

En NeuroCity ayudamos a convertir los desafíos empresariales en soluciones innovadoras

www.NeuroCity.co



LaboratorioNeuroCity



@NeuroCity



@NeuroCity



NeuroCityManizales

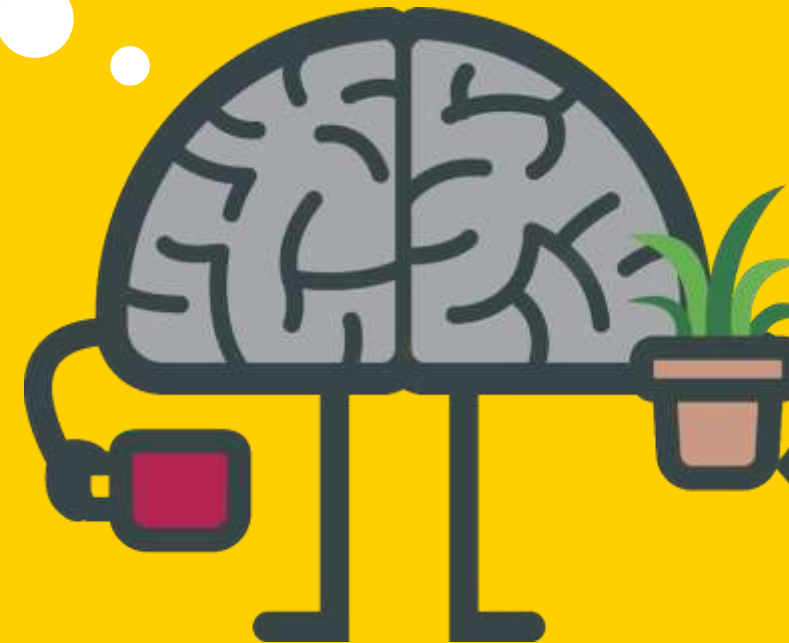


Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Ahora si...
Prototipado



NeuroCity®





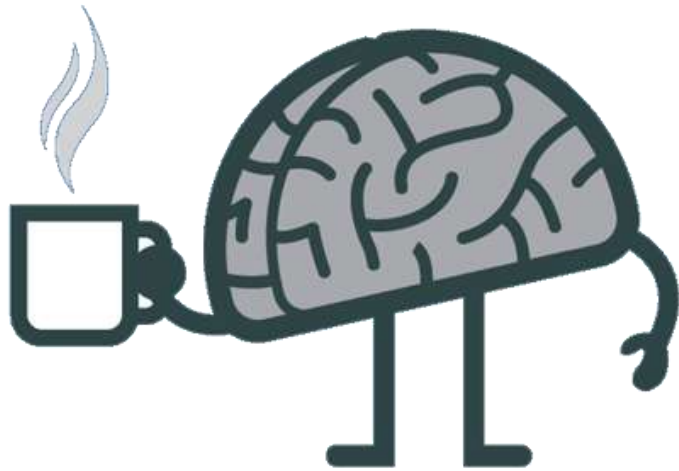
CRONOLÍNEA

Equipos de 6 personas.
Cómo me identifica?
Y avancemos.



Terminar de maneras diferentes la siguiente frase:

Su cabello es tan largo como...



1. Un cafetal
2. Una Avenida
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.



VAMOS A PROTOTIPAR

Linterna Innovadora

Servicio de Mensajería

Portalápices Innovador

Servicio de lavandería

Servicio de recuperación de celulares robados

App para intercambiar comida no consumida

App para alquilar tractores

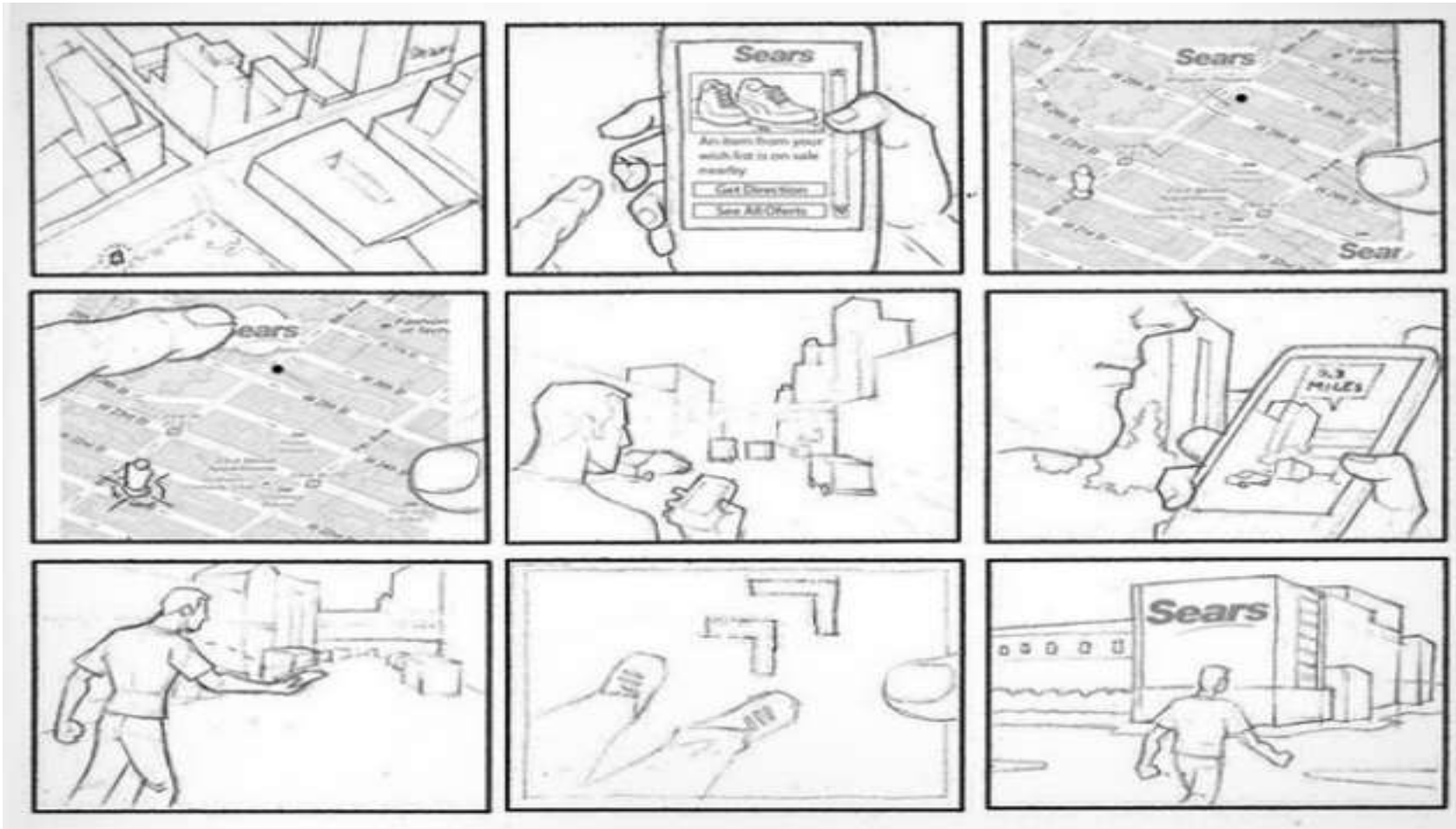
App para vender ropa usada



VAMOS A PROTOTIPAR



VAMOS A PROTOTIPAR



PROTOTIPADO

¿Qué es?

- Artefacto (que evoluciona) utilizado en la ejecución de experimentos, que permite validar preocupaciones, hipótesis o incertidumbres de un proyecto, sin hacer altas inversiones

¿Por qué?

- Porque la solución tiene que estar alineada con los problema que resuelve (Feedback)
- Porque debes fallar rápido y barato

¿Para qué?

- Experimentar un concepto
- Fomentar conversaciones
- Fallar de forma segura



La 3 Dimensiones del Prototipado

Prototipado Conceptual

- Se le muestra o se le cuenta al usuario/cliente del proyecto

Prototipado Funcional

- Es una versión evolucionada del prototipo que recrea o cumple con las funcionalidades más importantes del producto o servicio

Prototipado Robusto

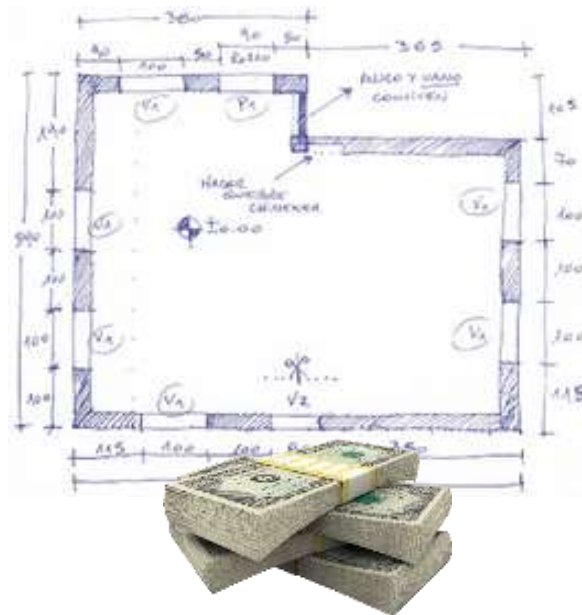
- Son experimentos de ejecutados en ambientes controlados (cantidad y tipo limitada/o de clientes, ubicación geográfica, etc), utilizándose la versión casi final del producto o servicio



La 3 Dimensiones del Prototipado

Prototipado Conceptual

Alta Imaginación
Alta Incertidumbre



Prototipado Funcional

Media Imaginación
Media Incertidumbre



Prototipo Robusto

Poca Imaginación
Poca Incertidumbre



**El nivel de prototipado es
inversamente proporcional
al nivel de
incertidumbre/imaginación**

**Prototipado
Conceptual**

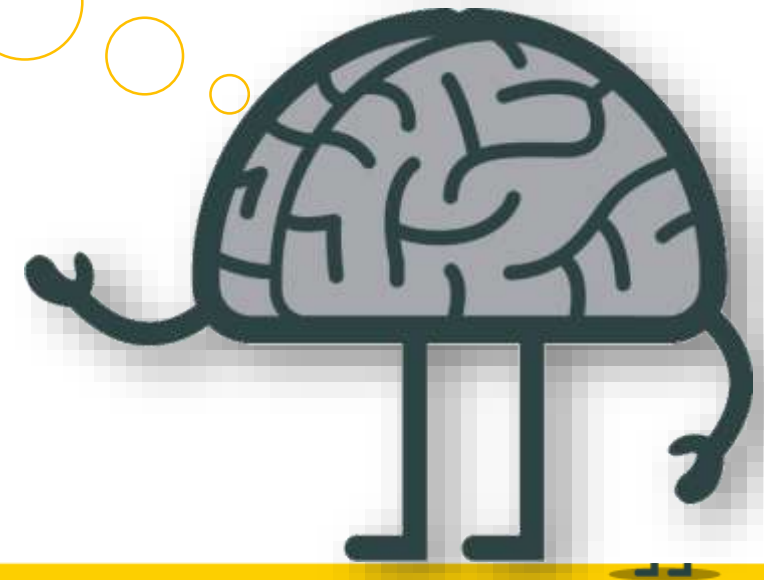
**Alta Imaginación
Alta Incertidumbre**

**Prototipado
Funcional**

**Media Imaginación
Media Incertidumbre**

**Prototipo
Robusto**

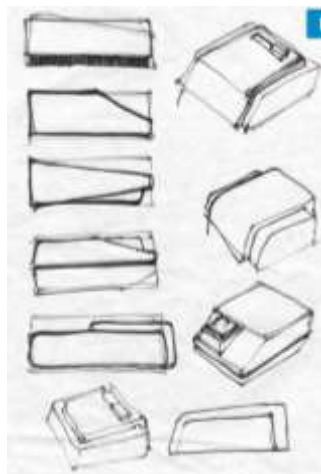
**Poca Imaginación
Poca Incertidumbre**



A man and a woman are shown from the chest up, focused on building with LEGO bricks. The man, on the left, is wearing a dark blue long-sleeved shirt and is carefully attaching a small piece to a larger structure. The woman, on the right, is wearing a blue patterned shirt and is also working on a LEGO piece. They are sitting at a table covered with a large pile of colorful LEGO bricks and various assembled structures. The background is a bright yellow wall with a corkboard and a small black object hanging on it. The text "UN PROTOTIPO PERMITE FALLAR RÁPIDO Y BARATO" is overlaid in the center of the image in a large, bold, black font.

**UN PROTOTIPO PERMITE FALLAR
RÁPIDO Y BARATO**

Prototipado Conceptual



ENCUESTA DE CALIDAD

Objetivo:
El objetivo de esta encuesta es evaluar la calidad en el servicio que proporcionamos al área de Respuesta Directa. Descubra sus puntos de beneficio obtenidos por clientes al implementar los diferentes proyectos de tecnología. Le agradecemos mucho esta encuesta.

Instrucciones:
Favor de indicar su número de proveedor y marcar con una X las respuestas.

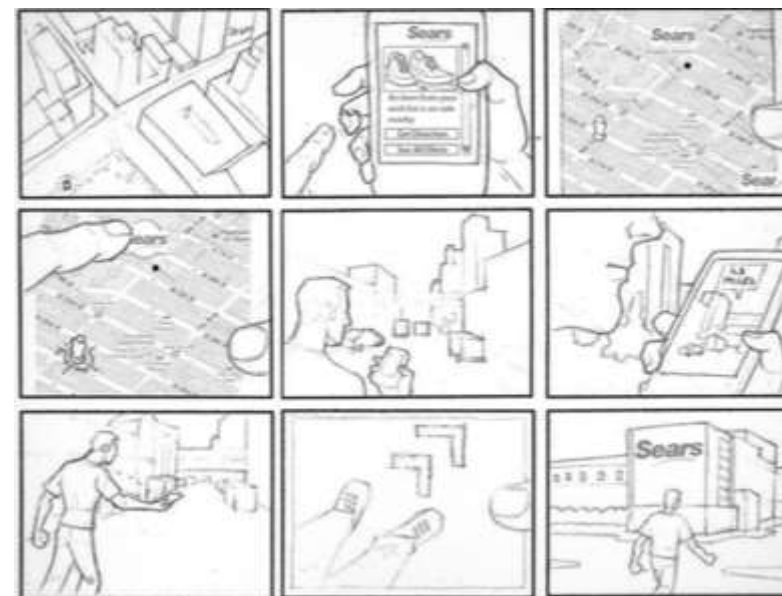
No. De proveedor: _____
Razón social: _____

1. ¿En que proyectos participa su empresa con Liverpool?

<input type="checkbox"/>	Factura Electrónica
<input type="checkbox"/>	Calidad Electrónica
<input type="checkbox"/>	Fase 1 de embudo de ventas
<input type="checkbox"/>	Área de Atención al cliente
<input type="checkbox"/>	Logística regional
<input type="checkbox"/>	RFC
<input type="checkbox"/>	Reparaciones y garantía de repuestos
<input type="checkbox"/>	Centros
<input type="checkbox"/>	Reparaciones de otros
<input type="checkbox"/>	Otro: Especificar PORTAL

2. ¿El proyecto en el que ustedes participan les ha ayudado a mejorar?

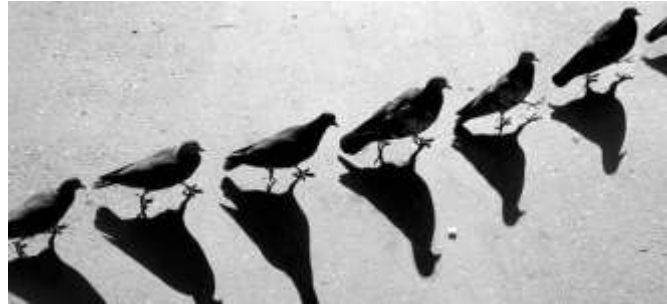
☐ SI ☐ NO ☐ TAL VEZ ☐ OTRO



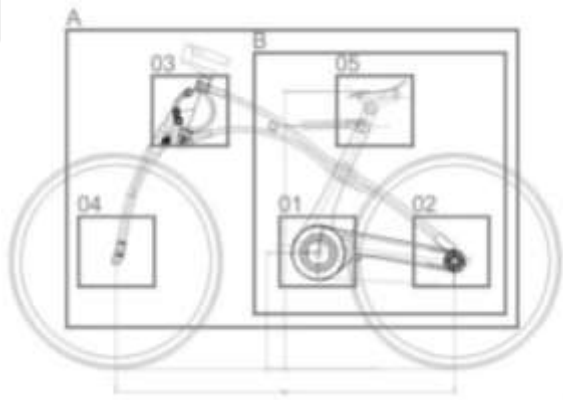
Prototipado Funcional



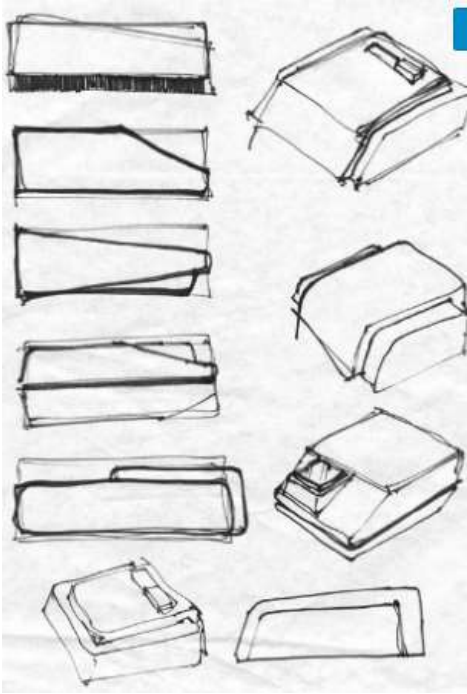
Prototipado Robusto



Ejemplos



Ejemplos



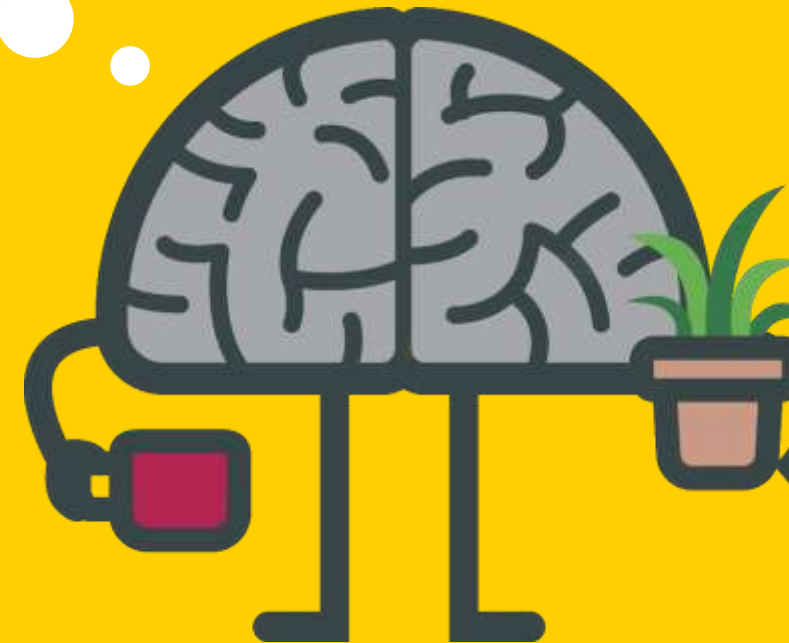
Ejemplos



Ahora veamos nuestros
proyectos...



NeuroCity®



Estado de avance: Técnicas / Tecnológicas / De Desarrollo:

Tenemos buenas ideas e incluso las hemos puesto sobre papel, pero no hemos hecho pruebas, ni contamos con datos para hacerlas, y por ende aún no tenemos resultados. (1)

Ya hemos realizado pruebas y nuestro prototipo cumple con algunas de las funciones principales, sin embargo, nos falta realizar otras pruebas de laboratorio o de campo que son definitivas y hacer algunos desarrollos. (3)

Aunque no es la versión final, podríamos entregarle el prototipo a un usuario para un piloto y tener feedback de funcionalidad. Las pruebas pendientes son muy específicas, más de forma que de fondo. Se cumple satisfactoriamente con las principales funcionalidades. (5)

Reúnanse los Equipos



Estado de Avance: Incertidumbres de Usabilidad y Diseño (Look & Feel):

Tenemos buenas ideas e incluso las hemos puesto sobre papel, pero no las hemos convertido en algo tangible o que permita interacción por parte de un usuario final. (1)

Contamos con una versión con la que el equipo de trabajo puede interactuar. Un usuario con altos conocimientos técnicos y nuestra supervisión podría usarlo o entenderlo. (3)

Contamos con una versión de fácil uso y diseño agradable. Aunque no es la versión definitiva de cómo se va a ver y como serán las interacciones con usuarios, les podemos entregar el prototipo para recibir retroalimentación (5)

Reúnanse los Equipos



Estado de Avance: Mercado (Clientes y/o Mercado):

Tenemos buenas ideas e incluso las hemos puesto sobre papel, pero aún no tenemos claro quiénes serán nuestros clientes, ni estrategias de crecimiento en el mercado. Nunca le hemos mostrado ni hablado del proyecto al que creemos puede ser cliente potencial. (1)

Ya hemos tenido reuniones con clientes potenciales para entender más a fondo sus necesidades, llevándonos a replantear algunos aspectos del proyecto/prototipo. Estas reuniones han llevado a cartas de interés, intenciones de colaboración o seguimiento al proceso. Hemos planteado alternativas para la generación de ingresos. (3)

Tenemos buena relación con clientes potenciales, ya hemos o estamos ejecutando un piloto que llevado a hacerle ajustes al prototipo. Contamos con alternativas de generación de ingresos que han sido validadas con clientes y Universidad. (5)

Reúnanse los Equipos



Estado de Avance: Recursos (Personas con tiempo, dinero e infraestructura)

El equipo de trabajo dedica algo de tiempo al avance de la investigación y desarrollo del prototipo. El acceso a la infraestructura necesaria (Laboratorios o equipos) es difícil. Carecemos de un plan estructurado de asignación de tiempo, recursos y actividades. (1)

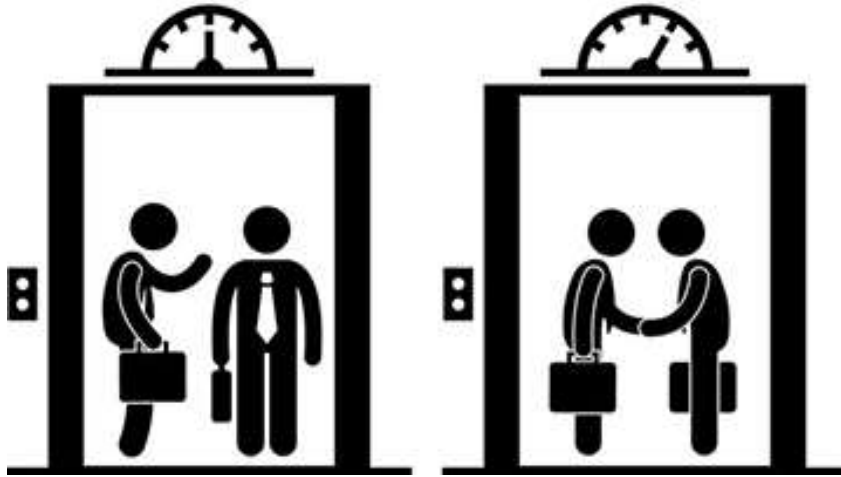
Aunque no se cuenta con un plan de trabajo estructurado, tenemos una disciplina de trabajo que ha permitido que el proyecto/prototipo avance. Se cuenta con recursos para financiar la investigación/prototipo. Se hace la gestión para acceder a la infraestructura necesaria. Se han identificado proveedores y aliados necesarios para ejecutar tareas y pruebas (3)

Se cuenta con un plan de asignación de tiempo, recursos y actividades al cual se le hace seguimiento semanal. Se tiene una buena relación con los proveedores necesarios para el desarrollo del proyecto/prototipo (Laboratorio, profesionales, etc) (5)

Reúnanse los Equipos



EL PITCH – Prototipo Conceptual- (Círculo de 6)



Te presentas.

Le cuentas a la otra persona del problema que te apasiona y resolverás.

Les cuentas de lo que se trata tu proyecto.

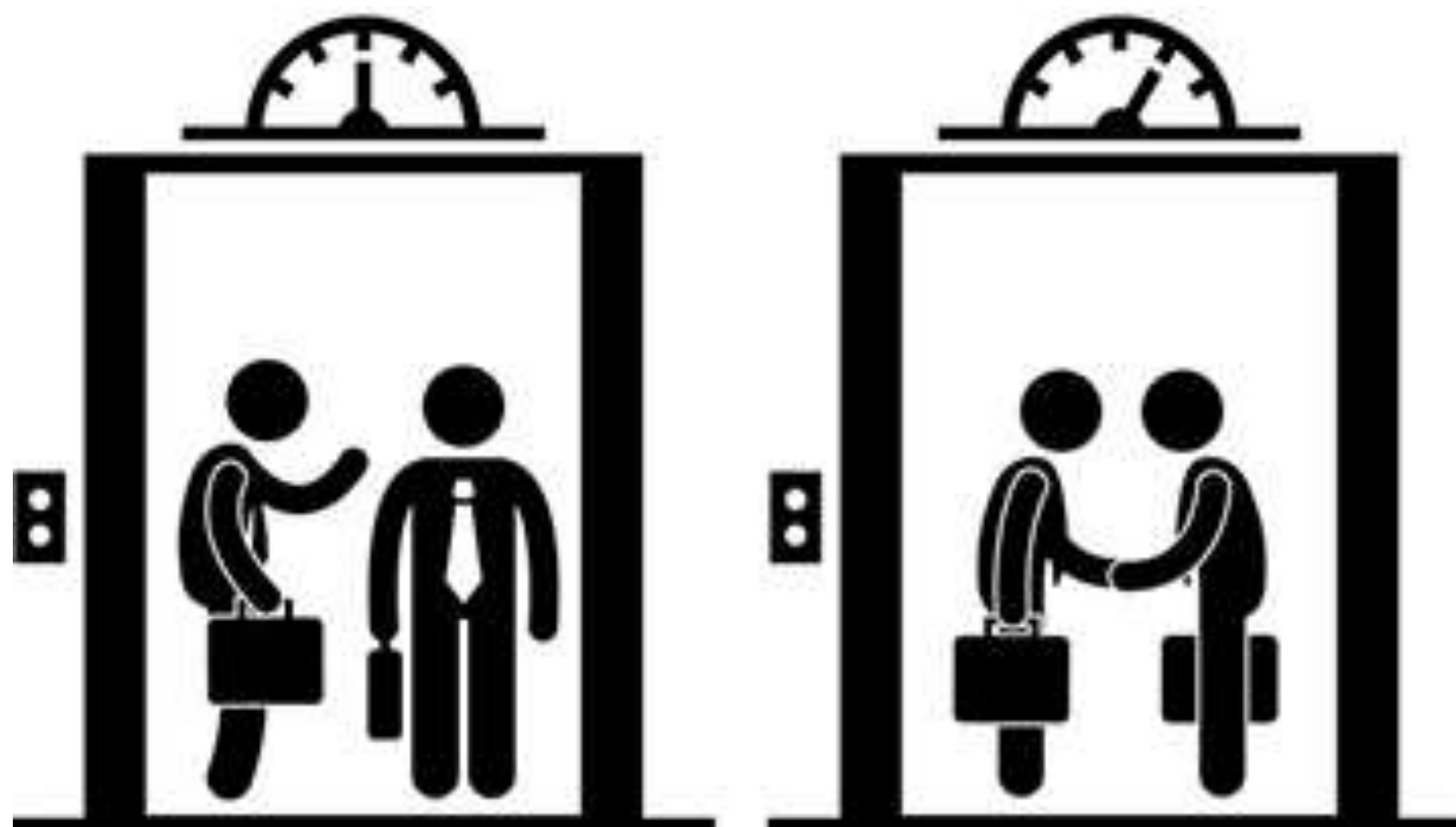
Puntualizas los beneficios.

El estado de avance del proyecto.

Llamado a la acción – Call to Action

Malla Receptora: Círculo de 6.



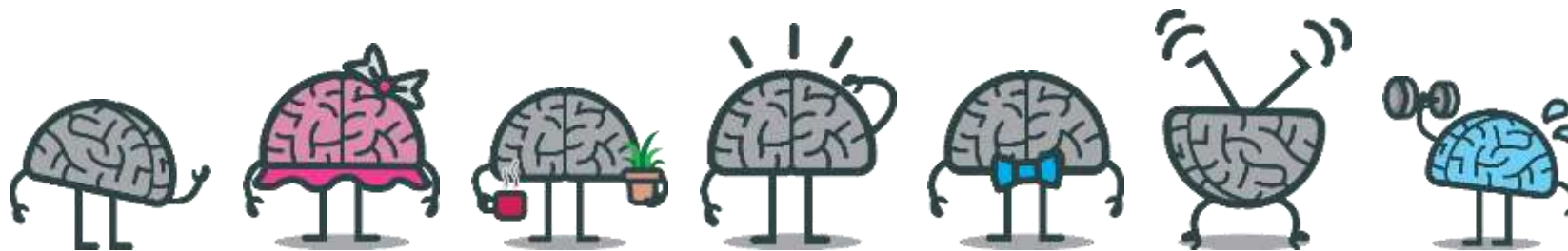


**Lo que nos preocupa, nos causa
incertidumbre o aún no nos convence o no
nos cuadra relacionado con EL PROYECTO**

**¿Qué pruebas debemos hacer para reducir
la incertidumbre? O ¿Qué debemos
saber/aprender para estar más tranquilos?**

Reúnanse los Equipos





GRACIAS

www.NeuroCity.co

YouTube NeuroCityManizales



LaboratorioNeuroCity



@NeuroCity



ENAMORATE DEL PROBLEMA



Y NO DE LA SOLUCIÓN

memegenerator.net

