

**{{TYTUL}}**

**{{IMIE\_NAZWISKO}}**

Autor raportu: {{AUTOR}}

Data opracowania: {{DATA}}

# Spis treści

[Przegląd archetypów i metodologia badania 4](#_Toc205203398)

[Podsumowanie wyników badań archetypowych 5](#_Toc205203399)

[Liczebność archetypów głównych, pomocniczych i uzupełniających 5](#_Toc205203400)

[Profil archetypowy Krzysztofa Hetmana 6](#_Toc205203401)

[Archetyp główny: {{ARCHETYPE\_MAIN\_NAME}} 7](#_Toc205203402)

[Opis 7](#_Toc205203403)

[Cechy kluczowe 7](#_Toc205203404)

[Storyline 7](#_Toc205203405)

[Atuty 7](#_Toc205203406)

[Słabości 7](#_Toc205203407)

[Rekomendacje 7](#_Toc205203408)

[Przykłady polityków 7](#_Toc205203409)

[Przykłady marek/organizacji 7](#_Toc205203410)

[Paleta kolorów 8](#_Toc205203411)

[Elementy wizualne 8](#_Toc205203412)

[Slogan archetypu 8](#_Toc205203413)

[Słowa kluczowe 8](#_Toc205203414)

[Pytania archetypowe 8](#_Toc205203415)

[Archetyp poboczny : {{ARCHETYPE\_AUX\_NAME}} 9](#_Toc205203416)

[Opis 9](#_Toc205203417)

[Cechy kluczowe 9](#_Toc205203418)

[Storyline 9](#_Toc205203419)

[Atuty 9](#_Toc205203420)

[Słabości 9](#_Toc205203421)

[Rekomendacje 9](#_Toc205203422)

[Przykłady polityków 9](#_Toc205203423)

[Przykłady marek/organizacji 9](#_Toc205203424)

[Paleta kolorów 10](#_Toc205203425)

[Elementy wizualne 10](#_Toc205203426)

[Slogan archetypu 10](#_Toc205203427)

[Słowa kluczowe 10](#_Toc205203428)

[Pytania archetypowe 10](#_Toc205203429)

[Archetyp uzupełniający : {{ARCHETYPE\_SUPPLEMENT\_NAME}} 11](#_Toc205203430)

[Opis 11](#_Toc205203431)

[Cechy kluczowe 11](#_Toc205203432)

[Storyline 11](#_Toc205203433)

[Atuty 11](#_Toc205203434)

[Słabości 11](#_Toc205203435)

[Rekomendacje 11](#_Toc205203436)

[Przykłady polityków 11](#_Toc205203437)

[Przykłady marek/organizacji 11](#_Toc205203438)

[Paleta kolorów 12](#_Toc205203439)

[Elementy wizualne 12](#_Toc205203440)

[Slogan archetypu 12](#_Toc205203441)

[Słowa kluczowe 12](#_Toc205203442)

[Pytania archetypowe 12](#_Toc205203443)

# Przegląd archetypów i metodologia badania

{{WSTEP}}

Koło archetypów – podział 12 archetypów jungowskich.

Obraz zawierający tekst, krąg, zrzut ekranu, diagram

Zawartość wygenerowana przez AI może być niepoprawna.

# Podsumowanie wyników badań archetypowych

## Liczebność archetypów głównych, pomocniczych i uzupełniających

{{LICZEBNOSC\_OSOB}}

Uczestnicy badania zdefiniowali następujące archetypy główne, pomocnicze i uzupełniające Krzysztofa Hetmana.

Liczebność archetypów wśród uczestników badania:

Archetyp (główny, pomocniczy, uzupełniający)  
{% for row in TABELA\_LICZEBNOSCI %}   
{{ row.Archetyp }} ({{ row["Główny archetyp"] }}, {{ row["Pomocniczy archetyp"] }}, {{ row["Uzupełniający archetyp"] }})

{% endfor %}

Na podstawie analiz średnich wyników dla wszystkich archetypów zdefiniowano profil główny, pomocniczy i uzupełniający Krzysztofa Hetmana.

## Profil archetypowy Krzysztofa Hetmana

Wykres przedstawia średnie natężenie każdego archetypu wśród uczestników badania.

Wizualizacja profilu archetypowego – wykres radarowy:

{{RADAR\_IMG}}



Koło archetypów – główny i pomocniczy archetyp Krzysztofa Hetmana.

{{PANEL\_IMG}}

Podświetlenie archetypów: główny – czerwony, pomocniczy – żółty, uzupełniający – zielony

# Archetyp główny: {{ARCHETYPE\_MAIN\_NAME}}

**{{ARCHETYPE\_MAIN\_TAGLINE}}**

## Opis

*{{ARCHETYPE\_MAIN\_DESC}}*

## Cechy kluczowe

• {{ ARCHETYPE\_MAIN\_TRAITS | join('\n• ') }}

## Storyline

{{ARCHETYPE\_MAIN\_STORYLINE}}

## Atuty

✔ {{ ARCHETYPE\_MAIN\_STRENGTHS | join('\n✔ ') }}

## Słabości

✖ {{ ARCHETYPE\_MAIN\_WEAKNESSES | join('\n✖ ') }}

## Rekomendacje

• {{ ARCHETYPE\_MAIN\_RECOMMENDATIONS | join('\n• ') }}

## Przykłady polityków

{% for osoba in ARCHETYPE\_MAIN\_POLITICIANS %} - {{ osoba }}

{% endfor %}

## Przykłady marek/organizacji

{% for eg in ARCHETYPE\_MAIN\_BRANDS\_IMG %}

{{ eg.logo }}

*({{ eg.brand }})*

{% endfor %}

## Paleta kolorów

{{ ARCHETYPE\_MAIN\_COLORS\_LABEL }}

## Elementy wizualne

- {{ ARCHETYPE\_MAIN\_VISUALS | join('\n- ') }}

## Slogan archetypu

{{ ARCHETYPE\_MAIN\_SLOGANS | join(', - ') }}

## Słowa kluczowe

- {{ ARCHETYPE\_MAIN\_KEYWORDS | join('\n- ') }}

## Pytania archetypowe

*• {{ ARCHETYPE\_MAIN\_QUESTIONS | join('\n• ') }}*

# Archetyp poboczny : {{ARCHETYPE\_AUX\_NAME}}

**{{ARCHETYPE\_AUX\_TAGLINE}}**

## Opis

*{{ARCHETYPE\_AUX\_DESC}}*

## Cechy kluczowe

• {{ ARCHETYPE\_AUX\_TRAITS | join('\n• ') }}

## Storyline

{{ARCHETYPE\_AUX\_STORYLINE}}

## Atuty

✔ {{ ARCHETYPE\_AUX\_STRENGTHS | join('\n✔ ') }}

## Słabości

✖ {{ ARCHETYPE\_AUX\_WEAKNESSES | join('\n✖ ') }}

## Rekomendacje

• {{ ARCHETYPE\_AUX\_RECOMMENDATIONS | join('\n• ') }}

## Przykłady polityków

{% for osoba in ARCHETYPE\_AUX\_POLITICIANS %} - {{ osoba }}

{% endfor %}

## Przykłady marek/organizacji

{% for eg in ARCHETYPE\_AUX\_BRANDS\_IMG %}

{{ eg.logo }}

*({{ eg.brand }})*

{% endfor %}

## Paleta kolorów

{{ ARCHETYPE\_AUX\_COLORS\_LABEL }}

## Elementy wizualne

- {{ ARCHETYPE\_AUX\_VISUALS | join('\n- ') }}

## Slogan archetypu

{{ ARCHETYPE\_AUX\_SLOGANS | join(', - ') }}

## Słowa kluczowe

- {{ ARCHETYPE\_AUX\_KEYWORDS | join('\n- ') }}

## Pytania archetypowe

*• {{ ARCHETYPE\_AUX\_QUESTIONS | join('\n• ') }}*

# Archetyp uzupełniający : {{ARCHETYPE\_SUPPLEMENT\_NAME}}

**{{ARCHETYPE\_SUPPLEMENT\_TAGLINE}}**

## Opis

*{{ARCHETYPE\_SUPPLEMENT\_DESC}}*

## Cechy kluczowe

• {{ ARCHETYPE\_SUPPLEMENT\_TRAITS | join('\n• ') }}

## Storyline

{{ARCHETYPE\_SUPPLEMENT\_STORYLINE}}

## Atuty

✔ {{ ARCHETYPE\_SUPPLEMENT\_STRENGTHS | join('\n✔ ') }}

## Słabości

✖ {{ ARCHETYPE\_SUPPLEMENT\_WEAKNESSES | join('\n✖ ') }}

## Rekomendacje

• {{ ARCHETYPE\_SUPPLEMENT\_RECOMMENDATIONS | join('\n• ') }}

## Przykłady polityków

{% for osoba in ARCHETYPE\_SUPPLEMENT\_POLITICIANS %} - {{ osoba }}

{% endfor %}

## Przykłady marek/organizacji

{% for eg in ARCHETYPE\_SUPPLEMENT\_BRANDS\_IMG %}

{{ eg.logo }}

*({{ eg.brand }})*

{% endfor %}

## Paleta kolorów

{{ ARCHETYPE\_SUPPLEMENT\_COLORS\_LABEL }}

## Elementy wizualne

- {{ ARCHETYPE\_SUPPLEMENT\_VISUALS | join('\n- ') }}

## Slogan archetypu

{{ ARCHETYPE\_SUPPLEMENT\_SLOGANS | join(', - ') }}

## Słowa kluczowe

- {{ ARCHETYPE\_SUPPLEMENT\_KEYWORDS | join('\n- ') }}

## Pytania archetypowe

*• {{ ARCHETYPE\_SUPPLEMENT\_QUESTIONS | join('\n• ') }}*