Benutzerhandbuch



DefinitelyNotTwitter

Dieses Schriftstück dient als Anleitung für die Social-Media-Application DefinitelyNotTwitter, welche im Verlauf des Sommersemesters 2021 in der Lehrveranstaltung "Data-Knowledge-Engineering-Anwendung" konzipiert wurde.

Die Vorgehensweise der Anwendung wird durch ein Beispieldurchlauf demonstriert.

Registrierung & Anmeldung

1. Um sich registrieren zu können, werden die User aufgefordert eine Form auszufüllen. Diese Form ist mit Input-Validation geschützt. Die Eingabe bei E-Mail muss dem E-Mail-Format entsprechen.

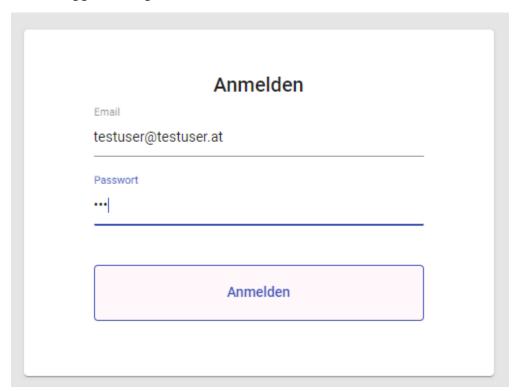
Geben Sie Ihre Daten in den Input-Fields ein.

Email *	egistrieren	
TestUser@TestUser.	at	
Vorname *		
Anna		
Nachname *		
Log		
Telefonnummer		
654 654 654 654		
Passwort *		
Passwort bestätigen		
* sind Pflichtfelder		
	Registrieren	

Bei erfolgreicher Eingabe und betätigen des "Registrieren"-Buttons erscheint eine Meldung.

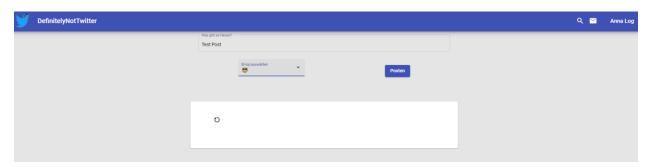
 $Benutzer\ testuser@testuser.at\ wurde\ angelegt.$

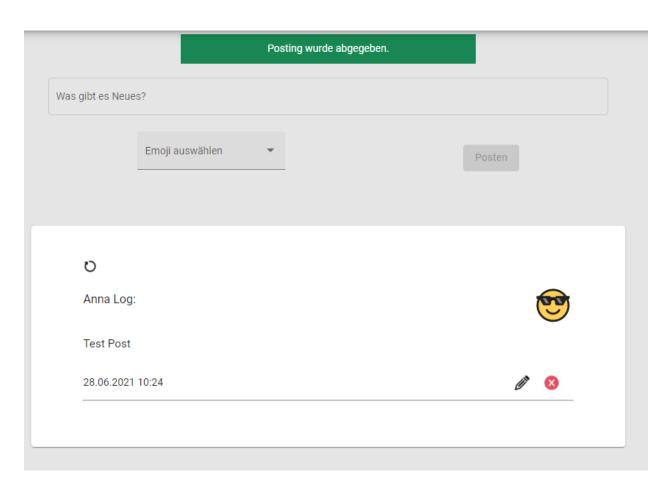
2. Nun können Sie sich in der Einloggen-Maske anmelden. Betätigen Sie hierfür den Button "Einloggen" und geben die Daten ihres Accounts ein.



Startseite (Newsfeed)

Nach Anmeldung gelangen Sie zum Newsfeed. Hier werden alle Posts von Personen angezeigt, welche sie gefolgt haben. Es können auch Posts erstellt und mit einem Emoticon verseht werden.

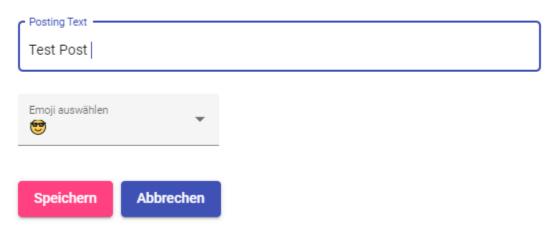




Dieser Post kann anschließend auch wieder gelöscht beziehungsweise bearbeitet werden.

• Hierzu betätigen Sie das Stift Icon

Posting bearbeiten



• Oder das rote Kreuz

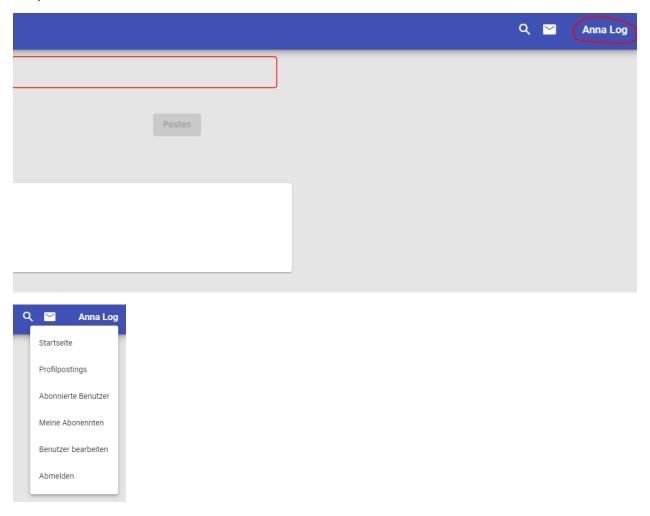
Posting Löschen

Der Post kann nicht wieder hergestellt werden. Sind Sie sicher?



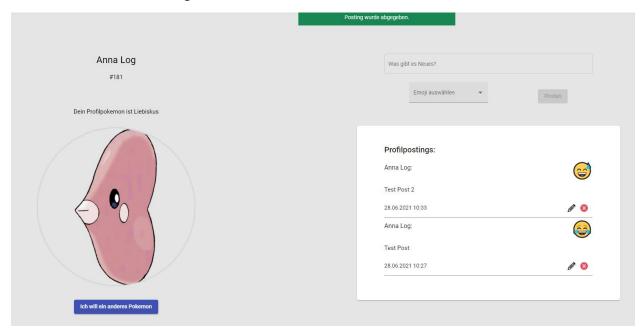
Profilpostings

Durch betätigen des angemeldeten Namens in der rechten oberen Ecke gelangen Sie zu einem Drop-Down-Feld.



Die "Startseite"-Auswahlmöglichkeit bringt Sie zurück zum Newsfeed.

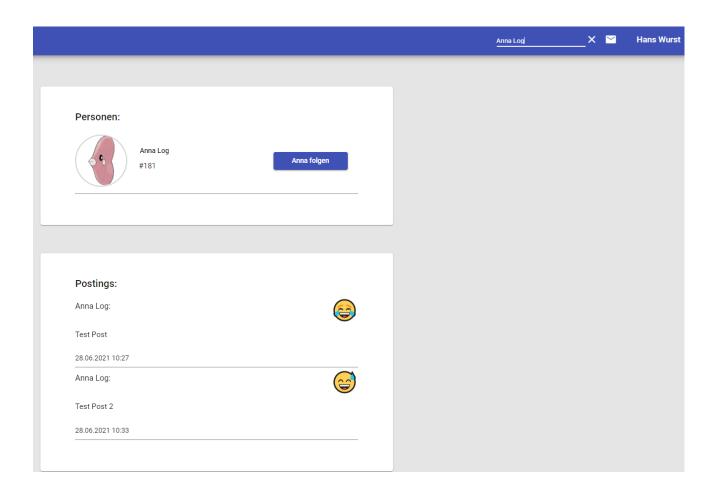
Durch Betätigen des Profilpostings-Buttons gelangen Sie auf die Seite, welche die selbsterstellten Posts anzeigt.



Nach Anmelden wird ihnen ein Pokemon-Profilbild zugeteilt, welches sich durch Betätigen des "Ich will ein anderes Pokemon" ändern lässt. Sie haben auch hier die Möglichkeit, einen Status zu posten. In der rechten Hälfte werden alle Postings chronologisch angezeigt.

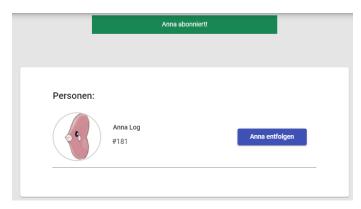
Suche

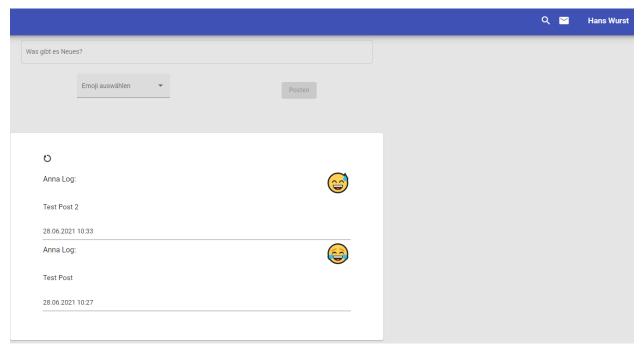
Die Suchfunktion befindet sich oben rechts und hierbei kann nach Posts oder nach Profilen gesucht werden.

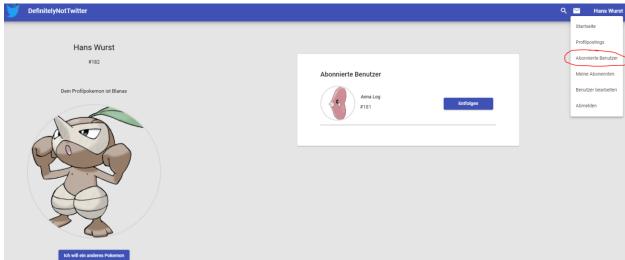


Networking

Durch Betätigen von "<Username> folgen" wird dem entsprechenden Profil gefolgt. Jeder Post dieser Person erscheint dann in Ihrem Newsfeed (Startseite)



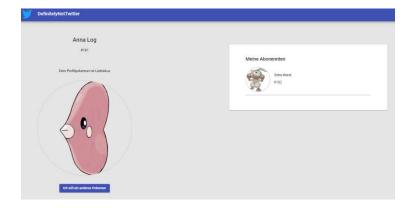




Betätigen des Buttons "Abonnierte Benutzer" im Drop-Down-Feld führt den User zur Seite, wo

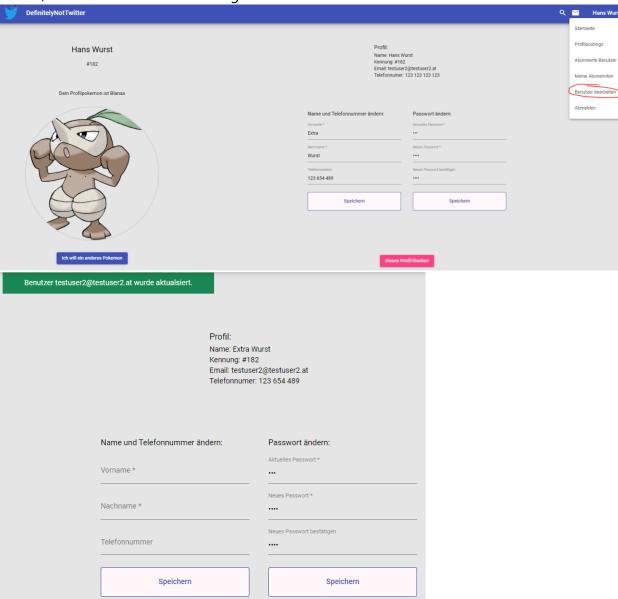
alle Benutzer aufgelistet werden, welche man folgt. In diesem Beispiel sieht man, dass der User "Hans Wurst" dem Profil von "Anna Log" folgt. Mit dem Button "entfolgen", kann dieser dem Profil wieder entfolgen und sieht dann keine neuen Posts mehr dieser Person.

Selbiges gilt für den Button meine Abonnenten.



Profil bearbeiten

Mit der Auswahlmöglichkeit "Profil bearbeiten" im Drop-Down-Feld gelangen Sie zu einer Maske, wo Ihre Daten des Profils abgeändert werden können.



Das Profil kann auch hier mit Betätigen des Buttons "Dieses Profil löschen" gelöscht werden.

Benutzer testuser2@testuser2.at Löschen?

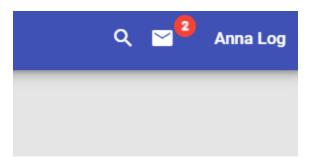
Der Benutzer kann nicht wieder hergestellt werden. Sind Sie sicher?



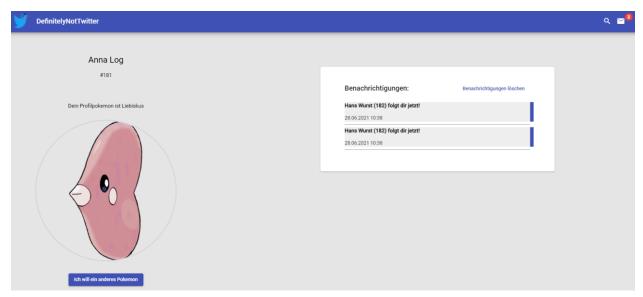
Achtung: Dieser Schritt ist unwiderruflich!

Benachrichtigungen

Wenn Ihrem Profil gefolgt wird, bekommen Sie eine Nachricht. Dies ist rechts oben erkenntlich.

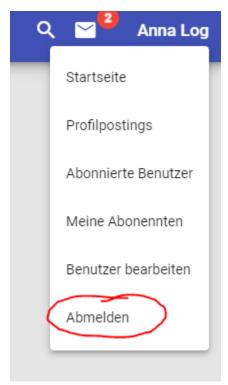


Nach Betätigen dieses Nachrichten-Symbols werden Sie zu einer Seite weitergeleitet, welche Ihnen anzeigt, welche Profile Ihnen nun folgen. Die Benachrichtigungen können wieder gelöscht werden. Man sieht zusätzlich einen Zeitstempel, wann das Ereignis stattgefunden hat.



Abmelden

Um sich abzumelden, betätigen Sie den Button "Abmelden" im Drop-Down-Feld.



Nach erfolgreicher Abmeldung gelangen Sie wieder zur "Anmelden"-Maske.

Vielen Dank, dass Sie sich für DefinitelyNotTwitter entschieden haben, und wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Nutzen unserer Anwendung. Happy Posting!