

## 1. Abstract

AutoStat este o aplicatie web care permite vizualizarea de statistici din domeniul auto, pe baza informatiilor furnizate de Guvernul Romaniei, din ultimii 10 ani. Utilizatorii pot accesa situatia parcului auto din tara noastra, statisticile fiind structurate pe judete, iar informatiile fiind centralizate pe baza criteriilor din documentele oficiale ( categoria autovehiculelor, marca, descrierea, valoarea si numarul de autovehicule de tipul respective)

## 2. Introducere

Deoarece din ce in ce mai multi romani prezinta interes pentru domeniul auto, site-ul AutoStat vine cu o serie de informatii care redau intr-o maniera bine-structurata preferintele din tara noastra si genereaza statistici utile pentru cei care doresc sa-si achizitioneze un autovehicul, sau doar sa studieze piata in scopuri personale/profesionale.

Pentru ca numarul masinilor creste de la an la an, este interesant si totodata substantial, sa cunoastem directia in care se indreapta parcul auto din Romania, urmarind treptat evolutia prin intermediul rapoartelor oferite de site-ul nostru.

## 3. Implementare

### 3.1 Structura

Aplicatia permite creerea unui cont de utilizator, urmata de logarea propriu-zisa, care ofera acces catre pagina principala, de unde user-ul isi poate selecta urmatoarea actiune. Acesta poate intra pe pagina de contact, pe cea de statistici, sau pe cea care contine informatii generale despre AutoStat.

Pentru pagina de autentificare, user-ului ii sunt cerute atat adresa de email, cat si o parola sigura prin intermediul carora sa se poata face accesul in cont. Dupa introducerea unor date valide, apasarea butonului "intra in cont" va trimite utilizatorul in pagina principala. Daca utilizatorul nu are inca un cont, va trebui sa creeze unul nou, prin apasarea butonului "inregistreaza-te". La incercarea de logare cu date gresite, pe ecran se afiseaza un mesaj corespunzator si un buton pentru resetarea parolei, actiune realizata prin intermediul email-ului . Prin creerea unui cont, utilizatorul beneficiaza de multiple avantaje, precum posibilitatea de filtrare a rezultatelor, salvarea la favorite a statisticilor relevante sau intocmirea de notite personale.

Pagina principala contine o sectiune de text informativ care pune in lumina scopul site-ului si ofera indicatii cu privire la localizarea si utilizarea statisticilor. In partea de sus a paginii se afla butoanele corespunzatoare pentru navigarea catre sectiunile importante. Butonul "Vezi harta", aflat in ultimul paragraf, trimite utilizatorul direct catre pagina destinata statisticilor pe judete, in timp ce "Vezi statistici pe tara" va deschide pagina cu statistici corespunzatoare pentru intreg teritoriul Romaniei. Pentru aceasta pagina centrala a aplicatiei, am avut drept inspiratie cunoscutul drum Transfagarasan de pe teritoriul tarii noastre, motivand tematica locala.

În pagina Despre, se găsesc informații utile legate de istoricul AutoStat, care atestă autenticitatea platformei, a statisticilor și siguranța utilizatorilor.

Accesând pagina de Contact, se deschide secțiunea în care se află datele de contact ale companiei AutoStat și un textbox în care clienții pot trimite mesaje directe către administrator. După tastarea textului dorit și apăsarea butonului “Trimite”, pe ecran se va afișa un mesaj care să confirme realizarea cu succes a acțiunii.

Secțiunea cu cel mai mare impact este cea de Statistici, care deschide, în prima fază, o hartă a României care urmează să fie navigată de client, pentru alegerea județului de interes. Apăsând pe bulina verde corespunzătoare județului, userul este redirecționat către o pagină cu statistici și acces la vizualizările acestora în 3 moduri. Tot aici, găsim o secțiune de filtrare a informațiilor, prin utilizarea căreia vor fi mai apoi afișate doar informațiile cerute de utilizator dintre cele puse la dispoziție (categoria autovehiculelor, marca, descrierea, valoarea și numărul de autovehicule de tipul respective).

În pagina destinată administrării se vor putea face diverse configurări și se vor putea gestiona conturile de client, mesajele primite și suita de date ce urmează să fie prelucrate.

### 3.2 Design

Pe fiecare dintre paginile aplicației web, domeniul auto este sugerat fie de imaginile cu drumuri de noapte, dinamice, fie de unele cu vehicule în nuanțe închise, totul fiind asamblat într-un cadru dark, rece.

Cromatică paginii are la bază nuanțe neutre, imbinată pe alocuri cu elemente contrastante. Zonele de text sunt construite folosind efecte de transparență, pentru un design modern și minimalist. Textul de culoare albă, folosit pe majoritatea paginilor, vine în opoziție cu fundalurile gri, oferind utilizatorilor o experiență plăcută din punct de vedere vizual.

Logo-ul folosește atât un font dinamic, pentru numele site-ului, cât și unul clasic, pentru motto, ambele zone de text fiind încadrate de forma circulară, care folosește aceleași nuanțe neutre.

### 3.3 Tehnologii Frontend

Pentru realizarea interfeței web am folosit HTML, SCSS, compilat în CSS, și implicit JavaScript.

### 3.4 Tehnologii Backend

Pe partea de backend utilizăm NodeJs, fără alte librării.