

# Personas and Extreme characters

## Worksheet

### Activity:

Personas are specific, but imaginary people who represent individuals from the target user group. They share characteristics of people you interviewed. 'Extreme characters' are personas who test the limits of your design. Note that 'extreme' is relative to the design problem, not the person: A persona who must quickly create 25 different maps for 25 different people can be considered an extreme character.

Re-read your interviews, then create two ordinary personas and one extreme character. Give them each a specific name, age, profession (if applicable), expertise, and relevant personal characteristics, context and motivation that affect how they will interact with your design. These three personas will each play a role, and interact with each other in your video prototype.

Personas and Extreme Characters					
Group	Groupe 4	Project		Date	12/02/2020
Persona 1	Name: Alex				
	Alex a 19 ans, il est en école d'ingénieur. Il utilise google map régulièrement dans la vie de tout les jours pour se déplacer. Il s'en sert sur ordinateur et sur smartphone.				
Persona 2	Name: Eunégonde				
	Eunégonde a 70 ans et elle est retraitée. Elle utilise google map en utilisant sa tablette qu'elle a reçue l'année dernière, mais elle ne comprend pas vraiment comment cela fonctionne. Elle a besoin d'une carte pour se rendre à son cours d'aquagym et pour voir où ses petits enfants habitent.				
Extreme Character	Name: SyRAIN				
	SyRAIN a 40 ans, il est trader en biens immobiliers. Il utilise principalement google map sur ordinateur dans le cadre de son travail. Il a donc de l'expertise sur le logiciel, il a besoin de rapidité et d'efficacité.				