

GUIDE2MAC - КАКО ДА СЕ ПОДОБРИ ДОМАШНИОТ ТУРИЗАМ

Стефанија Лазарева
223154

Факултет за информатички науки и компјутерско инженерство
Битола, Македонија
stefanija.lazareva@students.finki.ukim.mk

Abstract— Во овој труд е претставен модел за подобрување на домашниот туризам преку развој на мобилна апликација за туристички водич GUIDE2MAC. Апликацијата има за цел да ги интегрира сите релевантни информации за туристичките дестинации, локалните атракции, културни настани и угостителски услуги, со што ќе им овозможи на корисниците лесен пристап до информации и навигација. Преку користење на современи технологии, како што се GPS локации, виртуелна реалност и интерактивни мапи, апликацијата ќе им овозможи на туристите персонализирани препораки и маршрути базирани на нивните интереси и потреби. Дополнително, ќе се овозможи двонасочна комуникација помеѓу туристите и локалните водичи, што ќе поттикне зголемување на ангажманот и задоволството на посетителите. Преку овој пристап се очекува да се зголеми бројот на туристи, да се подобри нивното искуство и да се поттикне локалната економија. Резултатите од првичните тестирања покажуваат значително зголемување на задоволството на корисниците и нивната подготвеност да ги посетат предложените дестинации.

Index Terms—туризам, туристички водич, AI, GUIDE2MAC, иновација

I. Вовед

Домашниот туризам претставува можност за откривање и истражување на сопствената земја, култура и природа. Тој има голем потенцијал за развој и унапредување, како за домашните туристи, така и за туристите од други земји. Постојат различни можности за развој на домашниот туризам, како на пример дигитални маркетинг стратегии за промовирање на туристичките дестинации преку социјални мрежи и веб страни. Но тоа би се користело само за промоција и опис на дестинациите и не би било најдобро решение за да ги воодушевиме посетителите. За таа цел, ние креираме иновативна апликација – водич која ќе им помогне на туристите во патувањето низ нашата држава и откривање на прекрасни места.

II. Проблеми на домашниот туризам

Домашниот туризам има потенцијал да ја збогати културата, да ја развие економијата и да овозможи

откривање на прекрасни места. Често, домашниот туризам, се соочува со различни предизвици кои ја ограничуваат неговата ефикасност и привлечност. Еден од главните проблеми е ограничениот пристап до информации и ресурси за туристичките атракции и дестинации. Многу локални заедници немаат соодветна промотивна стратегија или инфраструктура за да ги привлечат и информираат туристите за сите можности што ги нудат. Дополнително, несигурноста и недовербата на туристите во квалитетот на искуството се уште еден предизвик. Без пристап до доверливи извори на информации и препораки, туристите можат да се чувствуваат несигурни за тоа што може да го очекуваат при посета на некоја дестинација. Ова влијае обратнопропорционално на истражувањето на нови места и искуства, со што го ограничува потенцијалниот развој на туризмот кај нас. И покрај овие предизвици, туризмот има непресушен потенцијал за развој и раст. Преку иновативни пристапи и технологии, можеме туризмот да го направиме особено привлечен и интересен, а секое патување да биде незаборавно совршено искуство. Со цел да го развиеме туризмот, одлучивме да дизајнираме иновативна апликација – водич преку која туристите лесно ќе откријат нови дестинации, ќе научат многу за нашата култура и нивното патување ќе стане многу повозбудливо од вообичаено.

III. Решавање на проблемите на туризмот



Fig. 1. Лого на апликацијата GUIDE2MAC

Домашниот туризам се соочува со неколку проблеми, кои успешно би се решиле преку нашата апликација GUIDE2MAC. Предизвиците со кои се соочува туризмот во рамки на нашата држава се: ограничен

пристап до информации, несигурност за квалитетот на искуството и неорганизиран пристап до активности и атракции. Со цел да го искористиме потенцијалот на туризмот во нашата држава и да го подобриме доживувањето на туристите, важно е да се интегрираат иновативни технологии како апликации за водичи. Со воведување на креативни и иновативни пристапи, преку развој на апликации кои ги трансформираат начините на патување и истражување на домашниот туризам, можеме да го промениме пејзажот и да го подобриме домашниот туризам на следниот ниво.

IV. Клучни Карактеристики на Апликацијата за Туристички Водич

Една апликација за туристички водич би требало да ги содржи сите потребни информации за туристите да може успешно да го организираат нивното патување. Во апликацијата треба да има: интерактивна мапа (мапа на Македонија преку која туристите ќе ги најдат сите потребни информации), профили на водичи (кратка биографија за секој водич, спецификации, рецензии), персонализирани рути (креирање произволни рути од страна на туристите, согласно нивните желби, можности и временски ограничувања), информативни содржини (информации за различни дестинации, ресторани и знаменитости), рецензии и оценки (споделување на искуства за дестинациите, патувањата, рутите и водичите со цел олеснување на истражувањето на следните клиенти и можност за подобрување на одговорните за апликацијата). Ние дизајниравме ваква иновативна апликација, GUIDE2MAC која би им го направила патувањето на туристите полесно, поорганизирано и дополнето со можности за запознавање со историјата и културата на нашата држава, но и би им го направила многу интересно.

A. Технологии и Функционалности

Апликацијата ќе користи комбинација на современи технологии за да им овозможи на туристите најдобро искуство:

- GPS и Навигација

Користењето на GPS ќе им овозможи на корисниците лесно да се ориентираат и да добијат насоки до посакуваните дестинации.

- Виртуелна и Зголемена Реалност

Виртуелната реалност (VR) и зголемената реалност (AR) ќе им овозможат на корисниците интерактивно да истражуваат историски и

културни знаменитости.

- Интерактивни Мапи

Интерактивните мапи ќе ги прикажуваат сите важни точки на интерес и ќе обезбедуваат информации за секоја од нив.

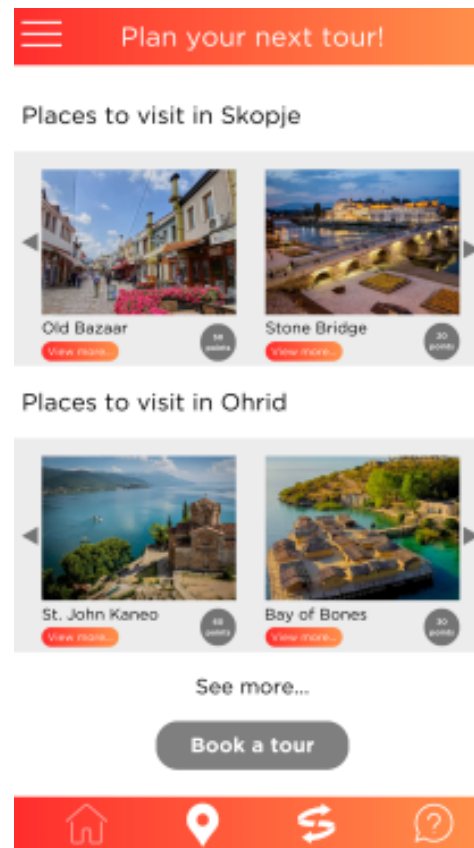


Fig. 2. Предлог локации

V. Иновативност преку апликацијата GUIDE2MAC

Апликацијата за водич (GUIDE2MAC) би донела голема удобност и леснотија за туристите. Преку неа, туристите ќе можат да најдат различни опции за туристички обиколки и активности за време на нивното патување. Ова може да вклучува разни видови на тури, културни обиколки, природни забелешки, ресторани, хотели и уште многу други. Со само неколку кликови, туристите можат да ги истражат сите можности и да изберат она што најдобро одговара на нивните интереси и преференции.

Дополнително, апликацијата би имала опции за избор меѓу виртуелен водич и водич во живо. Оваа

опција би овозможила на туристите да изберат начин на водење кој најдобро им одговара според нивните потреби и преференции. Оние кои предпочитаат самостојно истражување би можеле да го користат виртуелниот водич, кој би ги водел преку различни локации и атракции преку виртуелна реалност или интерактивни туристички патеки. Со други зборови, оваа опција би им овозможила на туристите да го искушат дестинацијата на интерактивен и иновативен начин. Наспроти тоа, оние кои сакаат повеќе интеракција и водење од страна на локални водичи можат да изберат водич во живо. Ова би им дало можност на туристите да го искушат дестинацијата преку очите на локални експерти, кои би им обезбедиле вредни информации и искуства за местата што ги посетуваат.

Освен тоа, апликацијата за водич би имала опции за избор на градови и места за посета. Оваа функционалност би им дозволила на туристите да ги планираат своите патувања според нивните интереси и временски можност. Исто така, би го подобрило искуството на туристите бидејќи би им дало можност да ги истражат најинтересните и автентични делови од дестинацијата.

Со овие иновации, домашниот туризам може значително да се подобри. Овие апликации за водичи не само што ќе ги подобрат искуствата на туристите, туку исто така ќе го поттикнат развојот на туристичката индустрија во различни региони. Воедно, нивната употреба може да им помогне на локалните заедници да го промовираат своето културно и природно наследство и да го стимулираат економскиот развој.

VI. Персонализирани Препораки

Со користење на алгоритми за машинско учење, апликацијата ќе може да им даде персонализирани препораки на туристите базирани на нивните претходни активности и интереси.

VII. Комуникација и Социјална Интеракција

Апликацијата ќе овозможи двонасочна комуникација помеѓу туристите и локалните водичи, како и можност за споделување искуства со други корисници.

VIII. Промоција на Локалната Култура и Економија

Преку оваа апликација ќе се промовираат локалните културни настани, ракотворби и гастрономски специјалитети, што ќе допринесе за развој на локалната економија.

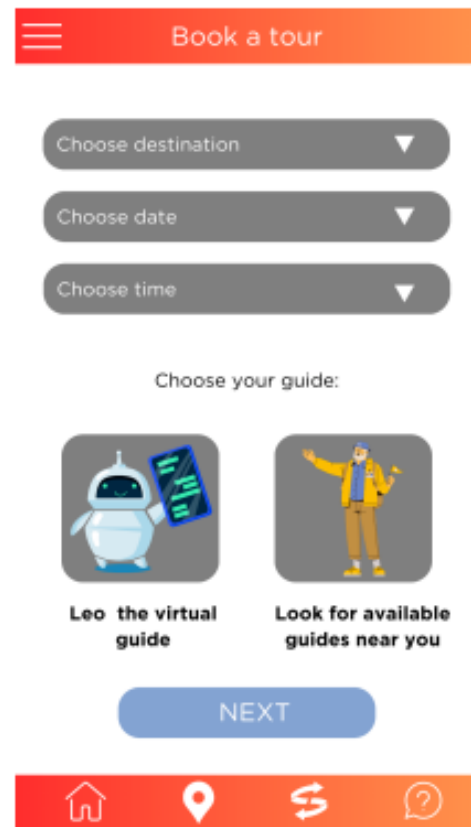


Fig. 3. Избирање дестинација и водич

IX. Анализа на постоечки апликации кои наликуваат на GUIDE2MAC



Fig. 4. Google Maps, TripAdvisor, Lonely Planet, Civitatis

Денес, пазарот е преплавен со бројни апликации кои овозможуваат пронаоѓање на посакувана локација. Такви апликации се: Google Maps, TripAdvisor, Lonely Planet, и Civitatis. Овие апликации нудат широк спектар на услуги и информации, вклучувајќи мапи, рецензии, препораки и резервации. Сепак, тие имаат одредени недостатоци кои можат да се надминат со развојот на нова, иновативна апликација, а ние тоа го дизајниравме со нашата GUIDE2MAC.

Многу од постоечките апликации не нудат доволно персонализирани препораки. Иако некои апликации користат алгоритми за препораки, тие често се засноваат на ограничени параметри и не ги земаат предвид специфичните интереси и

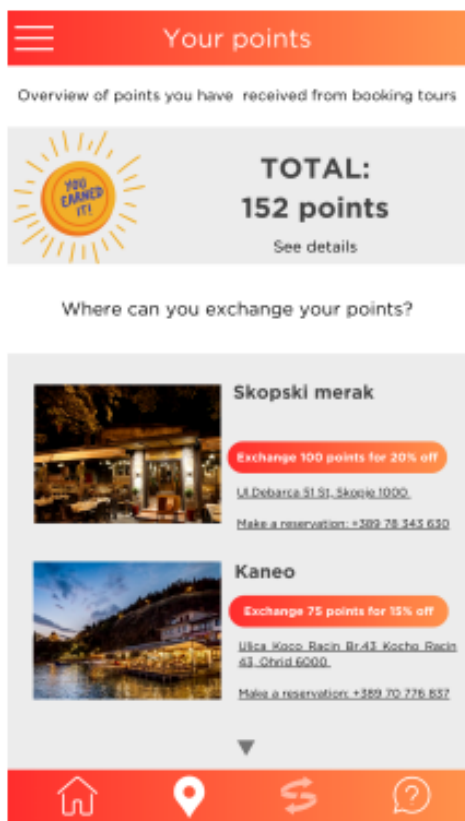


Fig. 5. Освоени поени

потреби на корисниците. Во споредба со нив, апликацијата GUIDE2MAC користи напредни алгоритми за машинско учење за да обезбеди високо персонализирани препораки, земајќи ги предвид претходните активности и интереси на корисниците.

Многу апликации имаат ограничени интерактивни функции. На пример, Google Maps и TripAdvisor нудат основни мапи и рецензии, но не ги користат можностите на виртуелната и зголемената реалност. GUIDE2MAC користи технологии за да им овозможи на корисниците интерактивно да истражуваат историски и културни знаменитости, со што ќе го збогати нивното туристичко искуство.

Постоечките апликации често се фокусираат на меѓународни туристи и популарни дестинации, додека занемаруваат локални атракции и настани. GUIDE2MAC има посебен акцент на промоција на локалната култура и економија преку интегрирање на информации за локални настани, ракотворби и гастрономски специјалитети. Ова ќе помогне во развојот на локалната економија и ќе им даде на туристите подлабоко и поавтентично искуство.

Многу од постоечките апликации не обезбедуваат

доволна поддршка за социјална интеракција и комуникација. Со GUIDE2MAC, корисниците ќе можат да комуницираат директно со локални водичи и други туристи, да споделуваат искуства и совети, и да се вклучат во локалната заедница на подлабоко ниво.

Ниту една од веќе постоечките апликации не нуди можност за избор на виртуелен водич или водич во живо за време на патувањето.

Со овие предности, GUIDE2MAC ќе ги надмине недостатоците на постоечките апликации и ќе понуди подобро и поинтерактивно искуство за туристите.

X. Заклучок

Апликацијата за водич претставува иновативен начин за подобрување на домашниот туризам. Со нејзина помош, туристите можат да го искушат домашниот туризам на иновативен и интегративен начин, што не само ќе го подобри нивното искуство, туку исто така ќе допринесе кон развојот на туристичката индустрија и локалната економија. Со континуирано инвестирање во нови технологии и инфраструктура, можеме да го оствариме големиот потенцијал на домашниот туризам и да создадеме богати и задоволни искуства за туристите ширум светот. Со овие иновации, домашниот туризам може значително да се подобри. Овие апликации за водичи не само што ќе ги подобрат искуствата на туристите, туку исто така ќе го поттикнат развојот на туристичката индустрија во различни региони. Воедно, нивната употреба може да им помогне на локалните заедници да го промовираат своето културно и природно наследство и да го стимулираат економскиот развој.

References

- [1] <https://macedoniatimeless.com/mac/zanas/zanas/informaciiturizam/>
- [2] <https://tourismmacedonia.gov.mk/statistika/>
- [3] https://en.wikipedia.org/wiki/Tourism_in_North_Macedonia
- [4] <https://www.rferl.org/a/unlocking-north-macedonia-tourism-potential/32901316.html>
- [5] <https://buildfire.com/mobile-app-development-trends/>