



ClothWay

Des vêtements éco-responsables pour un avenir plus durable



titre	Clothway
Objet	Réflexion autour de l'évolution de votre projet
Auteur	Godiveau Alexis Akintilo Steeven, Dupré Mattéo
Responsable	Akintilo Steeven
E-mail	steeven-charles-edward.akintilo@epitech.eu
Mots clés	ClothWay, éco-responsable, vêtements
Promotion	2025
Date de MAJ	26/02/20203
Version du modèle	1.2

Version 0.0 : premier prototype de la carte (par rapport au workshop)

Version 0.1 : rédaction des objectifs

Version 1 : rédaction des objectifs

Version 1.1 : rédaction des profils des utilisateurs

Version 1.2 (actuelle) : assemblage de toutes les parties



Sommaire

1. Contenu du document

- 1.1. *Rappel de l'eip*
 - 1.1.1. *L'EIP c'est quoi ?*
 - 1.1.2. *Quel en est le sujet ?*
- 1.2. *Les profils utilisateurs*
- 1.3. *Les objectifs*
- 1.4. *Carte*
- 1.5. *User stories*
- 1.6. *Les fonctionnalités*



1. Contenue du document

1.1. Rappel de l'eip

1.1.1. L'Eip, c'est quoi ?

- L'Eip est un projet **innovant**, dans lequel la réflexion est de savoir, "comment pouvons-nous rendre meilleur le monde de demain grâce à notre technologie". Cette question est très vaste car il y a beaucoup de domaines dans lesquels l'informatique a un rôle très important. (la santé, l'économie, l'environnement...)

1.1.2. Quel en est le sujet ?

- **ClothWay** est une plateforme de vêtements **éco-responsables** qui accompagne et encourage ses utilisateurs dans leur transition vers un mode de consommation plus **vert** en ligne. En effet, d'après le parlement européen, la quantité hallucinante de 2700 litres d'eau est nécessaire à la fabrication d'un seul T-shirt... Aujourd'hui, l'industrie du textile est l'un des secteurs d'activité les plus **polluants** de la planète (10% des émissions mondiales de gaz à effet de serre). Après réflexion, la mode est un milieu très apprécié par la majorité. **ClothWay** permettra de mettre en avant des vêtements qui seront dotés d'un **éco-score** allant de 1 à 5 (1 étant la pire note, 5 étant la meilleure). Ce système permet de mettre en avant la consommation des utilisateurs afin qu'ils en aient un suivi précis de ce qu'il consomme. Associé à cela, **ClothWay** permet aussi de mettre en avant des entreprises qui partagent les mêmes **idées** et les mêmes **valeurs** que nous leur permettre de



couvrir une part de marché visant les adeptes de ces mêmes préceptes. Notre solution réunit l'un des centres d'intérêt de nos potentiel utilisateurs avec leurs principes et leurs valeurs

1.2. Les profils utilisateurs

- Aujourd'hui, le nouveau combat qui fait surface depuis maintenant quelques années est celui du combat contre la **pollution de la planète**. En effet, ce combat est principalement mené par **la nouvelle génération** (étudiants, 15/35 ans) car c'est un problème qui à émergé récemment. **ClothWay** vise cette génération, qui soutient et tente d'agir pour préserver la planète. Notre solution **allie** un centre d'intérêt de cette génération là (la mode), ainsi que leurs **principes** et leurs **valeurs**. Ensuite, notre solution vise aussi les **entreprises/producteurs** qui fabriquent leurs vêtements avec des ressources qui ne laissent pas une empreinte carbone très élevée. Nous leur offrons un nouveau moyen de se faire connaître et de s'adresser aux consommateurs.

1.3. Les objectifs

- Les objectifs de notre solution sont **d'aider** nos utilisateurs dans un premier temps en leur mettant à disposition un site internet/application mobile. Notre produit a pour but de les garder informer et de leur proposer des vêtements de qualité et éco-responsables. Dans un second temps, **ClothWay** permet aussi d'accompagner nos utilisateurs dans leur transition vers l'écologie, en leur montrant que des vêtements de seconde main et éco-responsables ne sont pas synonyme de "mauvaise qualité" ou alors "peu esthétiques".



1.4. La carte

Particuliers	Entreprises	Administrateurs	Particuliers	Particuliers
<u>Interagir avec les vêtements</u>	<u>Interagir avec les vêtements</u>	<u>Modération</u>	<u>S'authentifier</u>	<u>Personnalisation</u>
Achetez des vêtements	Enregistrer un vêtement	Répertorier les entreprises	S'inscrire	Mettre des filtres de recherche
Noter le vêtements	Supprimer un vêtement/offre	Hiérarchiser les produits	Se connecter	Gérer son compte
Laisser un commentaire	Alimentation du contenu	Hiérarchiser les utilisateurs	Se déconnecter	mettre une photo de profil
Rechercher un vêtement/marque	Renseigner les informations du produit	Configurer les API de gestion (algo de tri)	Supprimer son compte	activer/désactiver les notifications
Laisser un commentaire	Modifier une offre	regarder les commentaires	Commerciaux	
Ajouter au panier	Demander une validation sur l'offre	regarder les offres	<u>Communication</u>	
Consulter l'éco-score	<u>S'authentifier</u>	Signaler une offre	Demander des retours aux entreprises	
Signaler une offre	Se connecter		Demander des retours aux users	
	Se déconnecter		Afficher les entreprises partenaires	
	S'inscrire			
	Supprimer son compte			



1.5. User Stories

- En tant que fan de mode, je veux pouvoir commander mes vêtements sur ClothWay afin de protéger la planète tout en m'habillant bien.
- En tant que producteur de vêtements je veux mettre mes vêtements sur l'application afin de proposer aux utilisateurs des vêtements plus vert.
- En tant que publicitaire je veux mettre ma marque sur le site afin d'attirer des potentiels clients.
- En tant qu'entreprise, je veux renseigner un produit sur le site afin de vendre mes produits.
- En tant qu'entreprise, je veux retirer mon produit afin de retravailler mon offre.
- En tant qu'entreprise, je veux modifier une offre afin de changer certaines informations.

1.6. Les fonctionnalités

Fonctionnalités pour la version pro :

- Mettre en ligne les vêtements : permet à la jeune personne qui vend les vêtements d'ajouter de nouveaux produits à la plateforme.
- Gérer les commandes : permet à la jeune personne de suivre les commandes passées par les clients, de les traiter et de les expédier.
- Mettre à jour les stocks : permet à la jeune personne de mettre à jour les disponibilités des vêtements en stock sur la plateforme.



- Personnaliser les informations sur la boutique : permet à la jeune personne de personnaliser les informations de sa boutique en ligne, telles que la description, les photos et le logo.

Fonctionnalités pour la version utilisateur :

- Consulter l'éco score : permet à la jeune personne qui achète des vêtements de connaître l'impact environnemental des produits proposés.
- Voir le détail des matériaux utilisés : permet à la jeune personne de voir les matériaux utilisés pour la fabrication des vêtements proposés.
- Consulter l'onglet actualités : permet à la jeune personne de se tenir informée des dernières actualités sur les vêtements écologiques et durables.
- Laisser des retours utilisateurs : permet à la jeune personne de laisser des commentaires et des avis sur les vêtements achetés, afin d'aider les autres utilisateurs à faire leur choix.