

Steem 基础与开发指南

Steem: an introduction and development guide

Steem 中文社区集体创作
Authored by the Steem CN Community



目录

前言	v
第一章 入门 Getting Started	1
1.1 Steem Engine 入门	1
1.2 Steem Engine 常用操作	1
1.3 SCOT 入门	4
第二章 原理 Theory	9
第三章 应用 dApp	11
第四章 货币 Token	13
第五章 工具 Tool	15
第六章 开发 Developers	17
第七章 杂谈 Talk	19
7.1 区块链社交平台的本质	19
附录 A 附录 Appendix	25
A.1 如何参与《Steem Engine 手册》的编写	25
索引	25

前言

自盘古开天地以来.....

(未完待续)

第一章 入门 Getting Started

1.1 Steem Engine 入门

1.1.1 什么是 Steem Engine ?

首先，你或许可以参考 Steem Engine 的 FAQ¹ 了解它对自己的介绍

....

1.2 Steem Engine 常用操作

1.2.1 怎样在 Steem Engine 购买代币 ? ²

众所周知，Steemit Inc 的 SMT 计划一拖再拖。终于，大家受不了这么漫长的等待，@aggroed 上线了 SMT³。

几个月时间，steem-engine 就上线了 ~ 上线后有很多 DApps，社区在上面创建了属于自己的币。

¹<https://steem-engine.com/?p=faq>

²作者: @ericet, 原文链接: <https://busy.org/@ericet/steem-engine-7mkxyo7yjn>

³[mailto: @aggroed](mailto:@aggroed) SMT

@tipu TPU⁴, 韩国社区的 JJM, YES, STEEMSC 等币已经在 steem-engine 上面拥有很多交易量了

如果你也对 steem-engine 上面的币心动, 想着购买, 这里介绍一下大概的购买流程。

登录 steem-engine.com

有 2 种登录方式: * 安装 Chrome/Brave/Firefox 浏览器插件 steem keychain。推荐 keychain。很方便的插件。相当于集很多功能的 STEEM 钱包。具体怎么安装设置 keychain, 可以看看这篇帖子: <https://busy.org/@ericet/steempeak-w0yo19h857> * posting key 登录直接输入 steem id 和发帖密钥登录

充值

登录后, 点击页面上方的“Market”, 然后“Deposit”(充值)

之前只支持 STEEM 充值, 没想到 1 个月不到已经可以支持 LTC, BTC, BCH, DOGE 了选择你拥有的币的种类, 按照提示充值。需要注意的是, 提现充值需要收取 1% 的手续费。但是交易是没有费用的

等你充值成功后, 在你的钱包里会多了一个 STEEMP 的币。这个币是 1:1 和 STEEM 挂钩的, 任何时候充值提现, 1STEEMP 都等于 1STEEM。

交易

充好值后, 点击页面上方的“TOKENS”, 查看所有的币。选择你想购买的币, 点击图上双箭头的标志。

进入交易页面。可以选择买入币 (Buy XXX) 或者卖出币 (Sell XXX)。价格是按 STEEM 算的

填入自己心仪的价格后, 就可以点击“Buy”或者“Sell”按钮

好了, 单子挂好了, 就等交易成功了。

⁴[mailto: @tipu TPU](mailto:@tipu TPU)

虽然目前 steem-engine 上有很多乱七八糟的币，但是引入币的概念对 DApp 还是社区的发展都是有益的。

1.2.2 钱包常用操作⁵

锁仓 Stake

登录 steem-engine⁶进入你的钱包 (Wallet)。

主要界面是英文大家用起来不熟悉而已，其实鼠标悬停，最右边的几个图标都有英文简介（貌似可以有 7 个图标这里就 5 个）。

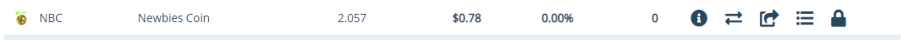



图 1.1: image.png

如图最右边你看到一个锁着的按钮，表示你有未锁仓的 ttoken 可以操作锁仓。锁仓几乎就是 power down

当你按下之后，更具提示输入你要锁仓的金额就可以了！确认锁仓后



你会看到  解锁的图标，当你需要解除锁仓时，可以点击这个图标，类似 power up。

需要注意的是每种 token 的解锁时效是不一样的，锁仓前最好了解一下哟！

⁵作者：@shine.wong，原文链接：<https://busy.org/@shine.wong/steem-engine>

⁶<https://steem-engine.com>

1.3 SCOT 入门

1.3.1 什么是 SCOT ? ⁷

@aggroed steemmonsters⁸, steem-engine, STO 后又出新作 ~ SCOT(Smart Contract Organizational Token) SCOT Testing underway!!! Are you ready for your own token that can distribute like Steem?

这个 SCOT 是什么呢? 其实就是 steemit inc 从几年前一直鼓吹的 SMT。

SMT 的概念是, 每个社区可以在 STEEM 区块链上创建属于自己的币。每个社区可以创建属于自己的 steemit.com 前端, 文章的收益除了 STEEM 外还有自己创建的币。

打个比方, steempress 发了 SMT。所有通过 steempress 插件发布的文章除了 STEEM 收益外, 还可以获得 steempress 自己的代币。steempress 的代币可以通过 steem-engine 交易成其他货币 (BTC, LTC, STEEM 等)。获得的 steempress 代币的多少, 取决于给你点赞人持有的 steempress 的代币多少。

SCOT 就是拿了 SMT 的理念, 把他变成现实。

但是和 SMT 不一样的是, SCOT 是建立在 STEEM 的第二层, 而不是像 SMT 那样全部建立在 STEEM 链上。这样做的好处是:

- 不需要硬分叉。如果建立在 STEEM 链上需要硬分叉, 大家也知道上回的硬分叉给 STEEM 带来多少问题吧。
- 快捷。修改 STEEM 代码是非常花费时间。

SCOT 会带给 STEEM 什么好处呢?

- 不需要分叉来建立新的代币。很多 steem 的分叉, 比如 weku, whale shares, bearshares, golos 都是 steem 的分叉, 都有属于自己的代币。

⁷作者: @ericet, 原文链接: <https://busy.org/@ericet/steem-engine-7mkxyo7yjn>

⁸mailto: @aggroed steemmonsters

如果 STEEM 拥有 SMT 的属性，那这些平台就只要基于 STEEM 创建一个自己的代币和平台，而不需要来个分叉创建平台和代币。

- 每个社区将可以按照自己的规则管理自己的社区。

很高兴有机会当 SCOT 的测试员，抢先体验了一下 SCOT。

aggroed 发了 72000 SCOT 用于测试，要求随便发帖加上 scottest 的标签，并且给 scottest 标签底下的帖子点赞

测试版的 steem-engine 多了 Stake 和 unstake 的选项。按照我自己的理解，stack 就等于 power up，unstack 等于 power down

帖子获得的 SCOT 的多少取决于给你点赞的人拥有多少 stake 的 SCOT (相当于拥有多少 SP)

unstake 需要多久才能提现这个应该是可以设置的，还有帖子 SCOT 收益部分多久结算也应该是可以设置的。可能帖子收益和审查收益的比例也可以设置 (?) 很多种未知的可能。

看了上面的设置，CN 区完全可以出一个属于自己的 SCOT，各种规则由 CN 区自己做主。比如 steemcleaners 按照他们的标准踩 CN 区的帖子，这里完全可以 CN 区自己管理。毕竟每个社区的标准不同。

1.3.2 ScotBot 的设置⁹

@aggroed ScotBot¹⁰: Scot and Scotbot Part III: Scotbot settings.

主要有以下这些设置：

- author_curve_exponent: 作者收益可选线性 (1) 或者曲线 (2)
- author_reward_percentage: 作者获得帖子收益的百分比 (0-100). 比如今现在 steem 的设置是 75% 给帖子作者，25% 给 curators。

⁹作者: @ericet, 原文链接: <https://busy.org/@ericet/scotbot-1b94mfpktn/>

¹⁰mailto: @aggroed ScotBot

- `cashout_window_days`: 帖子结算天数 (0.1 - 365)。steem 目前的设置是 7 天, 如果这个参数改成 1 的话, 就是每天帖子 1 结算。
- `curation_curve_exponent`: Curator 收益可选普通线性 (0.5) - 极端线性 (2.0)
- `downvote_power_consumption`: 踩后帖子扣除收益的百分百 (1 - 10000) 100 代表 1%, 10000 代表 100%。如果要设置成和 steem 现在的设置一样, 踩和点赞耗费同样多的 VP, `downvote_power_consumption` 和 `vote_power_consumption` 要设置成一样的参数。
- `downvote_regeneration_seconds`: 踩的奖金池恢复速度。如果要和 steem 的一样, 设置参数为 432000 (6 天)。如果不想让这个设定, 设置成 -1。
- `issue_token`: 是否发行代币。选择 true 或者 false
- `json_metadata_key`: 这个选项目前只能填 “tags”, 意思是, 在特定的标签里的帖子才会获得代币。未来会添加 “urls” 这个选项, 意思是在这个链接底下的帖子将会获得代币。
- `json_metadata_value`: 因为目前只有 “tags” 的选项, 所有这里输入你要设置哪个标签底下的帖子才会获得代币。比如设置 “cn”, 发 cn 标签的帖子将会自动获得代币。
- `reduction_every_n_block`: 多少个区块减少比例。可以设置 10512000 (一年)。一年后, 将减少派送的代币的比例。
- `reduction_percentage`: 减少的比例。Steem 现在的设置是 0.5%, 意思是每年生出的 STEEM 数量减少大概 0.5%。
- `rewards_token`: 每生产 X 个区块, 有多少代币放入奖金池。Steem 目前的设定好像是每 3 个区块将产生 1 个 STEEM
- `rewards_token_every_n_block`: 设置 X 区块。比如设置成 10, 就是每 10 个区块将生产 X 个代币。
- `token`: 代币的符号
- `token_account`: 代币账号
- `vote_power_consumption`: 点赞的消耗率。Steem 现在是 2, 意思是每次满赞耗费 2%
- `vote_regeneration_seconds`: 需要多久时间恢复 VP。STEEM 的设置是 432000 (5 天), 就是每天恢复 20%, 5 天恢复。

从以上的设置来看，SCOT 给了社区/DApps 很多的权利来选择自己想要的参数。

第二章 原理 Theory

1. 什么是 Steem Smart Contracts?
2. 什么是 SCOT (Smart Contract Organizational Token)?
3. 什么是 Nitrous?

(未完待续)

第三章 应用 dApp

- SCT
- AAA
- RORS

(未完待续)

第四章 货币 Token

1. Steem Engine 上的 Token 从何而来?
2. 什么是 ENG? 它是如何被使用的?
3. 什么是 JJM (Jiangjiangman)? 它为什么火了?
4. 什么是红包币? EMFOUR4 / EM
5. NBC 新手币牛掰在哪里?
6. SHOP 币有几种玩法?

(未完待续)

第五章 工具 Tool

名称	链接	说明
Steed Engine CN 版	https://steem-engine.netlify.com	CN 区专用
Block Explorer	https://steem-engine.rocks	steem-engine 的 steemd
Token 的动态	https://steem-engine.rocks/transactions?symbol=%7Btoken%7D	举例: https://steem-engine.rocks/transactions?symbol=SCT
账户的动态	https://steem-engine.rocks/@%7Bid%7D	举例: <a href="https://steem-engine.rocks/?<sup>a</sup>">https://steem-engine.rocks/?^a ^a https://steem-engine.rocks/@aggroed
Token 的持有和锁仓	https://steem-engine.rocks/tokens/%7Btoken%7D/richlist	举例: https://steem-engine.rocks/tokens/SCT/richlist

名称	链接	说明
交易订单	<code>https://steem-engine.rocks/open_orders/@%7Bid%7D</code>	举例: <code>https://steem-engine.rocks/open_orders/?^a</code> ^a <code>https://steem-engine.rocks/open_orders/@aggroed</code>
Wallet	<code>https://steem-engine.com/?p=balances</code>	举例: <code>https://steem-engine.com/?p=balances&a=robertyan</code>
Market	<code>https://steem-engine.com/?p=market&t=%7Btoken%7D</code>	举例: <code>https://steem-engine.com/?p=market&t=SCT</code>
VP	<code>https://economicstudio.github.io/vp/a=%7Busername%7D&t=%7Btoken%7D</code>	举例: <code>https://economicstudio.github.io/vp/?a=robertyan&t=SCT</code>

(未完待续)

第六章 开发 Developers

- Steem Smart Contract: <https://github.com/harpagon210/steemsmartcontracts>
- JavaScript Library: <https://github.com/harpagon210/sscjs>

(未完待续)

第七章 杂谈 Talk

7.1 区块链社交平台的本质¹

原標題：【區塊鏈社交平台最重要的認識是 ...】

Steem 自己是歷史上第一個區塊鏈社交平台，存活至今 3 年多，在本聰紀元[Ⓔ]，已經是非常長壽了...

甚至，發展至今，社區[Ⓔ]在自發發展下，長出了 Steem Engine，推動了 Steem 作[Ⓔ]區塊鏈社交平台之基底鏈的新紀元與可能性。（官方的 SMT 很可能也是這樣方向，只是可惜樓梯不太響了，人也還[Ⓔ]下來）

我認[Ⓔ]這個時刻，有必要再重新想一下，到底所謂區塊鏈社交平台，最關鍵的基礎性認識是什[Ⓔ]？



图 7.1: woman-3373913_640.jpg

¹作者: @deanliu; 原文链接: <https://busy.org/@deanliu/5dxrz5>

什麼叫做“最關鍵的基礎性認識”呢？

就是類似一句話說出來，你就秒懂這個詞或是這件事情的本質，清晰無比。如果有個東西，讓你聽上 10 分鐘，你都還不能搞清楚這東西到底重點是什麼，那麼，有很大的概率，要嘛你不理解這東西，要嘛這東西沒有什麼太大重要性。

Steem 過去常常有這樣的問題，用他們無法很清楚地告訴他們的朋友，Steem 是什麼？能干嘛？多半是嚷著區塊鏈社交平台這類，連他自己也搞不清楚的大詞組合，鬼打鬼似的重復著... 比較好一點是說，Steem 能讓你寫東西賺錢！這個好一點，可惜有騙人嫌疑，九成的人來了都賺不了明顯超越其時間成本的錢，那麼多離開的人就是明證。

那麼到底是什麼呢？

我認為... 關於**區塊鏈社交平台**，最重要的認識就是 ...

這**不是**“一般性的社交”平台，這**是**“商業性社交”平台。

哇！我是寫到這才知道我會這樣寫，我自己都很驚嘆，這見解之精啊~~~ 哇哈哈~~~

是的，很多人都搞錯了。以這是一般性社交平台，殊不知，這件事早已經被以 facebook 為首的多公司給做完了，做到極度競爭了... Steem 去著熱鬧干嘛？取代 facebook，真是化石級的笑話了...

我認為這個認識，連創辦人 Dan (BM) 都很有精準地抓住。BM 早期文章，其實是想創造一個全自由的言論環境，解放全人類的思想自由等等，你去看他早期文章很多在談這些，甚至現在 EOS 的 Voice，可能都還有這種味道在。我現在認為，他當初這樣的想法雖然立意崇高，但是是大有問題的。

這點敏感的，6 月初到最近，其實正值一些政治敏感議題之際，中文區蠻少人談（有一些我看到了，但不算多），要不就是用英文發。可能有些激進的人就說了，這是自我審查！但我不這麼認為，至少這不是主要因素。可是，這的特色不就是“抗審查”嗎？不怕打壓嗎？是的，這是。那麼，

人們為何害怕發表自己的意見？其實，害怕或許有一些，但最主要是因為必要...

從我上面說的就可以很簡單回答這問題：這正是“商業性社交”平台。

你在職場上談政治嗎？你跟菜市場裡的販子談言論自由嗎？你跟客交流時，是會談你意識到的客的政治傾向，還是夸談自己的看法？

這不就結了？“商業”兩字，道明了一切行徑。



图 7.2: ecommerce-2140603_640.jpg

你要談自己想法，上臉書去談去（當然，關於這議題還能另開文章呢），Steem 上，就是商業，商業社交。

有人要抗議了：我上來發發生活感言，拍攝的照片，吃過的美食，因此有些收入，這能叫商業嗎？

是的，孩子，我曾經跟你一樣懵懂。現在我以即將三年的資深 Steem 魚告訴你：這，就，是，商，業！

真的，TT 成長日記，誰看啊？（當然啦，其實看的還是不是太多，哈哈）要不是他是劉美女的兒子... 這樣的東西，上網抓百萬也有十萬。

每個人的文章，甚至每一個回覆，都是一項商品。

點就是買單。自己買自己單有時比較難看（但不是不能做），社交元素仍在，所以難看還是不好，於是演化成互相買單，或是付費委託專業公司過一手幫自己買單。

精，我感覺這些描述是我最近少見的精呀~~~

插個話，什麼很少人這樣呢？這答案就在於“商業”跟“社交”

在本質上是有一些衝突的，當你點就是買單時，很多人會抗拒這個點法，他認他是為了喜愛而點，為了支持而點，因為這樣，對自我感覺比較良好。社交的商業化，比較是只能做不能說的，說破就會違反了社交的一些基本特性。這一段我點到為止，熟悉世事的老手應該看得懂，但我還無法太清楚。

什麼呢，什麼 Steem 應該這樣定位，什麼要用商業來定位？

再給一個很清楚的答案：區塊鏈。

區塊鏈就是個關於金錢與價值的技術，這是天生的。抗審查也是，但這造成了前面的願景不清楚，阻礙了發展。

而且要注意，商業在前，社交在後。有商業，就不要到這個鏈上玩。

上面這一句，比較是給社區營造者的。用則隨便，高興怎么玩都可以，但能玩出什麼成績，就要注意一下你是否有商業意識了。

所以，從另一個角度來說，社區營造者們，項目發起者們，活動組織者們.... 我的一個忠告是....

所有事情，都要重視商業涵，做什麼事，都得找出經濟誘因，在這才是可長可久而有力量的。

我看過許多有理想的人，充滿犧牲奉獻精神，想做許多事，可惜，有配套的商業與價值創造思維，不是人走茶涼，就是小打小鬧...

真的不是你不好，是你要做的事，不適合這。要不你就得重新用這的邏輯來重新安排你想做的事。

Steem，或是以後基於 Steem 的社交平台，都無可避免的是商業性的。Business first, then social. 但是在表面法上，Social only, business or not doesn't matter.

商業與人性，就是這精妙幽微，參透它，你將在這無往不利。

source for images: pixabay



图 7.3: man-1071770_640.jpg

附录 A 附录 Appendix

A.1 如何参与《Steem Engine 手册》的编写¹

(未完待续)

¹作者: @robertyan, 原文链接: