二手交易市场

**V1.0.0**

目录

[二手交易市场 1](#_Toc449082670)

[1 进入App 4](#_Toc449082671)

[1.1 3秒广告时间 4](#_Toc449082672)

[2 首页 4](#_Toc449082673)

[2.1 搜索 4](#_Toc449082674)

[2.1.1 商品名称搜索 5](#_Toc449082675)

[2.1.2 昵称搜索 5](#_Toc449082676)

[2.1.3 求购名称搜索 5](#_Toc449082677)

[2.2 城市定位 5](#_Toc449082678)

[2.3 广告位 6](#_Toc449082679)

[2.4 商品类别入口 6](#_Toc449082680)

[2.4.1 商品详情 7](#_Toc449082681)

[2.4.2 确认订单 7](#_Toc449082682)

[2.4.3 支付渠道选择 7](#_Toc449082683)

[2.4.4 订单详情 8](#_Toc449082684)

[2.5 置顶 8](#_Toc449082685)

[2.5.1 到首页最顶部 8](#_Toc449082686)

[3 求购 9](#_Toc449082687)

[4 发布 9](#_Toc449082688)

[4.1 信息输入 9](#_Toc449082689)

[5 个人主页 10](#_Toc449082690)

[5.1 评价 10](#_Toc449082691)

[5.1.1 评价列表 10](#_Toc449082692)

[5.2 已发布商品 10](#_Toc449082693)

[5.3 即时通讯 10](#_Toc449082694)

[5.4 用户信息显示 11](#_Toc449082695)

[6 我的 11](#_Toc449082696)

[6.1 个人信息设置 11](#_Toc449082697)

[6.2 我的钱包 11](#_Toc449082698)

[6.2.1 我的余额 11](#_Toc449082699)

[6.2.2 余额提现 12](#_Toc449082700)

[6.2.3 提现明细 12](#_Toc449082701)

[6.3 我的发布 12](#_Toc449082702)

[6.4 下架管理 13](#_Toc449082703)

[6.5 宝贝已购 13](#_Toc449082704)

[6.6 宝贝已售 14](#_Toc449082705)

[6.7 我的收藏 15](#_Toc449082706)

[6.8 我的回复 15](#_Toc449082707)

[6.9 地址管理 16](#_Toc449082708)

[6.10 设置 16](#_Toc449082709)

[6.10.1 关于xxx 16](#_Toc449082710)

[6.10.2 意见反馈 16](#_Toc449082711)

[6.10.3 交易约定 17](#_Toc449082712)

[6.10.4 清除缓存 17](#_Toc449082713)

[6.10.5 更换账号 17](#_Toc449082714)

[7 消息 17](#_Toc449082715)

[7.1 系统通知 17](#_Toc449082716)

[7.2 留言 17](#_Toc449082717)

[7.3 订单动态 18](#_Toc449082718)

[7.4 即时聊天 18](#_Toc449082719)

[8 登录 18](#_Toc449082720)

1. 进入App
   1. 3秒广告时间

a)业务逻辑：

1、当后台设置了进入App广告页，在App打开进入时，广告页有5秒显示时间，

用户可手动跳过广告直接进入App首页

2、当后台没有设置进入App广告页，用户直接进入App首页

3、当首次打开App进入，没有广告页弹出，显示介绍APP的介绍图（一张）

b)限制条件：如果用户是2G/3G网络，直接进入App首页

c)点击事件：

跳过：直接跳过广告进入App首页

1. 首页
   1. 搜索

a)业务逻辑：

1. 搜索栏类别：商品、昵称、求购
2. 商品：输入关键字商品列表
3. 昵称：输入关键字显示该用户所发布的商品列表
4. 求购：输入关键字显示求购信息
   * 1. 商品名称搜索

a)业务逻辑：

1. 用户在搜索栏中选择商品类型，输入要查询的商品名称，模糊查询，将查询到的

商品以列表形式展示，以商品发布时间倒序排序

b)商品列表信息：

商品价格、商品发布时间、商品图片、商品标题

c)点击事件：

1. 点击“商品”记录，跳转至商品详情
   * 1. 昵称搜索

a)业务逻辑：

1. 用户在搜索栏中选择用户名类型，输入要查询的用户名昵称，模糊查询

b)商品列表信息：

商品价格、商品发布时间、商品图片、商品标题

* + 1. 求购名称搜索

a)业务逻辑：

1、在搜索栏中选择求购类型，输入求购信息关键字，模糊查询，查询与关键字匹配的

求购信息

b)求购列表信息：

与求购信息列表一致

* 1. 城市定位

a)业务逻辑：

1. 用户进入App开启定位功能，定位到用户所在城市
2. 如果用户进入App关闭定位功能，则默认显示上海
3. 如果用户未开启定位，进入App提示用户开启定位功能

b)定位条件：

定位用户具体地址，选取用户当前城市

c)点击事件：

城市：点击后跳转至选择城市页面，开启定位状态：默认选中用户当前城市，城市按字

母排序，未开启定位状态：默认选中上海

d)城市选择效果：

当用户选中某个城市时，勾选该城市，首页商品数据直接变更为用户选中城市的商品信

息，城市变更为选中城市名称

* 1. 广告位

a)广告位类别：

1. 商品
2. 官方活动（迭代增加）

b)业务逻辑：

1. 由后台推送至首页广告位，商品信息广告直接跳转至商品详情
2. 官方活动，跳转至官方举办的活动页（样式随时会变更，迭代增加）

c)限制条件：

推荐最多推送5条

* 1. 商品类别入口

a)类别总汇，从这些类别中进入：

官方推荐、宝宝、妈妈、家具用品、求购

b)点击事件：

进入用户所在城市的选中类型商品列表

c)商品列表信息：

卖家用户头像、卖家用户昵称、商品价格、商品发布时间、商品图片、商品描述、浏览量、商品回复量

d)商品列表筛选：

城市、类别筛选（细分类别筛选）、排序筛选

e)排序筛选：

价格最低：价格从低到高排序

价格最高：价格从高到低排序

最新发布：发布时间最新排序

* + 1. 商品详情

a)业务逻辑：

显示商品详情信息，格式为滚动图片+描述内容

b)显示信息：

用户头像、用户昵称、发布时间、商品价格、商品描述、商品图片、回复列表

c)回复列表显示信息

用户头像、用户昵称、回复内容、回复时间

d)点击事件：

用户头像：点击后跳转至用户个人主页

收藏：收藏商品信息到——我的收藏

分享：分享至微信、腾讯、微博

回复：回复商品信息，点击回复按钮，弹出回复输入框输入回复内容，

回复内容没有图片上传

想要：点击后跳转确认订单，进行商品购买操作

举报：填写举报原因，由官方进行审核

即时通讯工具：和卖家及时沟通

在回复列表中点击用户头像：跳转至该用户的个人中心

* + 1. 确认订单

a)业务逻辑：

1、点击“想要”后，进入确认订单页面

2、用户确认并完善订单信息，提交至订单支付

b)订单信息：

商品图片、商品名称、商品价格、商品数量、收货地址、运费、实付金额、

c)点击事件：

去支付：跳转至支付渠道选择

* + 1. 支付渠道选择

渠道类型：支付宝、微信

a)业务逻辑

当用户选择好支付类型后，点击“确定”，跳转至第三方平台支付，支付成功跳转至订单详情，支付失败跳转至商品详情

* + 1. 订单详情

a)业务逻辑：

1、查看订单详情、显示交易流程

b)订单详情信息：

交易流程、商品图片、商品名称、商品价格、商品数量、收货人地址、姓名、手机号、卖家昵称、订单编号、订单时间、物流信息（最新一条，订单状态为已发货）

c)点击事件：

联系卖家：打开及时聊天工具和卖家进行沟通

取消订单：填写取消订单原因，交易关闭

d)订单详情中的点击事件由订单状态显示不同的操作按钮

订单状态（买家）：

未支付：取消订单、立即支付

已支付未发货：申请退款、提醒卖家发货

已支付已发货：申请退款、确认收货

交易成功：查看评价

订单状态（卖家）：

等待买家支付：无

等待发货：确认发货

等待买家收货：提醒买家收货

交易成功：查看评价

* 1. 置顶
     1. 到首页最顶部

a)业务逻辑：

1、当首页未加载第二页商品时，不显示置顶按钮

2、当首页上拉加载第二页商品时，显示置顶按钮

3、点击后页面直接到首页最顶端，搜索栏位置

1. 求购
2. 发布

a)业务逻辑：

用户可发布售出商品和求购信息

b)信息

售出商品：标题（必填）、描述（必填）、图片（最多5张，必填）、商品类别（必填）、

价格、原价、运费

求购信息：标题（必填）、描述（必填）、图片（最多5张，可选）、商品类别（可选）

* 1. 信息输入

a)输入内容：

标题：商品标题，必填

内容：商品描述，必填

图片：上传商品图片，至少需要上传1张

价格：填写商品价格，必填

类别选择：选择商品类别

运费价格：填写运费价格，可选

所在地区：显示用户所在具体位置，必须开启定位功能

b)限制条件：

标题：限制20字以内

内容：限制300字以内

图片：最多上传5张，至少需要上传1张

c)功能事件：

返回：提示，是否取消发布，是：返回到App首页，否：继续编辑发布内容

发布：发布编辑好的商品，如有必填项未填写，提示，xxx为必填项

d)异常：

发布失败：请检查网络重新发布

1. 个人主页
   1. 评价
      1. 评价列表

a)业务逻辑：

1、显示用户对商品的所有评价

b)列表显示信息：

买家用户头像、昵称、评价内容、评价图片、评价时间（年-月-日 时:分:秒）、追加评价数量、评价星级

c)点击事件：

点击一条评价信息，进入评价详情页面

d)评价详情页面信息：

买家用户头像、昵称、评价内容、评价图片、评价时间、商品图片、商品名称、商品价格、商品数量、卖家追评信息

e)卖家追评信息：

卖家头像、卖家昵称、卖家追评内容、追评图片、追评时间（年-月-日 时:分:秒）

* 1. 已发布商品

a)业务逻辑：

1、显示用户已发布的商品列表，如果没有发布，提示该用户未发布闲置物品

b)商品列表信息：

商品图片、商品名称、商品价格、发布日期

c)点击事件：

点击选中的商品信息，进入商品详情页面，详情信息见2.4.1

* 1. 即时通讯

a)业务逻辑：

1、直接和用户使用即时聊天工具进行沟通

2、当用户有新消息时，在消息中以红点形式进行提醒用户，说明有一条新的聊天信息

* 1. 用户信息显示

a)业务逻辑：

1、显示用户信息

b)用户信息：

用户头像、昵称、性别

1. 我的
   1. 个人信息设置

a)业务逻辑：

1、设置个人信息

b)信息设置：

头像：点击头像，弹出“拍照”和“从相册中选择”两种选项，用户拍照或从相册中选

择后将图片上传，头像图片裁剪的时候以正方形裁切

昵称：用户修改昵称，昵称限制20字以内

性别：用户修改性别

* 1. 我的钱包
     1. 我的余额

a)业务逻辑：

1、买家确认收款后，将钱款转移至卖家余额中

2、用于显示卖家交易成功后的营收额

* + 1. 余额提现

a)业务逻辑：

1、使卖家可以通过支付宝进行提现操作

2、当用户进行提现时，需要对支付宝进行认证，认证通过的才可进行提现操作

3、提现时，提现额度不能超过余额金额

4、提现后，提示卖家提现成功，提现金额为多少，记录对应账号的提现时间

5、当余额为0，点击提现后提示：没有余额

b)点击事件：

提现：跳转至支付宝账号认证界面，界面信息：支付宝账号、支付宝认证真实姓名，

点击下一步

下一步：输入提现金额，点击提现

c)异常：

认证失败：提示请确认信息

提现失败：请重新尝试

* + 1. 提现明细

a)业务逻辑：

1、显示用户账号提现明细列表

b)明细信息：

提现金额、提现日期（年-月-日 时:分:秒）

* 1. 我的发布

a)业务逻辑：

1、显示所有我已发布的，数量不为0的，未出售的商品列表

b)发布列表信息：

商品图片、商品标题、商品价格、商品数量、发布时间、浏览数、回复数

c)点击事件：

编辑：点击后，对选中商品进行编辑

下架：点击后，商品下架

删除：安卓长按弹出删除按钮进行删除，IOS从右向左滑显示删除按钮进行删除，

删除时提示：是否删除已发布的商品，是：删除，否：返回商品列表

* 1. 下架管理

a)业务逻辑：

1、显示用户已卖出的或用户自己下架的商品列表

b)商品信息：

商品图片、商品标题、商品价格、商品数量、发布时间、下架状态、浏览数、回复数

c)点击事件：

删除：安卓长按弹出删除按钮进行删除，IOS从右向左滑显示删除按钮进行删除，

删除时提示：是否删除已发布的商品，是：删除，否：返回下架列表

* 1. 宝贝已购

a)业务逻辑：

1、显示所有已购买的商品订单列表

b)订单列表显示信息：

订单号、商品图片、商品标题、订单商品数量、订单商品价格、下订单时间、订单状态

c)订单状态下显示功能按钮：

未支付：联系卖家、取消交易、去支付

已支付未发货：联系卖家、申请退款、提醒发货

已支付已发货：联系卖家、申请退款、确认收货、查看物流

交易成功：联系卖家、评价、查看物流

退款申请中：联系卖家

卖家同意退款：联系卖家，退货

卖家拒绝退款：联系卖家、申请退款、拒绝详情

卖家等待收货：联系卖家，查看物流

卖家已收货：联系卖家，查看物流

退款中：联系卖家

退款成功：联系卖家

d)点击事件：

订单记录：跳转至订单详情

联系卖家：进入即时聊天工具，和商品卖家进行沟通

取消交易：选择取消交易原因，订单状态变更为交易关闭，当用户取消交易后，订单的

商品数量回滚至商品数量，如：商品10件，当用户购买5件后，商品数量

为5件，当用户取消交易后，商品数量为10件

去支付：立即跳转支付宝支付

申请退款：进入退款流程，填写退款原因，退款金额为订单金额，提交至卖家

提醒发货：提醒卖家发货

确认收货：买家确认收货，订单状态变更为交易成功

查看物流：查看货物物流信息，买家收货为收货物流信息，买家退货为退货的物流信息

拒绝详情：查看卖家拒绝退款原因

评价：进入评价页面，对商品进行评价

e)评价页面信息：

1、评价内容：必填项，最多200字以内

2、评价图片：可选，最多上传3张

3、评价星级：5颗星

4、点击事件：

发表评价：上传评价信息

5、异常：

发表失败：请重新发表评价

* 1. 宝贝已售

a)业务逻辑：

1、显示所有我已售出的商品订单列表

b)订单列表显示信息：

订单号、商品图片、商品标题、订单商品数量、订单商品价格、下订单时间、订单状态

c)订单状态下显示功能按钮：

等待买家付款：联系买家

已支付未处理：联系买家、立即发货

等待买家收货：联系买家、提醒收货、查看物流

交易成功：联系买家、查看评价、查看物流

买家申请退款：联系买家、同意、拒绝

买家未退货：联系买家、提醒退货

买家已退货：联系买家、确认收货，查看物流

退款成功：联系买家、退款详情

d)点击事件：

订单记录：跳转至订单详情

联系买家：进入即时聊天工具，和买家进行沟通

提醒收货：提醒买家收货

立即发货：选择在线交易或线下交易

查看物流：查看商品物流信息

同意：同意退款

拒绝：拒绝，填写拒绝原因，拒绝退款

提醒退货：提醒买家退货

确认收货：确认买家退货的商品已经收到

退款详情：查看退款流程

查看评价：进入评价页面，评价买家对商品的评价

e)评价页面：

1、业务逻辑：如果买家没有进行评价，提示买家还未评价，追加评价按钮不显示，

当买家评价后，追加评价按钮显示，卖家进行追评

2、买家评价信息：买家头像、昵称、评价内容、评价图片、评价星级

3、卖家评价信息：卖家头像、昵称、评价内容、评价图片

4、点击事件：

追加评价：跳转至评价输入页面

5、评价输入页面信息：

评价内容：必填，限制200字以内

评价图片：可选，最多上传3张

e)在线交易和线下交易

选择在线交易需填写快递公司和快递单号提交至系统

线下交易直接将买家未发货状态变更为已发货，卖家未处理状态变更为等待买家收货

* 1. 我的收藏

a)业务逻辑：

显示已收藏的商品列表

b)收藏商品列表信息：

商品图片、商品标题、商品价格、商品数量、发布时间、商品状态（已发布、已下架）、浏览数、回复数

c)点击事件：

用户头像：跳转至用户个人中心

商品记录：跳转至商品详情

* 1. 我的回复

a)业务逻辑：

显示我已回复的回复列表

b)回复列表信息：

回复人头像、回复人昵称、回复内容、回复时间

c)限制条件：

回复内容最多显示两行

d)点击事件：

回复记录：跳转至商品详情

* 1. 地址管理

a)业务逻辑：

显示我所有的收货地址

b)地址列表信息

姓名、电话、地址、默认地址状态

c)点击事件

添加新地址：输入收货人姓名（必填）、手机号码（必填）、省市区选择（必填）、

详细地址（必填）、邮政编码

保存：保存已添加的新地址

设置为默认地址：选中已有地址，设置为默认地址，首次添加的地址默认为首选的默认

地址

删除：安卓长按弹出删除框进行删除，IOS从右往左滑动显示删除按钮进行删除

d)异常

当地址管理中没有添加过地址，显示请添加收货地址

保存失败：请重新提交保存

* 1. 设置
     1. 关于xxx

a)业务逻辑：

此App应用说明

b)显示内容：

App名称、版本号、说明内容、版权所有

* + 1. 意见反馈

a)业务逻辑：

填写用户意见反馈信息

b)点击事件：

提交：提交用户反馈的意见

* + 1. 交易约定

a)业务逻辑：

对买卖双方交易的约束说明

* + 1. 清除缓存

a)业务逻辑：

查看或清除手机缓存

* + 1. 更换账号

a)业务逻辑：

用户注销当前账号，更换其他手机账号进行登录

1. 消息
   1. 系统通知

a)业务逻辑：

1、显示官方推送的系统消息，消息内容全部显示纯文字显示，不可点击

b)显示信息：

消息内容，发布时间（年-月-日 时:分:秒）

c)点击事件：

删除：安卓长按删除，IOS从右往左滑动删除

* 1. 留言

a)业务逻辑

卖家：提醒卖家买家对商品的留言

买家：提醒买家卖家或其他买家对他留言内容的回复

* 1. 订单动态

a)业务逻辑：

1、提示用户订单实时动态消息，包括物流信息

2、订单消息可点击进入订单详情，订单详情见2.4.3

b)提示信息（订单模板在制定中）：

1、买家：

已购买：订单编号：xxxx，您已购买xxx商品，支付金额为xxx

已发货：订单编号：xxxx，卖家已发货，请注意查收

已收货：订单编号：xxxx，您已确认收货，交易成功

申请退款：订单编号：xxxx，您已向卖家申请退款，请耐心等待卖家处理，谢谢

同意：订单编号：xxxx，您的申请退款请求已被卖家审核通过，请关注账户余额变

动

拒绝：订单编号：xxxx，您的申请退款请求已被卖家拒绝，请联系卖家协商或重新

申请退款

退货：订单编号：xxxx，卖家已确认收货，退货成功

2、卖家：

买家已购买：订单编号：xxxx，买家xxx已支付成功，请及时发货

买家确认收货：订单编号：xxxx，买家xxx已确认收货，交易成功

申请退款：订单编号：xxxx，买家xxx请求申请退款，请及时处理

买家退货：订单编号：xxxx，买家已申请退货，请注意查收退货物品

* 1. 即时聊天

a)业务逻辑：

1、用于买卖双方的沟通工具

2、当有新消息时及时提醒对方有新消息信息

1. 登录

a)业务逻辑：

1、使用手机号和验证码进行登录

2、如果用户在30天内未登陆，30天后需要用户重新获取手机验证码登陆

3、如果用户在30天内连续登陆，在最后一次登陆时间延后7天自动登陆有效，7天内

用户未登陆，7天后重新登陆