

Propuesta de nuevos agentes (MVP y Post-MVP)

Autor: Esteban de Santiago García

Fecha: 2025-10-21

Contexto

- Basado en: [mvp.md](#), [prd.md](#)
- Agentes existentes: Product Owner, Analista de Software, Arquitecto de Software, Generador de Agentes
- Objetivo: Proponer agentes adicionales que maximicen valor, claridad y calidad del MVP (app pública, lectura de agentes/equipos)

Leyenda de importancia

- Crítico: indispensable para cumplir el MVP con calidad
- Alto: aporta valor claro en el MVP
- Medio: útil pero puede esperar si hay presión de tiempo
- Bajo: enfocado a Post-MVP

Agentes propuestos para el MVP

1. Agente de Calidad y Pruebas (QA/Test Agent)

- Objetivo: Asegurar que lo entregado cumple criterios de aceptación, estados de UX y DoD.
- Responsabilidades:
 - Convertir criterios de aceptación en casos de prueba (happy/edge cases).
 - Diseñar pruebas de navegación (listas/detalles) y estados (cargando/vacío/error).
 - Preparar plan de prueba para demo y checklist de regresión por Sprint.
- Entregables: Matriz HU ↔ CA ↔ Pruebas, checklist DoD, reporte de resultados de pruebas.
- Interacciones: Analista (CA), Arquitecto (errores estándar), PO (aceptación).
- Importancia: Crítico (MVP).

2. Agente de Curación de Datos (Data Curation Agent)

- Objetivo: Garantizar datos de ejemplo coherentes y suficientes para una experiencia fluida.
- Responsabilidades:

- Preparar semillas mínimas (≥ 3 equipos, ≥ 5 agentes, ≥ 6 miembros).
- Verificar enlaces specUrl/repoUrl y consistencia de nombres/roles.
- Mantener un data dictionary no técnico (términos, convenciones).
- Entregables: Dataset semilla, guía de nomenclatura, checklist de consistencia de datos.
- Interacciones: Analista (glosario), Arquitecto (modelo de datos), PO (relevancia de contenido).
- Importancia: Alto (MVP).

3. Agente de UX de Contenido (UX Content Agent)

- Objetivo: Alinear mensajes, microcopy y jerarquía de información con una experiencia clara.
- Responsabilidades:
 - Definir textos para vacíos/errores/llamados a acción.
 - Estandarizar cómo se presenta cada agente/equipo (resumen corto, chips de capacidades).
 - Revisar consistencia de etiquetas y navegación.
- Entregables: Guía de contenidos (microcopy), pautas de tarjetas/listas/detalles.
- Interacciones: Analista (flujos y estados), PO (tono), Arquitecto (limitaciones técnicas).
- Importancia: Alto (MVP).

4. Agente de Entrega y Release (Release Agent)

- Objetivo: Coordinar entregables visibles por Sprint y la preparación de la demo.
- Responsabilidades:
 - Definir criterios de “listo para demo” y notas de versión.
 - Orquestar checklist previo a demo (datos, endpoints, estados, métricas básicas).
 - Alinear calendario de hitos y responsables.
- Entregables: Plan de release del MVP, notas de versión por Sprint, checklist pre-demo.
- Interacciones: PO (prioridades y alcance), Arquitecto (riesgos técnicos), QA (resultados).
- Importancia: Alto (MVP).

5. Agente de Observabilidad Ligera (Observability Agent)

- Objetivo: Asegurar que los errores y eventos clave se puedan entender en demo y pruebas.
- Responsabilidades:
 - Definir taxonomía de errores {code, message} y ejemplos.
 - Acordar eventos mínimos a registrar (cargas de listas/detalles, fallos).
 - Consolidar un formato de reporte breve para issues encontrados.

- Entregables: Guía de errores y eventos, ejemplo de reporte de incidentes.
- Interacciones: Arquitecto (NFRs), QA (hallazgos), PO (impacto en demo).
- Importancia: Medio (MVP).

6. Agente de Accesibilidad Básica (A11y Agent)

- Objetivo: Mejorar legibilidad y uso básico para todos los usuarios.
- Responsabilidades:
 - Revisar contraste, tamaños de texto y foco en navegación esencial.
 - Recomendar ajustes simples sin impacto técnico mayor.
- Entregables: Checklist a11y básica y recomendaciones aplicables al MVP.
- Interacciones: Analista/UX (mensajes), PO (prioridad de cambios menores).
- Importancia: Medio (MVP).

Agentes propuestos Post-MVP

7. Agente de Contenido Multimedia (Media Agent)

- Objetivo: Diseñar cómo incorporar grabaciones/sesiones de forma usable y ligera.
- Responsabilidades: Directrices de formatos, enlaces, metadatos y políticas de visibilidad.
- Entregables: Guía de integración de media y flujo de publicación.
- Importancia: Bajo (Post-MVP).

8. Agente de Autenticación y Acceso (Auth Agent)

- Objetivo: Planificar un acceso básico cuando el producto lo requiera.
- Responsabilidades: Definir escenarios de login, perfiles y permisos futuros.
- Entregables: Mapa de roles/permiso y flujos de autenticación.
- Importancia: Bajo (Post-MVP).

9. Agente de Rendimiento y Escalabilidad (Performance Agent)

- Objetivo: Preparar el camino para más datos/usuarios.
- Responsabilidades: Recomendaciones de consultas, caché y pruebas de carga.
- Entregables: Plan de performance básico y métricas objetivo Post-MVP.
- Importancia: Bajo (Post-MVP).

10. Agente de Seguridad y Privacidad (Security/Privacy Agent)

- Objetivo: Elevar controles básicos a un nivel formal cuando crezca el alcance.

- Responsabilidades: Revisión de PII, encabezados, políticas de CORS y buenas prácticas.
- Entregables: Checklist de seguridad y plan de mejoras.
- Importancia: Medio (Post-MVP).

Resumen de importancia (MVP)

- Crítico: QA/Test
- Alto: Curación de Datos, UX de Contenido, Entrega/Release
- Medio: Observabilidad Ligera, Accesibilidad Básica
- Bajo: (N/A en MVP)

Notas finales

- Cada agente colabora con PO, Analista y Arquitecto respetando límites: el PO define el “qué y por qué”; los agentes propuestos facilitan “cómo logramos calidad y claridad” sin imponer tecnología.
- Si hay presión de tiempo, activar primero QA/Test y Curación de Datos para asegurar una demo sólida.