

**{{TYTUL}}**

**{{IMIE\_NAZWISKO}}**

Autor raportu: {{AUTOR}}

Data opracowania: {{DATA}}

# Spis treści

[Przegląd archetypów i metodologia badania 4](#_Toc202456358)

[Podsumowanie wyników badań archetypowych 5](#_Toc202456359)

[Liczebność archetypów głównych i pomocniczych 5](#_Toc202456360)

[Profil archetypowy Krzysztofa Hetmana 6](#_Toc202456361)

[Archetyp główny: {{ARCHETYPE\_MAIN\_NAME}} 7](#_Toc202456362)

[Opis 7](#_Toc202456363)

[Cechy kluczowe 7](#_Toc202456364)

[Storyline 7](#_Toc202456365)

[Atuty 7](#_Toc202456366)

[Słabości 7](#_Toc202456367)

[Rekomendacje 7](#_Toc202456368)

[Przykłady polityków 7](#_Toc202456369)

[Przykłady marek/organizacji 7](#_Toc202456370)

[Paleta kolorów 8](#_Toc202456371)

[Elementy wizualne 8](#_Toc202456372)

[Slogan archetypu 8](#_Toc202456373)

[Słowa kluczowe 8](#_Toc202456374)

[Pytania archetypowe 8](#_Toc202456375)

[Archetyp poboczny : {{ARCHETYPE\_AUX\_NAME}} 9](#_Toc202456376)

[Opis 9](#_Toc202456377)

[Cechy kluczowe 9](#_Toc202456378)

[Storyline 9](#_Toc202456379)

[Atuty 9](#_Toc202456380)

[Słabości 9](#_Toc202456381)

[Rekomendacje 9](#_Toc202456382)

[Przykłady polityków 9](#_Toc202456383)

[Przykłady marek/organizacji 9](#_Toc202456384)

[Paleta kolorów 10](#_Toc202456385)

[Elementy wizualne 10](#_Toc202456386)

[Slogan archetypu 10](#_Toc202456387)

[Słowa kluczowe 10](#_Toc202456388)

[Pytania archetypowe 10](#_Toc202456389)

# Przegląd archetypów i metodologia badania

{{WSTEP}}

Koło archetypów – podział 12 archetypów jungowskich.

Obraz zawierający tekst, krąg, zrzut ekranu, diagram

Zawartość wygenerowana przez AI może być niepoprawna.

# Podsumowanie wyników badań archetypowych

## Liczebność archetypów głównych i pomocniczych

{{LICZEBNOSC\_OSOB}}

Uczestnicy badania zdefiniowali następujące archetypy główne i pomocnicze Krzysztofa Hetmana

Liczebność archetypów wśród uczestników badania:

Archetyp (archetyp główny, archetyp pomocniczy)  
{% for row in TABELA\_LICZEBNOSCI %}   
{{ row.Archetyp }} ({{ row["Główny archetyp"] }}, {{ row["Pomocniczy archetyp"] }}) {% endfor %}

Na podstawie analiz średnich wyników dla wszystkich archetypów zdefiniowano profil główny i pomocniczy Krzysztofa Hetmana.

## Profil archetypowy Krzysztofa Hetmana

Wykres przedstawia średnie natężenie każdego archetypu wśród uczestników badania.

Wizualizacja profilu archetypowego – wykres radarowy:

{{RADAR\_IMG}}



Koło archetypów – główny i pomocniczy archetyp Krzysztofa Hetmana.

{{PANEL\_IMG}}

Podświetlenie archetypów: główny – czerwony, pomocniczy – żółty

# Archetyp główny: {{ARCHETYPE\_MAIN\_NAME}}

**{{ARCHETYPE\_MAIN\_TAGLINE}}**

## Opis

*{{ARCHETYPE\_MAIN\_DESC}}*

## Cechy kluczowe

• {{ ARCHETYPE\_MAIN\_TRAITS | join('\n• ') }}

## Storyline

{{ARCHETYPE\_MAIN\_STORYLINE}}

## Atuty

✔ {{ ARCHETYPE\_MAIN\_STRENGTHS | join('\n✔ ') }}

## Słabości

✖ {{ ARCHETYPE\_MAIN\_WEAKNESSES | join('\n✖ ') }}

## Rekomendacje

• {{ ARCHETYPE\_MAIN\_RECOMMENDATIONS | join('\n• ') }}

## Przykłady polityków

{% for osoba in ARCHETYPE\_MAIN\_POLITICIANS %} - {{ osoba }}

{% endfor %}

## Przykłady marek/organizacji

{% for eg in ARCHETYPE\_MAIN\_BRANDS\_IMG %}

{{ eg.logo }}

*({{ eg.brand }})*

{% endfor %}

## Paleta kolorów

{{ ARCHETYPE\_MAIN\_COLORS\_LABEL }}

## Elementy wizualne

- {{ ARCHETYPE\_MAIN\_VISUALS | join('\n- ') }}

## Slogan archetypu

{{ ARCHETYPE\_MAIN\_SLOGANS | join(', - ') }}

## Słowa kluczowe

- {{ ARCHETYPE\_MAIN\_KEYWORDS | join('\n- ') }}

## Pytania archetypowe

*• {{ ARCHETYPE\_MAIN\_QUESTIONS | join('\n• ') }}*

# Archetyp poboczny : {{ARCHETYPE\_AUX\_NAME}}

**{{ARCHETYPE\_AUX\_TAGLINE}}**

## Opis

*{{ARCHETYPE\_AUX\_DESC}}*

## Cechy kluczowe

• {{ ARCHETYPE\_AUX\_TRAITS | join('\n• ') }}

## Storyline

{{ARCHETYPE\_AUX\_STORYLINE}}

## Atuty

✔ {{ ARCHETYPE\_AUX\_STRENGTHS | join('\n✔ ') }}

## Słabości

✖ {{ ARCHETYPE\_AUX\_WEAKNESSES | join('\n✖ ') }}

## Rekomendacje

• {{ ARCHETYPE\_AUX\_RECOMMENDATIONS | join('\n• ') }}

## Przykłady polityków

{% for osoba in ARCHETYPE\_AUX\_POLITICIANS %} - {{ osoba }}

{% endfor %}

## Przykłady marek/organizacji

{% for eg in ARCHETYPE\_AUX\_BRANDS\_IMG %}

{{ eg.logo }}

*({{ eg.brand }})*

{% endfor %}

## Paleta kolorów

{{ ARCHETYPE\_AUX\_COLORS\_LABEL }}

## Elementy wizualne

- {{ ARCHETYPE\_AUX\_VISUALS | join('\n- ') }}

## Slogan archetypu

{{ ARCHETYPE\_AUX\_SLOGANS | join(', - ') }}

## Słowa kluczowe

- {{ ARCHETYPE\_AUX\_KEYWORDS | join('\n- ') }}

## Pytania archetypowe

*• {{ ARCHETYPE\_AUX\_QUESTIONS | join('\n• ') }}*