

Catégorie	Complément Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence	Ref Github
SEO / Accessibilité	1-Perceptible : 1-1-1	Toutes les images, les icônes, les graphiques, les infographies et les autres visuels n'ont pas un texte alternatif (absent ou inadéquat)	Un site doit fournir des alternatives textuelles pour les contenus non textuels et s'assurer que tout le contenu est facile à voir et à entendre	Définir l'attribut 'alt' avec une description qualitative de l'objet pour les éléments et utiliser un attribut ARIA pour d'autres éléments tels que les icônes, graphiques et infographies.		Wave, Axe DevTools	Accessibilite_1-AltTexte
Accessibilité	1-Perceptible : 1-4-5	Le texte est présenté sous forme d'image	Le texte ne doit pas être présenté sous forme d'image sauf si : c'est une présentation essentielle (par exemple logo) ou si l'image du texte est personnalisable	Ne pas utiliser d'image pour le texte sauf pour les deux cas spécifiques		Wave, Axe DevTools	Accessibilite_5-TexteVsImg
Accessibilité	1-Perceptible : 1-4-10	Lors d'un zoom à 400% sur le page, du contenu se retrouve non visible	La page ne s'adapte pas correctement à un affichage augmenté pour améliorer la perceptibilité des mal-voyants par exemple	Réaliser une page responsive au zoom dans l'écran (équivalent à une réduction de la largeur et de la hauteur de l'écran)		https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/course.oc-static.com/courses/6691346/Guide+de+test+d'accessibilite%CC%81+des+WCAG.pdf Vérification visuelle/manuelle	Accessibilite_6-Responsive
Accessibilité	1-Perceptible : 1-3-1	Les listes ne sont pas correctement balisées (présence de vide) et non décrites pour le menu de navigation	Il faut supprimer les balises vides pour ne pas perturber la lisibilité du site et il faut décrire les listes servant de navigation lorsqu'elles sont utilisées dans un bloc navigation avec ou sans la balise <nav> : role=navigation	Utiliser la balisage sémantique adéquat pour les menus de navigation ou utiliser les attributs ARIA. Ne pas insérer de balises inutiles dans les listes ou les menus de navigations		https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/course.oc-static.com/courses/6691346/Guide+de+test+d'accessibilite%CC%81+des+WCAG.pdf Vérification visuelle/manuelle	Accessibilite_3-Navigation
Accessibilité	1-Perceptible : 1-4-3	L'élément a un contraste de couleurs insuffisant (pour 44 blocks textes)	Afin de pouvoir être distingué, un élément texte doit avoir un contraste suffisant entre son avant-plan et son arrière-plan	Le contraste requis au niveau AA est de 4,5:1 pour les textes de taille normale et de 3:1 pour les textes de grande taille (18pt+) ou en gras (14pt+)		Wave, Axe DevTools	Accessibilite_4-Contraste
SEO / Accessibilité	1-Perceptible : 1-3-1 SEO On-Page	Pas de bonne segmentation des sous parties avec titre h2, ... et avec mot-clé ou synonyme	Utilisation d'une image plutôt que de mettre un titre h2 qui casse la segmentation de la page et peut être également assimilée comme du 'Black Hat'	Mettre un titre H2 plutôt qu'une image et respecter une segmentation logique de page.		Wave, Axe DevTools	Accessibilite_2-Segmentation
SEO / Accessibilité	SEO On-Page	Font police : pas de police de remplacement pour font police Helvetica et une Font size trop petite	Pour certains textes, il n'y a pas de police de remplacement à la police Helvetica et la taille de la police est trop petite < 12px L'affichage d'une police temporaire n'est pas actif (font-display: swap)	Ne pas avoir de taille de police inférieure à 12 px et toujours avoir plusieurs polices pour afficher le texte avec l'attribut (font-display: swap, si besoin)		Lighthouse	Accessibilite_14-Police
Accessibilité	2-Utilisable : 2-4-4 4-Robuste : 4-1-2	Certains liens externes contenant des icônes ne sont pas contextualisés/décrits et non-identifiables par les AT (assistances technologiques)	Les liens doivent être perceptibles. Quand ils contiennent une image, un icône le lien doit contenir un attribut alt (img), un attribut title, un attribut aria ou une structure html masquée en CSS mais lu en mode Assistance	Lorsque le lien n'a aucun contenu textuel visible par les lecteurs d'écran, il doit contenir dans la balise html un attribut alt, title, aria ou une structure html masquée en CSS mais lue en mode Assistance qui le rend perceptible, le décrit.		Wave, Axe DevTools	cf. Accessibilite_1-AltTexte
Accessibilité	2-Utilisable : 2-4-4	Un lien renvoi vers la page active	Un lien est inutile car il renvoie sur la même page sans affectation d'un bloc	Il faut supprimer ce genre de lien inutile qui complexifie la navigation et la compréhension sauf s'il renvoie sur une partie spécifique de la page et dans ce cas, spécifier le bloc avec un 'ID' CSS.		Wave test	Accessibilite_11-Link
Accessibilité	2-Utilisable : 2-4-4	Utilisation du même lien interne/externe plusieurs fois	Multiplier l'utilisation d'un même lien interne/externe dans une même page n'est pas utile et complexifie la navigation	Il faut supprimer ce genre de lien interne/externe inutile qui complexifie la navigation et la compréhension		Wave test	Accessibilite_12-Link
Accessibilité	2-Utilisable : 2-4-2	La page n'a pas de titre programmatique unique et descriptif dans son nom de fichier	La titre de la page (nom du fichier html) doit être compréhensible et explicatif	Définir un titre de page décrivant succinctement le contenu dans la balise <title> contenu dans le head du fichier html. Conseil : Faire de même pour les fichiers média		https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/course.oc-static.com/courses/6691346/Guide+de+test+d'accessibilite%CC%81+des+WCAG.pdf Vérification visuelle/manuelle	Accessibilite_10-Titre
SEO / Accessibilité	SEO On-Page	Pas assez d'espace entre et dans les zones cliquables	Les zones cliquables doivent avoir un espace en hauteur et en largeur suffisant pour pouvoir être cliquées correctement (min de 46x46px)	Définir un padding suffisant pour les zones cliquables		Lighthouse	Cf. SEO_1-links
Accessibilité	2-Utilisable : 2-4-1	Il n'y a pas de lien « saut de page » en haut de chaque page	Le lien saut de page en haut de chaque page est indispensable pour permettre d'accéder directement au contenu de la page en sautant l'en-tête et la navigation	Rajouter un lien « saut de page » en haut de chaque page		https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/course.oc-static.com/courses/6691346/Guide+de+test+d'accessibilite%CC%81+des+WCAG.pdf Vérification visuelle/manuelle	Accessibilite_9-SautMain
Accessibilité	2-Utilisable : 2-4-7	L'affichage du focus (au clavier) est désactivé sur certains éléments (balises a et button)	Certaines personnes ne pouvant pas manipuler de sélecteur de type souris ou tablette graphique, utilisent le clavier pour se déplacer (déplacement du focus avec la touche tab sur les éléments pouvant avoir le focus). Si l'affichage du focus est désactivé, alors ils ne peuvent pas voir sur quel élément ils sont.	Activer au minimum le focus du clavier grâce à l'attribut :focus-visible		https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/course.oc-static.com/courses/6691346/Guide+de+test+d'accessibilite%CC%81+des+WCAG.pdf Vérification visuelle/manuelle	Accessibilite_15-Focus
Accessibilité	3-Compréhensible : 3-3-2	Les labels des inputs ne sont pas liés aux inputs dans le formulaire	Les inputs d'un formulaire doivent avoir un label qui leur fait référence	Lier les labels avec leur input avec un id pour le label et un aria-labelledby = « id » pour l'input		Wave test	Accessibilite_13-Form
Accessibilité	3-Compréhensible : 3-1-1	Le langage de page est mal défini	Le langage de la page html doit être correctement défini pour pouvoir être interprété par les outils d'accessibilité	Toujours définir le langage de la page html dans la balise <html> en début de page ou spécifiquement dans certains block si la langue est différente de la page.		Wave, Axe DevTools	Accessibilite_7-Langage
Accessibilité	Best-practice	La page doit contenir une région main et le contenu doit être localisé dans une région	Enfin de clarifier la structure de la page, il est recommandé que la page html contienne une région main (balise html <main>)	Réaliser le découpage de la structure html avec le plus de balises html sémantiques et si elles n'existent pas utiliser aria pour donner une explication de la structure		Axe test	Accessibilite_8-Main
SEO	Site responsive / Google Crawler	Le site est responsive mais il y a des problèmes d'affichage (taille de bloc, centrage des images)	Le rendu n'est pas optimal pour les petits écrans	Pour améliorer le SEO avoir un site 'mobile-first' ou du moins une très bonne version mobile	X	https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=fr	SEO_7-Responsive
SEO	Google crawler	Attention mobile-first maintenant	Cf. Réponse 'Le site est responsive mais il y a des problèmes d'affichage (taille de bloc, centrage des images)'	Si refonte totale du site, envisager une config 'mobile-first'		https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=fr	
SEO	SEO On-Page	Des urls ne sont pas identifiabiles	Les fausses URLs vont renvoyer une erreur html ce qui n'est pas accepté par Google	Supprimer ou remplacer ces URLs par la bonne URL ou '#'	X	https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=fr	SEO_1-links
SEO	Bonne pratique générale / Black-Hat	Présence de beaucoup trop de liens (Partenaires, annuaires)	Google analysera tous ces liens comme une tentative de spam de liens et donc comme du 'Black Hat'	Ne pas mettre tous ces liens dans le footer => mettre les liens vers les réseaux sociaux Conseil: Rédiger des pages/articles sur le travail fait pour ces partenaires et demander un peu la même chose des ces partenaires (lien de leur site vers ces pages)	X	https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=fr	SEO_1-links

SEO	Liens existants	Manque de liens externes adéquats	Il est important d’avoir quelques liens externes ‘fort’ et non pas une multitude de liens externes sans réel poids au niveau du SEO (attention spam, techniques ‘Black Hat’)	Essayer de mettre en place un partenariat avec certains de nos clients avec quelques liens vers de pages/articles qui expliquent un thème commun entre nous et ces partenaires		https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=fr	
SEO	Machine à contenu	Absence d’implémentation d’un contenu régulier (machine à contenu)	Il est important de montrer aux moteurs de recherche que notre site vie et apporte régulièrement du contenu adéquats	Essayer de mettre en place un blog ou une structure de pages/articles avec nos partenaires		https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=fr	
SEO	Outil d’analyses SEO	Les outils d’analyse du SEO ne sont pas mis en place	Pour réaliser une bonne remontée dans le SEO, il faut mettre en place des outils d’analyses de la performance de nos actions sur le classement SEO pour savoir si elles vont dans le bons sens et les corriger éventuellement dans le cas contraire	Créer / Utiliser les outils d’analyses du SEO		https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=fr	
SEO	Mot-clés	Il n’y a pas de gestion des mot-clés	La performance sur le classement SEO est un travail régulier car se classement fluctue en fonction des utilisateurs et de leur recherche mais également de la concurrence sur le SEO. Il faut donc que ce soit un travail régulier de vérification de cette performance.	Vérifier la pertinence des mot-clés avec les outils adéquats (google …) régulièrement		https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=fr	
SEO	Géolocalisation	Absence d’une URL en .fr	Pour la géolocalisation et un bon placement SEO, il est important d’avoir une URL en .fr car la zone d’activité de la société est principalement en France	Mettre le site sur une URL en .fr ou faire une redirection sur une url en .fr		https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=fr	
SEO	SEO On-Page	Balises metas (title, description) ne contenant pas les mot-clés (bonne rédaction ou absence)	Il est important de retrouver les mot-clés principaux dans le titre de la page et dans la description (c’est ce qui apparait dans l’affichage de la recherche du moteur de recherche et donc ce que voit en tout premier l’internaute)	Remplir ces balises avec le texte adéquat	X	Lighthouse	SEO_3-Balises
SEO	SEO On-Page	La Balise robots (index, follow) est absente ainsi que la structure du site	Il faut indiquer aux robots qu’ils peuvent crawler cette page et suivre les liens	Rajouter cette balise et le sitemap		https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=fr	
SEO	Bonne pratique générale / Black-Hat	Présence de div fond blanc / texte blanc avec les keywords	Les moteurs de recherche analyseront ces blocks comme du ‘black-hat’ (technique pour les tromper) qu’il sanctionneront en diminuant le classement du site voir le bannir des recherches	Ne pas utiliser de techniques de ‘Black Hat’	X	https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/webmaster-guidelines?hl=fr	SEO_4-BadDIV
SEO	Bonne pratique image	Poids Image : - Taille image ‘image-de-presentation.bmp’ trop importante par exemple - Encodage image - Format d’image utilisé - Dimensions CSS pas ou mal définies	Taille trop importante générant un transfert de données trop important pour des contenus média (images dans notre cas) Bien encoder l’image pour optimiser son poids Il faut éviter le format ‘bmp’	Réduire la taille des images tant que possible en fonction du contenant. Réduire le poids des images par l’encodage Choisir le bon format en fonction du type d’image	X	Lighthouse/Uptrends	SEO_8-images
SEO	Bonne pratique cache	Augmenter le temps de mise en cache des éléments du site	Chargement plus rapide si les images sont déjà dans le cache de l’ordinateur après la première visite	A modifier si nécessaire (plusieurs visites par visiteur)		Lighthouse/Uptrends	
SEO	Ressources internes	Les ressources internes (bootstrap, font awesome, jquery, …) ralentissent le chargement de la page	Certaines ressources internes comme bootstrap et fontawesome sont entièrement copiées sur le site et mettent du temps pour se charger/télécharger ce qui ralentit le site et n’est pas indispensable car elles peuvent être récupérées en externe avec uniquement ce qui est utile.	Eviter les ressources internes si possible ou utiliser uniquement une partie de ces ressources en local	X	Lighthouse/Uptrends	SEO_5-Ressources
SEO	Ressources code	Il n’y a pas d’utilisation des modes asynchrone ou différé du code js	Certaines ressources internes/externes mettent du temps pour répondre ce qui ralentit le chargement. Ces ressources sont indispensables mais ne servent pas au rendu initial du site	Eviter les ressources internes/externes si possible ou utiliser un différé / une désynchronisation de la ressource (si pas pour le rendu initial)	X	Lighthouse/Uptrends	SEO_6-Async
SEO	Bonne pratique générale	Le nom de la ‘page2’ n’est pas adéquat	En plus de remplir le titre et la description dans les balises HTML metas ou title, choisir un nom adéquat pour la page 2 (fichier et meta)	Toujours définir un nom de fichier de page adéquat (perceptible pour l’utilisateur) et définir également les balises metas et title du HTML		https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=fr	Cf. Accessibilite_10-Titre
SEO	Ressources code	La mise en page n’est pas adéquat	Corriger les appels aux fichiers CSS pour la page 2 qui génèrent des erreurs sur les navigateurs	Faire attention aux appels des fichiers et vérifier tous les noms et chemins de fichiers utiles pour le site	X	Lighthouse	SEO_2-CSS
SEO	SEO On-Page	Le style est très minimaliste pour le paragraphe de contact de l’agence dans la page 2	Cette zone de contact est importante pour la marque/société elle doit être à son image et donner des références fortes comme la carte géographique et la carte d’identité google business par exemple	Faire un style plus intéressant pour le paragraphe de contact de l’agence dans la page 2 avec une carte par exemple et un lien externe vers google maps et le google business (lien externe fort)	X	https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=fr	SEO_9-Gmaps
SEO	Liens existants	Le footer de la page2 est très minimaliste	Il est intéressant de reprendre le même footer dans les pages de son site avec des liens adéquats comme les réseaux sociaux / Machine à contenu	Mettre en place un footer adéquat et le réutiliser sur les différentes page du site (ce footer comme le header correspond à l’image du site, de la marque) comme un introduction visuelle et structurelle et une conclusion (guide si on a pas trouvé ce qu’on voulait)		https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=fr	
SEO	Bonne pratique générale	Code inutile	Certaines parties de code CSS, html, js sont pas utiles et coutes en données transférées	Eliminer le code inutile		Lighthouse/Uptrends	
SEO	Ressources code	Pas de réduction de la taille des fichiers de script externes/internes	La compression/décompression de fichier texte est très efficace (plus rapide que du transfert de données). Il est intéressant de compresser et minimiser les fichiers texte (script)	Minifier et compresser les ressources javascript par exemple qui restent en local et faire appel aux ressources externes si possible		Lighthouse/Uptrends	
SEO	Ressources code	Pas de réduction de la taille des fichiers de code HTML et CSS internes	La compression/décompression de fichier texte est très efficace (plus rapide que du transfert de données). Il est intéressant de compresser et minimiser les fichiers texte de code HTML et CSS	Minimiser et Compresser CSS et HTML de notre site		Lighthouse/Uptrends	
SEO	Ressources code	Erreur dans le code CSS interne de Bootstrap	Il y a une ligne dupliquée avec une erreur sur la première des deux lignes du fichier Bootstrap .css à la ligne 7685	Vérifier le code PHP, JS, CSS, HTML, …			
SEO	Redirection	Attention aux redirections multiples ou inutiles	Si mise en place de redirection : bien faire attention de ne pas faire de redirections multiples				