

Agence La Panthère

# RAPPORT D'OPTIMISATION



Amélioration de l'Accessibilité et du référencement/performance du site web existant

# Rapport d'Optimisation

# SOMMAIRE

- Introduction (à droite)
- L'accessibilité dans le web
  - Définition
  - Les corrections du site
- Le SEO du site
  - Définition
  - Les améliorations
- La performance
  - Définition
  - Les améliorations
- Etat des lieux de l'optimisation
- Conclusion

L'agence de web design nommée La Panthère basée à Lyon a constaté une perte de vitesse de son activité après un très bon démarrage.

La direction souhaite trouver des solutions pour faire repartir l'activité face à une concurrence de plus en plus rude.

Après quelques investigations de la part de la fondatrice de l'agence, il semblerait qu'une des causes de cette baisse d'activité soit liée à un mauvais référencement, positionnement du site web de l'agence.

Une action corrective de cette situation a donc été décidée afin d'**Améliorer le référencement du site web de l'agence**.

Cette action corrective concerne trois principaux éléments :

1. L'analyse de l'état actuel du site de l'Agence : qui sera documenté par un rapport d'analyse SEO du site fourni au format pdf (*livrable numéro 1 : Cau\_Stephane\_1\_rapport\_analyse\_052022.pdf*)
2. L'amélioration du SEO du site : avec la correction de tous les problèmes liés à l'accessibilité du site, l'application de 10 des recommandations pour l'amélioration du site (SEO et performance) en fournissant le code source complet (*livrable numéro 2 : Cau\_Stephane\_2\_code\_052022.txt*)
3. La comparaison des résultats : qui sera documentée par un rapport d'optimisation (document présent) avec en particulier la démonstration de l'efficacité des modifications sur la vitesse de chargement des pages du site (*livrable numéro 3 : Cau\_Stephane\_3\_rapport\_optimisation\_052022.pdf*)

# L'ACCESSIBILITÉ DANS LE WEB - DEFINITION

L'accessibilité du web signifie que les sites web, les outils et les technologies sont conçus et développés de façon à ce que les personnes handicapées puissent les utiliser. Plus précisément, les personnes peuvent :

- percevoir, comprendre, naviguer et interagir avec le web
- contribuer sur le web

L'accessibilité du web comprend tous les handicaps affectant l'accès au web, en particulier le handicap :

- auditif
- cognitif
- neurologique
- physique
- de la parole
- visuel

L'accessibilité du web bénéficie également aux personnes *sans* handicap, comme par exemple :

- les personnes utilisant un téléphone mobile, une montre connectée, une télévision connectée, et autres périphériques ayant des petits écrans, différents modes de saisie, etc.
- les personnes âgées dont les capacités changent avec l'âge
- les personnes ayant un « handicap temporaire » tel qu'un bras cassé ou perdu leurs lunettes
- les personnes ayant « une limitation situationnelle » comme être en plein soleil ou dans un environnement où elles ne peuvent pas écouter l'audio
- les personnes utilisant une connexion internet lente ou ayant une bande passante limitée ou onéreuse

L'Initiative pour l'accessibilité du Web, Web Accessibility Initiative du W3C ([WAI \(en anglais\)](#)) développe des spécifications techniques, des règles, des techniques et ressources d'accompagnement qui décrivent des solutions d'accessibilité. Elles sont considérées comme des normes internationales pour l'accessibilité du web ; par exemple, WCAG 2.1 est aussi une norme ISO : ISO/IEC 40500.

La WCAG 2.1 est divisée en quatre principes :

1. Percevable
2. Utilisable
3. Compréhensible
4. Robuste

Sources : <https://www.w3.org/WAI/fundamentals/accessibility-intro/fr>



## Introduction à l'accessibilité du web

Cette traduction faite par des volontaires peut ne pas refléter les intentions de [l'original en anglais](#).

▲ Version anglaise mise à jour depuis cette traduction : [changements](#).  
Version anglaise mise à jour le : 2022-03-31. Traduction mise à jour : 2019-07-15.

Traduction : Sylvie Duchateau.  
WAI remercie ces traducteurs, et accueille volontiers d'autres [traductions](#).

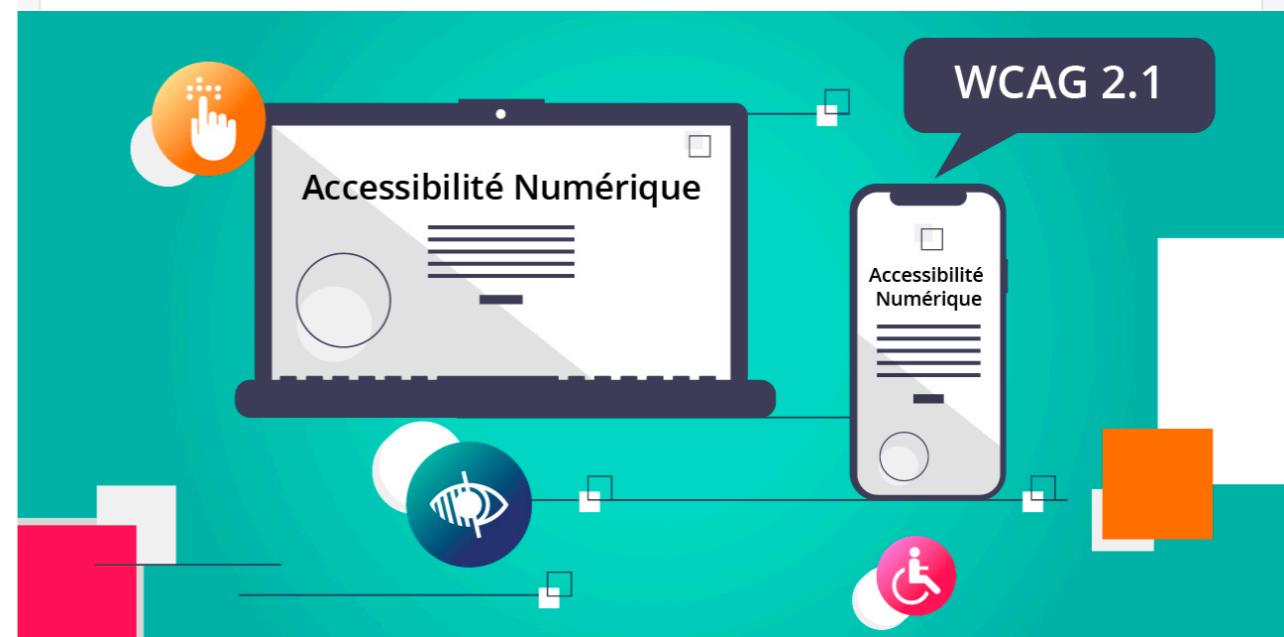
### Résumé

Lorsqu'un site ou un outil web est bien conçu et bien codé, les personnes handicapées peuvent l'utiliser. Cependant, beaucoup de sites et d'outils développés actuellement contiennent des problèmes d'accessibilité, ce qui les rend difficiles ou impossibles à utiliser par certaines personnes.

Rendre le web accessible est un avantage pour les internautes, les entreprises et la société. Les standards du web internationaux définissent ce qui est nécessaire pour l'accessibilité.

### Contenu de la page

- [Le contexte de l'accessibilité](#)
- [Qu'est-ce que l'accessibilité du Web](#)
- [L'accessibilité est importante pour les internautes, les entreprises, la société](#)
- [Rendre le Web Accessible](#)
- [Évaluer l'accessibilité](#)
- [Exemples](#)
- [Plus d'informations](#)



## 1. Perceptible

Un site doit fournir des alternatives textuelles pour les contenus non textuels, des alternatives pour les médias basés sur le temps, des alternatives de mise en page pour les contenus connexes ou séquentiels, et généralement s'assurer que tout le contenu est facile à voir et à entendre.



## 2. Utilisable

Un site doit offrir un accès au clavier, suffisamment de temps pour lire et utiliser le contenu, une orientation, une navigation claire et un contenu organisé. Un site doit également fonctionner en toute sécurité sans clignotement.



## 3. Compréhensible

Le contenu doit être lisible, cohérent et prévisible. Les instructions doivent être claires et utiles.

## 4. Robuste

Le contenu doit être compatible avec une variété d'agents utilisateurs et de technologies d'assistance.

# L'ACCESSIBILITÉ DANS LE WEB - CORRECTIONS

## Les corrections du PERCEPTIBLE

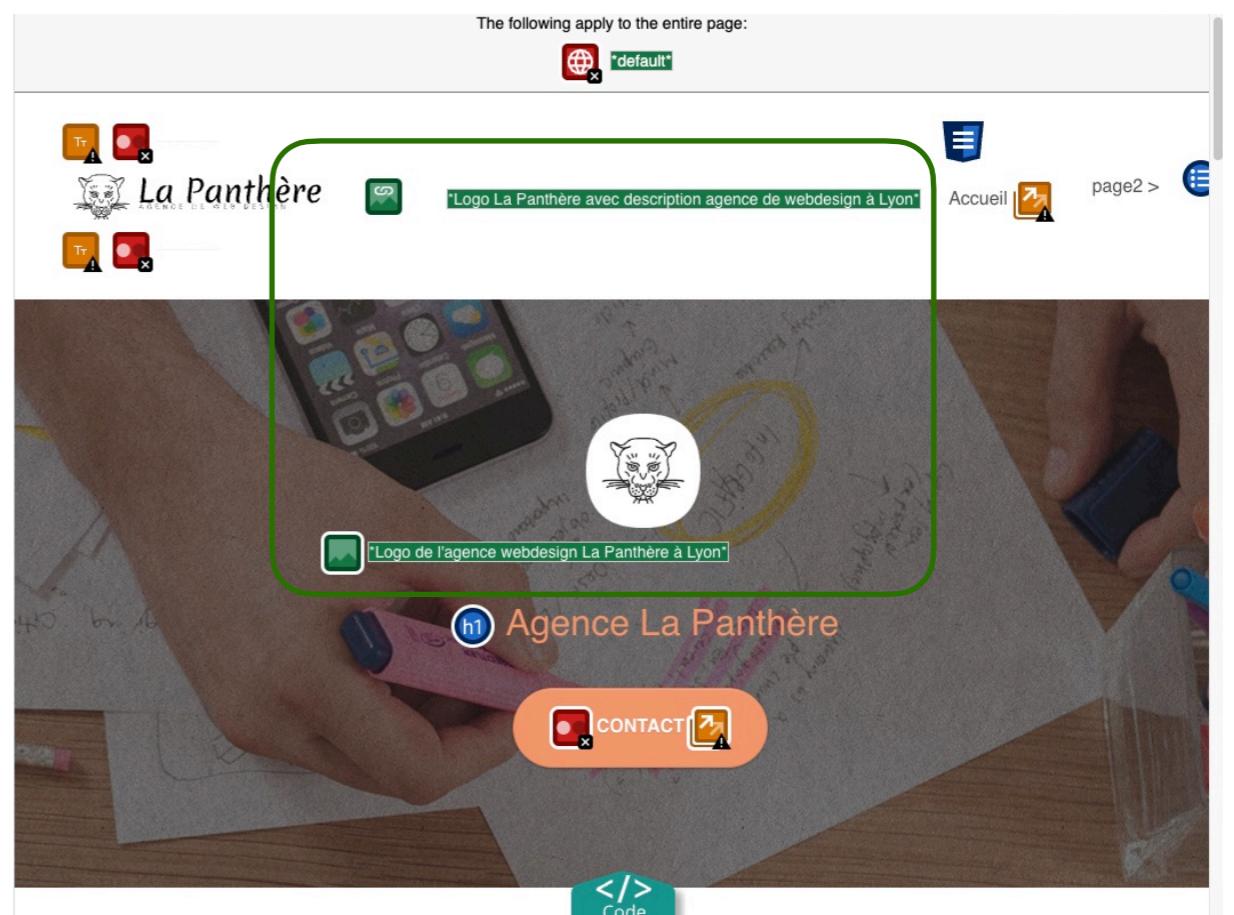
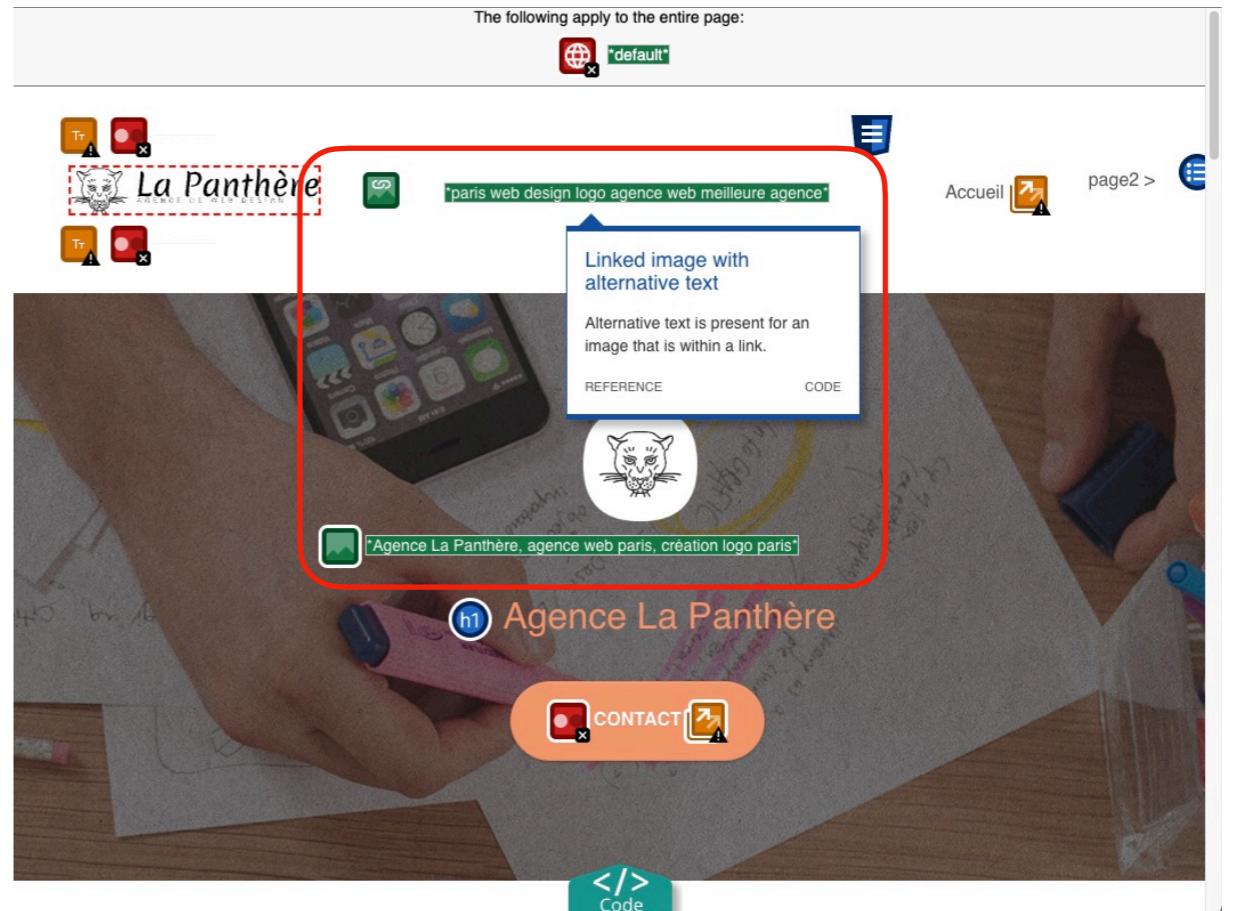
- Perceptible 1-1-1 : Toutes les images, les icônes, les graphiques, les infographies et les autres visuels n'ont pas un texte alternatif (texte absent ou inadéquat).

Un site doit fournir des alternatives textuelles pour les contenus non textuels et s'assurer que tout le contenu est facile à voir et à entendre.

Pour cela, il est important de définir l'attribut 'alt' avec une description qualitative de l'objet pour les éléments `<img>` et utiliser un attribut ARIA pour d'autres éléments tels que les icônes, graphiques et infographies.

Pour plus d'information : <https://www.w3.org/TR/UNDERSTANDING-WCAG20/text-equiv-all.html>

- Méthode de test : Outils automatiques Wave et Axe DevTools



The screenshot shows the WAVE accessibility evaluation tool interface. On the left, there's a sidebar with metrics: Errors (1), Contrast Errors (33), Alerts (9), Features (7), Structural Elements (17), and ARIA (4). The main area displays a website with three categories: WEB DESIGN, STRATÉGIE, and ILLUSTRATIONS. A red box highlights a text block containing a quote from Maxime Guibard, PDG de A vos fourchettes. The quote is: "L'agence La Panthère est une excellente agence web qui réussit à capturer l'essence de notre entreprise et à l'intégrer à notre site. Cela nous a aidé à doubler nos ventes en ligne à Lyon." Below the quote is a green button labeled '</> Code'. A tooltip from the WAVE tool indicates that alternative text is present for this image.

## → Perceptible 1-4-5 : Le texte est présenté sous forme d'image.

Le texte ne doit pas être présenté sous forme d'image sauf si : c'est une présentation essentielle (par exemple logo) ou si l'image du texte est personnalisable.

Sur le site de La Panthère, à l'heure actuelle il n'y a pas de raison d'utiliser une image pour présenter du texte. Nous ne sommes pas dans les deux cas spécifiques présentés ci-dessus.

En effet, l'image représente une citation. Il est plus adéquat d'utiliser les balises sémantiques 'figure' et 'blockquote' faites pour illustrer une illustration de citation.

Pour plus d'information : <https://www.w3.org/TR/UNDERSTANDING-WCAG20/visual-audio-contrast-text-presentation.html>

## ○ Méthode de test : Outils automatiques Wave et Axe DevTools

This screenshot is similar to the one above but with a green box highlighting the same text block containing the quote from Maxime Guibard. The WAVE tool has identified a 'Figure' element where alternative text is present, which is considered a violation of the 'Perceptible 1-4-5' rule.

- Perceptible 1-4-10 : Lors d'un zoom à 400% sur la page, du contenu se retrouve non visible.

La page ne s'adapte pas correctement à un affichage augmenté pour améliorer la perceptibilité des mal-voyants par exemple.

Réaliser une page responsive au zoom dans l'écran (équivalent à une réduction de la largeur et de la hauteur de l'écran) est important d'un point de vue accessibilité mais également référencement.

Pour plus d'information : <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/reflow.html>

- Méthode de test : Vérification visuelle non automatisée

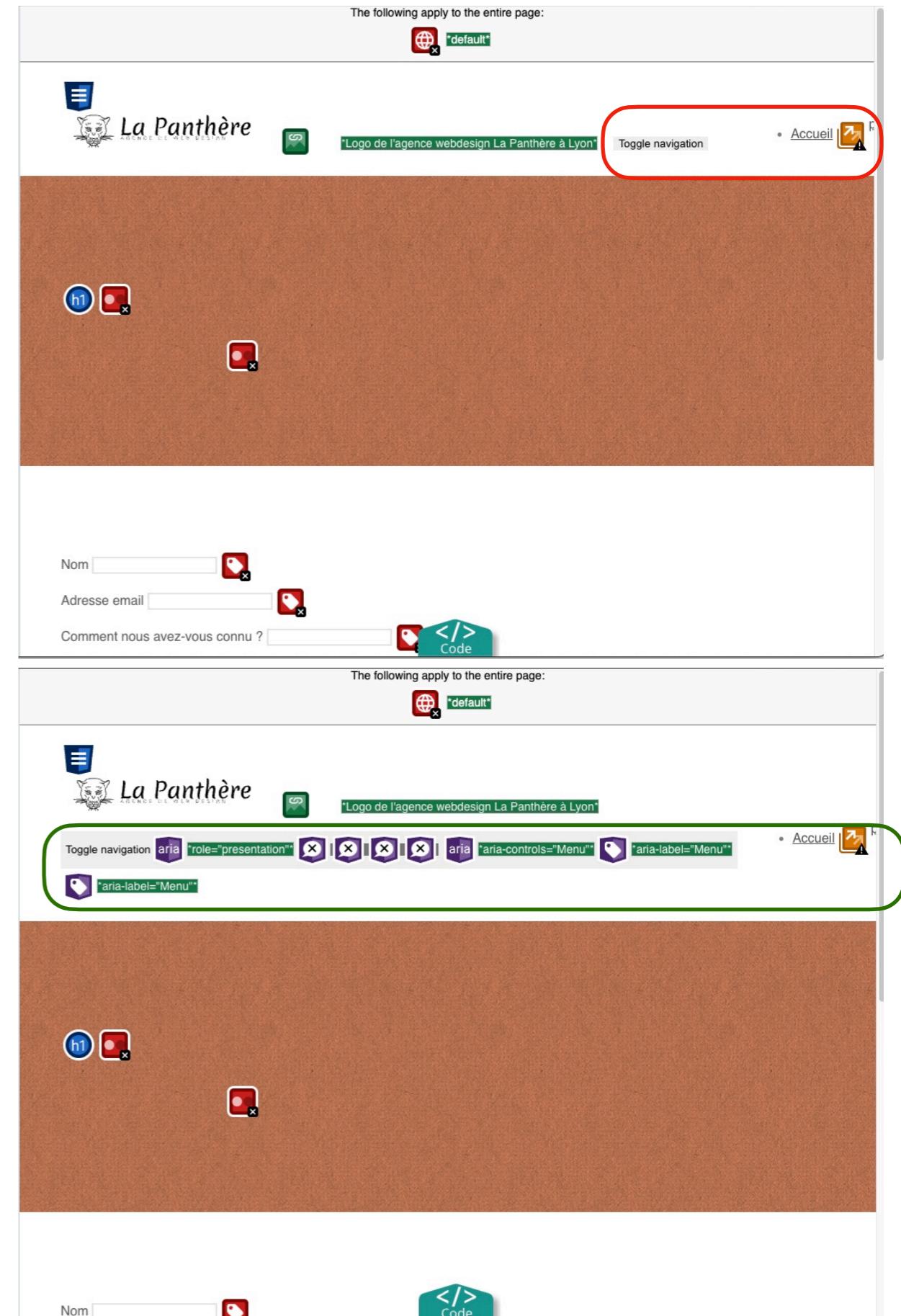
- Perceptible 1-3-1 : Les listes ne sont pas correctement balisées (présence de <li> vide) et non décrites pour le menu de navigation.

Il faut supprimer les balises <li> vides pour ne pas perturber la lisibilité du site et il faut décrire les listes servant de navigation lorsqu'elles sont utilisées dans un bloc navigation avec ou sans la balise <nav> : role=navigation.

Utiliser la balisage sémantique adéquat pour les menus de navigation ou utiliser les attributs ARIA. Ne pas insérer de balises inutiles dans les listes ou les menus de navigations.

Pour plus d'information : <https://www.w3.org/TR/UNDERSTANDING-WCAG20/content-structure-separation-programmatic.html>

- Méthode de test : Vérification visuelle non automatisée



- Perceptible 1-4-3 : L'élément a un contraste de couleurs insuffisant (pour 44 blocks textes).

Création d'un site internet pour un voyageur

Conception d'un site pour une agence de mariage

Nous avons élaboré un site internet et des illustrations pour sublimer les vidéos et les articles de ce voyageur.

Nous avons travaillé avec cette agence pour créer un site internet permettant la présentation détaillée de leurs prestations.

Prêt pour redonner vie à votre projet ? Contactez notre équipe !

**CONTACT**

Axe DevTools URL: https://steau.github.io/DevWeb-Projet4/index.html

TOTAL ISSUES: 22

SERIOUS ISSUES: 2

Impact: Sérieux

Found on: 09/06/2022 at 1:35 PM

Found: Automatically

Issue Tags: (cat.color) (wcag2aa) (wcag143)

Afin de pouvoir être distingué, un élément texte doit avoir un contraste suffisant entre son avant-plan et son arrière-plan.

Le contraste requis au niveau AA est de 4,5:1 pour les textes de taille normale et de 3:1 pour les textes de grande taille (18pt+) ou en gras (14pt+).

Pour plus d'information : <https://www.w3.org/TR/UNDERSTANDING-WCAG20/visual-audio-contrast-contrast.html>

## ○ Méthode de test : Outils automatiques Wave et Axe DevTools

Création d'un site internet pour un voyageur

Conception d'un site pour une agence de mariage

Nous avons élaboré un site internet et des illustrations pour sublimer les vidéos et les articles de ce voyageur.

Nous avons travaillé avec cette agence pour créer un site internet permettant la présentation détaillée de leurs prestations.

Prêt pour redonner vie à votre projet ? Contactez notre équipe !

**CONTACT**

Axe DevTools URL: http://127.0.0.1:5500/index.html

TOTAL ISSUES: 20

ALL ISSUES: 20

Impact: inconnu

Found on: 09/06/2022 at 1:38 PM

Found: Automatically

Issue Tags: (cat.color) (wcag2aa) (wcag143)

WAVE web accessibility evaluation tool

Styles: OFF ON

Contrast

Foreground Color: #FFFFFF

Background Color: #F3976C

Lightness: [Sliders]

Contrast Ratio: 2.22:1

Text Size: Normal

Normal Text: Sample

AA: Fail

AAA: Fail

Large Text: Sample

AA: Fail

AAA: Fail

Desaturate page

Contrast is not tested when background images,

- **Perceptible 1-3-1 : Pas de bonne segmentation des sous parties avec un titre h2 absent par exemple et, si possible, utilisation des mot-clés cibles et leurs synonymes dans ces blocks.**

Sur le site La Panthère, il y a une utilisation d'une image plutôt que de mettre un titre h2 qui casse la segmentation de la page et peut être également assimilée comme du 'Black Hat' car la description textuelle de l'image contient une liste de mot-clés.

Mettre un titre H2 plutôt qu'une image et respecter une segmentation logique de la page HTML. En effet, les balises html sémantique aident les outils d'assistance et les robots de référencement à décrypter correctement la structure de la page et donc la navigation dans celle-ci.

Cette action est doublement bénéfique, il améliore l'accessibilité du site mais également son référencement par les moteurs de recherche.

Pour plus d'information : <https://www.w3.org/TR/UNDERSTANDING-WCAG20/content-structure-separation-programmatic.html>

## ● Méthode de test : Outils automatiques Wave et Axe DevTools

The screenshot shows the homepage of the website "L'agence La Panthère". A red box highlights a section where the heading structure is incorrect. The heading "WEB DESIGN" is preceded by an h3 tag, followed by an image of a person, and then another h3 tag for "STRATÉGIE". Below this, there is a large image of a smartphone displaying various app icons. The text "Que vous ayez un site web qui a besoin d'un rafraîchissement ou que vous partiez de zéro, laissez-nous vous réaliser un design dont vous serez fier." is visible. To the right, there is a quote from Maxime Guibard: "L'agence La Panthère est une excellente agence web ! Les web designers ont réussi à capturer l'essence de notre entreprise et à l'intégrer à notre site. Cela nous a aidé à doubler nos ventes en ligne à Lyon." Below the quote is the text "Maxime Guibard, PDG de À vos fourchettes". At the bottom, there is a green button labeled "</> Code".

**L'agence La Panthère est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet.**

**Skipped heading level**  
A heading level is skipped.  
REFERENCE CODE

**h3 WEB DESIGN**

**h3 STRATÉGIE**

**h3 ILLUSTRATIONS**

Que vous ayez un site web qui a besoin d'un rafraîchissement ou que vous partiez de zéro, laissez-nous vous réaliser un design dont vous serez fier.

Plutôt que de suggérer des designs à la mode, nous travaillerons avec vous pour comprendre vos objectifs commerciaux afin de vous proposer le meilleur design possible.

"L'agence La Panthère est une excellente agence web ! Les web designers ont réussi à capturer l'essence de notre entreprise et à l'intégrer à notre site. Cela nous a aidé à doubler nos ventes en ligne à Lyon."  
Maxime Guibard, PDG de À vos fourchettes

"agence web, agence web paris, web design paris, stratégie web"

</> Code

**h2 L'agence La Panthère est une agence de webdesign qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur internet**

**h3 WEB DESIGN**

**h3 STRATÉGIE**

**h3 ILLUSTRATIONS**

Que vous ayez un site web qui a besoin d'un rafraîchissement ou que vous partiez de zéro, laissez-nous vous réaliser un design dont vous serez fier.

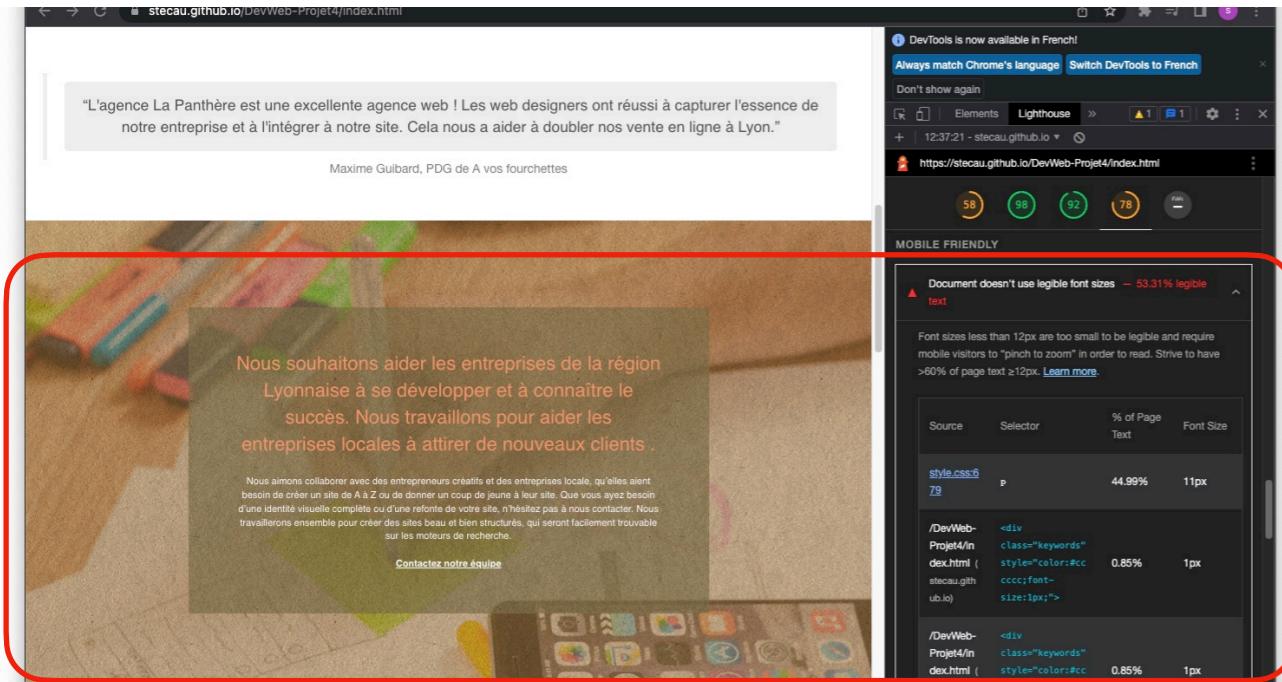
Plutôt que de suggérer des designs à la mode, nous travaillerons avec vous pour comprendre vos objectifs commerciaux afin de vous proposer le meilleur design possible.

Un bon design n'est rien sans de bonnes illustrations. Laissez faire notre équipe de graphistes talentueux pour donner à vos pages une touche finale d'élégance.

"L'agence La Panthère est une excellente agence web ! Les web designers ont réussi à capturer l'essence de notre entreprise et à l'intégrer à notre site. Cela nous a aidé à doubler nos ventes en ligne à Lyon."  
Maxime Guibard, PDG de À vos fourchettes

"agence web, agence web paris, web design paris, stratégie web"

</> Code

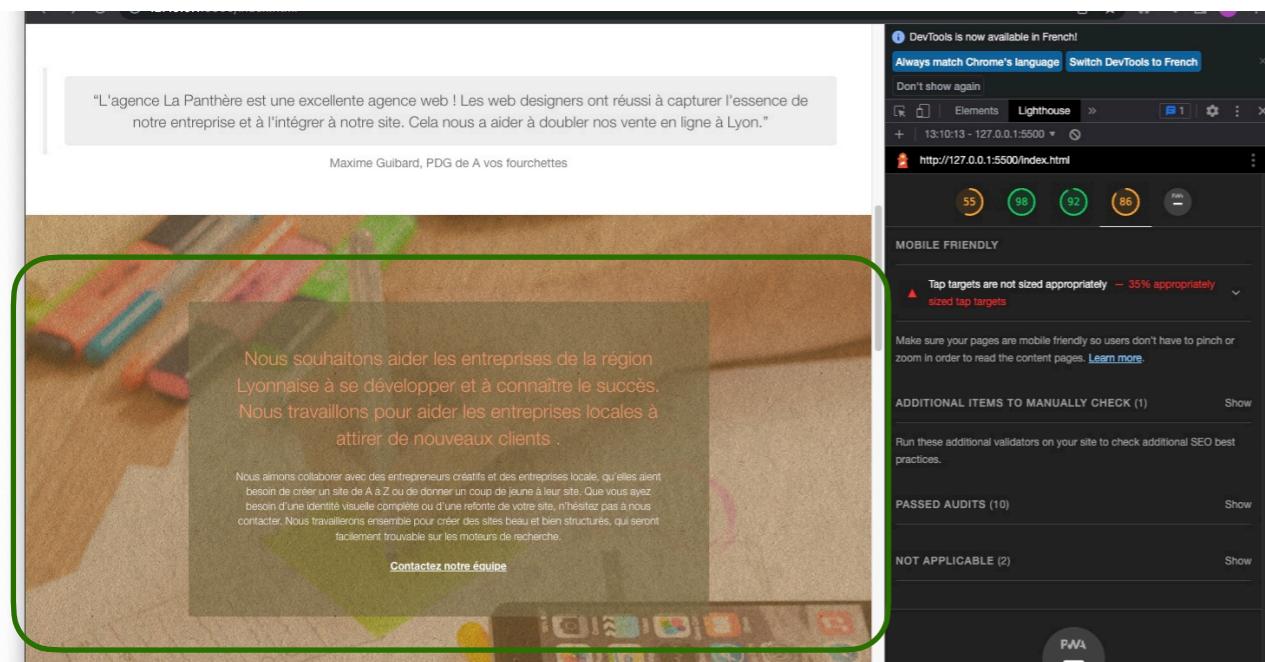


→ **Perceptible (SEO On-Page)** : Il n'y a pas de police de remplacement pour font police Helvetica et il y a une utilisation d'une 'Font size' trop petite.

Pour certains textes, il n'y a pas de police de remplacement pour la police Helvetica et la taille de la police est trop petite < 12px.

Eventuellement, l'utilisation de l'affichage d'une police temporaire peut être activé (font-display: swap).

D'un point de vue pratique et pour les robots des moteurs de recherche, il n'est pas judicieux d'avoir une taille de police inférieure à 12 px et il est fortement recommandé de toujours avoir plusieurs polices pour afficher le texte avec éventuellement l'attribut (font-display: swap, si besoin)



## ② Méthode de test : Outil automatique LightHouse

# Les corrections de l'UTILISABLE

- Utilisable 2-4-4 et Robuste 4-1-2 : Certains liens externes contenant des icônes ne sont pas contextualisés/décris et non-identifiables par les AT (assistances technologiques).

Les liens doivent être perceptibles. Quand ils contiennent une image, un icône le lien doit contenir un attribut alt (img), un attribut title, un attribut aria ou une structure html masquée en CSS mais lu en mode Assistance.

Lorsque le lien n'a aucun contenu textuel visible par les lecteurs d'écran, il doit contenir dans la balise html un attribut alt, title, aria ou une structure html masquée en CSS mais lue en mode Assistance qui le rend perceptible, le décrit.

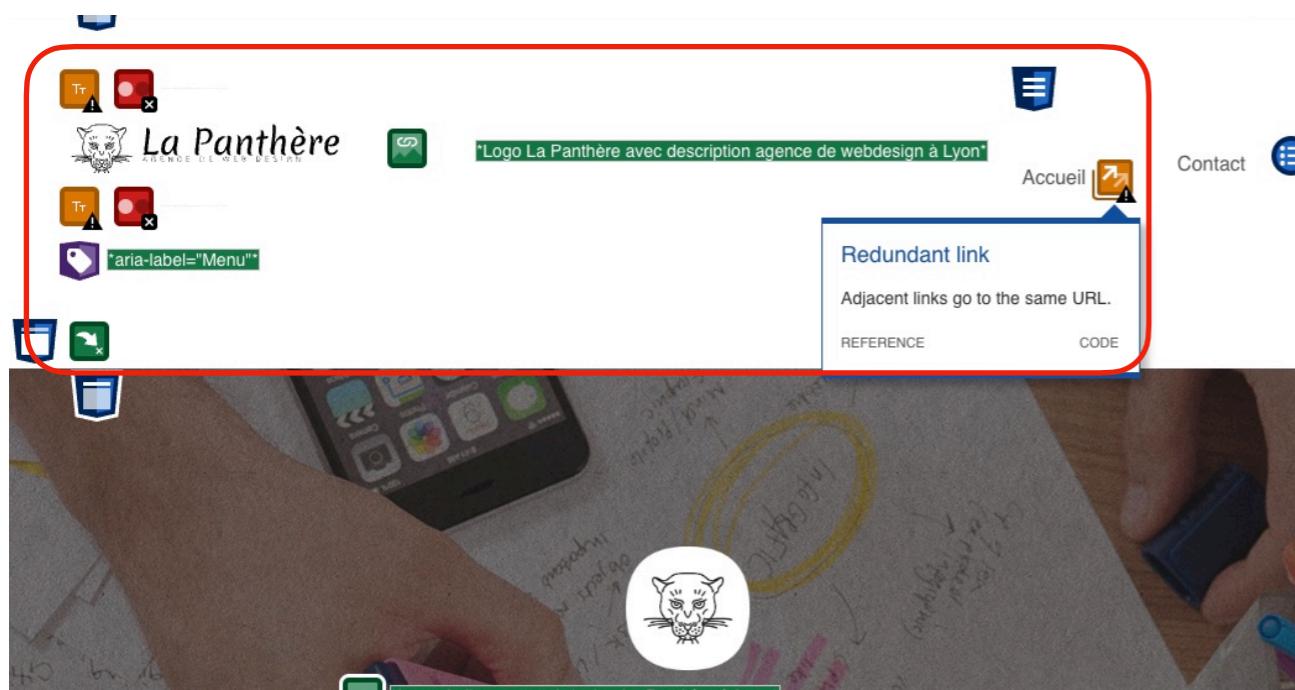
Pour plus d'information : <https://www.w3.org/TR/UNDERSTANDING-WCAG20/navigation-mechanisms-refs.html> et

<https://www.w3.org/TR/UNDERSTANDING-WCAG20/ensure-compat-rsv.html>

- Méthode de test : Outils automatiques Wave et Axe DevTools



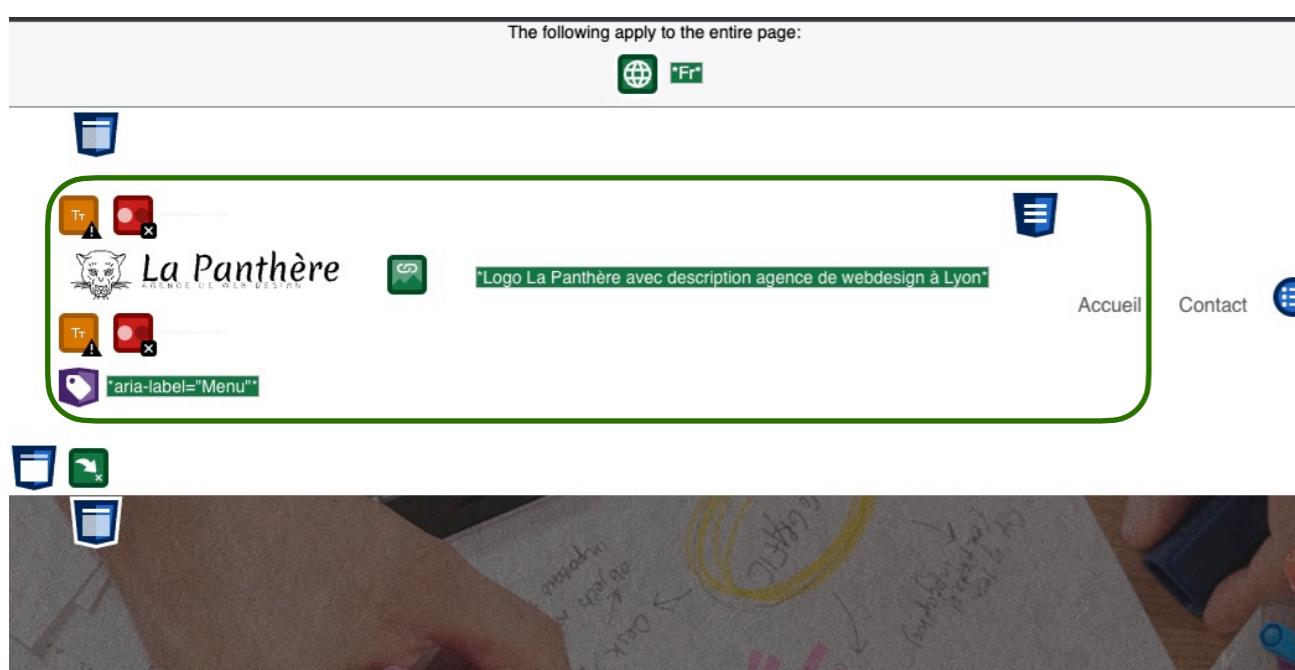
→ Utilisable 2-4-4 : Un lien renvoi vers la page active.



Un lien est inutile car il renvoie sur la même page sans affectation d'un bloc.

Il faut supprimer ce genre de lien inutile qui complexifie la navigation et la compréhension sauf s'il renvoie sur une partie spécifique de la page et dans ce cas, spécifier le bloc avec un 'ID' CSS.

→ Utilisable 2-4-4 : Utilisation du même lien interne/externe plusieurs fois.



Multiplier l'utilisation d'un même lien interne/externe dans une même page n'est pas utile et complexifie la navigation.

Il faut supprimer ce genre de lien interne/externe inutile qui complexifie la navigation et la compréhension.

Pour plus d'information : <https://www.w3.org/TR/UNDERSTANDING-WCAG20/navigation-mechanisms-refs.html>

- Méthode de test : Outil automatique Wave

- Utilisable 2-4-2 : La page n'a pas de titre programmatique unique et descriptif dans son nom de fichier.

La titre de la page (nom du fichier html) doit être compréhensible et explicatif.

Définir un titre de page décrivant succinctement le contenu dans la balise `<title>` contenu dans le head du fichier html.

Conseil : Faire de même pour les fichiers média.

Pour plus d'information : <https://www.w3.org/TR/UNDERSTANDING-WCAG20/navigation-mechanisms-title.html>

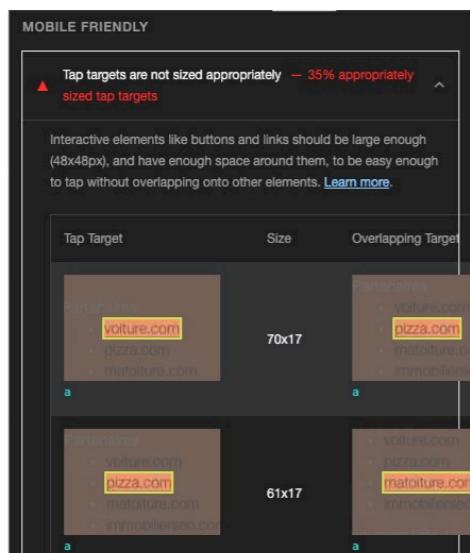
### ● Méthode de test : Vérification visuelle non automatisée

- Utilisable (SEO On-Page) : Il n'y a pas assez d'espace entre et dans les zones cliquables.

Les zones cliquables doivent avoir un espace en hauteur et en largeur suffisant pour pouvoir être cliquées correctement (min de 48x48px)

Pour corriger ce problème, il faut définir un padding suffisant pour les zones cliquables

### ● Méthode de test : Outil automatique LightHouse



```

<div class="page-container">
  <!-- bloc-0 -->
  <header class="bloc bkg-white l-bloc" id="bloc-0">
    <a class="skip-to-content" href="#main">Skip to content</a>
    <div class="container bloc-sm">
      <nav class="navbar row" aria-label="Menu">
        <div class="navbar-header">
          <div class="keywords" style="color: #cccccc;font-size:1px;">Agence web à paris, stratégie web, web desi...
          <a class="navbar-brand" href="index.html">Agence web à paris, stratégie web, web desi...
          <button id="nav-toggle" type="button" class="ui-navbar-toggle navbar-toggle" data-toggle="collapse" data...
            <span class="sr-only" aria-hidden="true" role="presentation">Toggle navigation</span><span class="ic...
        </div>
        <div class="collapse navbar-collapse navbar-1 special-dropdown-nav">
          <ul class="site-navigation nav navbar-nav" id="Menu">
            <li>
              <a href="index.html">Accueil</a>
            </li>
            <li>
              <a href="contact.html">Contact</a>
            </li>
          </ul>
        </div>
      </nav>
    </div>
  </header>
  <div class="collapse navbar-collapse navbar-1 special-dropdown-nav">
    <ul class="site-navigation nav navbar-nav" id="Menu">
      <li>
        <a href="index.html">Accueil</a>
      </li>
      <li>
        <a href="contact.html">Contact</a>
      </li>
    </ul>
  </div>

```

Nous souhaitons aider les entreprises de la région Lyonnaise à se développer et à connaître le succès. Nous travaillons pour aider les entreprises locales à attirer de nouveaux clients .

Nous aimons collaborer avec des entrepreneurs créatifs et des entreprises locales, qu'elles aient besoin de créer un site A à Z ou de donner un coup de jeune à leur site. Que vous ayez besoin d'une identité visuelle complète ou d'une refonte de votre site, n'hésitez pas à nous contacter. Nous travaillons ensemble pour créer des sites beau et bien structurés, qui seront facilement trouvable sur les moteurs de recherche. "

[Contactez notre équipe](#)

Nous souhaitons aider les entreprises de la région Lyonnaise à se développer et à connaître le succès. Nous travaillons pour aider les entreprises locales à attirer de nouveaux clients .

Nous aimons collaborer avec des entrepreneurs créatifs et des entreprises locales, qu'elles aient besoin de créer un site A à Z ou de donner un coup de jeune à leur site. Que vous ayez besoin d'une identité visuelle complète ou d'une refonte de votre site, n'hésitez pas à nous contacter. Nous travaillons ensemble pour créer des sites beau et bien structurés, qui seront facilement trouvable sur les moteurs de recherche. "

[Contactez notre équipe](#)

```

index.html — DevWeb-Projet4
index.html M X page2.html # style.css M
index.html > html > body > div.page-container > main#main > figure#bloc-3-what-i-do.bloc.tc-white.bgc-atomic-tangerine.bg-presentation.d-bloc-3
34 <!-- bloc-0 -->
35 <header class="bloc bkg-white l-bloc " id="bloc-0">
36 | <a class="skip-to-content" href="#main">Skip to content</a>
37 | <div class="container bloc-sm">
38 | | <nav class="navbar row" aria-label="Menu">
39 | | | <div class="navbar-header">

```

```

style.css — DevWeb-Projet4
index.html M page2.html # style.css M X
# style.css > .skip-to-content
1074 .skip-to-content {
1075   position: absolute;
1076   clip: rect(0,0,0,0);
1077 }
1078 } You, il y a 3 semaines • copy of the initial 'panthere' website

```

- Utilisable 2-4-1 : Il n'y a pas de lien « saut de page » en haut de chaque page.

Le lien saut de page en haut de chaque page est indispensable pour permettre d'accéder directement au contenu de la page en sautant l'en-tête et la navigation.

Il faut rajouter ce lien « saut de page » en haut de chaque page du site La Panthère.

Pour plus d'information : <https://www.w3.org/TR/UNDERSTANDING-WCAG20/navigation-mechanisms-skip.html>

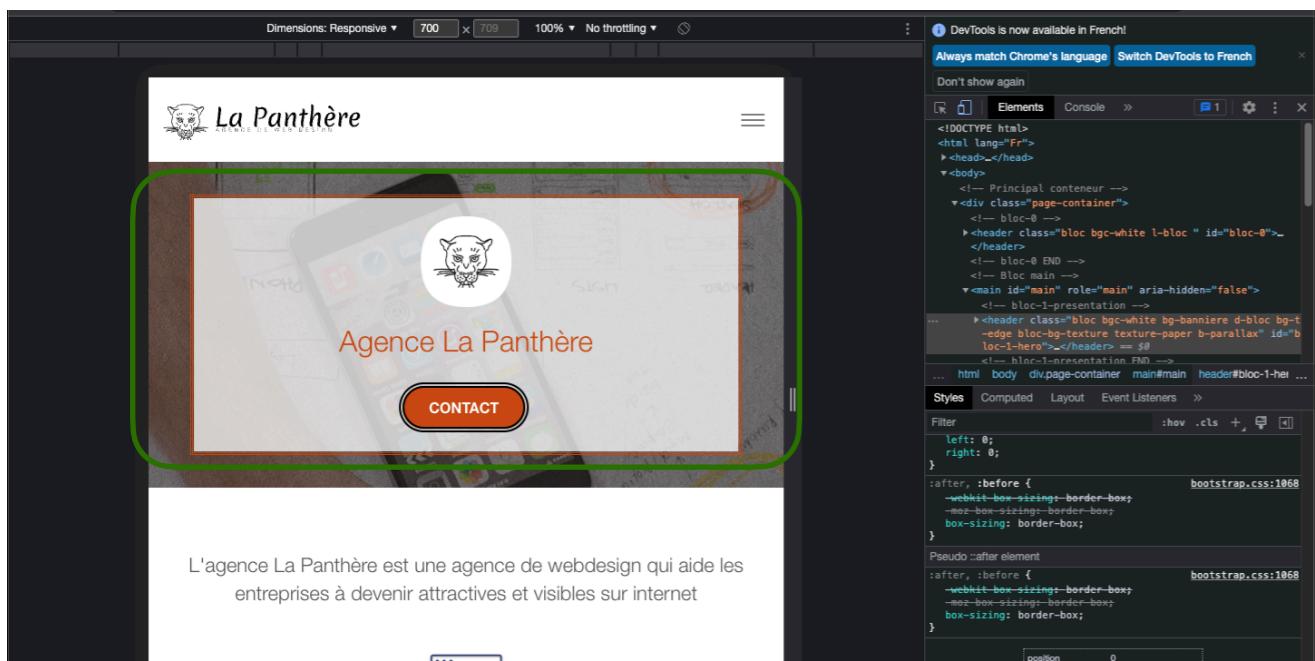
- Méthode de test : Vérification visuelle non automatisée

- Utilisable 2-4-7 : L'affichage du focus (au clavier) est désactivé sur certains éléments (balises 'a' et 'button').

Certaines personnes ne pouvant pas manipuler un sélecteur de type souris ou tablette graphique, utilisent le clavier pour se déplacer (déplacement du focus avec la touche tab sur les éléments pouvant avoir le focus). Si l'affichage du focus est désactivé, alors ils ne peuvent pas voir sur quel élément ils sont.

Il faut activer au minimum le focus du clavier grâce à l'attribut :focus-visible sur chaque page du site La Panthère.

Pour plus d'information : <https://www.w3.org/TR/UNDERSTANDING-WCAG20/navigation-mechanisms-focus-visible.html>



- Méthode de test : Vérification visuelle non automatisée

# Les corrections du COMPREHENSIBLE

- Compréhensible 3-3-2 : Les labels des inputs ne sont pas liés aux inputs dans le formulaire.

Les inputs d'un formulaire doivent avoir un label qui leur fait référence.

Dans le formulaire de la page de 'contact' du site La Panthère, il faut lier les labels avec leur input avec un id pour le label et un aria-labelledby = « id » pour l'input.

Pour plus d'information : <https://www.w3.org/TR/UNDERSTANDING-WCAG20/minimize-error-cues.html>

- Méthode de test : Outil automatique Wave

- Compréhensible 3-1-1 : Le langage de la page est mal défini.

Le langage de la page html doit être correctement défini pour pouvoir être interprété par les outils d'accessibilité.

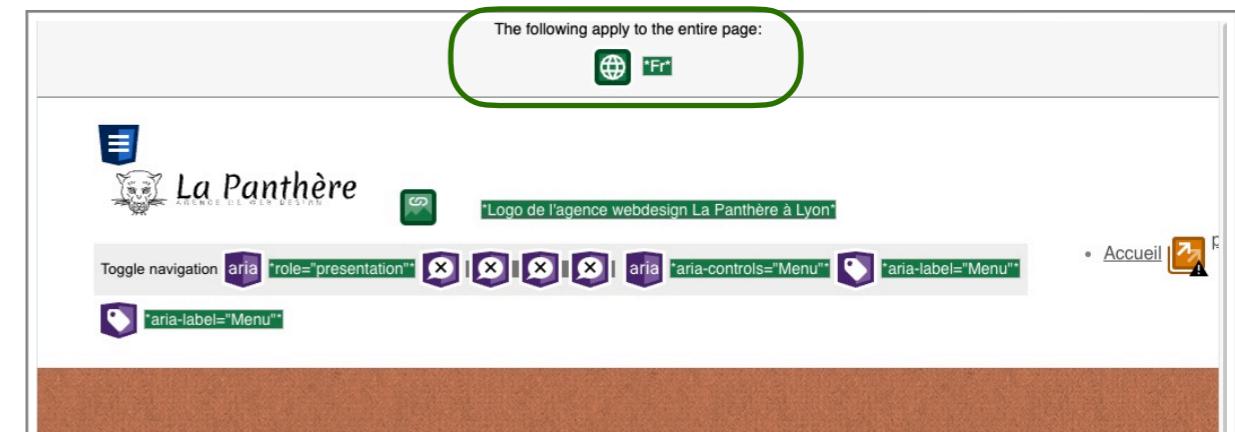
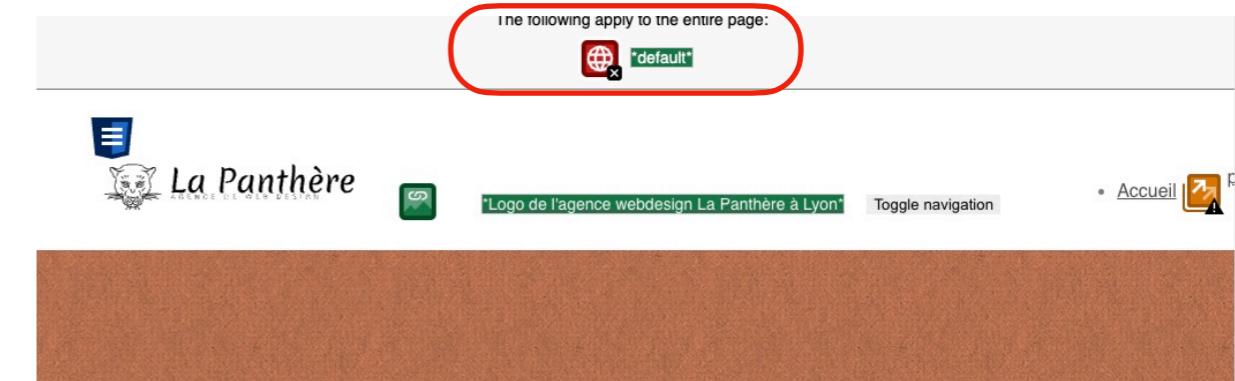
Il faut toujours définir le langage de la page html dans la balise <html> en début de page ou spécifiquement dans certains blocks si la langue est différente de la page.

Pour plus d'information : <https://www.w3.org/TR/UNDERSTANDING-WCAG20/minimize-error-cues.html>

- Méthode de test : Outils automatiques Wave et Axe DevTools

The screenshot shows a contact form with four fields: 'Nom', 'Adresse email', 'Comment nous avez-vous connu ?' (with a question mark icon), and 'Brief de votre projet'. Each field has a red exclamation mark icon and a red 'X' icon, indicating validation errors. A red rounded rectangle highlights the entire form area.

The screenshot shows the same contact form after correction. The four fields now have green checkmark icons and green 'aria-required=true' status indicators, indicating they are valid. A green rounded rectangle highlights the entire form area.



# Les corrections du ROUSTE

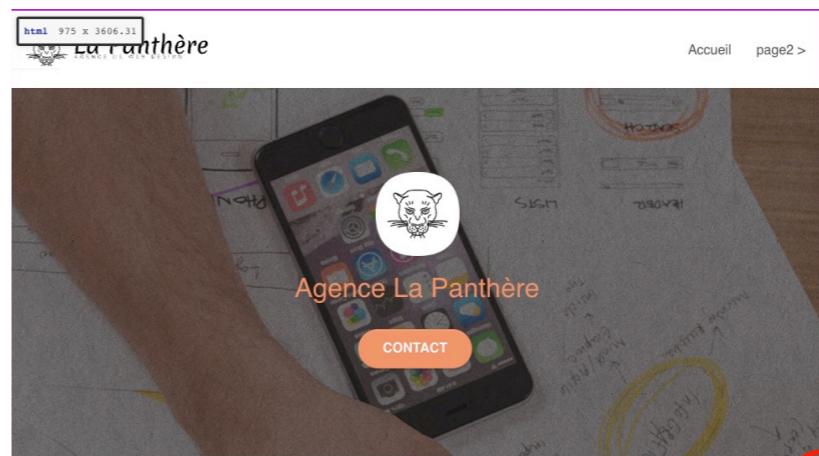
- Bonne pratique : La page doit contenir une région main et le contenu doit être localisé dans une région.

Enfin de clarifier la structure de la page, il est recommandé que la page html contienne une région main (balise html <main>).

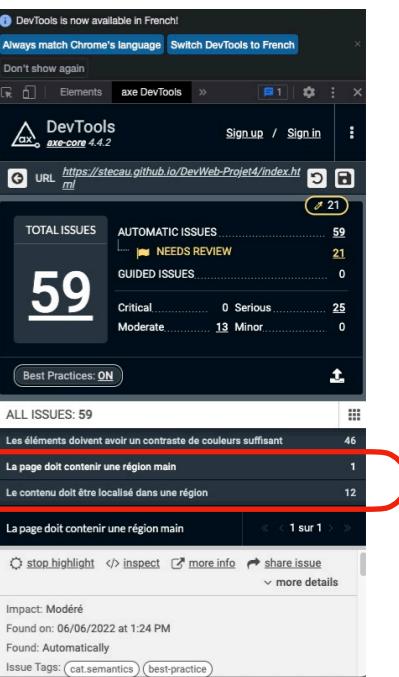
Il est important de réaliser le découpage de la structure html avec le plus de balises html sémantiques et si elles n'existent pas utiliser aria pour donner une explication de la structure.

Pour plus d'information : <https://www.w3.org/TR/UNDERSTANDING-WCAG20/minimize-error-cues.html>

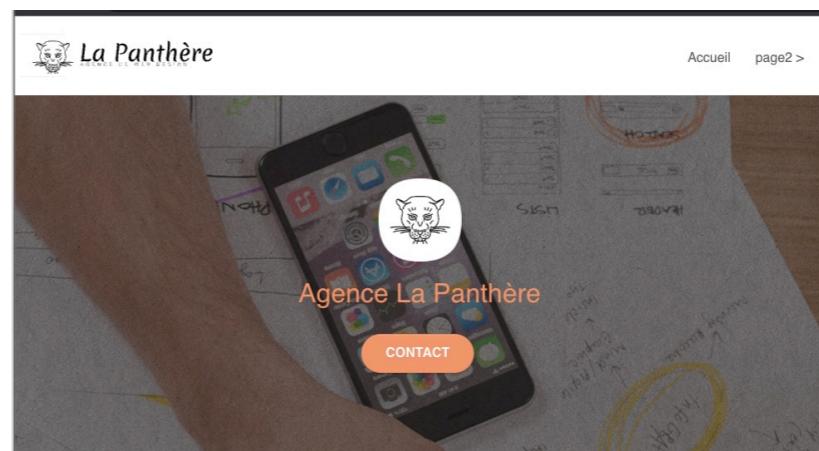
- Méthode de test : Outil automatique Axe test



The screenshot shows the homepage of "Agence La Panthère". The main content is centered on the page, featuring a smartphone displaying the website's logo and navigation bar. Below the phone, there is descriptive text about the agency's services. At the bottom of the page, there are three categories: WEB DESIGN, STRATÉGIE, and ILLUSTRATIONS, each with a corresponding icon.



The Axe DevTools interface shows a total of 59 issues. The first issue listed is "Les éléments doivent avoir un contraste de couleurs suffisant" (Elements must have sufficient color contrast), which is highlighted with a red circle. This issue is categorized under "AUTOMATIC ISSUES" and is marked as "Needs Review".



The screenshot shows the homepage of "Agence La Panthère". The main content is centered on the page, featuring a smartphone displaying the website's logo and navigation bar. Below the phone, there is descriptive text about the agency's services. At the bottom of the page, there are three categories: WEB DESIGN, STRATÉGIE, and ILLUSTRATIONS, each with a corresponding icon.



The Axe DevTools interface shows a total of 46 issues. The first issue listed is "Les éléments doivent avoir un contraste de couleurs suffisant" (Elements must have sufficient color contrast), which is highlighted with a green circle. This issue is categorized under "AUTOMATIC ISSUES" and is marked as "Needs Review".

# LE SEO DU SITE - DEFINITION

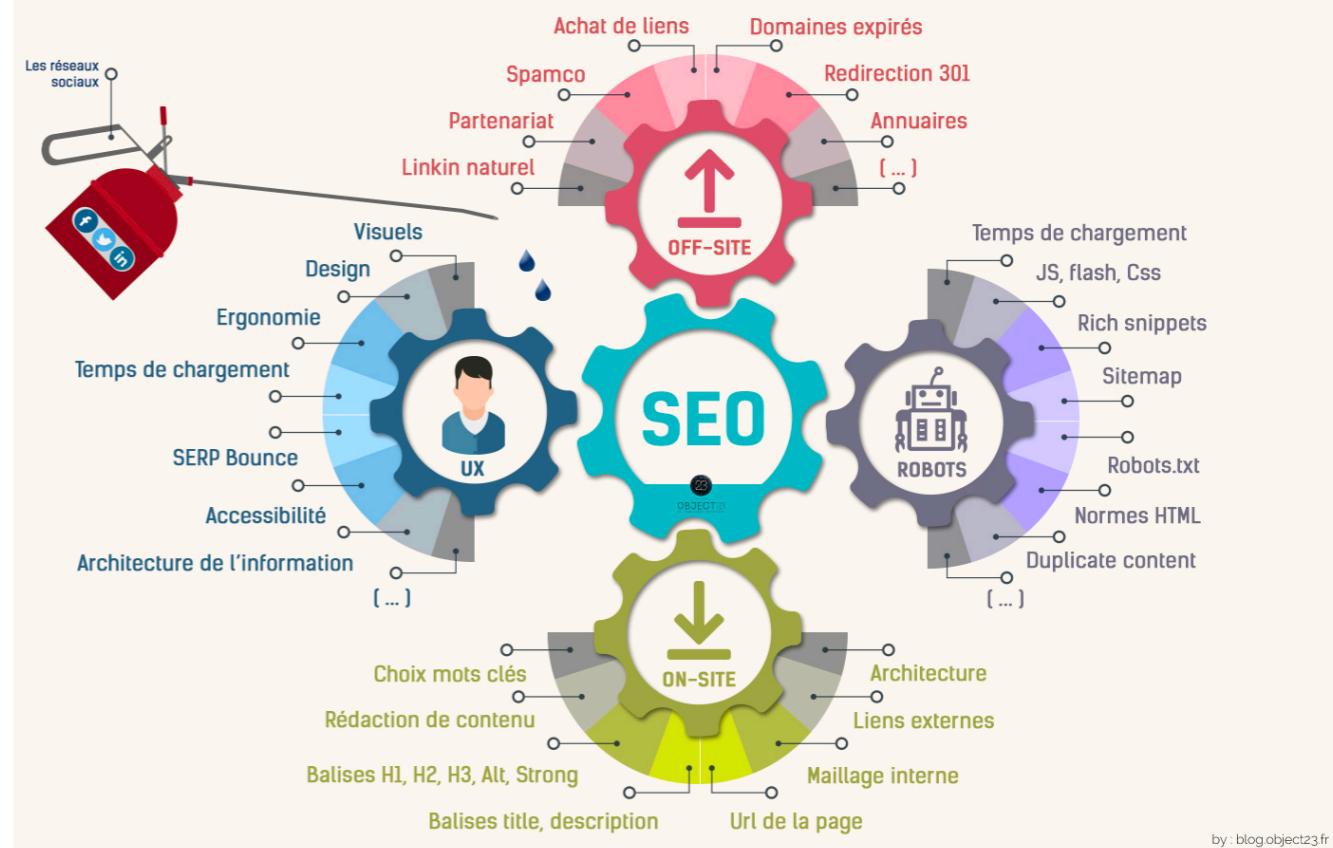
Le SEO est l'optimisation d'un site web pour les moteurs de recherche.

Ce terme définit l'ensemble des techniques mises en oeuvre pour améliorer la position d'un site web sur les pages de résultats des moteurs de recherche (SERP). On l'appelle aussi référencement naturel.

L'objectif est de faire se rencontrer les internautes intéressés par des produits/services ou du contenu informatif.

Les moteurs de recherche prennent en compte plusieurs critères :

- L'optimisation On-Page (contenu textuel des pages du site) qui est l'ensemble des techniques visant à améliorer la qualité du contenu d'un site / page web. Plusieurs éléments sont à perfectionner à partir de la stratégie de mot-clés
- L'optimisation Off-Page (liens externes) qui représente tout ce qui touche à l'environnement d'un site, et donc les liens qui redirigent vers une page de celui-ci
- L'expérience utilisateur (UX) qui a pour principaux critères l'ergonomie du site (apparence et qualité), les taux de rebond et de conversion ainsi que le parcours utilisateur.

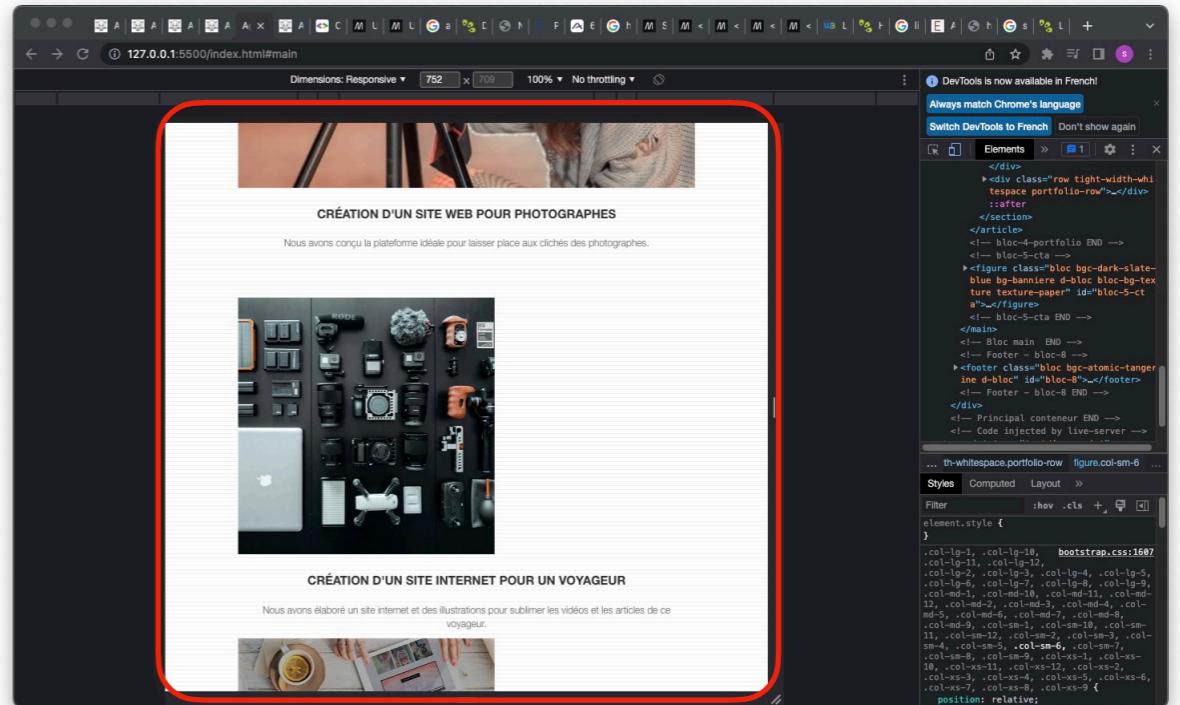


by : blog.object2fr

# LE SEO DU SITE - AMÉLIORATIONS

## SEO UX : Site responsive/Google Crawler

- Le site est responsive mais il y a des problèmes d'affichage (taille de bloc, centrage des images)

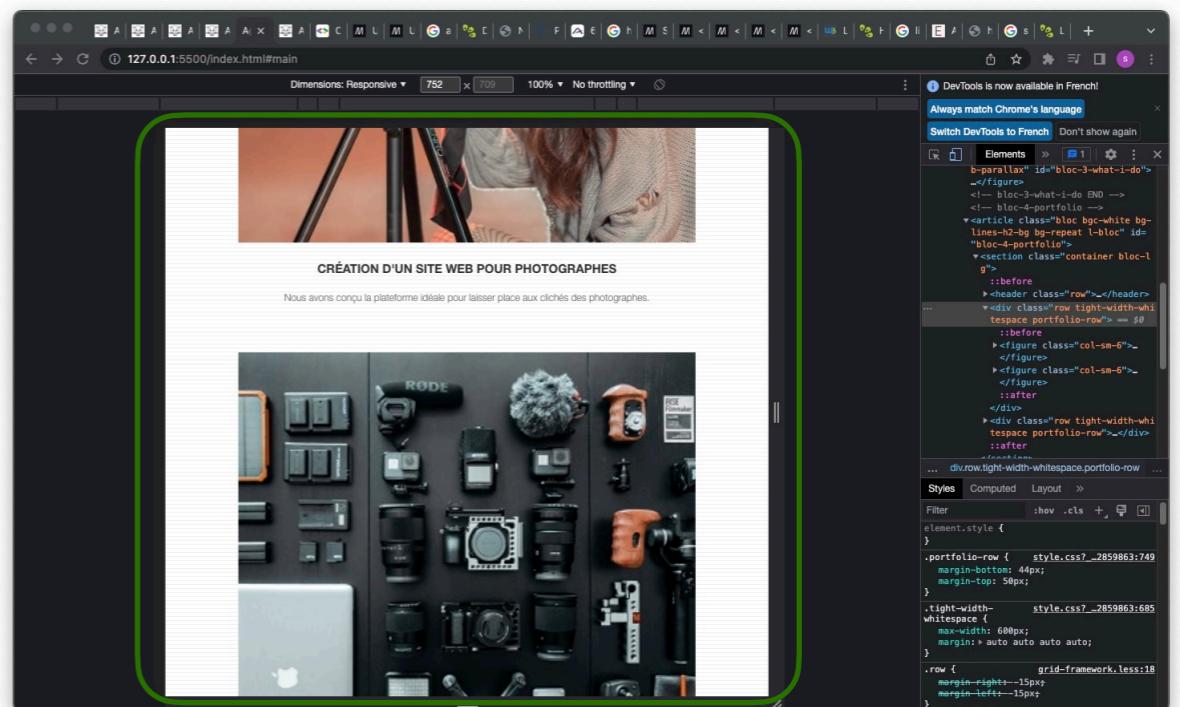


En effet, le rendu n'est pas optimal pour les petits écrans avec des images à la mauvaise taille et mal centrées.

Pour améliorer le SEO, il est très fortement recommandé d'avoir un site 'mobile-first' ou du moins une très bonne version mobile.

Pour plus d'information : <https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=fr>

- Méthode de test : Vérification visuelle non automatisée



# SEO On-Page : Black Hat

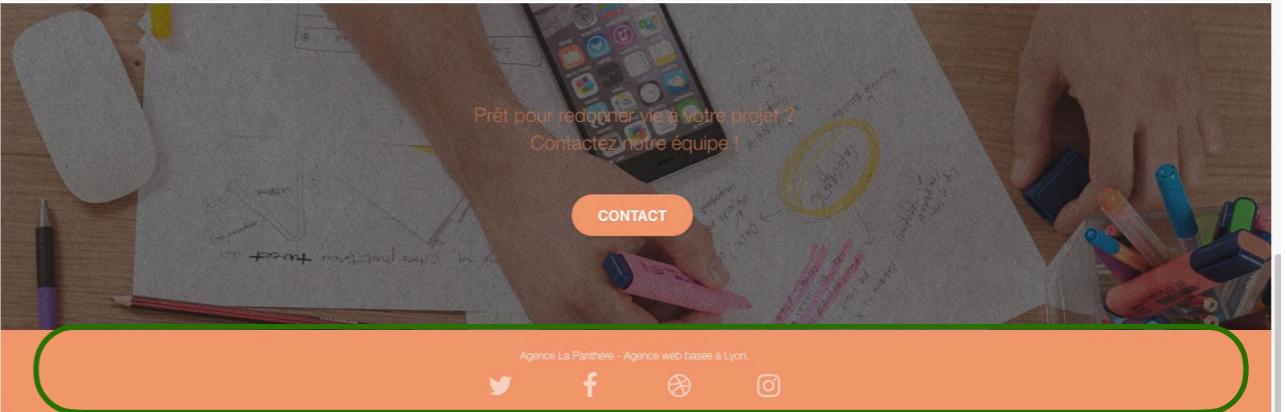
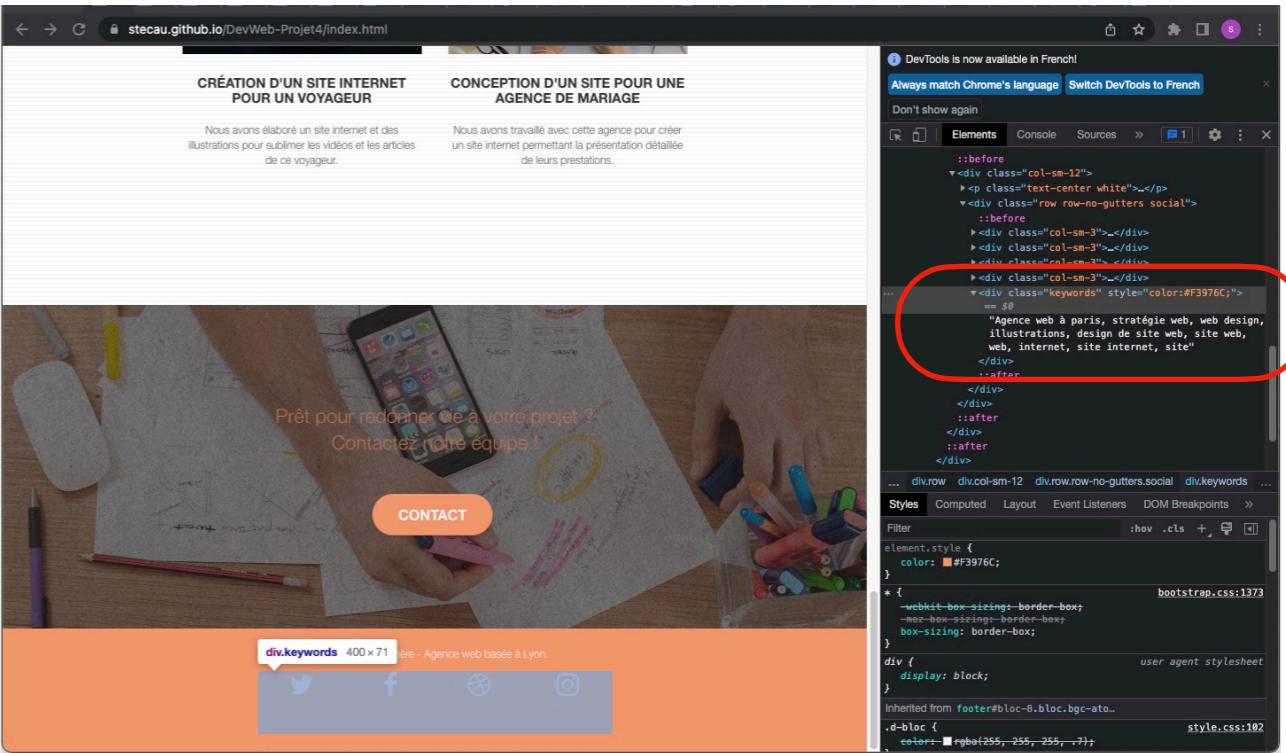
- Présence de div avec un fond et du texte de même couleur avec des mot-clés.

Les moteurs de recherche analyseront ces blocks comme du ‘black-hat’ (technique pour les tromper) qu’il sanctionneront en diminuant le classement du site voir le bannir des recherches.

A l’heure actuelle, il ne faut plus utiliser ce genre de technique qui ont un impact très néfaste sur le référencement du site. Les algorithmes des robots de référencement sont constamment améliorés afin de lutter contre ce genre de pratique.

Pour plus d’information : <https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/webmaster-guidelines?hl=fr>

- Méthode de test : Vérification visuelle non automatisée



# SEO UX : Ressource code - Erreurs

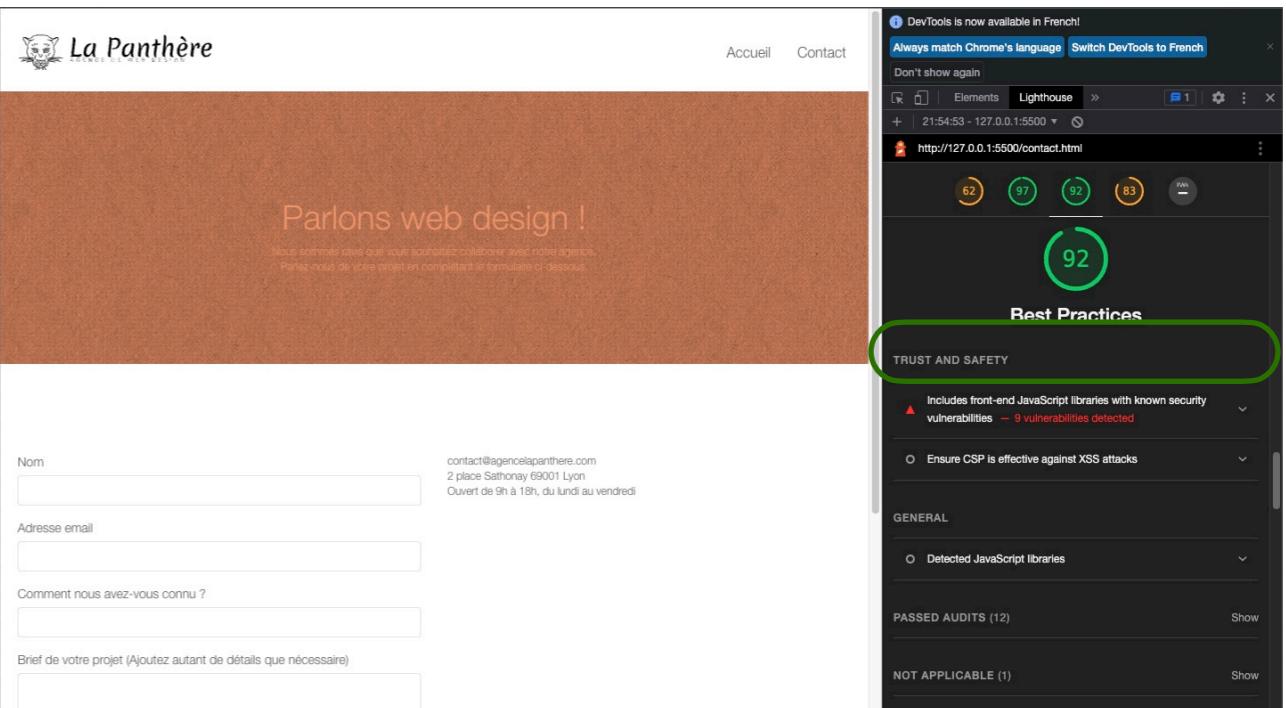
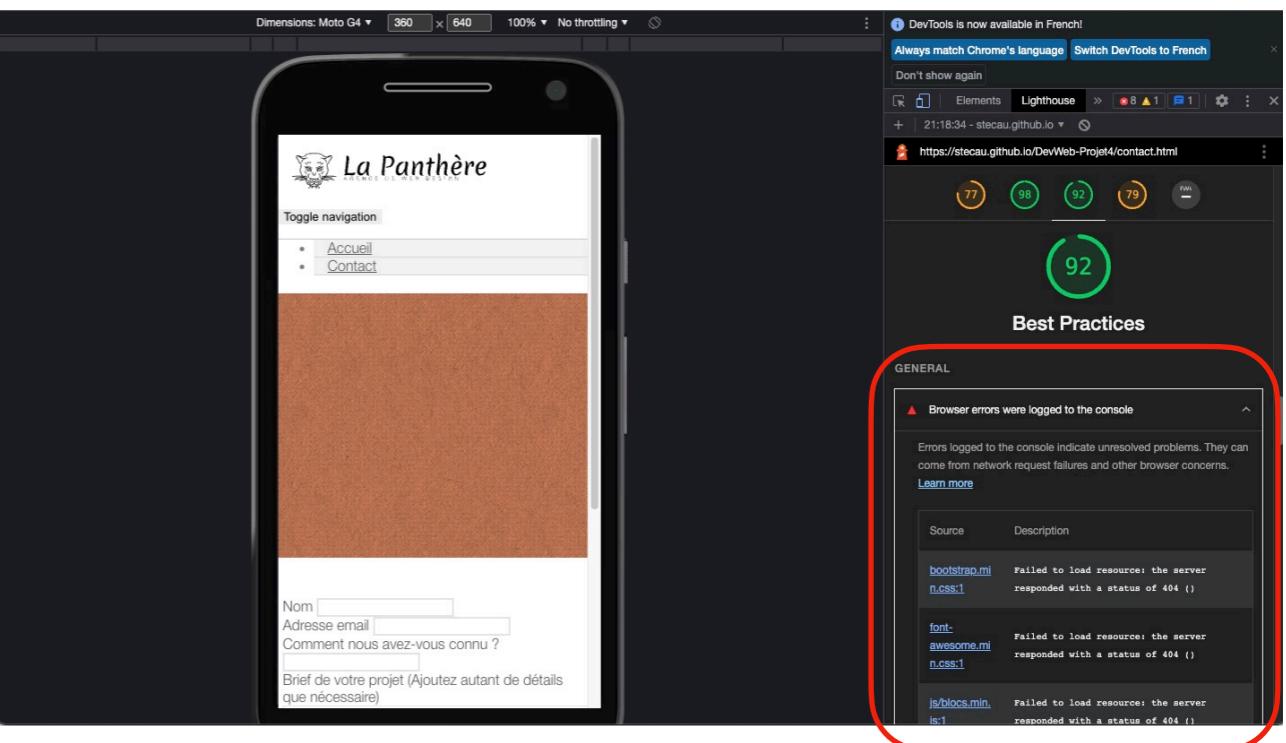
- La mise en page n'est pas adéquat pour la page contact.

Des erreurs apparaissent au moment de réaliser la mise en page de la page contact. Ces erreurs sont dues à des appels de fichiers CSS qui n'existent pas.

Sur chaque page du site, il faut faire très attention aux appels des fichiers et vérifier tous les noms et chemins de fichiers utiles pour le site.

Pour plus d'information : [https://developer.mozilla.org/fr/docs/Learn/HTML/Introduction\\_to\\_HTML/The\\_head\\_metadata\\_in\\_HTML](https://developer.mozilla.org/fr/docs/Learn/HTML/Introduction_to_HTML/The_head_metadata_in_HTML)

- Méthode de test : Outil automatique LightHouse



# SEO UX : Style minimaliste

- Le style est très minimalist pour le paragraphe de contact de l'agence dans la 'page 2'.

Cette zone de contact est importante pour la marque/société elle doit être à son image et donner des références fortes comme la carte géographique et la carte d'identité google business par exemple.

Faire un style plus intéressant pour le paragraphe de contact de l'agence dans la page 2 avec une carte par exemple et un lien externe vers google maps et le google business (liens externes forts)

Pour plus d'information : <https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=fr>

- Méthode de test : Vérification visuelle non automatisée

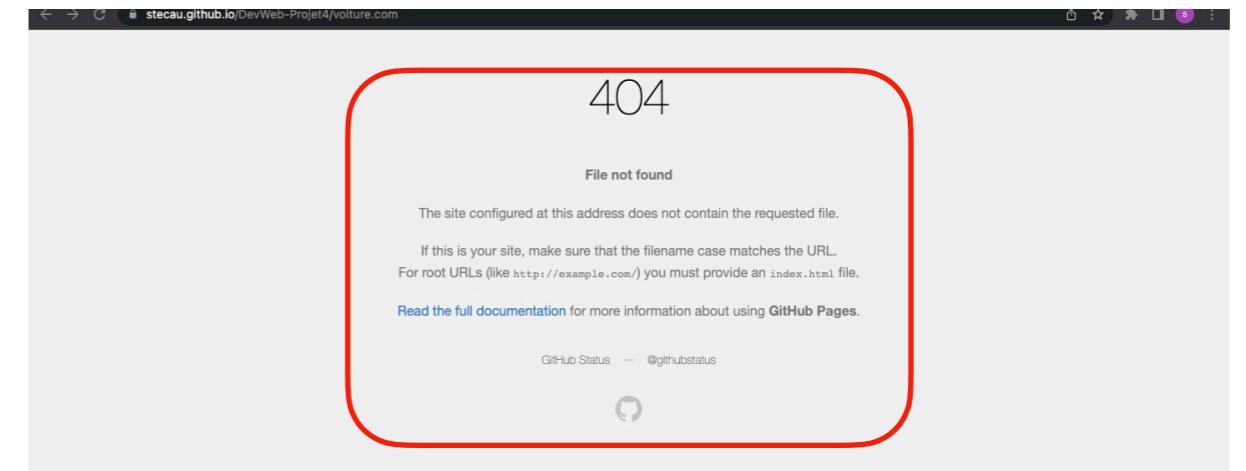
A screenshot of a minimalist contact form. At the top right, there is a block of text with a red oval highlighting the email address: "contact@agencelapanthere.com", "2 place Sathonay 69001 Lyon", and "Ouvert de 9h à 18h, du lundi au vendredi". Below this are five input fields: "Nom", "Adresse email", "Comment nous avez-vous connu?", "Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)", and a large "ENVOYER" button. The entire form is set against a white background with a dark orange header and footer.

A screenshot of a contact form with a green rounded rectangle highlighting a Google Map. The map shows the location of "La Panthère" at "2 place Sathonay 69001 Lyon". It includes labels for "Amphithéâtre des Trois Gaules", "2 Pl. Sathonay", "Cabana Café 'Latino Social Club'", "Hopstore", "Place de la Paix", and "Hôtel de Ville de Lyon". Below the map is a "Courriel" section with the same contact information as the first form. The rest of the form is identical to the first one, with input fields for name, email, source, project brief, and a "ENVOYER" button. The footer includes social media links for Twitter, Facebook, and Instagram.

# SEO On et Off-Page : URLs

- Des urls ne sont pas correctes.

Les fausses URLs vont renvoyer une erreur html ce qui n'est pas accepté par Google.



Il est important de supprimer ou remplacer les URLs non identifiable par la bonne URL ou '#'.

Pour plus d'information : <https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=fr>

- Présence de beaucoup trop de liens (Partenaires, annuaires).

Google analysera tous ces liens comme une tentative de spam de liens et donc comme du 'Black Hat'.

Partenaires

- volute.com
- pizza.com
- matoturie.com
- immobilierseo.com

Annuaire liste 1

- annuaireagence.com
- annuaireseo.com
- annuaremorketing.com
- 123seo.com
- 123site.com
- annuairewordpress.com
- listageainc.com
- melleuresagencesparis.com
- listeseo.com

Annuaire liste 2

- betterseo.com
- ameliorerseo.com
- sequicellen.com
- melleursliens.com
- backlink.com
- linkjuiceannuaire.com
- remontersurgoogle.com
- vraiesable.com

Il ne faut surtout pas mettre tous ces liens dans le footer. C'est une bonne chose de mettre les liens vers les réseaux sociaux.

*Conseil: Rédiger des pages/articles sur le travail fait pour ces partenaires et demander un peu la même chose de ces partenaires (lien de leur site vers ces pages).*

Pour plus d'information : <https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=fr>

- Méthode de test : Vérification visuelle non automatisée

Nous avons élaboré un site internet et des illustrations pour sublimer les vidéos et les articles de ce voyageur.

Nous avons travaillé avec cette agence pour créer un site internet permettant la présentation détaillée de leurs prestations.

Document does not have a meta description  
Description text is empty.

# SEO On-Page : Balises Title / Meta

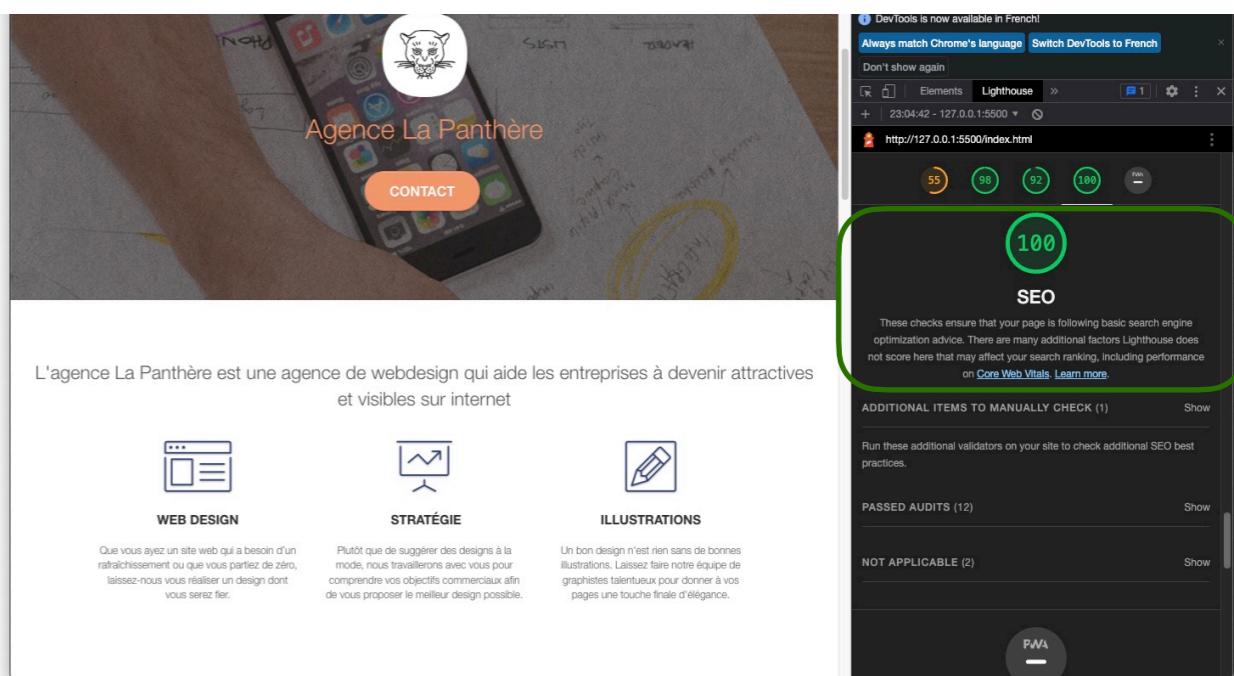
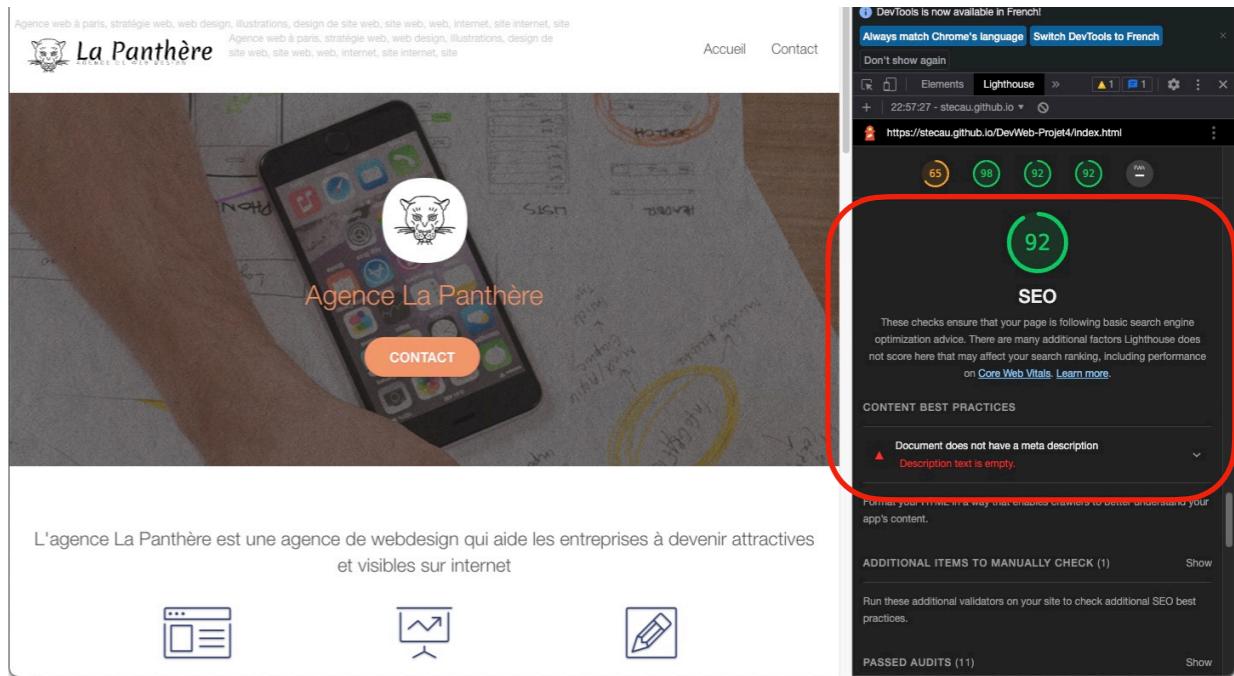
- Les balises title et metas description ne contiennent pas les mots-clés (mauvaise rédaction ou absence de la balise).

Il est important de retrouver les mot-clés principaux dans le titre de la page et dans la description (c'est ce qui apparaît dans l'affichage de la recherche du moteur de recherche et donc ce que voit en tout premier l'internaute lors d'une recherche).

Il est indispensable à minima de remplir ces balises avec le texte adéquat. D'autres balises peuvent être décrites comme 'auteur', 'property', ...

Pour plus d'information : <https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/title> ; <https://www.thomascubel.com/meta-description-seo/> et [https://developer.mozilla.org/fr/docs/Learn/HTML/Introduction\\_to\\_HTML/The\\_head\\_metadata\\_in\\_HTML](https://developer.mozilla.org/fr/docs/Learn/HTML/Introduction_to_HTML/The_head_metadata_in_HTML)

- Méthode de test : Outil automatique LightHouse



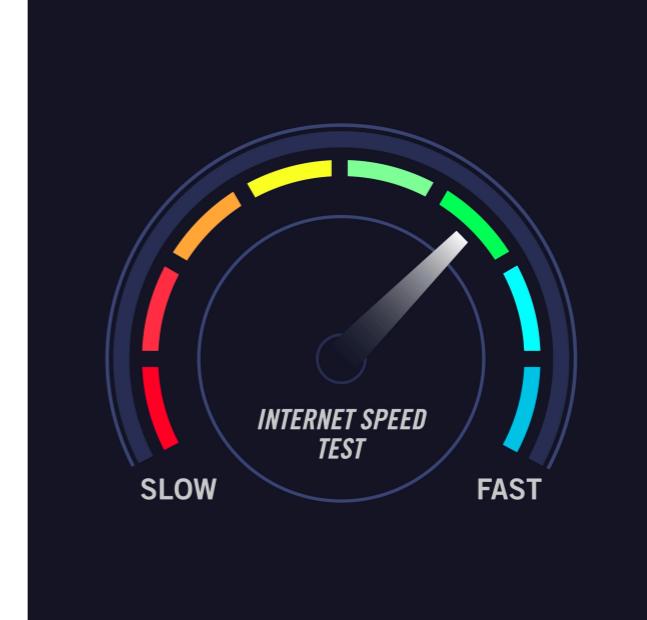
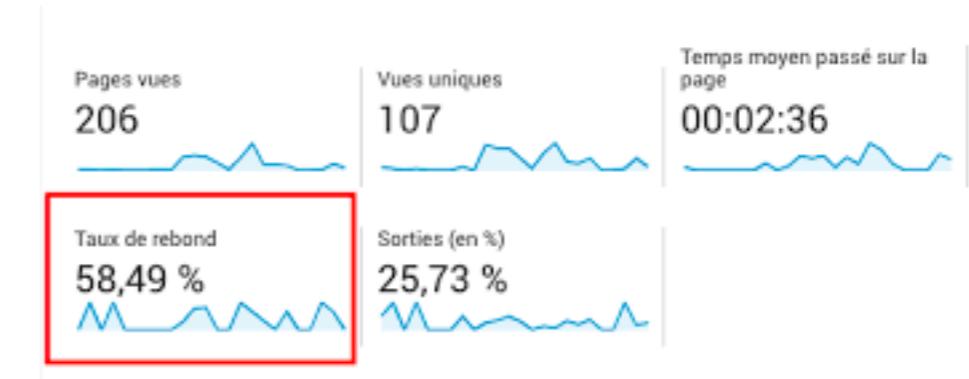
# LA PERFORMANCE - DEFINITION

La performance est le facteur très important influençant les taux de rebond et de conversion.

Elle est principalement affectée par le poids et la vitesse de chargement d'une page qui sont directement impacté par :

- Le contenu média comme les images, les vidéos, le son
- Le dynamisme apporté par certains scripts avec par exemple les portfolios, les CDN
- Le code inutile et la réduction/compression du code utile

Il est donc important de réduire le poids des images et de différer, désynchroniser les scripts.



# LA PERFORMANCE - AMÉLIORATIONS

## Performance : Ressources Internes

- Les ressources internes (bootstrap, font awesome, jquery, ...) ralentissent le chargement de la page.

Certaines ressources internes comme bootstrap et fontawesome sont entièrement copiées sur le site et mettent du temps pour se charger/télécharger ce qui ralentit le site et n'est pas indispensable car elles peuvent être récupérées en externe avec uniquement ce qui est utile.

Une bonne pratique est d'éviter d'utiliser des ressources internes en entier si possible ou d'utiliser uniquement une partie de ces ressources en local (s'il y a besoin de très peu de ligne de code pour ces ressources)

Pour plus d'information : <https://developer.mozilla.org/fr/docs/Glossary/CDN>

- Méthode de test : Outils automatiques LightHouse et Uptrends

DevTools is now available in French!  
Always match Chrome's language [Switch DevTools to French](#) Don't show again  
Elements Console Sources Lighthouse 14:52:15 - stecau.github.io  
https://stecau.github.io/DevWeb-Projet4/index.html  
73 98 92 100  
Reduce unused JavaScript 1.2 s  
Reduce unused JavaScript and defer loading scripts until they are required to decrease bytes consumed by network activity. [Learn more](#) [LCP](#)  
URL Transfer Size Potential Savings  
chrome-extension://lhddoppojpmngadminnjejfpokejbdd/axe-versions/latest/axe.js 425.9 kB 214.6 kB  
...js/jquery-2.1.0.js (stecau.github.io) 34.9 kB 22.8 kB  
Eliminate render-blocking resources 0.56 s  
Resources are blocking the first paint of your page. Consider delivering critical JS/CSS inline and deferring all non-critical JS/styles. [Learn more](#) [FCP](#) [LCP](#)  
URL Transfer Size Potential Savings  
...css/bootstrap.css (stecau.github.io) 21.8 kB 300 ms  
/DevWeb-Projet4/style.css (stecau.github.io) 4.4 kB 150 ms

DevTools is now available in French!  
Always match Chrome's language [Switch DevTools to French](#) Don't show again  
Elements Lighthouse 11:41:23 - 127.0.0.1:5500  
http://127.0.0.1:5500/index.html  
68 98 92 100  
Reduce unused JavaScript 1.2 s  
Reduce unused JavaScript and defer loading scripts until they are required to decrease bytes consumed by network activity. [Learn more](#) [LCP](#)  
URL Transfer Size Potential Savings  
chrome-extension://lhddoppojpmngadminnjejfpokejbdd/axe-versions/latest/axe.js 425.9 kB 214.6 kB  
Eliminate render-blocking resources 1.15 s  
Enable text compression 0.3 s  
Avoid serving legacy JavaScript to modern browsers 0.3 s  
Property size images 0.15 s  
Reduce unused CSS 0.15 s

## Performance : Ressource code - Différer

- Il n'y a pas d'utilisation des modes asynchrone ou différé du code js.

Certaines ressources internes/externes mettent du temps pour répondre ce qui ralentit le chargement. Ces ressources sont indispensables mais ne servent pas au rendu initial du site.

Sur chaque page du site, il faut éviter les ressources internes/externes si possible ou utiliser un différé / une désynchronisation de la ressource (si elle n'est pas pour le rendu initial).

Pour plus d'information : <https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/script> et <https://flaviocopes.com/javascript-async-defer/>

- Méthode de test : Outils automatiques LightHouse et Uptrends

The screenshot shows the Lighthouse audit results for a mobile device (Moto G4) with dimensions 360x640 at 100% scale and no throttling. The audit score is 88. The report highlights several opportunities for improvement:

- Efficiently encode images (11.7s)
- Property size images (1.8s)
- Eliminate render-blocking resources (1.31s)

A red circle highlights the "Eliminate render-blocking resources" section, which lists three JavaScript files with significant transfer sizes and potential savings:

URL	Transfer Size	Potential Savings
...css/bootstrap.min.css (cdn.jsdelivr.net)	19.4 kB	970 ms
...css/bootstrap-theme.min.css (cdn.jsdelivr.net)	2.8 kB	150 ms
...css/font-awesome.min.css (cdnjs.cloudflare.com)	5.8 kB	920 ms
...2.1.0/jquery.min.js (cdnjs.cloudflare.com)	26.2 kB	300 ms
...js/bootstrap.min.js (cdn.jsdelivr.net)	9.8 kB	150 ms
...1.6.19/jquery.touchSwipe.min.js (cdnjs.cloudflare.com)	4.7 kB	150 ms

The screenshot shows the Lighthouse audit results for the same mobile device after optimizations have been applied. The audit score is now 100. The report shows the following improvements:

- Serve Images in next-gen formats (14.85s)
- Efficiently encode Images (11.85s)
- Property size Images (1.95s)
- Eliminate render-blocking resources (1.08s)

A green circle highlights the "Preconnect to required origins" section, which shows a significant reduction in estimated savings from 1.08s to 0.16s.

URL	Transfer Size	Potential Savings
...css/bootstrap.min.css (cdn.jsdelivr.net)	19.4 kB	940 ms
...css/bootstrap-theme.min.css (cdn.jsdelivr.net)	2.8 kB	150 ms
...css/font-awesome.min.css (cdnjs.cloudflare.com)	5.8 kB	820 ms

# Performance : Média (images)

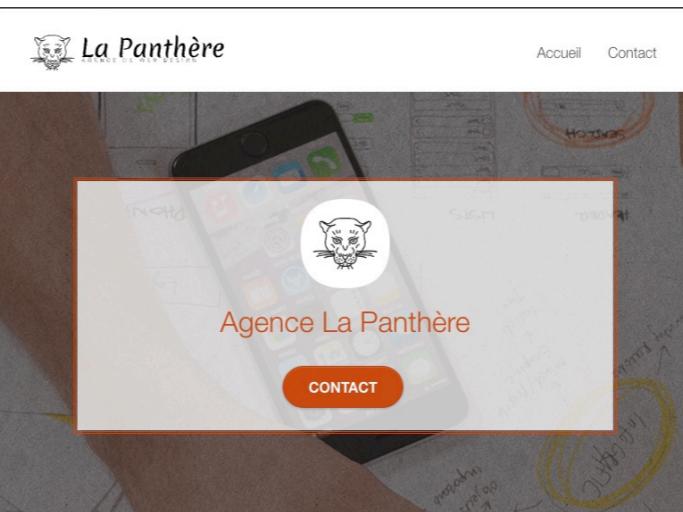
→ Il n'y a pas d'optimisation du poids de certaines images.

Pour optimiser le poids des images plusieurs facteurs sont mobilisables comme :

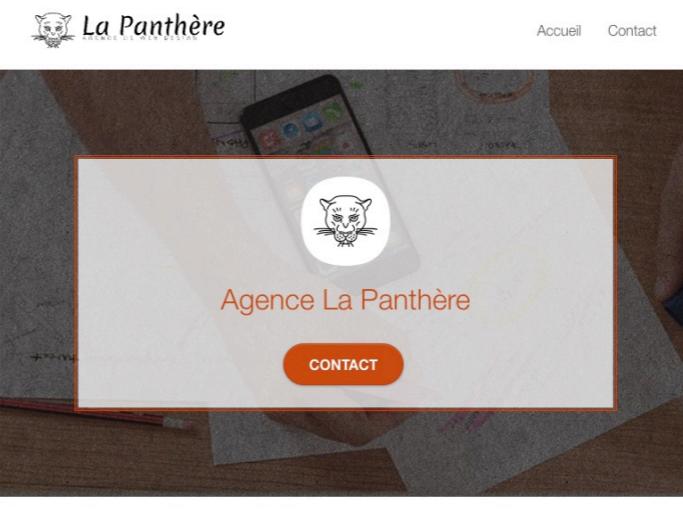
- La taille des images qu'il faut faire correspondre à l'emplacement disponible sur le site (block contenant l'image)
- L'encodage des images qui correspond au taux de compression
- Le format des images qu'il faut choisir en fonction du type de l'image (photographie ou infographie,...)
- Les dimensions CSS qu'il est intéressant de fixer pour réduire le calcul de redimensionnement

Il faut donc veiller à réduire le poids des images qui génère un transfert de données trop important en réduisant la taille des images tant que possible en fonction du contenu, par l'encodage et en choisissant le bon format en fonction du type d'image.

● Méthode de test : Outils automatiques LightHouse et Uptrends



The screenshot shows a mobile version of the website 'Agence La Panthère'. At the top, there's a navigation bar with 'Accueil' and 'Contact'. Below it is a large image of a smartphone displaying the website's logo and a 'CONTACT' button. A red box highlights the performance score section in the DevTools Lighthouse panel, which shows a score of 87. The 'OPPORTUNITIES' section lists several suggestions with estimated savings: 'Serve images in next-gen formats' (14.7s), 'Efficiently encode images' (11.85s), 'Eliminate render-blocking resources' (-1.04s), 'Preconnect to required origins' (+0.3s), 'Properly size images' (+0.15s), and 'Reduce unused CSS' (+0.15s). The 'DIAGNOSTICS' section lists issues like static assets with inefficient cache policy and missing explicit width and height for image elements.



This screenshot shows the same website after optimization. The mobile phone icon has been simplified, and the contact button has been removed. The DevTools Lighthouse panel now shows a higher performance score of 94. The 'OPPORTUNITIES' section only lists 'Eliminate render-blocking resources' (1.16s) and 'Serve Images in next-gen formats' (0.6s). The 'DIAGNOSTICS' section shows fewer issues, including static assets with efficient cache policy and explicit width and height for image elements.

# ETAT DES LIEUX DE L'OPTIMISATION

## L'accessibilité

La comparaison au niveau de l'accessibilité pour les trois outils utilisés montre que l'optimisation a été très efficace pour les deux pages avec pour :

- Wave : éliminations des erreurs, des problèmes de contraste et des alertes
- Axe DevTools : suppression des irrégularités. Les dernières irrégularités listées restent présentent car l'outil n'est pas capable de déterminer la couleur de l'arrière plan pour calculer le contraste (il faut faire une vérification manuelle et visuelle, cette vérification valide les irrégularités restantes)
- LightHouse : très forte amélioration de la notation en accessibilité

Page index.html Initiale

The following apply to the entire page:

Styles: OFF ON

Summary

Category	Count
Errors	5
Alerts	12
Structural Elements	15

Code

Page index.html Finale

The following apply to the entire page:

Styles: OFF ON

Summary

Category	Count
Errors	0
Alerts	0
Structural Elements	19

Congratulations! No errors were detected! Manual testing is still necessary to ensure compliance and optimal accessibility.

Code

Page page2.html Initiale

The following apply to the entire page:

**Styles:** OFF **ON**

**Summary**

- Errors: 9
- Contrast Errors: 4
- Alerts: 4
- Features: 1
- Structural Elements: 3
- ARIA: 0

**View details >**

Page contact.html Finale

The following apply to the entire page:

**Styles:** OFF **ON**

**Summary**

- Errors: 0
- Contrast Errors: 0
- Alerts: 0
- Features: 10
- Structural Elements: 9
- ARIA: 18

Congratulations! No errors were detected! Manual testing is still necessary to ensure compliance and optimal accessibility.

**View details >**

Page index.html Initiale

**DevTools** axe-core 4.4.2

**TOTAL ISSUES** 57

**AUTOMATIC ISSUES**

- NEEDS REVIEW: 57
- GUIDED ISSUES: 0
- Critical: 0 Serious: 29
- Moderate: 8 Minor: 0

**ALL ISSUES: 57**

- Les éléments doivent avoir un contraste de couleurs suffisant: 44
- L'élément <html> doit avoir une valeur valide pour l'attribut lang: 1
- Les liens doivent avoir un texte perceptible: 4
- Les niveaux de titre doivent s'incrémenter d'un seul niveau à la fois: 1
- La page doit contenir une région main: 1
- Le contenu doit être localisé dans une région: 6
- Les éléments doivent avoir un contraste de couleurs suffisant: 1

**Impact:** Sérieux  
Found on: 14/06/2022 at 4:00 PM  
Found: Automatically  
Issue Tags: cat.color wcag2aa wcag143

**WEB DESIGN** **STRATEGIE** **ILLUSTRATIONS**

Page index.html Finale

**DevTools** axe-core 4.4.2

**TOTAL ISSUES** 19

**AUTOMATIC ISSUES**

- NEEDS REVIEW: 19
- GUIDED ISSUES: 0
- Critical: 0 Serious: 0
- Moderate: 0 Minor: 0

**ALL ISSUES: 19**

This potential issue needs your review...  
La couleur d'arrière plan de l'élément n'a pu être déterminée à cause d'un pseudo-élément  
Please [save results](#) to review

**Issue Description**  
Vérifier que les contrastes entre le premier plan et l'arrière-plan rencontrent les seuils de contrastes

Page page2.html Initiale

The screenshot shows the initial version of the page. At the top, there's a navigation bar with the logo "La Panthère" and a "Toggle navigation" button. Below the navigation is a contact form with fields for "Nom", "Adresse email", "Comment nous avez-vous connu?", and "Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)". An "ENVOYER" button is at the bottom. To the right, an Axe DevTools report window is open, showing a total of 21 issues. The report includes sections for "TOTAL ISSUES", "AUTOMATIC ISSUES" (NEEDS REVIEW: 2), and "GUIDED ISSUES". A large number "21" is prominently displayed. Below the report are several error items, each with a "highlight" button and other interaction options like "inspect", "more info", and "share issue". At the bottom of the report, it says "Issue Tags: cat.color wcag2aa wcag143".

Page contact.html Finale

The screenshot shows the final version of the page. The contact form has been simplified, containing only fields for "Nom", "Adresse email", "Comment nous avez-vous connu?", and "Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)". The Axe DevTools report window shows a significant improvement, with only 2 issues found. The report structure is similar to the initial one but with fewer items. A large number "2" is prominently displayed. Below the report, a single error item is listed: "Les éléments doivent avoir un contraste de couleurs suffisant" (Impact: Sérieux). The "Issue Tags" section at the bottom now lists "cat.color wcag2aa wcag143".

## Le SEO

La comparaison au niveau référencement pour l'outil utilisé LightHouse montre que l'optimisation a été efficace pour les deux pages avec une très forte amélioration de la notation en SEO.

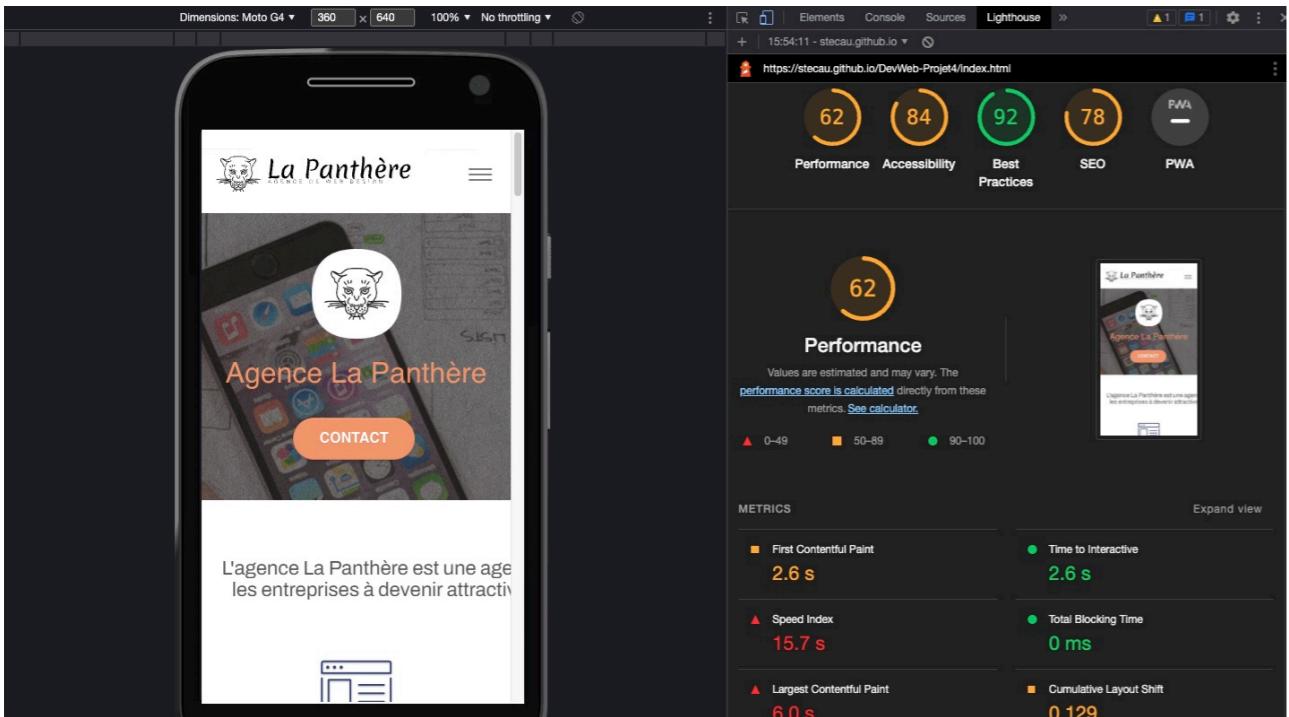
## La Performance

La comparaison au niveau de la performance pour les deux outils utilisés montre que l'optimisation a été pertinente pour les deux pages avec :

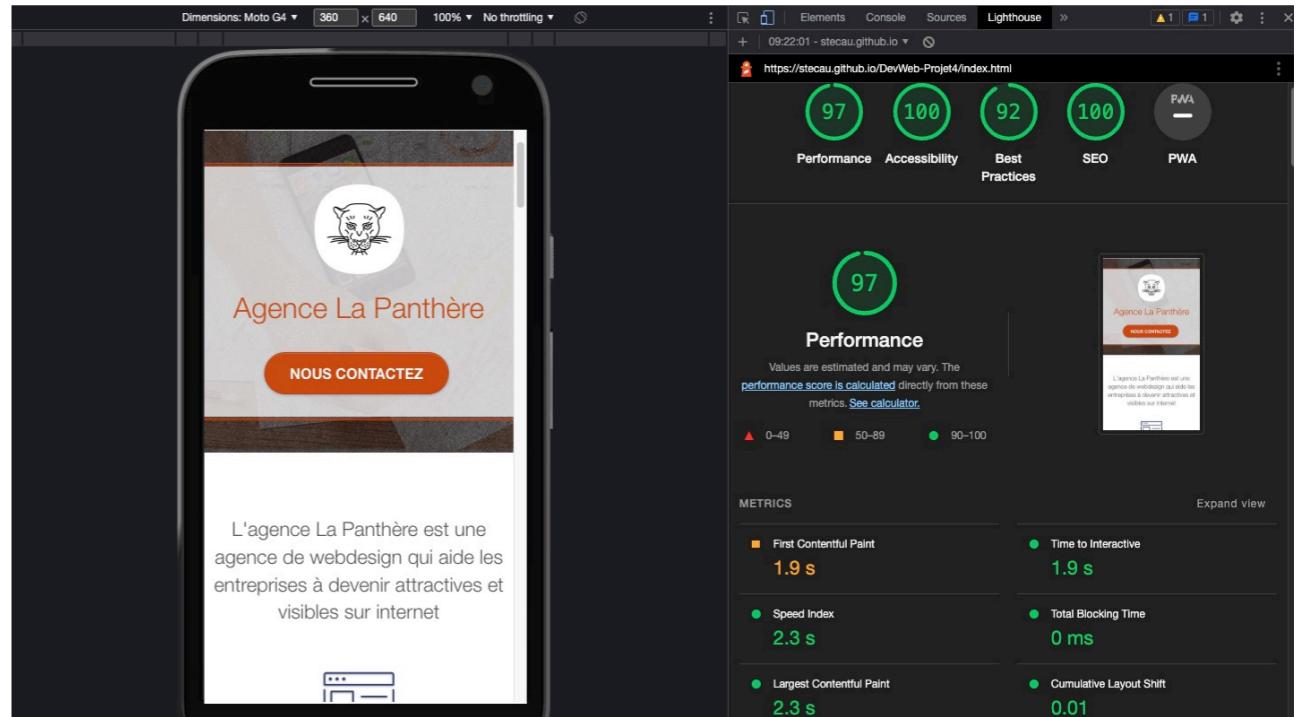
- LightHouse : très forte amélioration de la notation Performance
- Uptrends : forte diminution de la taille du site et forte amélioration de la notation excepté pour la page contact car il y a eu un rajout de quelques données pour l'amélioration de l'expérience utilisateur et l'activation du CSS. L'impact de ces modifications est particulièrement ressenti en version mobile sur l'outil Uptrends.

## Version mobile

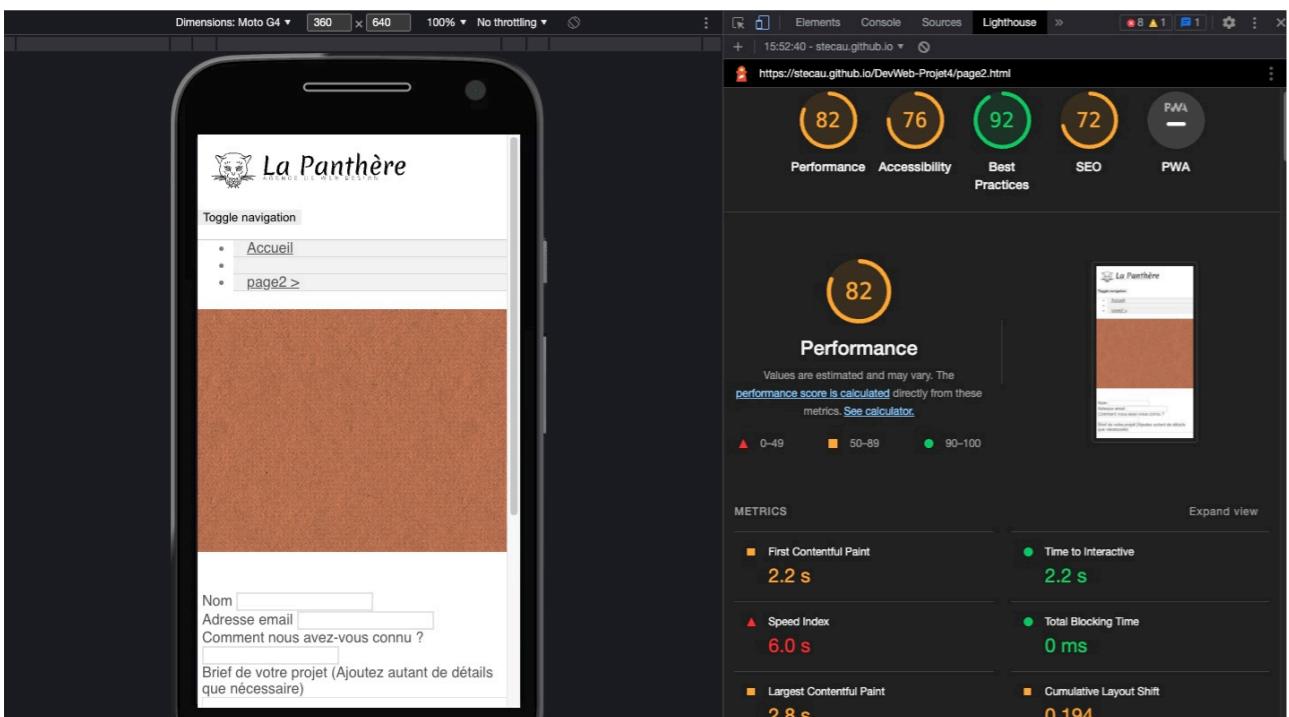
Page index.html Initiale



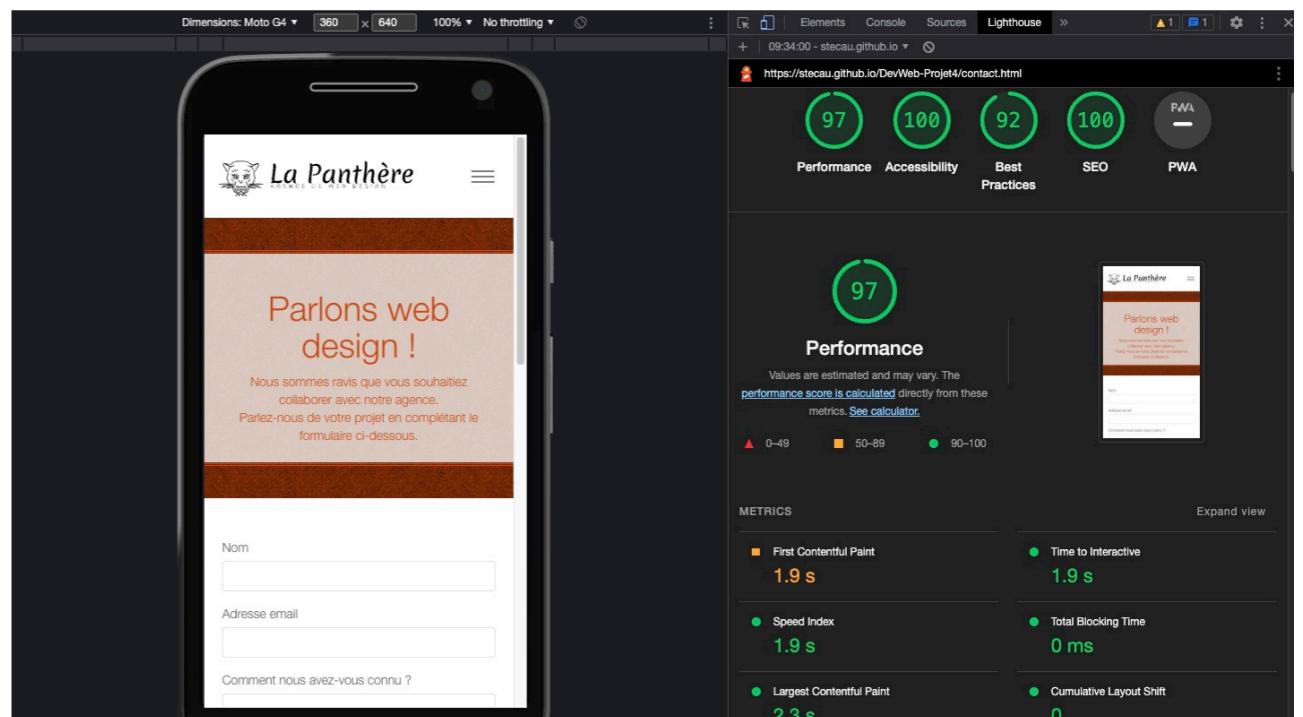
Page index.html Finale



Page page2.html Initiale

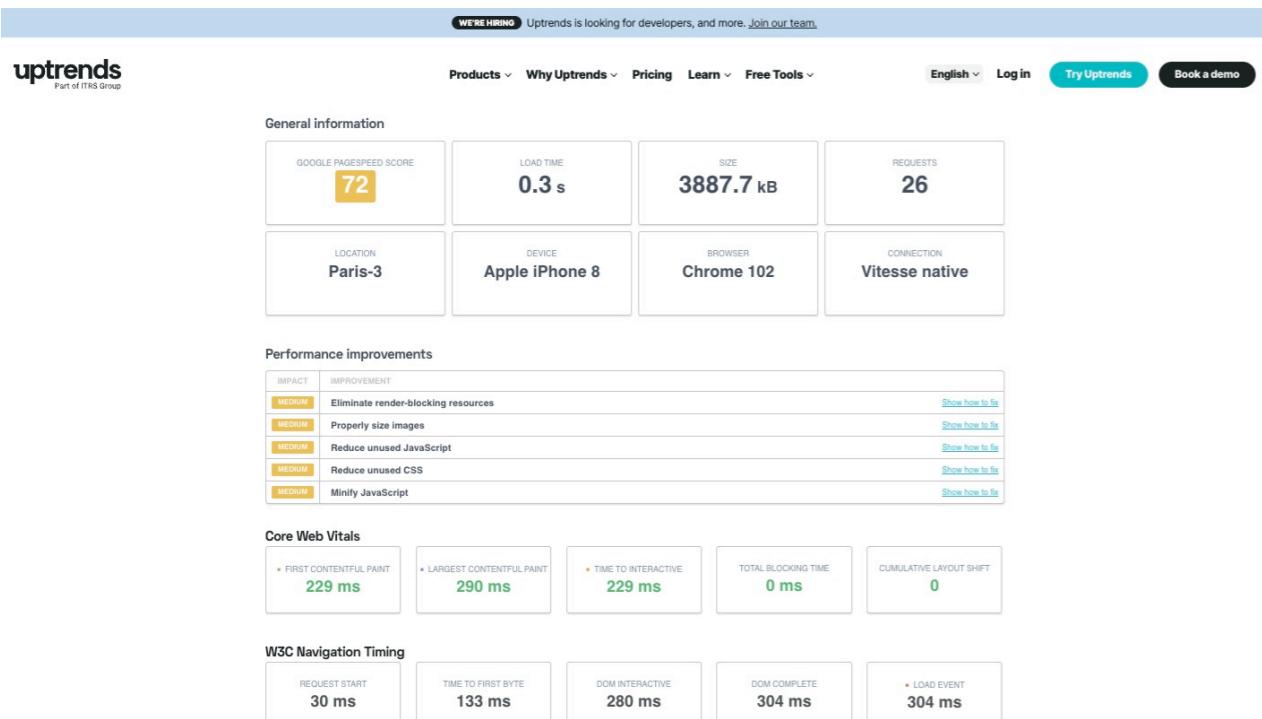


Page contact.html Finale

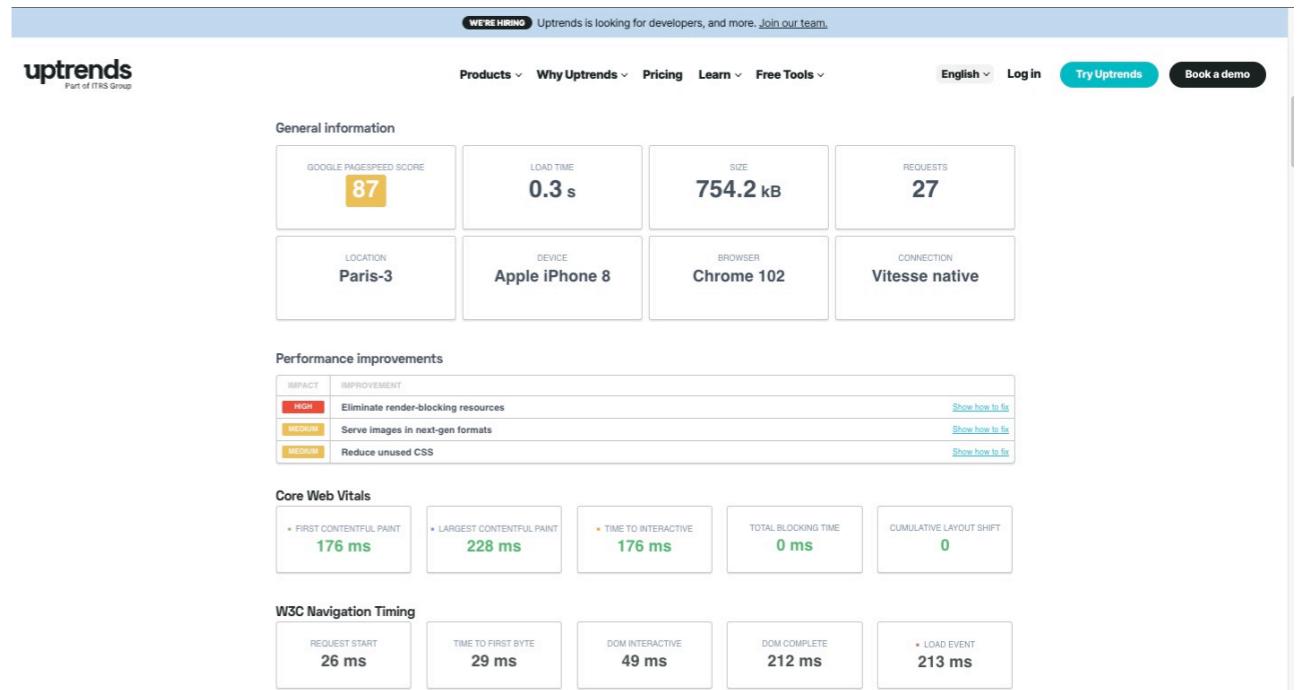


## Version mobile

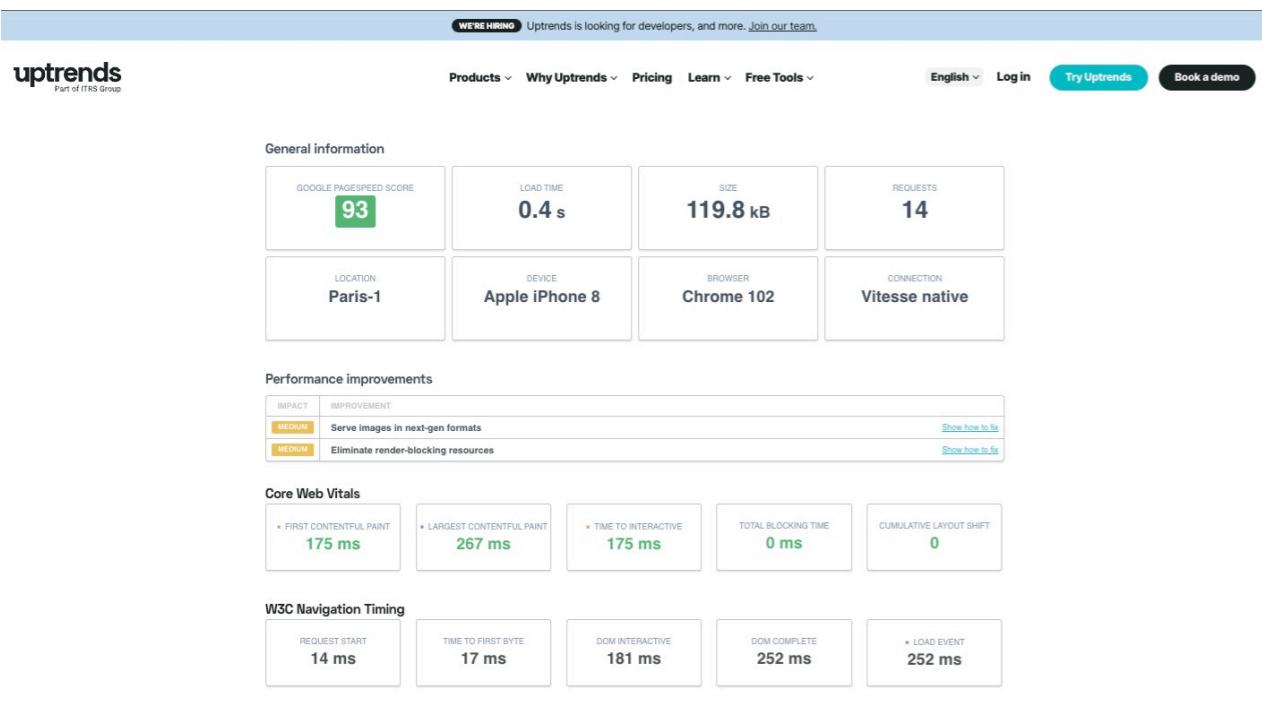
### Page index.html Initiale



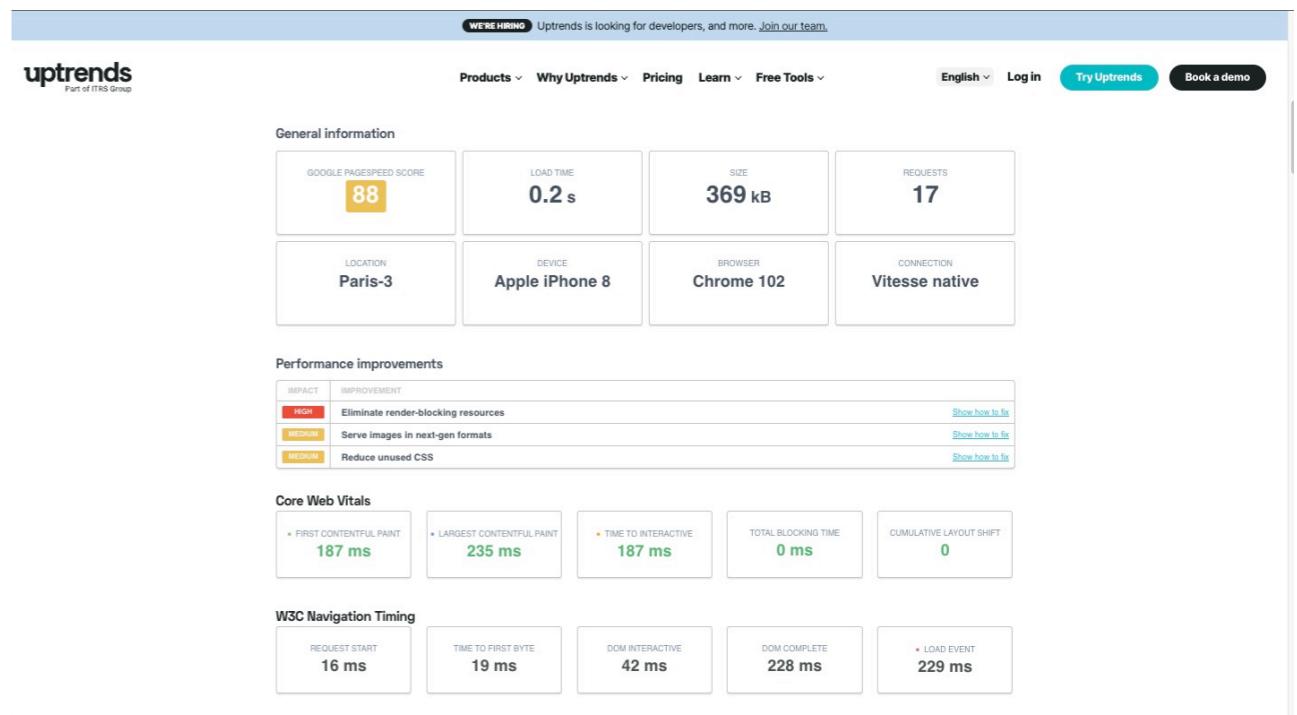
### Page index.html Finale



### Page page2.html Initiale



### Page contact.html Finale



## Version desktop

### Page index.html Initiale

**La Panthère**

Agence de web design

Agence La Panthère

CONTACT

L'agence La Panthère est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet.

WEB DESIGN STRATÉGIE ILLUSTRATIONS

**Performance** 92

Values are estimated and may vary. The performance score is calculated directly from these metrics. See calculator.

METRICS

First Contentful Paint	0.7 s	Time to Interactive	0.7 s
Speed Index	1.7 s	Total Blocking Time	0 ms
Largest Contentful Paint	1.3 s	Cumulative Layout Shift	0.103

### Page index.html Finale

**La Panthère**

Agence de web design

Agence La Panthère

NOUS CONTACTEZ

L'agence La Panthère est une agence de webdesign qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur internet

WEB DESIGN STRATÉGIE ILLUSTRATIONS

**Performance** 99

Values are estimated and may vary. The performance score is calculated directly from these metrics. See calculator.

METRICS

First Contentful Paint	0.7 s	Time to Interactive	0.7 s
Speed Index	0.7 s	Total Blocking Time	0 ms
Largest Contentful Paint	0.9 s	Cumulative Layout Shift	0.009

### Page page2.html Initiale

**La Panthère**

Agence de web design

Nom

Adresse email

Comment nous avez-vous connu ?

Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)

ENVOYER

contact@agencelapanthere.com  
2 place Sathonay 69001 Lyon  
Ouvert de 9h à 18h, du lundi au vendredi

**Performance** 100

Values are estimated and may vary. The performance score is calculated directly from these metrics. See calculator.

METRICS

First Contentful Paint	0.3 s	Time to Interactive	0.3 s
Speed Index	0.3 s	Total Blocking Time	0 ms
Largest Contentful Paint	0.4 s	Cumulative Layout Shift	0.003

### Page contact.html Finale

**La Panthère**

Agence de web design

Parlons web design !

Nous sommes ravis que vous souhaitez collaborer avec notre agence. Parlez-nous de votre projet en complétant le formulaire ci-dessous.

Nom

Adresse email

Comment nous avez-vous connu ?

Courriel : [contact@agencelapanthere.com](mailto:contact@agencelapanthere.com)

Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)

2 Pl. Sathonay 69001 Lyon  
Ouvert de 9h à 18h, du lundi au vendredi

**Performance** 100

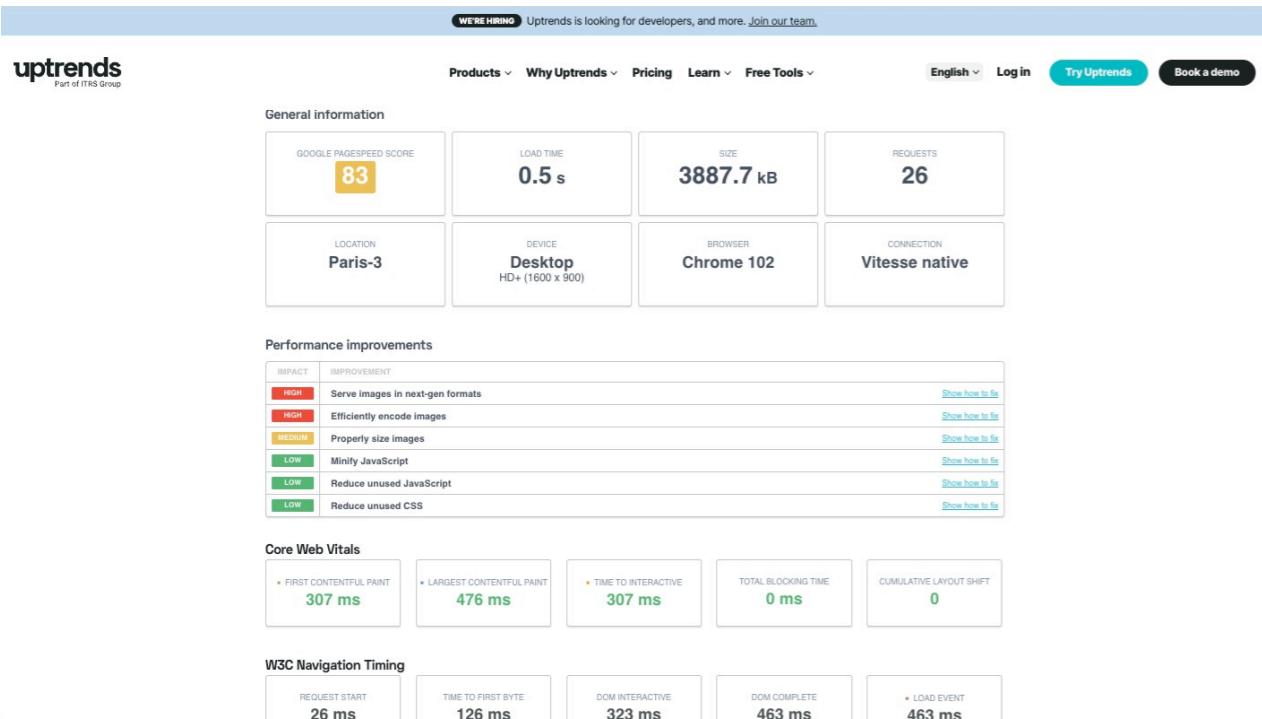
Values are estimated and may vary. The performance score is calculated directly from these metrics. See calculator.

METRICS

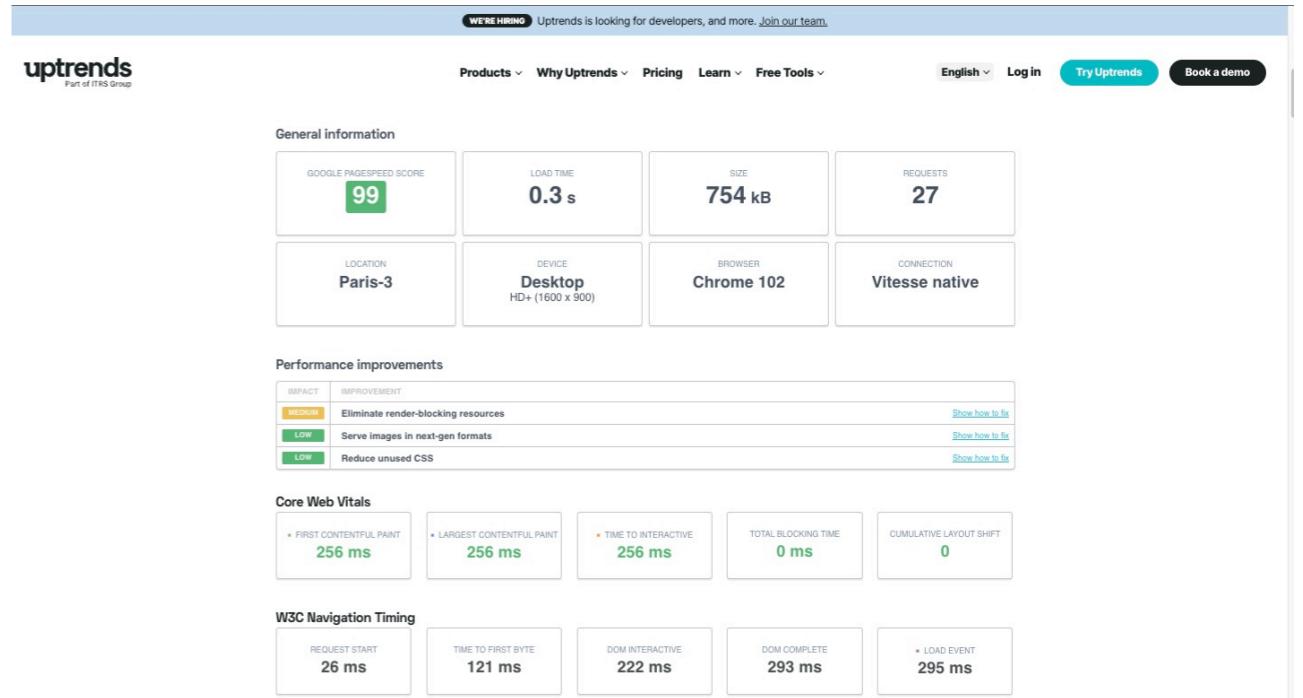
First Contentful Paint	0.5 s	Time to Interactive	0.5 s
Speed Index	0.5 s	Total Blocking Time	0 ms
Largest Contentful Paint	0.6 s	Cumulative Layout Shift	0

## Version desktop

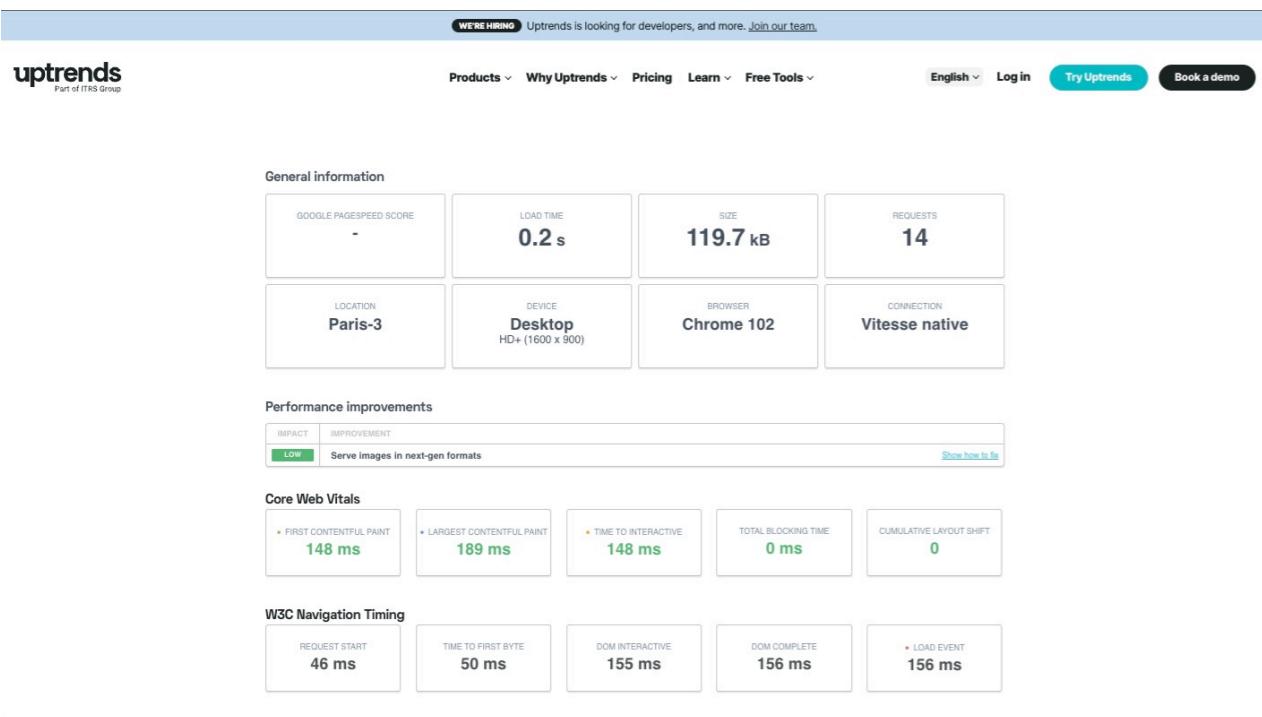
### Page index.html Initiale



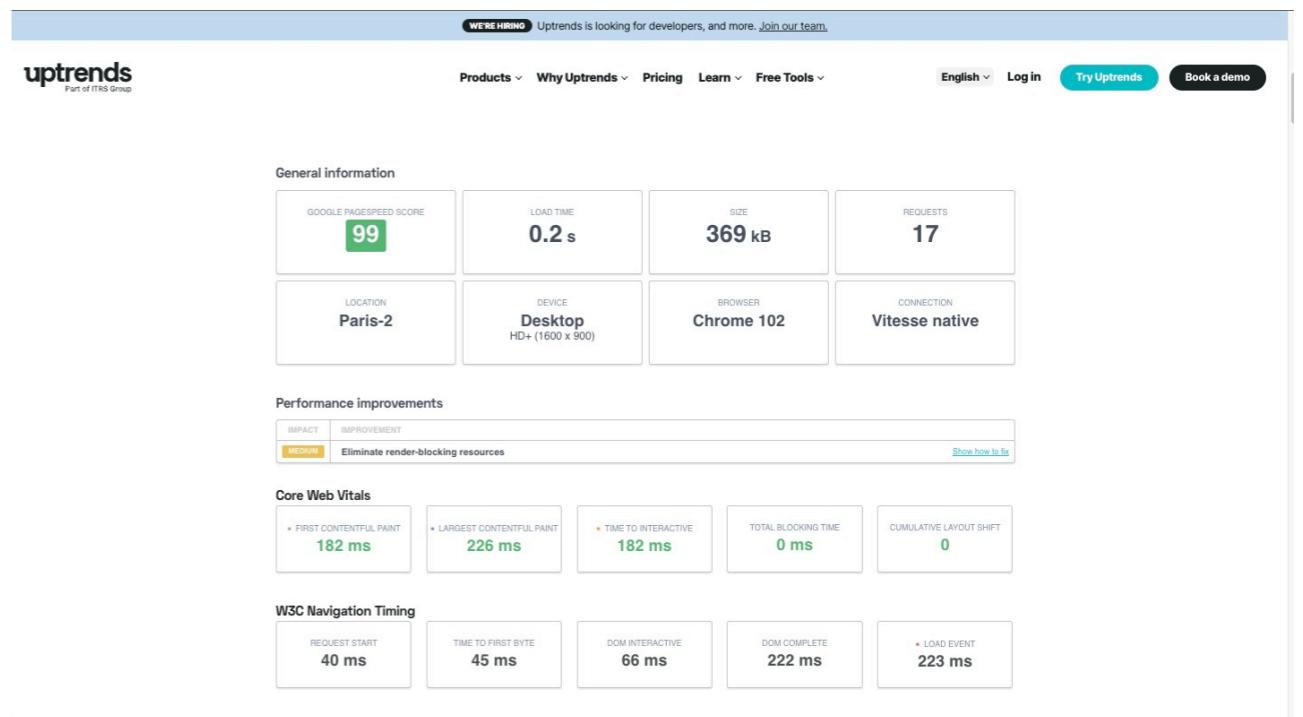
### Page index.html Finale



### Page page2.html Initiale

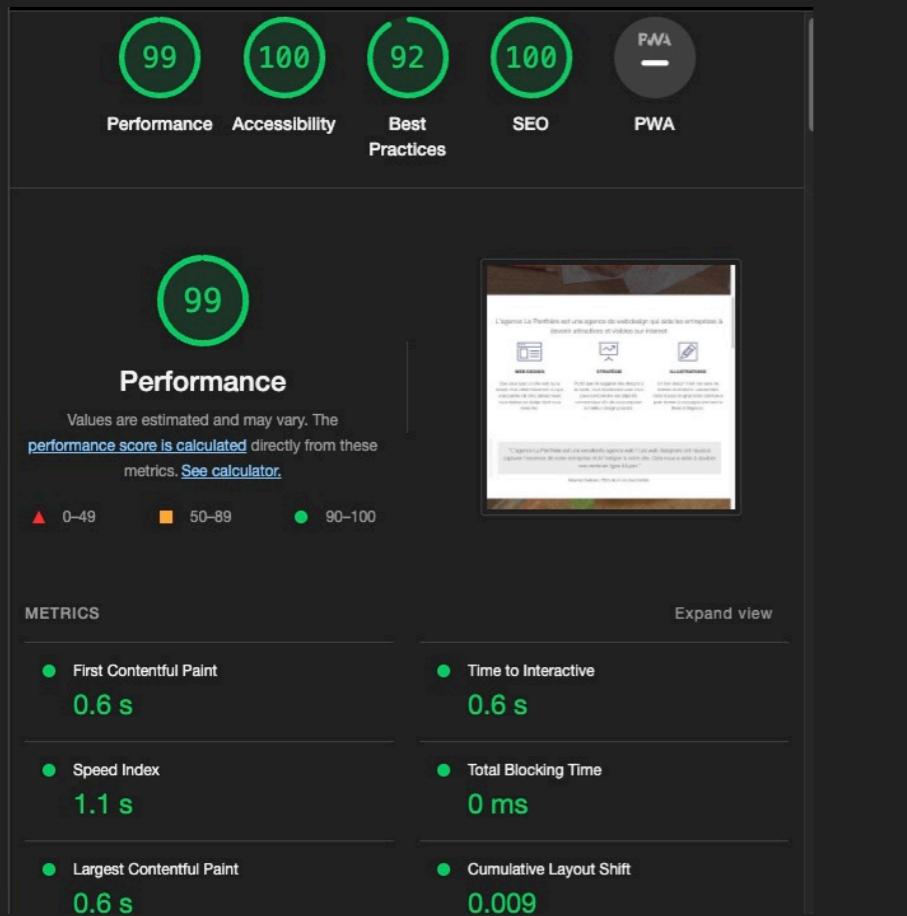


### Page contact.html Finale



# Rapport d'Optimisation

# CONCLUSION



Différentes problématiques ont été relevées pour l'optimisation du site web La Panthère afin d'essayer de relancer l'activité de l'agence.

Ces points relevés concernaient l'accessibilité, le référencement (SEO) et la performance du site.

Chaque problématique a été optimisée. Toutes les irrégularités d'accessibilité ont été supprimées et les 10 principaux problèmes de SEO et performance ont été traités afin d'avoir un site optimal.

Deux documents ont été rédigés, regroupant les différents problèmes, leur explication et éventuellement leur correction.

La maquette du site a été mise à jour.

Il reste à garder en mémoire que l'optimisation de ce site est un travail régulier et qu'il faut évaluer sa performance mensuellement afin de valider les modifications, les améliorer et si besoin en rajouter.

# Rapport d'Optimisation

# ANNEXES

- Validation du site W3C

- Code HTML des deux pages : OK
- Code CSS interne : OK

## Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for uploaded file index.html

Checker Input

Show  source  outline  image report  Options...

Check by  file upload  Choisir un fichier Aucun fichier choisi

Uploaded files with .xhtml or .xht extensions are parsed using the XML parser.

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.

1. **Warning** The `main` role is unnecessary for element `main`.  
From line 71, column 1; to line 71, column 48  
`main -->_<main id="main" role="main" aria-hidden="false">_` <!--
2. **Warning** Article lacks heading. Consider using `h2 - h6` elements to add identifying headings to all articles.  
From line 93, column 2; to line 93, column 61  
`ices -->_<article class="bloc bgc-white l-bloc" id="bloc-2-services">_` <se
3. **Warning** Article lacks heading. Consider using `h2 - h6` elements to add identifying headings to all articles.  
From line 174, column 2; to line 174, column 87  
`olio -->_<article class="bloc bgc-white bg-lines-h2-bg bg-repeat l-bloc" id="bloc-4-portfolio">_` <se

Document checking completed.

Used the HTML parser.

Total execution time 46 milliseconds.

## Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for uploaded file contact.html

Checker Input

Show  source  outline  image report  Options...

Check by  file upload  Choisir un fichier Aucun fichier choisi

Uploaded files with .xhtml or .xht extensions are parsed using the XML parser.

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.

1. **Warning** Section lacks heading. Consider using `h2 - h6` elements to add identifying headings to all sections, or else use a `div` element instead for any cases where no heading is needed.  
From line 119, column 5; to line 119, column 30  
`ion">_` <section class="col-sm-6">\_
2. **Warning** Article lacks heading. Consider using `h2 - h6` elements to add identifying headings to all articles.  
From line 116, column 2; to line 116, column 52  
`oc-7 -->_<article class="bloc bgc-white l-bloc" id="bloc-7">_` <di

Document checking completed.

Used the HTML parser.

Total execution time 41 milliseconds.

[About this checker](#) • [Report an issue](#) • Version: 22.6.13



Service de validation CSS du W3C

Résultats de la validation W3C CSS de style.css (CSS niveau 3 + SVG)

Aller à: [Avertissements \(15\)](#) [CSS valide](#)

Résultats de la validation W3C CSS de style.css (CSS niveau 3 + SVG)

Félicitations ! Aucune erreur trouvée.

Ce document est valide conformément à la recommandation [CSS niveau 3 + SVG](#) !

Pour montrer à vos lecteurs votre souci d'interopérabilité lors de la création de cette page Web, vous pouvez afficher cette icône sur toutes les pages valides. Voici le fragment de XHTML que vous pouvez utiliser pour ajouter cette icône à votre page Web:

```
<p>
  <a href="http://jigsaw.w3.org/css-validator/check/referer">
    
  </a>
</p>
```

```
<p>
  <a href="http://jigsaw.w3.org/css-validator/check/referer">
    
  </a>
</p>
```

(fermez le tag img avec > au lieu de /> si vous utilisez HTML <= 4.01)



The W3C validators rely on community support for hosting and development.

[Donate](#) and help us build better tools for a better web.

Si vous le désirez, vous pouvez télécharger une copie de cette image dans votre répertoire Web local, et changer le fragment d'HTML décrit ci-dessus pour référencer le nouvel