

ATELIER 1 SISR le site vitrine :

Valentin Chaussegros

a)

Le terme **WYSIWYG** signifie : What you see is what you get.

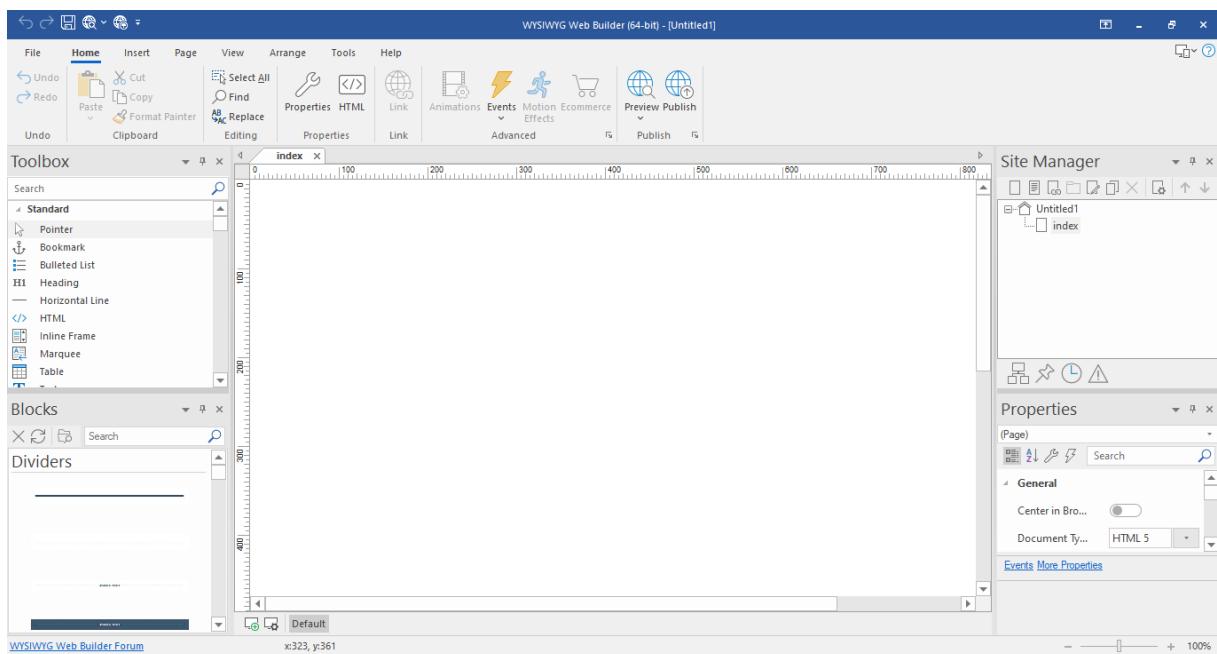
b)

Logiciel	Type / Usage principal	Plateforme	Licence / Prix	Points forts	Limites
Adobe Dreamweaver	Éditeur web pro (visuel + code)	Windows / macOS	Commercial (abonnement Adobe)	Interface pro + code intégré; standard web	Abonnement coûteux; learning curve
Wix	Création de sites web WYSIWYG	Web	Freemium (plans payants)	Glisser-déposer intuitif, hébergement inclus	Moins de contrôle sur code/source
Webflow	Créateur de sites no-code avancé	Web	Freemium → \$14+/mois	Design pro; CMS intégré; export de code	Courbe d'apprentissage
Weebly	Créateur de sites simple	Web	Gratuit + plans payants	Très facile pour débutants, inclut e-commerce	Moins puissant pour sites complexes

Logiciel	Type / Usage principal	Plateforme	Licence / Prix	Points forts	Limites
WYSIWYG Web Builder	Editeur de pages web local	Windows	Licence perpétuelle (payante)	Simplicité + nombreux modules	Pas SaaS intégré

C)

J'ai installé le logiciel Web Builder :

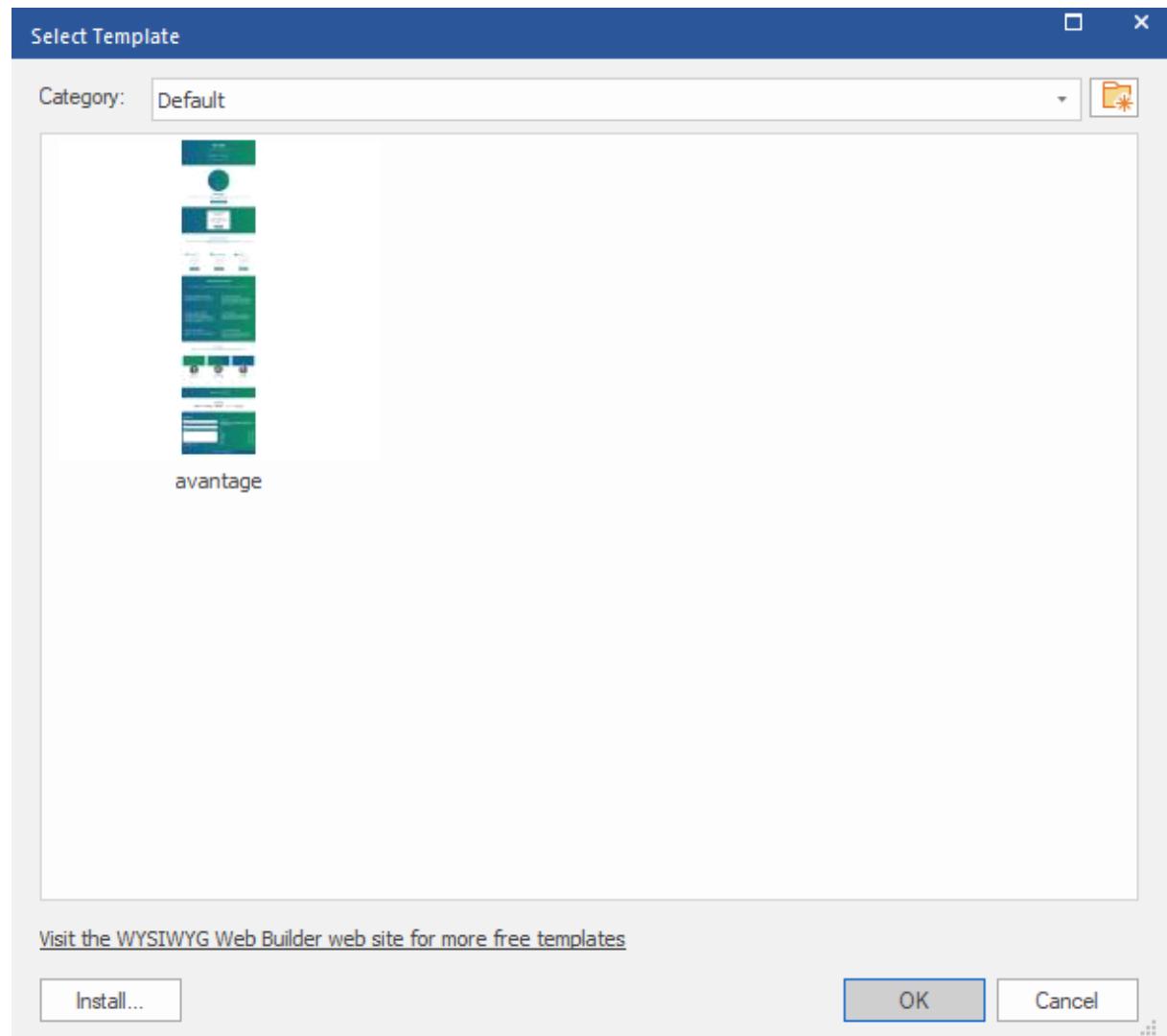


d) A partir d'un template je vais créer le site vitrine de la société GSB.

J'ai donc cherché une template libre de droit sur le site :

<https://www.wysiwygwebbuilder.com/templates2018.html>

J'ai ensuite importé ma template sur le site :



La prochaine étape est de modifier ce template avec les informations adapté à GSB en suivant les consignes donnés :

Le contenu du site :

a) Structurer le contenu du site vitrine en s'appuyant sur la documentation GSB

- Analyser le PDF fourni pour extraire les **informations essentielles** à présenter sur le site vitrine (histoire, secteurs d'activité, organisation, valeurs).
- Créer une **arborescence** simple (menu de navigation : Accueil, Présentation, Activités, Organisation, Contact, etc.).
- Rédiger des **textes adaptés** pour chaque page à partir des informations du document.

b) Intégrer des éléments graphiques cohérents avec l'identité d'un laboratoire pharmaceutique

- Choisir une **palette de couleurs professionnelle** (bleu médical, blanc, gris).
- Sélectionner ou créer un **logo** fictif pour GSB.
- Intégrer des **images libres de droit** évoquant la santé, la recherche, l'innovation.

c) Rédiger une page "Contact" avec un formulaire fonctionnel

- Créer un formulaire de contact avec :
 - Nom, Prénom
 - Email
 - Sujet (liste déroulante : information, recrutement, partenariat)
 - Message
- Expliquer **comment ce formulaire pourrait être traité** (envoi par email, base de données, etc.).

Conclusion : Dans cette Atelier j'ai donc appris à créer une page internet avec un logiciel WYSIWYG