

En NeuroCity ayudamos a convertir los desafíos empresariales en soluciones innovadoras

www.NeuroCity.co



LaboratorioNeuroCity



@NeuroCity



@NeuroCity



NeuroCityManizales



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas



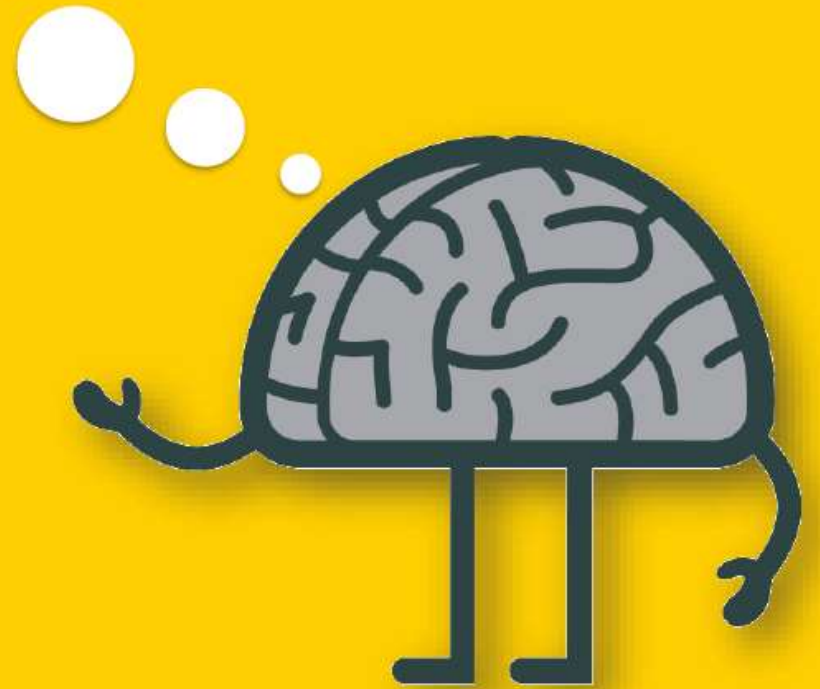
En NeuroCity apoyamos el fortalecimiento de las capacidades creativas e innovadoras de nuestros empresarios; a través de metodologías colaborativas, espacios inspiradores y el acompañamiento de facilitadores para iniciar y acelerar procesos de innovación; generando valor agregado y diferenciación en el mercado.

Creemos profundamente que en cada
persona hay un genio creativo e innovador
esperando la manera para salir a la luz...
Y nosotros sabemos como hacerlo

¡Para eso estamos!



NeuroCity®



PRINCIPIOS GUÍAS

APRENDER HACIENDO

&

JUEGO SERIO

..."Dime y lo olvido, enséñame
y lo recuerdo, involúcrame y
lo APRENDO"...

Benjamin Franklin

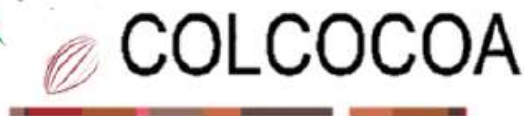
..."Se conoce más a una
persona en una hora de
juego que en un año de
conversación"...

Platón





ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES



Ahora si...

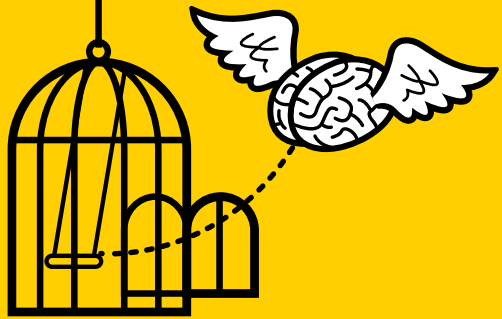
Módulo de Design Thinking



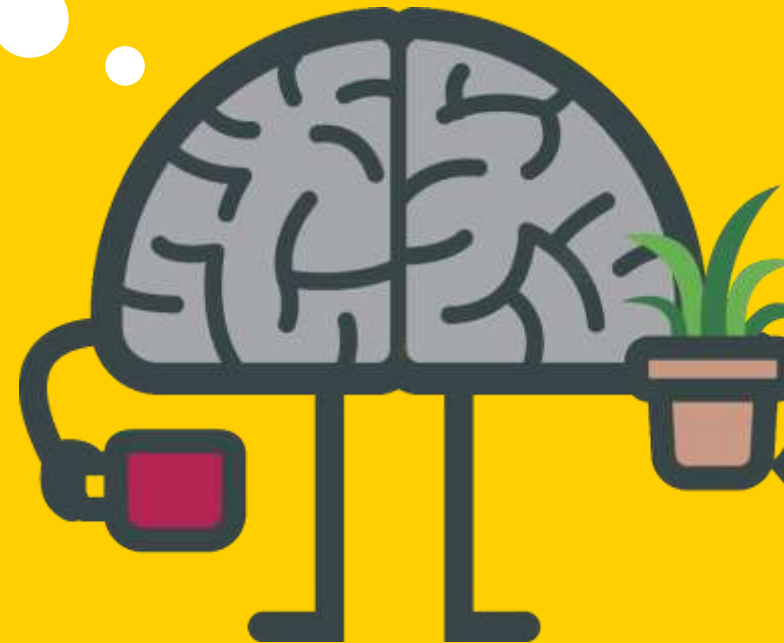
NeuroCity®



Pero Antes...



NeuroCity®



¿Qué harías con USD 1.000?
MILLONES

Patrocinaría en entrenamiento de docentes instituciones públicas de todo el país en Design Thinking y haría dotación de aulas de innovación con espacios orientados a la creación y experimentación

¿Qué diría tu familiar más cercano acerca de ti?

Que soy comprometido, respetuoso y desordenado. Que debo aprender a cocinar. Que parezco adicto al trabajo.

¿Qué te hubiera gustado que tus padres te hubieran contado o advertido, pero no lo hicieron?

Que no debía aceptar la segunda tarjeta de crédito

Dibuja un animal con el que identifiques y escribe porque

Porque me esfuerzo en alcanzar mis metas así tenga que recorrer grandes distancias.



SPEED MEETING

A

N 3 P
D 1 R
R 2 O
E 2 Y
S 2 E
5 C
6 T
7 O
8 S
1

L

E 3 T
O 2 R
N 1 A
O 4 N
R 8 S
8 P
6 O
5 R
1 T
1 E
H
I
J
O

E

S 3 P
T 0 I
H 0 N
E 1 T
R 0 O
9 R
6 A
5
1
4

J

A

N

D

R

O





Networking

Para el diccionario.

Networking: Actividad para ampliar tu red de contactos.

Para el diccionario.

Speed Meeting: Actividad para tener reuniones rápidas con el fin de conocer personas y aumentar red de contactos.

Para el diccionario.

Empatía: Capacidad de ser querido y curioso para aprender de las personas, mostrando un interés sincero.



Caminen... Caminen... Caminen...

Alto

Teams 6

Compartir el Speed Meeting.

Sean empáticos!

Entrevista a alguien para
conocer un día en su
vida



Identifica puntos de
dolor (Necesidades) o
cosas que quiere
cambiar ¿Cuál es el
principal problema o
problemática de la
persona?



Generación de ideas o
soluciones:
La fácil...
La Innovadora...
Si el \$ no importara...



Presentación (Problema,
Solución y Beneficios) y
Feedback



Dibuja tu idea y
preséntala (Prototipar)



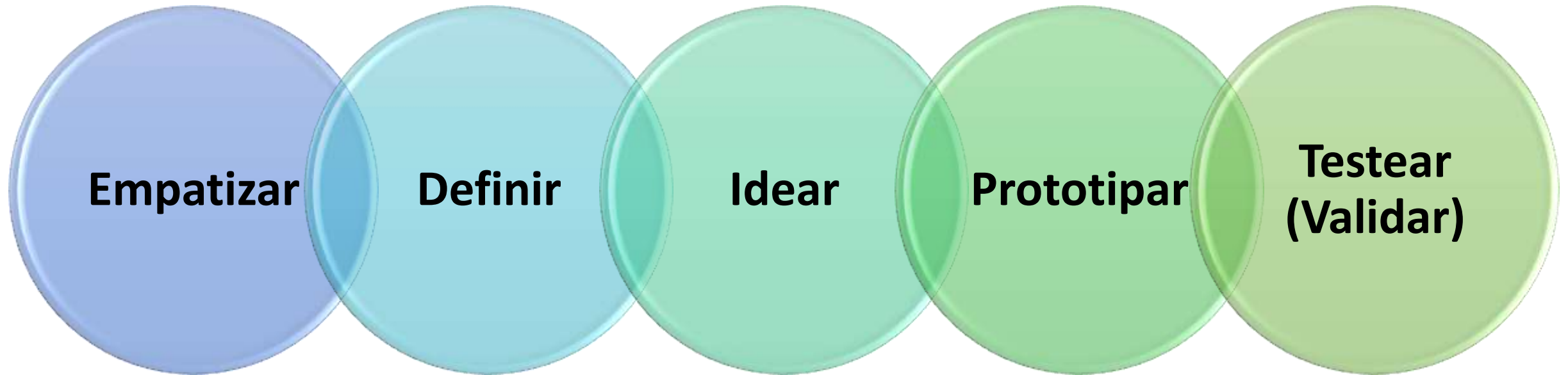
Selección de ganadora
teniendo en cuenta:
Impacto (0-5) y si es algo
realizable (0-5)

Mini Desafío Design Thinking



DESIGN THINKING

Pensamiento de Diseño



RIPIT AFTER MI

**DISAIGN TINKIN = DESIGN
THINKING**

¿Por qué Design Thinking?

CAMBIOS CONSTANTES, VELOCES Y DISRUPTIVOS

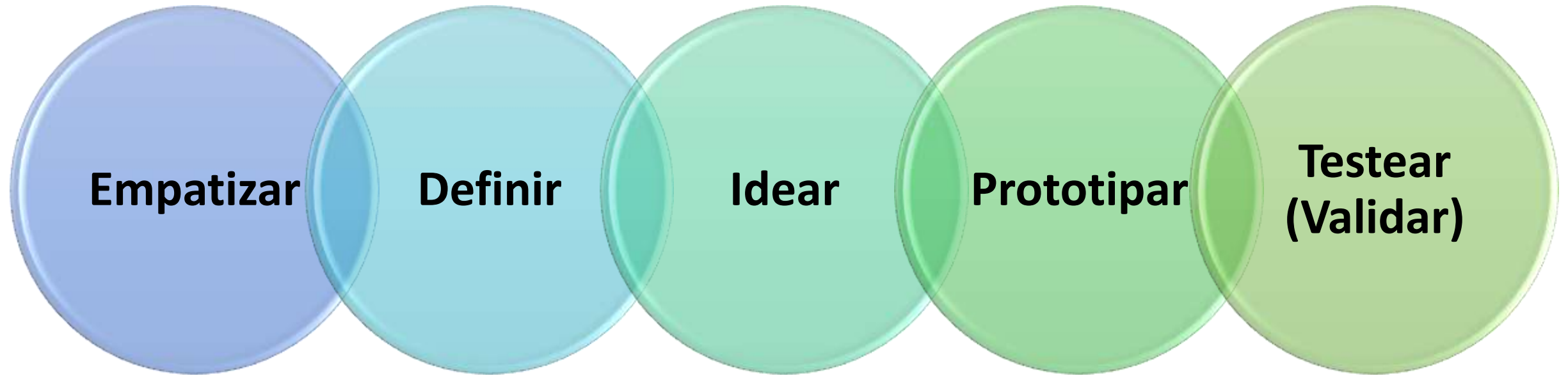
Organizacionales

Culturales y de
Mercado

Políticos

Que deben llevar al desarrollo de soluciones para problemas u
oportunidades nuevas alineadas con las nuevas realidades





¿Cómo funciona Design Thinking?

Es un marco de trabajo (Framework) para la solución creativa de problemas, que enfatiza en buenas prácticas de diseño y antropología.

¿Cómo funciona Design Thinking?

Empatizar

Porque a partir de un proceso de observación y entendimiento a fondo de las necesidades de los dolientes, se podrán desarrollar soluciones o modelos de negocios con un menor grado de incertidumbre en cuanto al uso, sostenibilidad y/o adquisición

Definir

Porque después de entender a los dolientes la información debe aterrizar con el equipo y convertirse en desafíos específicos

Idear

Porque deben proponerse múltiples alternativas para resolver el desafío planteado, para ello se aplican diversas técnicas de generación de ideas

Prototipar

Porque hasta que no los materialices esa idea no es más que un pedazo de papel, el prototipado nos lleva del "Pensar" al "Hacer"

**Testear
(Validar)**

Porque sin la validación y prueba del prototipo en el mercado o con los dolientes no sabrás si la solución realmente está alineada con el problema que quieres resolver



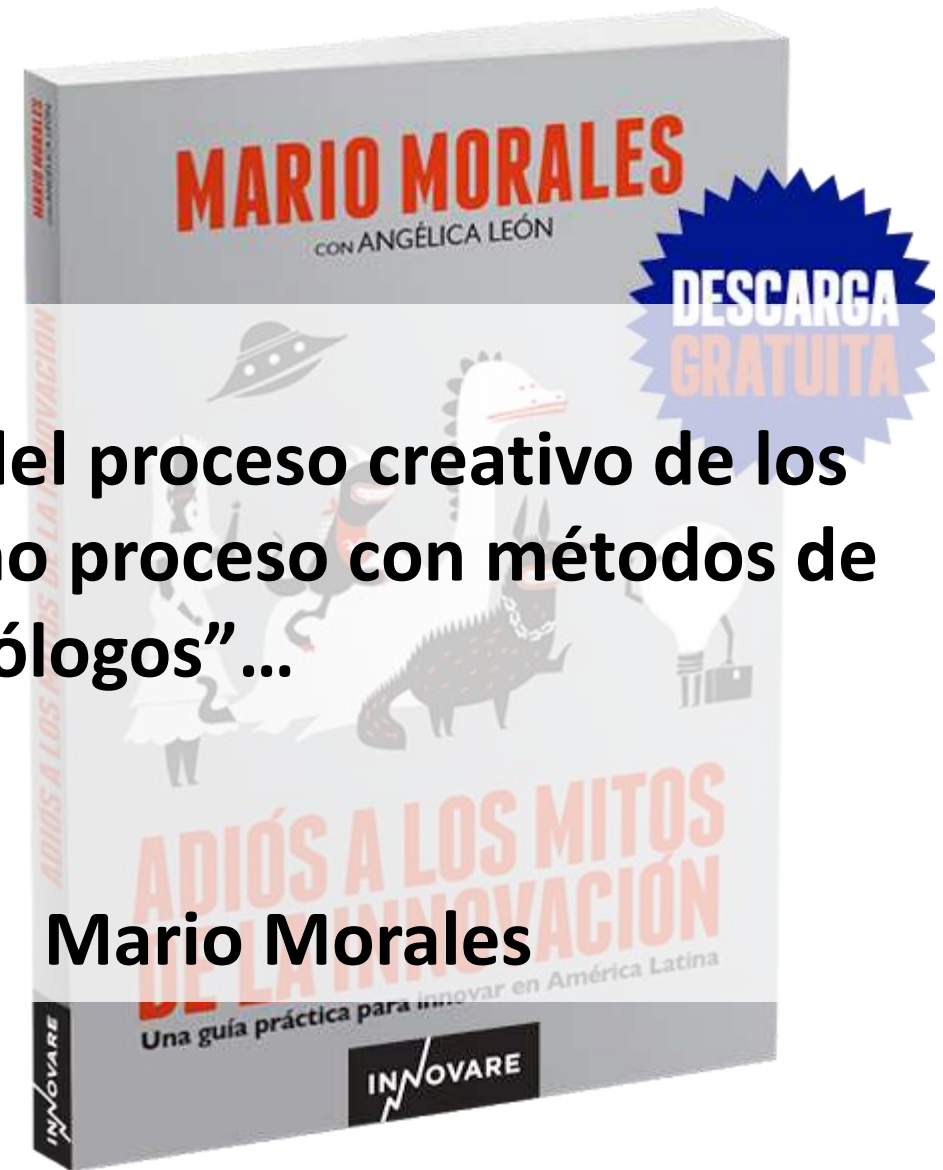
“Design thinking puede ser descrito como una disciplina que integra la **sensibilidad y métodos de los diseñadores** para promover un encuentro entre **las necesidades humanas**, lo que es **realizable** a nivel tecnológico y una **estrategia de operaciones** para crear valor y una oportunidad de innovación”

Tim Brown, CEO, IDEO



..."Marco de trabajo que integra aspectos del proceso creativo de los diseñadores, a la vez que complementa dicho proceso con métodos de observación de los antropólogos"...

Mario Morales



1. Confianza Creativa



Soluciones validadas

Enfoque en
resultados

Mayor
entendimiento de
necesidades de los
problemas y
clientes

Validaciones
rápidas

Aprovechamiento
del Know How del
equipo
(Interdisciplinario)

¿Qué resultados se obtienen con Design Thinking?



¿Cómo se articula *Design Thinking* con los Proyectos de Innovación?

Reduciendo la incertidumbre del proyecto a través del aseguramiento del conocimiento a mayor profundidad de las necesidades de los clientes, con validaciones rápidas e interacción

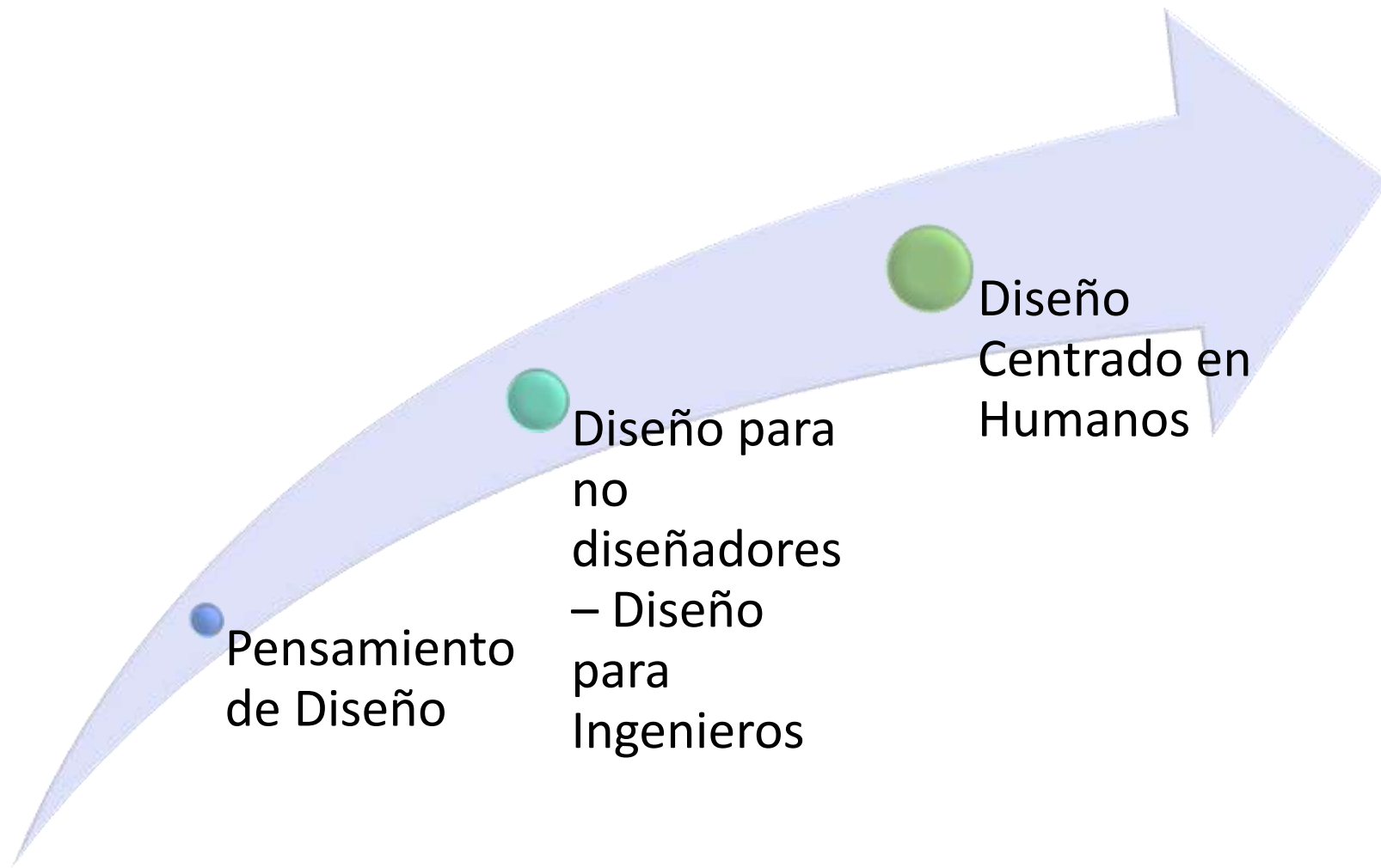


DESIGN THINKING

Pensamiento de Diseño

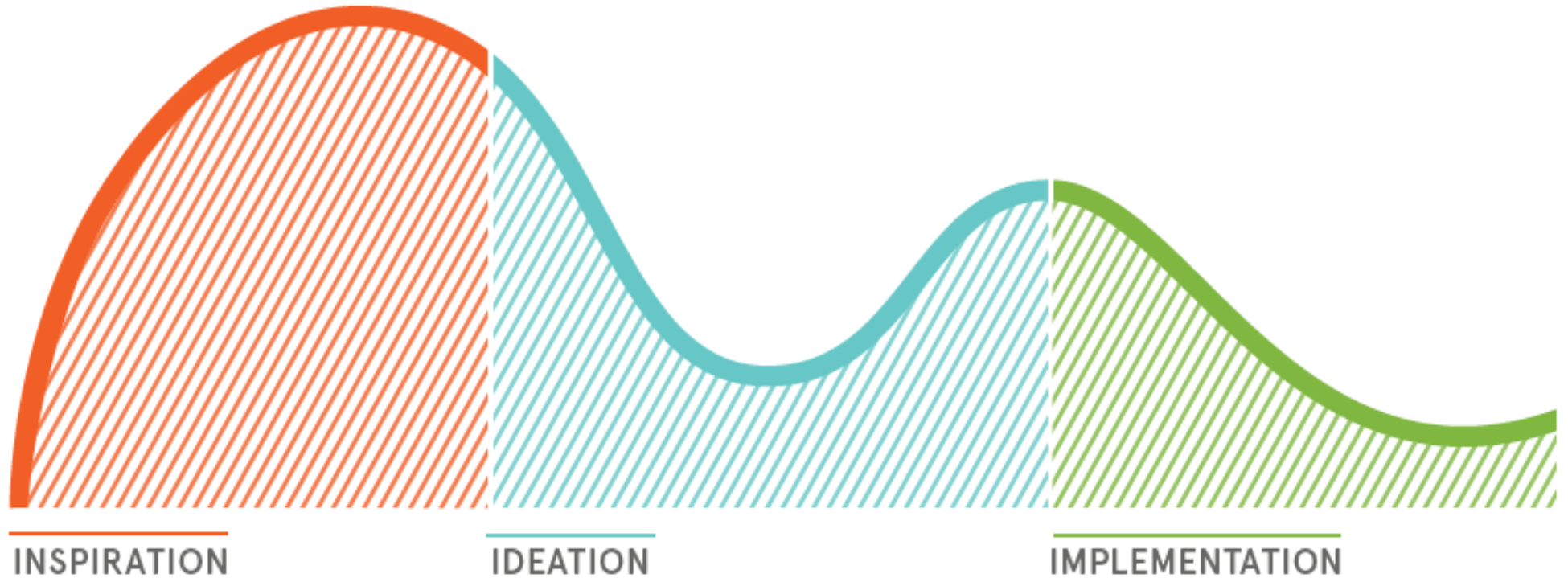


DESIGN THINKING



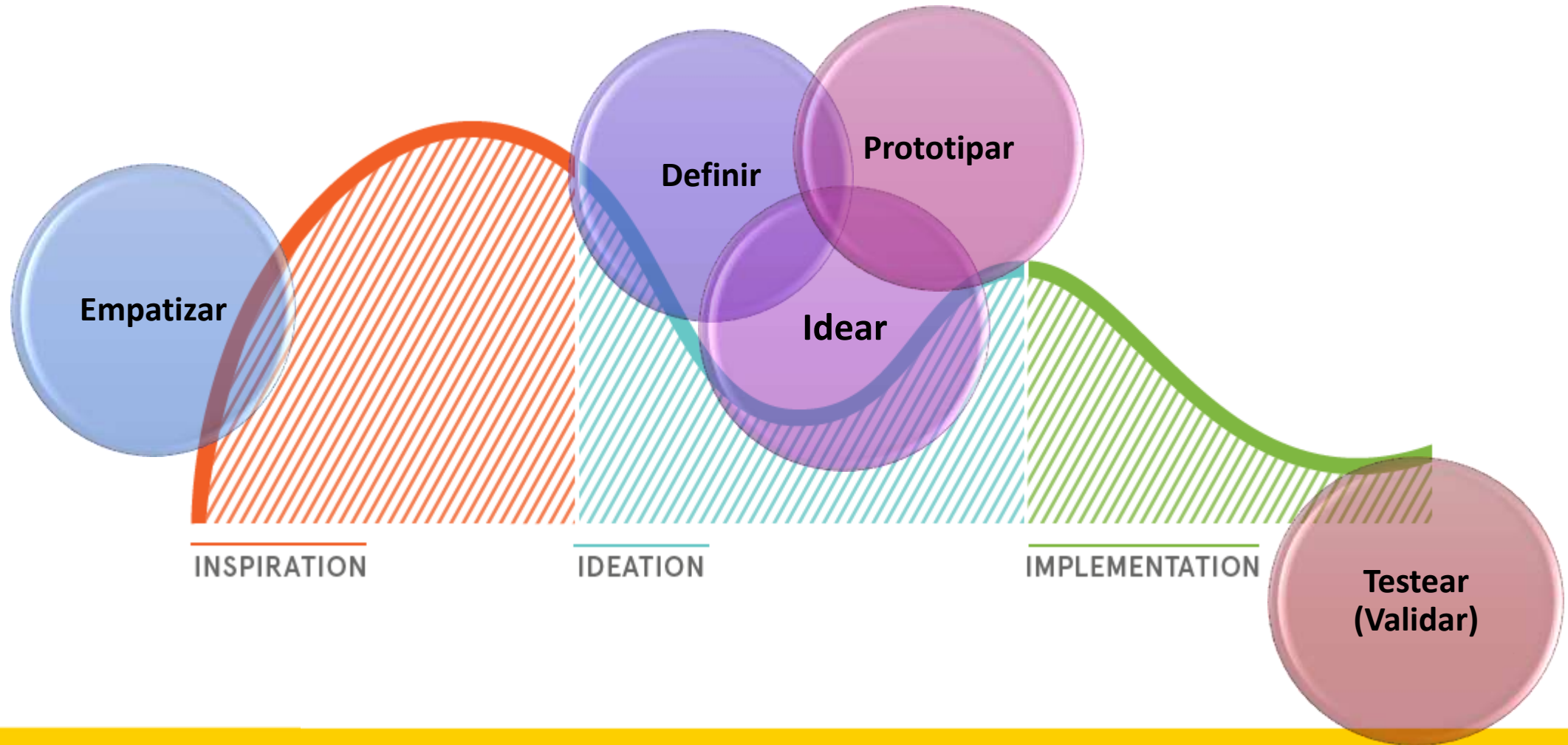
HUMAN CENTERED DESIGN: Diseño Centrado en Humanos

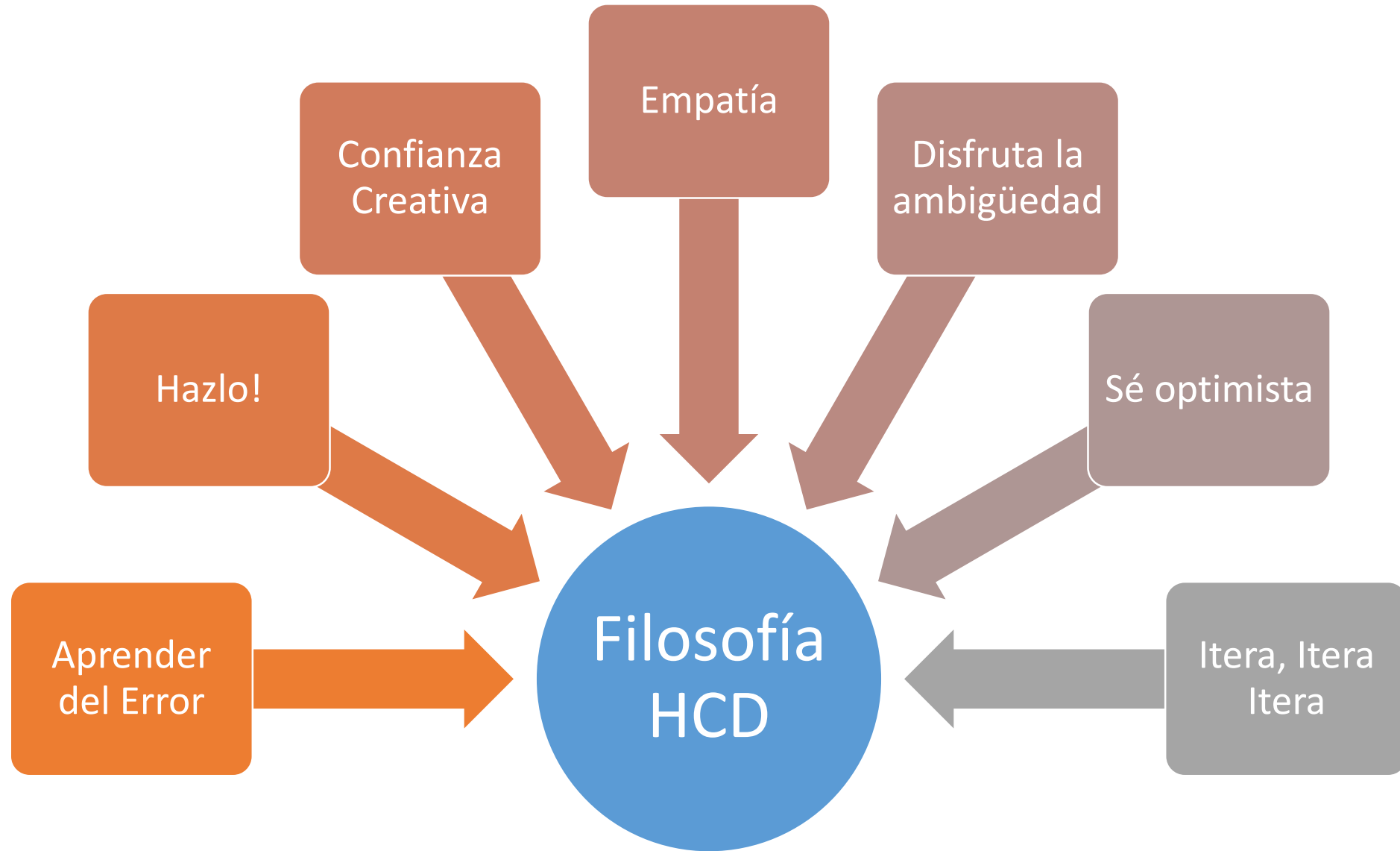
| + | + |



DESIGN THINKING: E+D+I+P+T

HUMAN CENTERED DESIGN: I + I + I





ENAMORATE DEL PROBLEMA



Y NO DE LA SOLUCIÓN

memegenerator.net



AHORA EQUIPOS INNÓVATE CHEC

Equipos Innóvate CHEC

Escriban

¿Cuál es el problema que creen que resuelven con la solución?

Empatizar



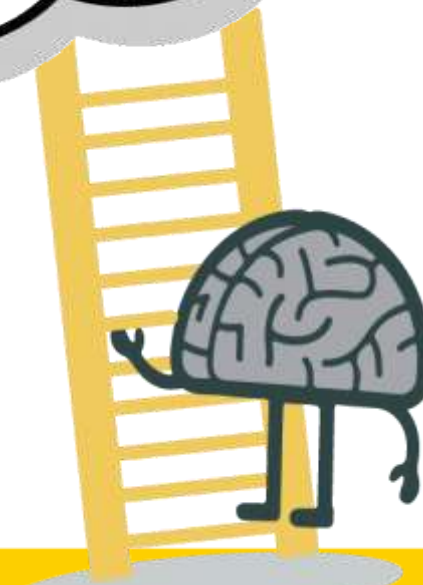
Efecto

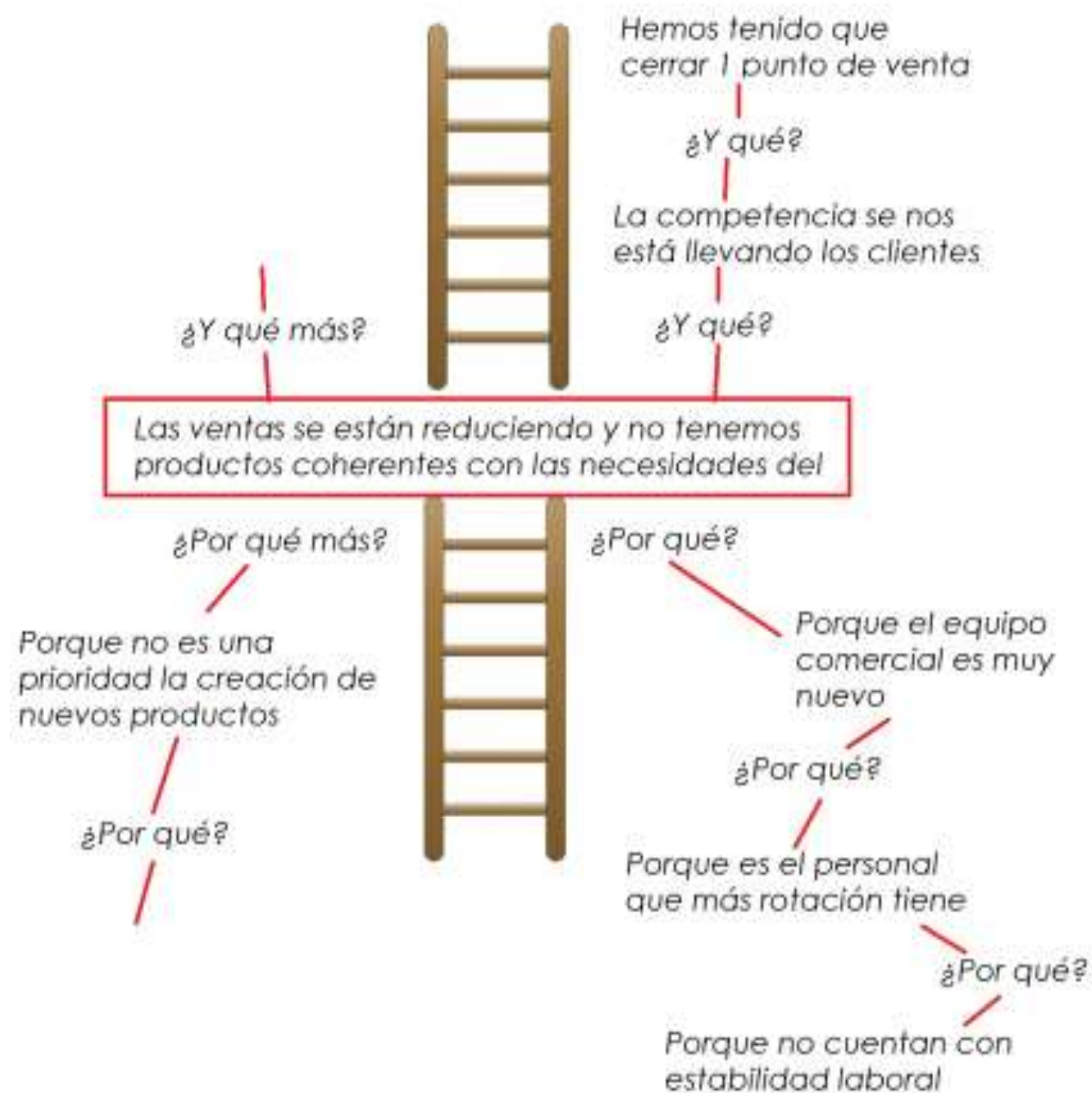
¿Y QUÉ?

Las ventas se están reduciendo y no tenemos
productos coherentes con las necesidades del
mercado

Causa

¿POR QUÉ?





AHORA EQUIPOS INNÓVATE CHEC

Equipos Innóvate CHEC

Escribe:

TÍTULO DE LA HOJA:

¿Cuál crees que es el problema que resuelves con tu solución?

Lo que sabes del Problema...

Yo creo que...

He visto que...

Entiendo que...

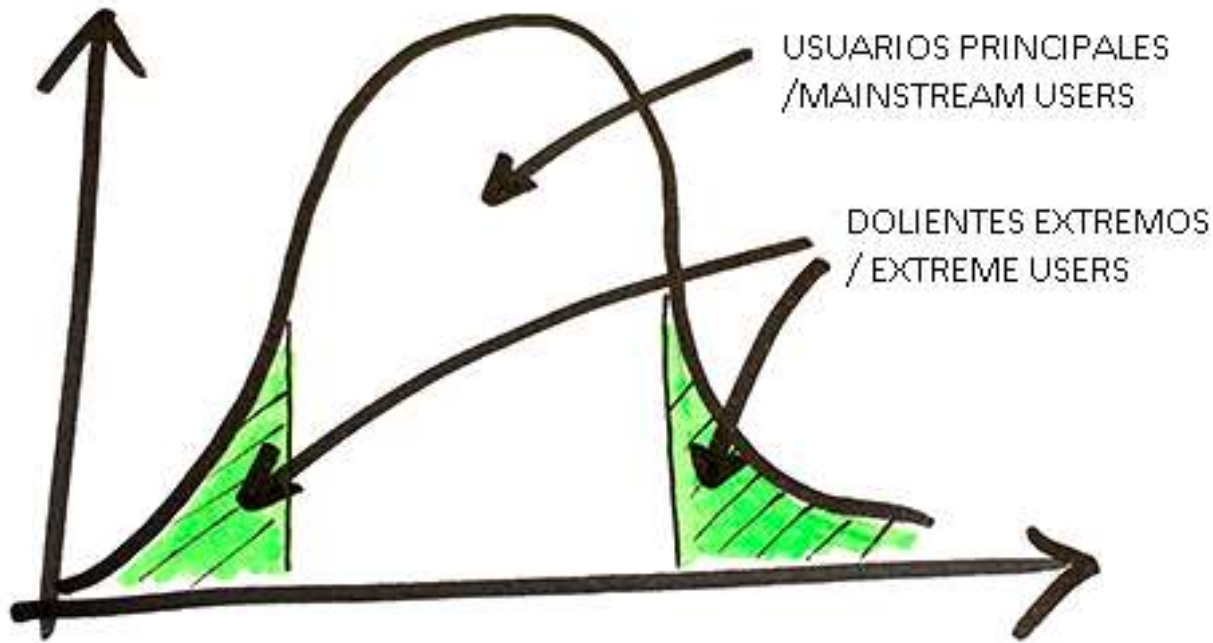
Lo que desconoces de la situación y deberías/quieres saber/entender...

Empatizar



Identifica a los dolientes

Yo veo un problema a resolver en... las entregas a domicilio porque los supermercados como D1 y Ara no tienen ese tipo de servicio y la gente estaría dispuesta a pagar por eso



¿Cuáles expertos en el tema pueden tener información clave para entender más a fondo la situación?: Cajeros, Repartidores (Del domicilio) de otros productos, Repartidores de otros supermercados, coordinadores de reparto.

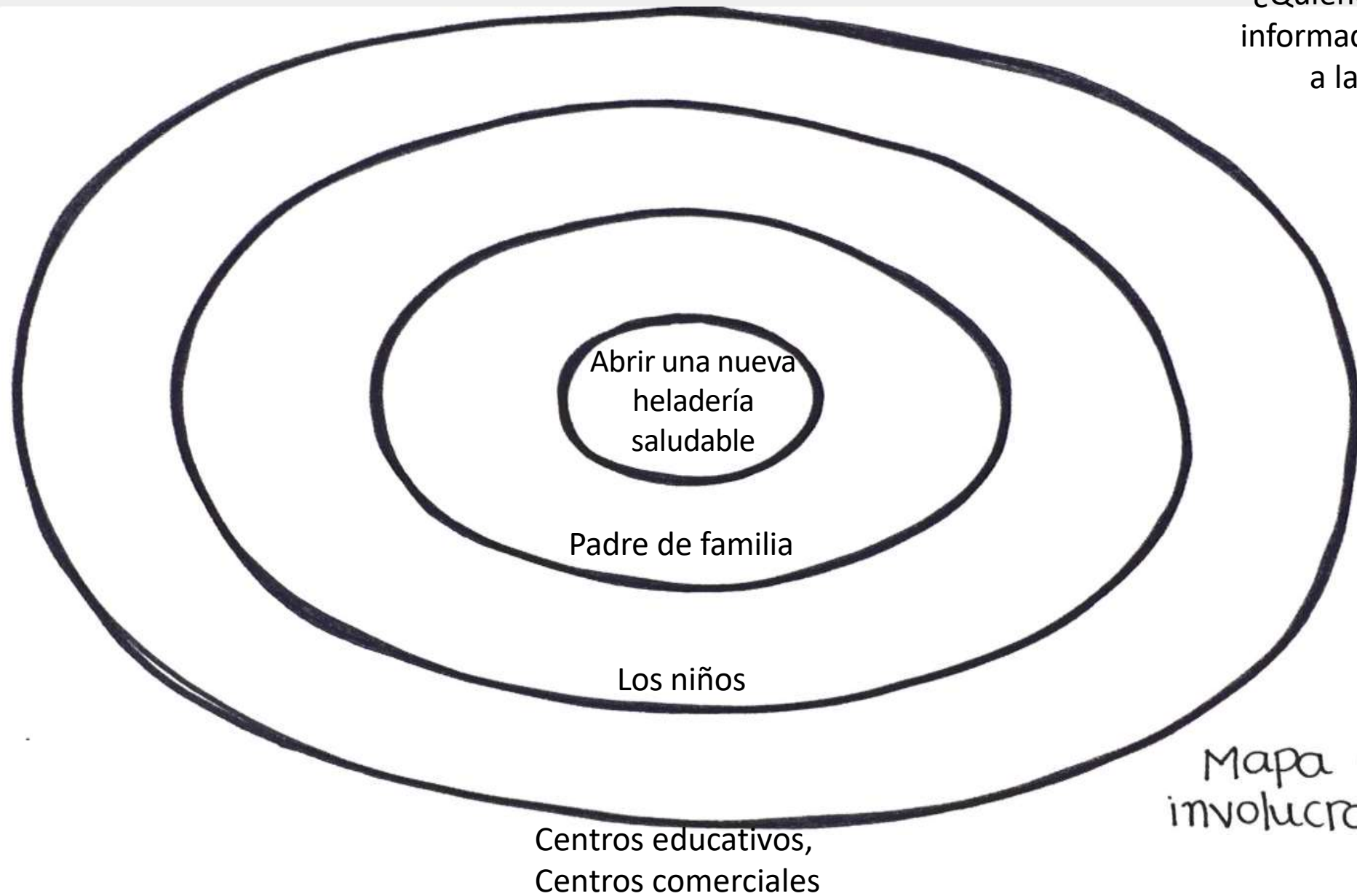
¿Quiénes son los dolientes principales de la situación? Personas que compran en supermercados de precios económicos, y basan en este aspecto su decisión de compra, al punto de hacer renuncias a algunas comodidades. Hacen parte de las compras en estos y otra parte en los tradicionales.

¿Quiénes son los dolientes, usuarios o clientes que viven de manera extrema la situación (NUNCA/SIEMPRE)? Clientes fijos de Carulla (Se espera que no compren en este tipo de supermercados). Clientes frecuentes de Ara y D1.

Empatizar



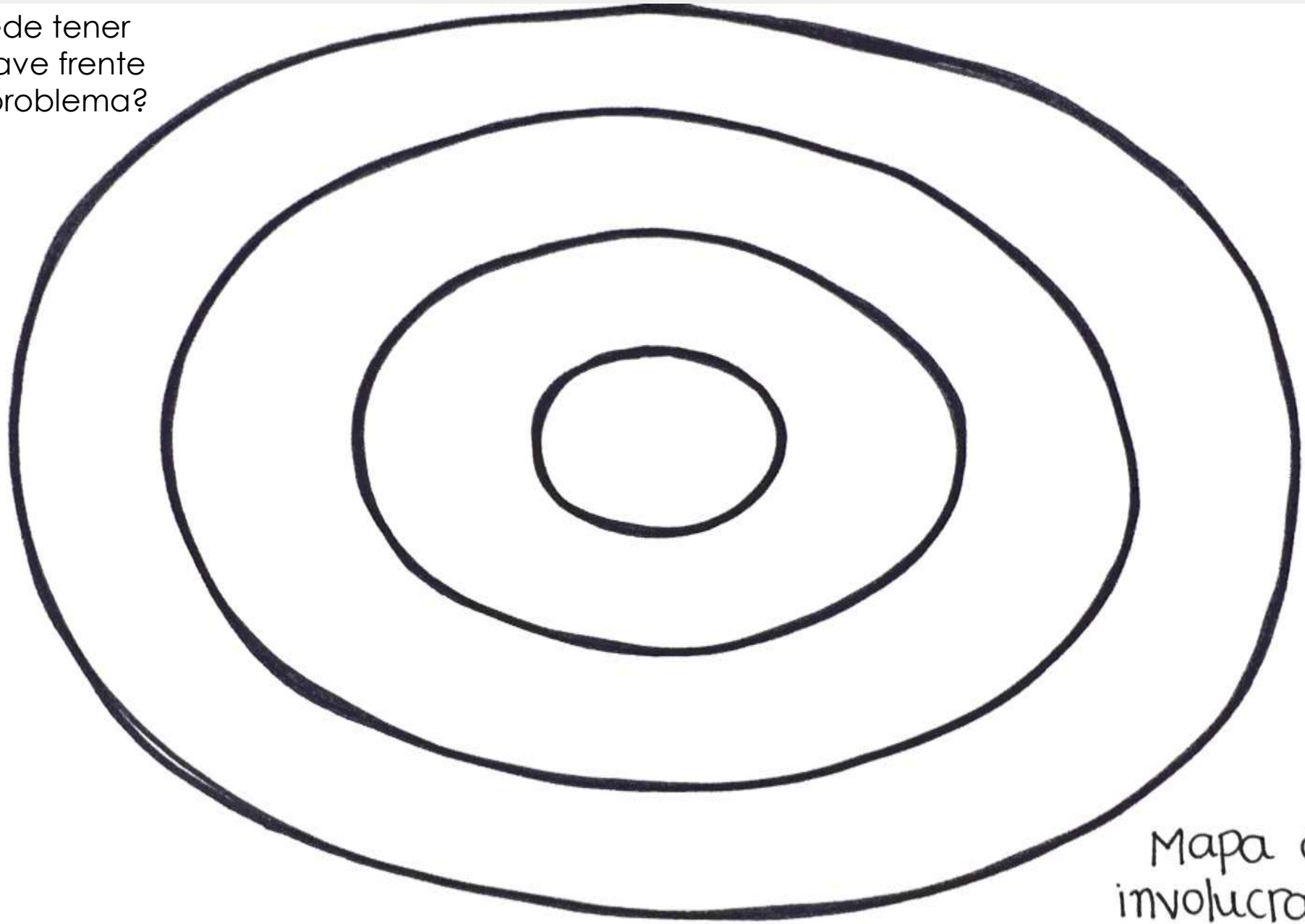
¿Quiénes puede tener
información clave frente
a la situación?



Mapa de
involucrados



¿Quiénes puede tener
información clave frente
a la situación/problema?



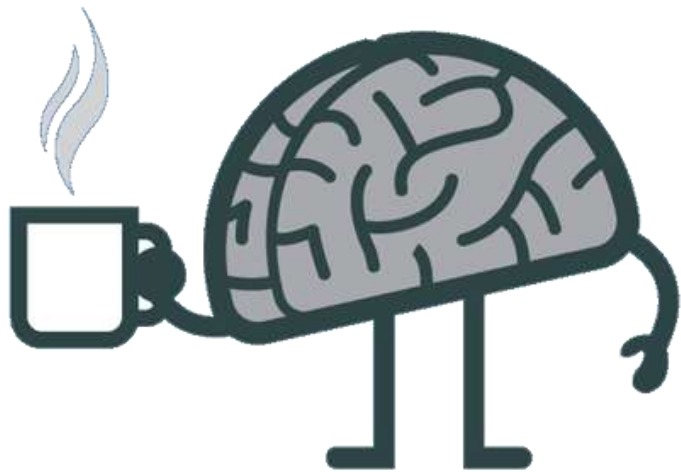
Mapa de
involucrados



4. Ejercicios para Promover el Pensamiento Creativo

Termina de 10 maneras diferentes la siguiente frase:

Su cabello es tan negro como...



1. El café
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.



Identifica lugares análogos



**¿En qué lugares puedes encontrar inspiración para entender más a fondo la situación?
Puede ser de manera directa o indirecta.**

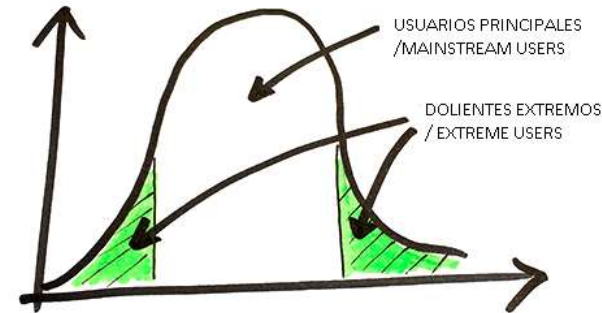
- Supermercados tradicionales
- Restaurante de comida china o arroz paiza
- Mall de comidas de centro comercial
- Centro de abastos
- Home Center



¿Qué quiero saber de los involucrados o dolientes? (Considera tus hipótesis)

MODO CASUAL:

- Preguntas de Vinculo inicial.
 - ¿Este arroz si saldrá bueno?
 - Es la primera vez que vengo, me dijeron que se conseguían cosas buenas, ¿Qué me recomienda?
 - Señora disculpe, es que me dijeron que comprara salsa de tomate pero no sé cuál sea mejor ¿Usted cual llevaría?
- Preguntas para adentrarse en la situación.
 - Cuénteme usted como hace luego para devolverse a su casa con las cajas o trae bolsas?
 - Aquí habrá opción de que me manden esto a domicilio? Por qué será? Qué bueno fuera que me pudieran mandar esto a la casa, o usted qué piensa?
 - Bueno y aquí como es el proceso de compra?



¿Qué quiero saber de los involucrados o dolientes? (Considera tus hipótesis)

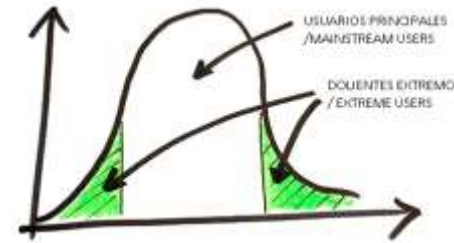
MODO INVESTIGADOR:

- Preguntas de Vinculo inicial.

- Buenos días, estamos haciendo una investigación de hábitos de consumo de las personas y me gustaría hacerle algunas preguntas.
- Buenos días, e la universidad estamos haciendo una investigación para mejorar la experiencia de los usuarios en los supermercados, me podría ayudar con unas preguntas?
- Buenos días, estoy trabajando en un proyecto y en este momento quisiéramos conocer más a fondo que es lo que pasa después de la compra en el supermercado, me podría ayudar? Tiene unos minutos?

- Preguntas para adentrarse en la situación.

- Me puede contar paso a paso que sucede desde que debe venir al supermercado hasta que regresa a su casa?
- Cuáles son los aspectos que más y menos le gustan del supermercado?
- De esos aspectos estaría dispuesto a pagar para que le solucionaran alguno?



Empatizar



Cuénteme acerca de...

Cómo usa...

Cómo fue su experiencia con...

Qué piensa de...

Por qué? Por qué? Por qué?



¿Qué le preguntarías a los **usuarios/dolientes extremos?**



¿Qué le preguntarías a los **expertos?**



Elementos Clave

No juzgues.

Ten ojos de principiante.

Sé curioso.

Ten una óptica optimista.

Sé respetuoso.

Facilita que te cuenten historias.

Toma nota de frases literales llenas de contenido.

Después de cada entrevista asegúrate de tomar nota de lo que consideres más significativo.

Empatizar



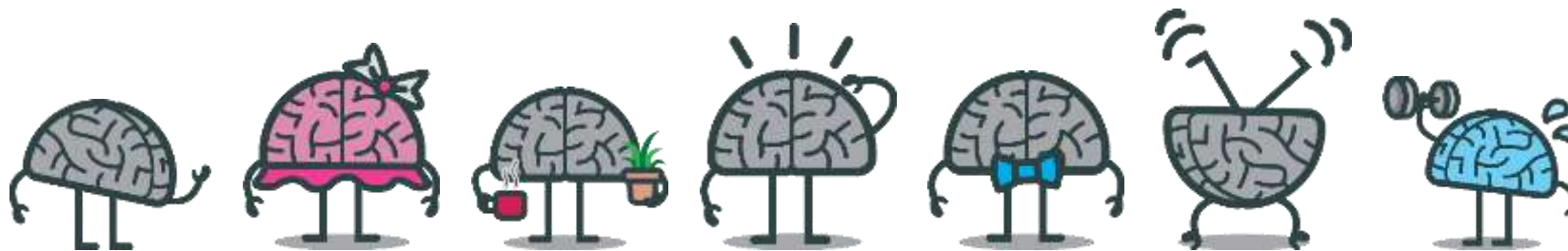
ENAMORATE DEL PROBLEMA



Y NO DE LA SOLUCIÓN

memegenerator.net





GRACIAS

www.NeuroCity.co

You  NeuroCityManizales



LaboratorioNeuroCity



@NeuroCity

