

BRIEFING OFICIAL – ESTILO MATTEL

1. Contexto da Marca

Marca Líder: Mattel

Segmento: Brinquedos e entretenimento global

Missão: Inspirar, divertir e desenvolver crianças por meio de experiências de jogo inovadoras.

Visão: Ser referência mundial em brinquedos e plataformas digitais que conectam diversão e aprendizado.

2. Objetivo do Projeto

Desenvolver um protótipo profissional para o portal digital UNO Universe.

Reforçar a identidade de UNO como jogo colecionável digital moderno e competitivo.

Comunicar competição, conexão e diversão.

3. Público-Alvo

Primário: Jovens de 12 a 25 anos.

Secundário: Adultos nostálgicos.

Comportamento: Engajamento social, valorização de conquistas e interação.

4. Entregáveis

Protótipo navegável em Figma (desktop e mobile).

Telas principais: Onboarding, Coleção, Conquistas/Torneios, Perfil/Conexão.

Microinterações e Design System completo.

5. Mensagem-Chave

“UNO Universe conecta pessoas através da diversão e da competição saudável.”

Valores: Inclusão, diversão, progresso e comunidade.

6. Tom e Estilo Visual

Cores vibrantes (azul, amarelo, verde, roxo).

Tipografia moderna.

Animações rápidas e atmosfera celebratória.

7. Cronograma

Semana 1: Wireframes e identidade.

Semana 2: Protótipo com interações.

Semana 3: Ajustes + documentação.

8. Orçamento Simulado

Design e prototipagem: R\$ 8.000

Pesquisa e testes: R\$ 3.000

Documentação: R\$ 2.000

Total: R\$ 13.000