

Plan Marketing & Commercialisation – SaaS Chirurgiens (France, Année 1)

Objectif

- Acquérir 20–30 chirurgiens / cliniques pilotes d'ici fin d'année 1.
- Crédibilité via témoignages bêta et présence sur le marché.
- Préparer un déploiement scale-up année 2.

Timeline (en commençant le 1er octobre 2025)

- Octobre – Décembre 2025 : Développement ^{Text} logiciel et préparation des tests bêta (recherche et sélection des chirurgiens candidats, en tenant compte des vacances de Noël jusqu'à la rentrée début janvier).
- Janvier – Février 2026 : Tests bêta avec 3–5 chirurgiens pilotes, incluant la supervision, la collecte de feedback et l'implémentation des améliorations et fonctionnalités demandées, accompagnés par un responsable à temps partiel.
- Décembre 2025 – Janvier 2026 : Recrutement du commercial santé initial.
- Février – Septembre 2026 : Lancement, ventes, salons et partenariats cliniques.

DRAFT - Sep 8 2025 - Stephane Richard
Budget Marketing, Commercialisation et Recrutement (125k€)

Catégorie	Budget	Notes
Poste Commercial Santé (pivot)	45 k€	Prospection, closing, représentation sur salons et conférences.
Recrutement commercial initial	10 k€	Frais de recherche, annonces, sélection et onboarding du commercial.
Accompagnement bêta tests (temps partiel)	5 k€	Support pendant les tests pilotes pour faciliter le feedback et adoption.
Salons & Conférences	25 k€	Participation à 2–3 événements clés.
Marketing digital (IA + campagnes ciblées)	13 k€	Ads Google/LinkedIn, automation email, contenus IA.
Partenariats & Réseaux	15 k€	Sponsoring associations professionnelles, relations presse.
Outils CRM & Prospection	5 k€	CRM SaaS + outils d'automatisation IA.
Déplacements et voyages commercial	10 k€	Frais de déplacement, hébergement et repas pour le commercial lors des visites clients et salons.

Stratégie de Lancement

Phase	Mois	Action	Salons / Événements
Développement logiciel et préparation bêta	Oct – Déc 2025	Conception du produit et recherche des chirurgiens bêta (inclut vacances de Noël jusqu'à la rentrée début janvier)	-
Tests bêta pilotes	Jan – Fév 2026	Supervision des tests, collecte feedback, implémentation des améliorations et fonctionnalités demandées	-
Recrutement commercial	Déc 2025 – Jan 2026	Sélection et onboarding du commercial santé	-
Lancement & premières ventes	Fév – Juin 2026	Commercial terrain actif, campagnes digitales ciblées	Congrès SOFCOT 2025 (10–12 nov, Paris), SantExpo 2026 (19–21 mai, Paris)
Expansion & suivi	Juin – Sept 2026	Suivi leads, closing, consolidation réseaux	AIME Paris 2026 (18–19 juin, Paris)
Partenariats cliniques / CME	Oct – Déc 2026	Signature partenariats, préparation année 2	-

DRAFT - Sep 8 2025 - Stephane Richard

Estimation Cycle de Vente

- Premier contact → Démo : 2–3 semaines
- Démo → Intérêt concret / pilote : 1–2 mois
- Essai pilote : 1–2 mois
- Négociation → Signature : 2–4 semaines
- Cycle moyen : 3–5 mois (chirurgien individuel), 6–9 mois (via CME / clinique)

KPI Année 1

- 20–30 chirurgiens / cliniques pilotes payants.
- 1 partenariat associatif signé.
- 2 cliniques privées en phase test.
- Conversion bêta → client payant : 80%.

Résumé : Stratégie lean de marketing, commercialisation, recrutement et accompagnement bêta combinant **bêta pilotes**, **vente directe par commercial santé**, **présence salons & congrès**, **marketing digital ciblé**, et **partenariats cliniques / CME** pour maximiser l'adoption tout en utilisant **125k€ de budget**.

Annexe – Salons Médicaux Clés 2025–2026 (chronologique)

Salon / Congrès	Dates	Lieu	Public cible	Tarif visiteur	Tarif exposant	Lien officiel
Congrès SOFCOT 2025	10–12 novembre 2025	Paris, Palais des Congrès	Chirurgiens orthopédiques et traumatologues	725 €	Non précisé	sofcot-congres.fr
Health Center Meetings 2025	25–27 novembre 2025	Cannes, Palais des Festivals	Administrateurs d'établissements de santé, fournisseurs de solutions	Non précisé	Non précisé	healthcenter-meetings.fr
SantExpo 2026	19–21 mai 2026	Paris, Porte de Versailles	Professionnels de santé, décideurs hospitaliers	Non précisé	Non précisé	santexpo.com
AIMF Paris 2026	18–19 juin 2026	Paris, Palais des Congrès	Chirurgie esthétique, médecine esthétique, anti-âge, cosmétologie	Non précisé	Non précisé	siscinco.com
Congrès Médecine Générale France 2025	Dates non précisées	Paris	Médecins généralistes, internes	200–380 €	Non précisé	congresmg.fr