

*Università degli studi di Salerno*  
*Corso di Laurea in Informatica*

***PROGRAMMAZIONE WEB***

***Project Proposal***



**Docente:**

Rita Francese

**Studenti:**

**Nome**

Antonio Cappabianca

Stefano Biddau

Alfonso Damiano

**Matricola**

0512106175

0512105824

0512106031

*Anno Accademico: 2019/20*

# INDICE

<b>1: Obbiettivo del progetto</b>	pag. 3
• <u>Scelta del nome</u>	
<b>2: Analisi dei siti esistenti</b>	pag. 3
• <u>Panoramica Generale</u>	
• <u>Registrazione &amp; Login</u>	
• <u>Riepilogo ordine &amp; Acquisto</u>	
<b>3: Funzionalità del Sito</b>	pag. 5
• <u>Contenuti</u>	
• <u>Funzionalità</u>	
• <u>Colori utilizzati (probabili)</u>	
<b>4: Amministratore e Utente</b>	pag. 6
• <u>Figura dell'Amministratore</u>	
• <u>Figura dell'Utente</u>	
<b>5: Diagramma Navigazionale</b>	pag. 7
• <u>Diagramma</u>	
• <u>Descrizione</u>	
<b>6: Mappa dei Contenuti</b>	pag. 8
• <u>Mappa</u>	
<b>7: La Base di Dati</b>	pag. 9
• <u>Schema E-R</u>	
• <u>Descrizione</u>	
<b>8: Layout</b>	pag. 11
• <u>Home – Page</u>	
• <u>Sezione Prodotti</u>	
• <u>Sezione Offerte</u>	
• <u>Sezione Servizi</u>	
• <u>Sezione Login &amp; Registrazione</u>	
<b>9: Tema</b>	pag. 14
• <u>Logo</u>	
<b>10: Scelta dei colori</b>	pag. 15
<b>11: Diagramma Navigazionale (Servlet)</b>	pag. 16



# 1. Obiettivo del progetto

Il sito che noi proponiamo andrà a gestire la vendita di accessori per auto come ad esempio coprisedili, copri-auto ecc. Questo sito si apre quindi ad un ampio pubblico accomunato dall'amore per il proprio veicolo. I dati sensibili degli utenti verranno trattati ed organizzati in modo tale da essere preservati, e in modo tale che siano persistenti nel sito.

## • SCELTA DEL NOME

Il nome che si è pensato di utilizzare è “MyCARe”, quest’ultimo si rifà al gioco di parole “car” e “care” che hanno pronuncia simile. L’obiettivo è quello di mescolare la parola auto a quella di cura relativa alla cura estetica della nostra automobile.

# 2. Analisi di siti esistenti

La nostra idea di sito e-commerce si sviluppa sulla base di alcuni siti già presenti in rete tra questi possiamo trovare “AUTO-DOC”, quest’ultimo fornisce ricambi e accessori per auto, noi ci focalizzeremo sulla vendita di optional estetici .

Link: <https://www.auto-doc.it/>

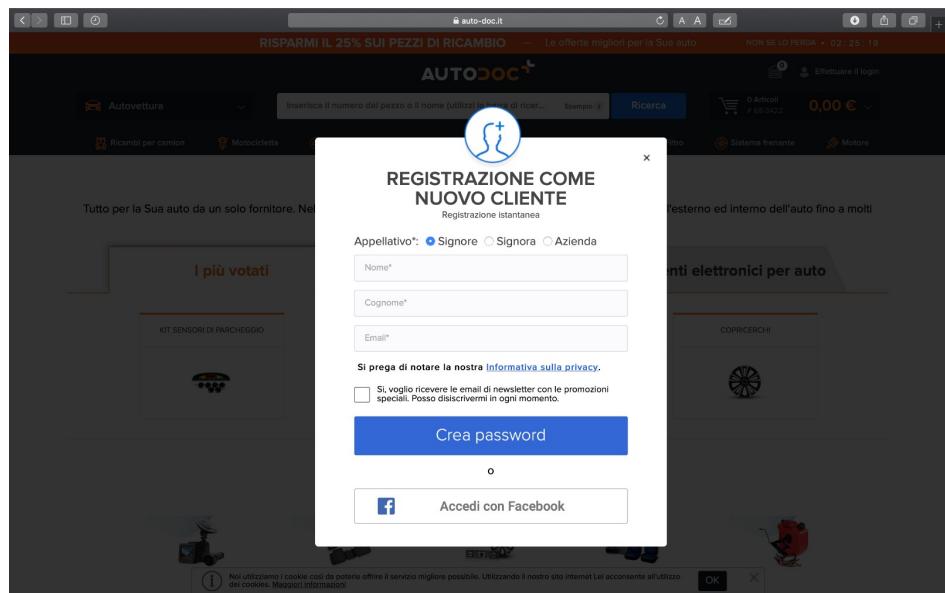
## • PANORAMICA GENERALE

The screenshot shows the homepage of the AUTO-DOC website. At the top, there's a navigation bar with an orange header containing the text "RISPARMI IL 25% SUI PEZZI DI RICAMBIO" and "Le offerte migliori per la Sua auto". Below this is the AUTO-DOC logo. The main search area features a search bar with placeholder text "Inserisci il numero del pezzo o il nome (utilizza la barra di ricerca)" and a "Ricerca" button. To the right of the search bar are icons for user login, shopping cart (0 items, 0,00 €), and a timer showing "03:28; 38". Below the search bar are category links: "Autovettura" (selected), "Ricambi per camion", "Motocletta", "Pneumatici", "Attrezzi", "Accessori auto", "Olio motore", "Filtro", "Sistema frenante", and "Motore". The main content area is titled "NEGOZIO ONLINE DI ACCESSORI AUTO" and contains a message: "Tutto per la Sua auto da un solo fornitore. Nel nostro negozio online trova numerosi accessori auto: per la cura dell'esterno ed interno dell'auto fino a molti oggetti e accessori da viaggio e per il trasporto." Below this, there are three sections: "I più votati", "Autoaccessori pratici", and "Componenti elettronici per auto". Each section has four items with small images: "KIT SENSORI DI PARCHEGGIO", "TAPPETINI", "VASCHE BAULE", and "COPRICERCHI". At the bottom, there's a section titled "Vendita di accessori auto su AUTODOC" with five categories: "Elettronica per autovettura", "Tappetini per auto", "Accessori esterni", "Fodere e teli protettivi", and "Utensili da viaggio di emergenza e in caso di guasti!". Each category has a small representative image.

Come possiamo vedere nel sito analizzato c’è una prima pagina di navigazione dove è possibile navigare tra i vari prodotti che il sito mette a disposizione (organizzati per genere), e tra di essi il cliente può scegliere quale acquistare.

## • REGISTRAZIONE E LOGIN

Per effettuare l'acquisto vedremo necessaria una registrazione da parte dell'utente se esso non è già registrato. Come possiamo vedere il sito in questione permette la registrazione dell'utente in modo da memorizzare indirizzi, e carte di credito per l'eventuale acquisto. Esso è inoltre dotato di carrello nel quale mettere i prodotti da acquistare online.



## • RIEPILOGO ORDINE e ACQUISTO

Il cliente una volta scelti i prodotti da acquistare, questi verranno inseriti nella sezione carrello, dove si potrà procedere all'acquisto. Nella sezione carrello si terrà conto del numero di pezzi da acquistare e i loro prezzi

Articolo	Prezzo	Quantità	Costo
ALCA Tappetino antiscivolo	1,40 €	2	2,80 €
WISTRA Tappetino antiscivolo	1,64 €	1	1,64 €
AMIO Tappetino antiscivolo	1,64 €	1	1,64 €
CARCOMMERCE Tappetino antiscivolo	2,09 €	1	2,09 €

Il tuo ordine:  
Prezzo totale della merce 8,37 €  
Totale dell'ordine 8,37 €  
Procedere con l'ordine  
- o completare il pagamento con (opzionale) -

Il nostro sito vuole proporsi come un portale specializzato per la vendita di accessori per la propria auto, ponendo l'esperienza utente come nostra priorità principale al fine di guidare nel migliore dei modi l'acquisto.

Come in ogni e-commerce la vendita verrà intermediata da un carrello che permetterà di revisionare l'ordine per un'ultima volta prima dell'effettivo acquisto.

Dato che il sito non vuole puntare a divenire un banale servizio di vendita sarà sicuramente importante il supporto che daremo al cliente per prendere decisioni più consapevoli.

Logicamente il nostro sito sarà caratterizzato da una home page in cui potremmo avere una panoramica generale, mentre nella parte superiore del nostro sito Web troveremo una barra di navigazione che ci permetterà di districarci fra i vari prodotti che il sito mette a disposizione per la vendita

Con una grafica semplice e stilizzata, elementi essenziali e dei mezzi di ricerca veloci ci poniamo l'obiettivo di fornire un servizio agile e allo stesso tempo gradevole.

La scelta dei colori è stato uno degli aspetti che riteniamo più importanti all'interno di un sito e, come tale, abbiamo deciso insieme di usare colori molto sobri e rilassanti alla vista.

## **4. Amministratore e Utente**

### **• FIGURA DELL'AMMINISTRATORE**

L'amministratore del sito avrà la possibilità di gestire in modo completo e totale tutta la mercanzia che il sito offrirà.

Per gestione si intende:

1. Modifica dei prezzi dei prodotti
2. Aggiunta di eventuali offerte
3. Modifica disponibilità prodotti
4. Aggiunta di nuovi prodotti
5. Rimozione di prodotti (ormai fuori commercio oppure non trattati più dal sito)
6. Modifica descrizione di un prodotto
7. Visualizzare gli ordini effettuati dai vari utenti

### **• FIGURA DELL'UTENTE**

L'Utente invece potrà solo:

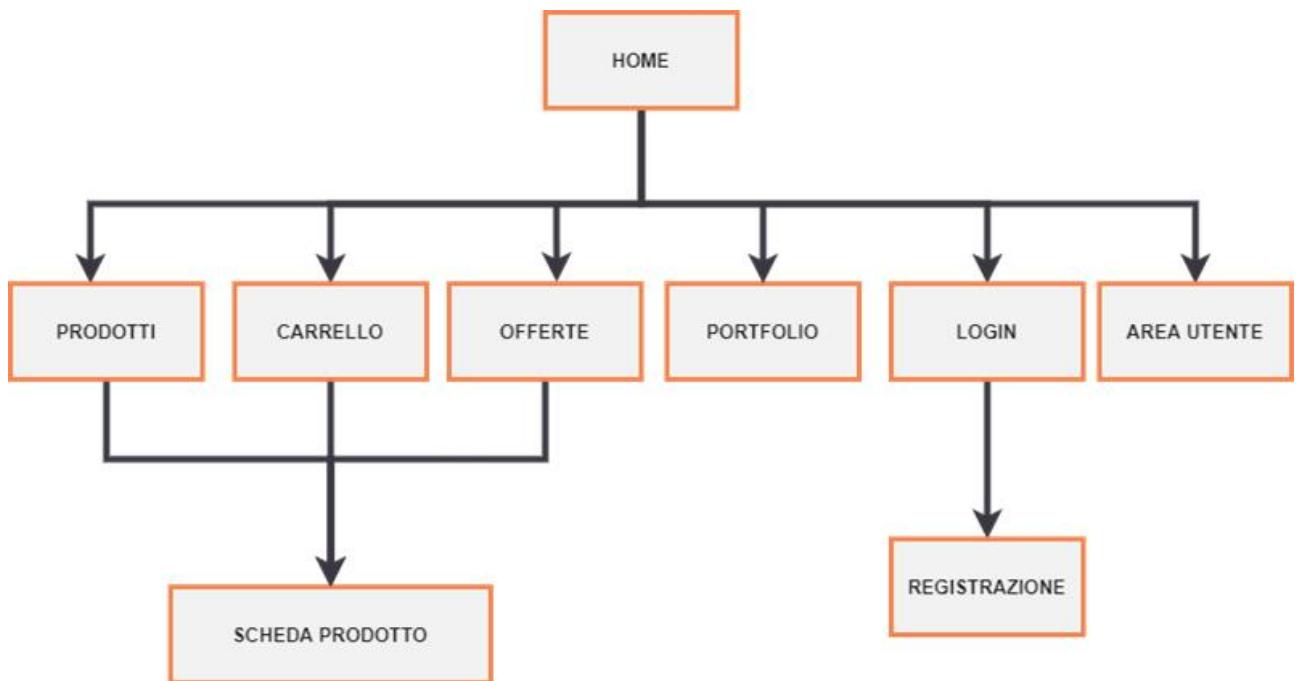
1. Registrarsi al Sito
2. Accedere con le sue credenziali al sito
3. Visionare i prodotti disponibili
4. Aggiungere al carrello i prodotti desiderati
5. Rimuovere dal carrello i prodotti che non si vogliono più acquistare
6. Visualizzare una volta registrato i propri ordini e le informazioni correlate ad essi

All'utente sarà dedicata un'area in cui lo stesso potrà inserire eventuali reclami dovuti a disservizi quali:

1. Mancata ricezione del prodotto
2. Ritardi di spedizione
3. Incorrettezze del prodotto
4. Problemi relativi al pagamento

## 5. Diagramma Navigazionale

- **DIAGRAMMA**



- **DESCRIZIONE**

Nel diagramma Navigazionale sovrastante, sono illustrate le pagine del nostro sito web e i collegamenti tra di esse. La pagina **HOME** è la pagina principale del nostro sito e da essa possiamo spostarci in tutte le altre pagine. Nella pagina **PRODOTTI** abbiamo tutti i nostri articoli acquistabili (prodotti per la cura della propria auto). Nella Pagina **OFFERTE** possiamo visualizzare tutti i prodotti sul quale sono applicati sconti. Dalla pagina **LOGIN** possiamo effettuare l'accesso per la nostra area utente o possiamo accedere alla pagina per la **REGISTRAZIONE**. Dalla **HOME** possiamo controllare i prodotti acquistabili all'interno del nostro **CARRELLO**. Sia dalla pagina **CARRELLO** che dalla pagina **PRODOTTI** nonché dalla pagina **OFFERTE** si può accedere alla **SCHEDA DEL PRODOTTO**. Infine, dalla **HOME** possiamo accedere al nostro **PORTFOLIO** che è una piccola scheda nella quale stimoliamo l'utente visitatore del nostro sito a navigarci e a sceglierlo per effettuare acquisti.

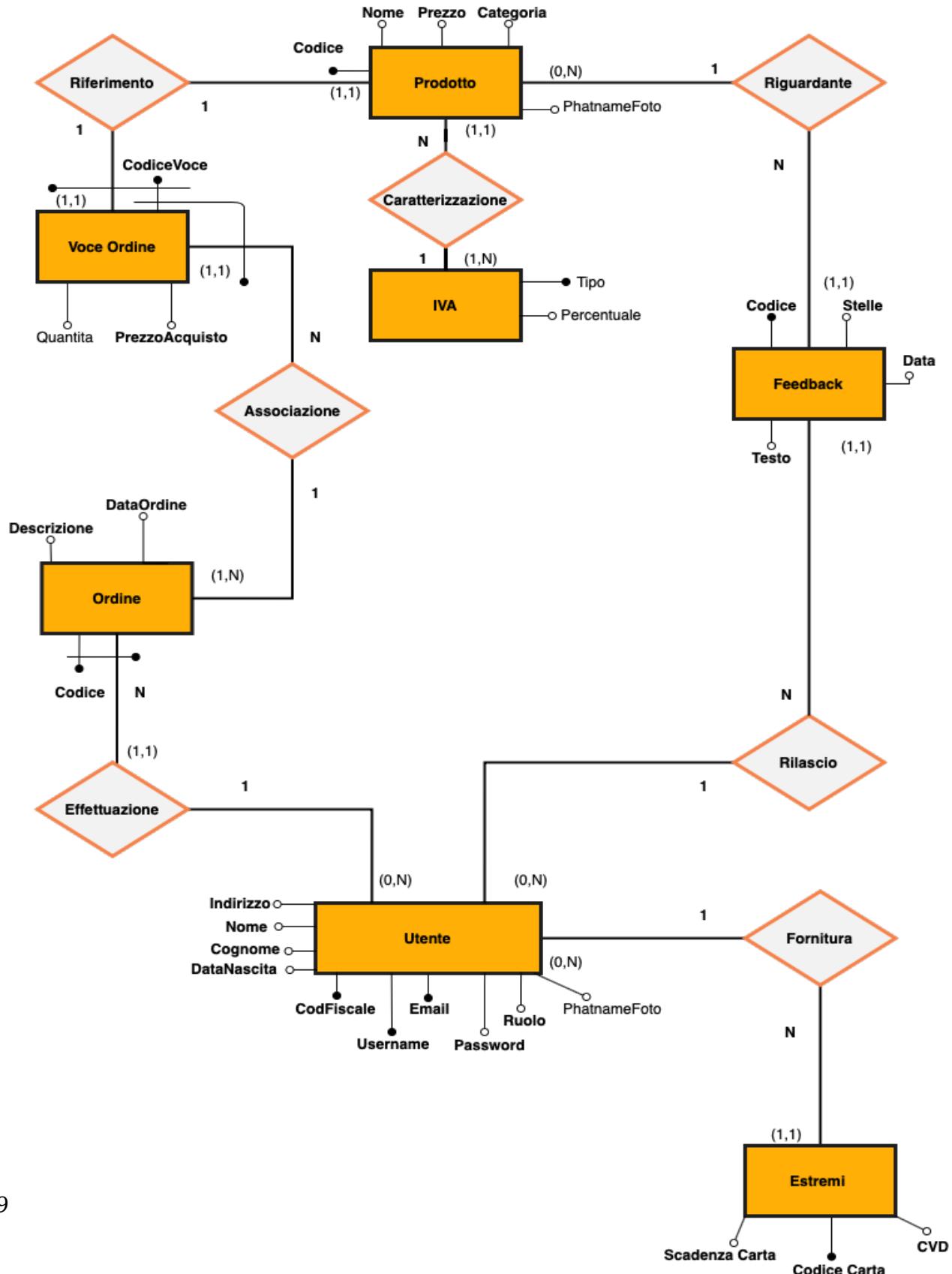
## 6. Mappa dei Contenuti

- MAPPA



## 7. Base di Dati

- SCHEMA E-R



- **DESCRIZIONE**

La base di dati pensata per il nostro sito è quella qui riportata.

Le entità pensate sono:

- PRODOTTO --> (**Codice**, Nome, Prezzo, Categoria, PhatnameFoto);
- VOCE ORDINE --> (**CodiceVoce**, PrezzoAcquisto, Quantità);
- ORDINE --> (**Codice**, Utente, Descrizione, numPezzi, DataOrdine); \*
- UTENTE --> (**E-Mail**, Username, password, ruolo, **CodFiscale**, Nome, Cognome, Indirizzo, DataNascita, PhatnameFoto);
- ESTREMI --> (**CodiceCarta**, Scadenza, CVD);
- FEEDBACK --> (**Codice**, Stelle, Data, Testo);
- IVA --> (**Tipo**, Percentuale);

\*L'Ordine sarà caratterizzato anche dalle credenziali principali dell'utente, per evitare disambiguità.

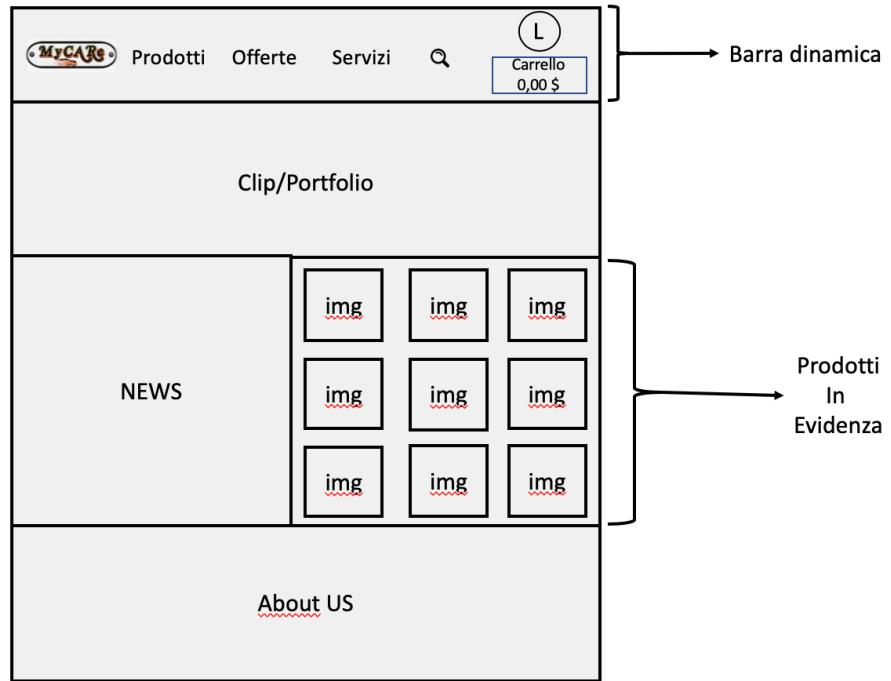
Infatti, in presenza dello stesso tipo di ordine, questi devono potersi distinguere in base all'utente che lo ha effettuato

Le relazioni pensate sono:

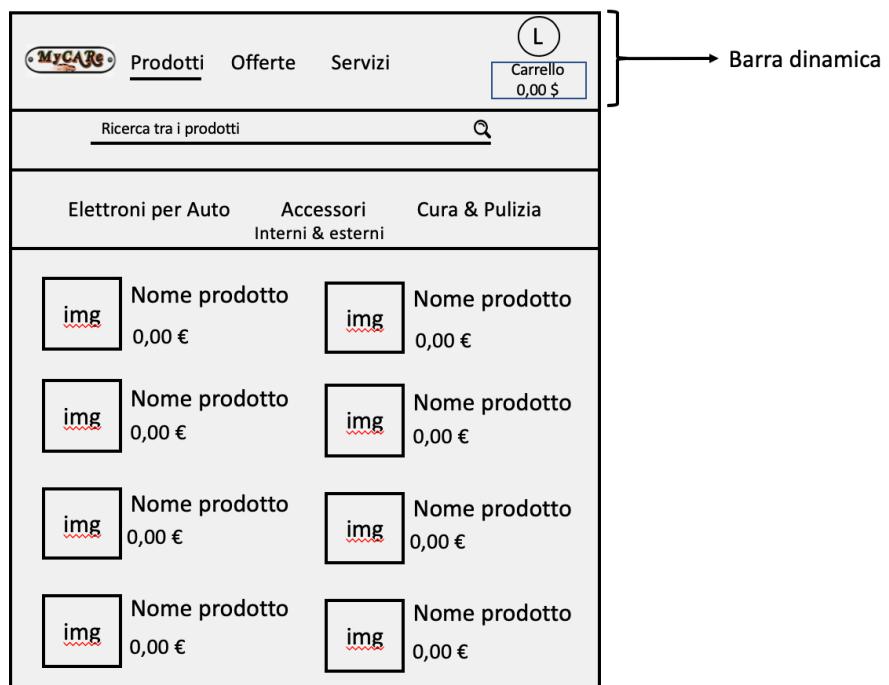
- RIFERIMENTO --> (Prodotto/Voce ordine);
- ASSOCIAZIONE --> (Ordine/Voce ordine);
- EFFETTUAZIONE --> (Utente/Ordine);
- FORNITURA --> (Estremi Pagamento/Utente);
- RILASCIO --> (Utente/Feedback);
- RIGUARDANTE --> (Feedback/Prodotto);
- CARATTERIZZAZIONE --> (Prodotto/IVA)

## 8. Layout

- **HOME – PAGE**



- **SEZIONE PRODOTTI**



- SEZIONE OFFERTE

Barra dinamica

- SEZIONE SERVIZI

Barra dinamica

- **LOGIN & REGISTRAZIONE**

**LOGIN**

E-Mail o Username

Password

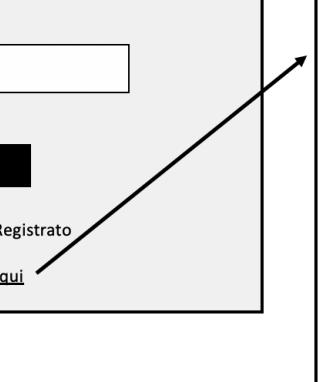
**ACCEDI**

Non sei ancora Registrato  
[Registrati qui](#)

**REGISTRAZIONE**

Nome	<input type="text"/>
Cognome	<input type="text"/>
Data Nascita	<input type="text"/>
Telefono	<input type="text"/>
E-mail	<input type="text"/>
Username	<input type="text"/>
Password	<input type="password"/>

**REGISTRATI**

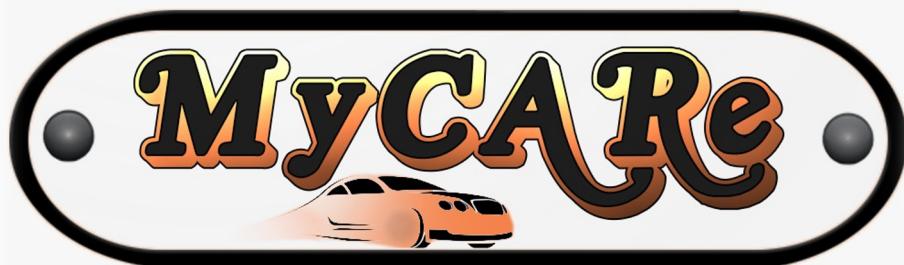


## 9. Tema

Non abbiamo utilizzato un'tema specifico, per il nostro sito e-commerce, in quanto vogliamo mantenere un giusto equilibrio tra stile e sobrietà. Questo ci permette di rendere il sito piacevole all'occhio dell'utente, ma allo stesso tempo in grado di trasmettere serietà e affidabilità.

- **LOGO**

Il Logo che abbiamo scelto richiama il nome del nostro sito come se fosse contenuto all'interno di una targa. Il font utilizzato per la scritta "MyCARe" ci permette di mettere in risalto ancor di più il gioco di parole e di assonanze che è alla base della scelta del titolo del nostro sito (**vedi pag.3**). Sul basso troviamo un'auto stilizzata che richiama alla tipologia di prodotti acquistabili sul nostro sito (Accessori-Auto).



## 10. Scelta dei colori

### Colori Principali

Il sito che si è pensato di sviluppare avrà un set di colori molto caldi e adeguatamente vivaci (nonché sobri) che mostriamo nell'immagine sotto allegata



- I colori presi in considerazione sono:

- #FFAF06---> Arancione vivido
- #F5824A---> Rosso brillante
- #1E1E1E ---> Nero
- #F2F2F2 ---> Bianco
- #FFFFFF---> Giallo Pallido

## **11. Diagramma Navigazionale (Servlet)**