 - Algoritmo proprietario per l'analisi delle interazioni
 - Classificazione delle interazioni in base alla gravità (verde, giallo, rosso)
 - Suggerimenti di alternative quando vengono rilevate interazioni pericolose
 - Report delle interazioni scaricabile e condivisibile con il medico
-

Sistema di verifica dell'età

Verifica dell'identità multi-livello:

- Registrazione con dati anagrafici completi
- Caricamento tessera sanitaria
- Verifica tramite SMS/email
- Possibilità di integrazione con SPID

Controlli periodici per mantenere l'account attivo

Catalogo prodotti

- Farmaci da banco (OTC)
- Farmaci con ricetta da caricare online
- Integratori e vitamine
- Prodotti per l'igiene e la cura personale
- Dispositivi medici e sanitari

Strategia online

- SEO ottimizzato per parole chiave relative a farmaci e salute
- PPC su Google Ads e social media
- Content marketing con blog su tematiche di salute
- Email marketing per promemoria e offerte personalizzate
- Affiliazioni con siti di salute e benessere

Strategia offline

- Partnership con medici e cliniche
- Presenza a fiere e convegni del settore sanitario
- Pubblicità su riviste specializzate
- Programmi di referral per clienti esistenti

Partner strategici

- Database farmacologici internazionali
- Distributori farmaceutici
- Società di verifica identità digitale
- Laboratori farmaceutici per prodotti a marchio

Proiezioni Finanziarie

01

Investimento iniziale (€500.000)

- Sviluppo piattaforma: €150.000
- Licenze software e database: €80.000
- Marketing di lancio: €100.000
- Operazioni e logistica: €120.000
- Riserva operativa: €50.000

02

Proiezioni di vendita

- Anno 1: €1.2 milioni (break-even)
- Anno 2: €2.5 milioni (+108%)
- Anno 3: €4.2 milioni (+68%)

03

Metriche chiave

- Costo acquisizione cliente (CAC): €25
- Valore vita cliente (LTV): €450
- Margine lordo medio: 30%
- Tasso di conversione medio: 3.5%



Conclusioni

FarmaFinder rappresenta un'opportunità unica nel mercato della vendita online di farmaci, combinando tecnologia avanzata, attenzione alla sicurezza del cliente e un rigoroso rispetto delle normative. Le funzionalità innovative di controllo delle interazioni farmacologiche e di verifica dell'età non solo aggiungono valore al servizio, ma contribuiscono anche alla salute pubblica riducendo i rischi di uso improprio dei farmaci.

Con una strategia di crescita sostenibile e un focus sull'innovazione continua, PharmaSafe ha il potenziale per diventare il leader di mercato in Italia e successivamente espandersi a livello europeo.



FARMAFINDER

Grazie!

In caso di domande, mandaci un messaggio all'indirizzo
altervista.it

