

BRIEFING OFICIAL – UNO UNIVERSE

1. Contexto da Marca

Marca: Mattel

Segmento: Brinquedos, entretenimento e jogos digitais.

Missão: Criar experiências icônicas que conectam diversão e aprendizado.

Visão: Ser líder global em jogos e plataformas digitais interativas.

2. Objetivo do Projeto

Criar um protótipo profissional para o portal UNO Universe.

Reforçar a marca UNO como jogo colecionável digital competitivo.

Transmitir conexão, competição e diversão.

3. Público-Alvo

Primário: Jovens de 12 a 25 anos, fãs de jogos e colecionáveis.

Secundário: Adultos nostálgicos que cresceram jogando UNO.

Comportamento: Engajamento, valorização de ranking, conquistas e interação social.

4. Entregáveis

Protótipo navegável em Figma (desktop e mobile).

Telas: Onboarding, Coleção, Conquistas, Perfil/Conexão.

Microinterações e Design System completo.

5. Mensagem-Chave

“UNO Universe conecta pessoas através da diversão e da competição saudável.”
Valores: Inclusão, comunidade, progresso e diversão.

6. Tom e Estilo Visual

Cores vibrantes: azul, amarelo, verde e roxo.
Tipografia moderna e legível.
Animações rápidas, brilho suave e atmosfera competitiva.

7. Cronograma

Semana 1: Wireframes + identidade visual.
Semana 2: Protótipo navegável.
Semana 3: Ajustes finais + documentação.

8. Orçamento Simulado

Design e prototipagem: R\$ 8.000
Pesquisa e testes: R\$ 3.000
Documentação: R\$ 2.000
Total: R\$ 13.000