

Atrio

c e r á m i c a

Manual de Identidad



Atrio

c e r á m i c a

Atrio Cerámica es una manifestación que fusiona la escultura con la utilidad, desdibujando la línea entre arte y funcionalidad. Con un enfoque en la expresión estética, crítica y vital, este taller convierte el trabajo del alfarero y ceramista en una exploración profunda. La esencia del taller radica en crear un espacio donde se pueda plasmar el pensamiento interno, priorizando la expresión de la materia misma, especialmente la arcilla como fuerza creativa.

Desde un enfoque anacrónico, cada pieza producida busca evocar una sensación única de lugar que profundiza en la esencia del ser, tanto del artista como del objeto y del material en sí mismo. Se establece una narrativa artística que permite expresar dos dimensiones: una de apertura, donde las fuerzas externas se manifiestan libremente, y otra de introspección, que explora la intimidad del material y las fuerzas internas que lo componen. Atrio, como un umbral, representa la cerámica como un estado inicial de pensamiento, donde el objeto es tanto un lugar como una fuerza que refleja la singularidad del proceso escultórico.

De este modo, teniendo las reflexiones del filósofo Didi-Huberman y el escultor Giuseppe Penone como punto de partida de la apuesta artística aquí desplegada, es posible concluir que Atrio Cerámica corresponde al reto de pensar a través y con la arcilla. En últimas, lo que está en juego son “cuestiones de lugar y cuestiones de ser planteadas y esculpidas simultáneamente, al mismo tiempo. Es decir que no surgen ni objetos ni lugares. Surgen más bien lugares producidos en sus «estados nacientes», en sus estados de umbrales visuales y táctiles” (Didi-Huberman, Ser Cráneo, pp. 12).

Logotipo / Monograma

Nuestro **logotipo** es una representación visual que encapsula la esencia y la dedicación que tenemos por la creación de cerámicas excepcionales. La tipografía cuidadosamente seleccionada refleja la artesanía y la atención al detalle que incorporamos en cada una de nuestras piezas. La elección de colores transmite la autenticidad de nuestras creaciones, mientras que los elementos gráficos sutiles evocan la elegancia y la naturaleza única de nuestras cerámicas. Este logotipo simboliza nuestro compromiso con la calidad, la creatividad y la belleza que damos vida a través de cada obra maestra en cerámica.

El **monograma**, por otro lado, condensa nuestra identidad en una forma distintiva y estilizada. Fusiona las iniciales de nuestra marca en un símbolo compacto que encierra la esencia de nuestro trabajo artesanal. Las curvas y líneas del monograma reflejan la fluidez y la elegancia que caracterizan a nuestras cerámicas, mientras que la simplicidad de su diseño transmite un sentido de sofisticación atemporal. Este monograma se convierte en un sello distintivo, un recordatorio visual de la artesanía única que infundimos en cada producto, desde su concepción hasta su creación.

Ambos, el logotipo y el monograma, están imbuidos de significado y reflejan la historia, la pasión y la calidad que representan nuestra marca de cerámicas. Estos elementos visuales no solo son símbolos, sino una expresión tangible de nuestro compromiso con la excelencia y la belleza en el arte de la cerámica.

Logotipo



Monograma



Área de respeto del logo

El área de respeto del logo es una dimensión sagrada que rodea nuestra marca, otorgándole espacio para respirar y destacarse en su máximo esplendor. La "X" que define esta zona es más que un simple límite; es un cordón invisible que protege la integridad y la legibilidad de nuestro logotipo. Esta X, meticulosamente calculada, establece un perímetro donde la identidad de nuestra marca puede comunicarse de manera clara y sin interferencias.

La "X" no es solo una medida física, sino un concepto que simboliza la importancia de preservar la identidad visual. En su presencia, aseguramos que nuestro logotipo sea apreciado en su totalidad, sin distracciones ni superposiciones que puedan comprometer su impacto. La "X" es un recordatorio visual de la necesidad de espacio, de permitir que nuestra marca respire y se destaque con la misma fuerza y claridad en cualquier contexto.

Área definitiva = 2X HORIZONTALMENTE Y VERTICALMENTE



***Aplica para todas las versiones del logo.**

Versiónes y sustracciones

Versión Principal del Logo:

La versión principal de nuestro logo es la representación completa y detallada de nuestra identidad visual. Aquí, cada elemento, desde la tipografía elegante hasta los sutiles detalles gráficos, se presenta en su máxima expresión. Esta versión es ideal para aplicaciones donde hay suficiente espacio para que el logo respire y se muestre en toda su gloria, comunicando así la esencia completa de nuestra marca.



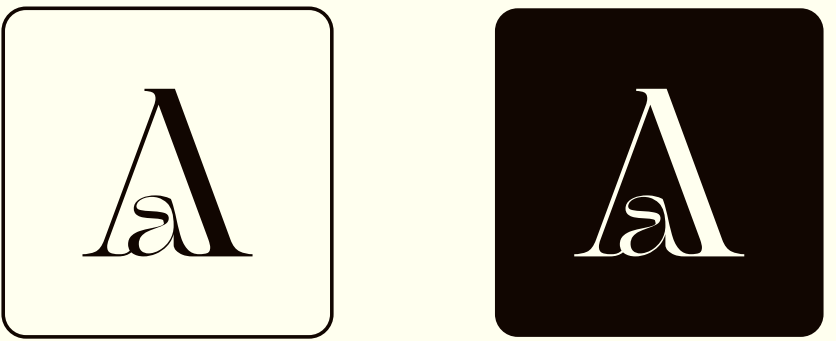
Versión Reducida del Logo:

Cuando el espacio es limitado, nuestra versión reducida entra en juego, conservando la integridad visual en dimensiones más compactas. En esta adaptación, optimizamos la legibilidad y la claridad sin comprometer la esencia de nuestro logo. Es ideal para situaciones donde la simplicidad y la eficacia visual son cruciales, manteniendo el reconocimiento de la marca incluso en contextos más pequeños.



Versión en Blanco* y Negro* del Logo:

La versión en blanco y negro de nuestro logo es una opción atemporal que se adapta a diversas aplicaciones y formatos. Ideal para impresiones en escala de grises o situaciones donde la coloración completa no es viable, esta versión conserva la fuerza de nuestra marca sin importar el contexto visual, manteniendo la coherencia y la legibilidad.



*El blanco y negro no son el color puro, ver sección colores y su mezcla.

Versiones positiva / negativa

La elección entre la versión positiva y negativa de nuestro logo depende del contexto y del impacto visual que deseamos lograr. Ambas variantes están diseñadas para adaptarse a diversas situaciones, brindando flexibilidad y coherencia a nuestra identidad visual.

Versión Positiva:

La versión positiva de nuestro logo, con colores vibrantes y contrastes definidos, es la opción predilecta cuando buscamos una presentación llamativa y llena de energía. Óptima para fondos claros y ambientes luminosos, esta variante resplandece, destacando nuestra marca con fuerza y vitalidad. Utiliza la versión positiva cuando desees proyectar una imagen fresca y dinámica, asegurándote de que cada detalle se destaque con claridad.

Versión Negativa:

En situaciones donde la sutileza y la elegancia son clave, la versión negativa de nuestro logo es la elección indicada. Con sus tonos oscuros sobre fondos claros, esta variante ofrece una presentación sofisticada y atemporal. Ideal para impresiones en blanco y negro o ambientes más formales, la versión negativa proyecta una imagen de distinción y versatilidad. Utiliza esta opción cuando busques un enfoque más refinado y una adaptación armoniosa a entornos menos vibrantes.



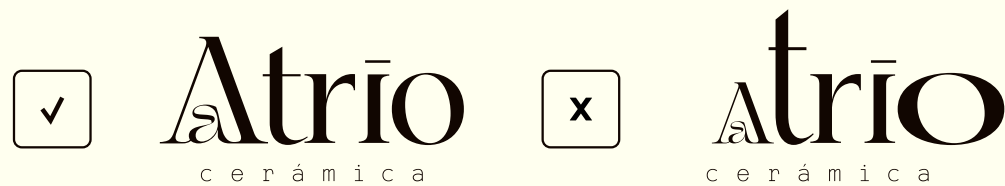
En última instancia, la clave radica en la consideración del entorno visual y la impresión que deseamos transmitir. Ambas versiones han sido cuidadosamente diseñadas para garantizar que nuestra identidad visual mantenga su integridad y coherencia, independientemente del escenario en el que se presente.

Usos correctos del logo

1.

Proporciones y Escala:

Mantén las proporciones originales del logo para preservar su integridad visual. Evita distorsionar o estirar el logo, ya que esto compromete su legibilidad y apariencia.



2.

Fondo y Contraste:

Asegúrate de que haya un contraste adecuado entre el logo y el fondo para mantener la visibilidad. Evita fondos que compitan visualmente con el logo.



3.

Evitar Alteraciones:

No modifiques los elementos del logo, como colores, tipografía o forma. Evita la creación de variantes no autorizadas y usa versiones oficiales del logo.



Otras consideraciones importantes

Mantén la coherencia en la aplicación del logo en todos los canales de comunicación, desde impresiones hasta medios digitales.

Ajusta el tamaño del logo según el formato de la aplicación, asegurando su visibilidad y legibilidad.

Asegúrate de que no haya elementos gráficos o textuales que se superpongan a esta área, permitiendo que el logo respire visualmente.

Siguiendo estas directrices, garantizamos que nuestro logo se presente de manera consistente y efectiva en todas las plataformas, fortaleciendo así la identidad visual de nuestra marca y consolidando su reconocimiento.

La coherencia en el uso del logo es fundamental para construir una presencia sólida y memorable en la mente de nuestra audiencia.

Colores

Colores principales

R: 17
G: 6
B: 1

C: 77
M: 75
Y: 64
K: 93

110601

R: 255
G: 255
B: 239

C: 1
M: 0
Y: 9
K: 0

ffffef

Colores complementarios

R: 107
G: 156
B: 239

C: 60
M: 34
Y: 0
K: 0

6b9cef

R: 255
G: 97
B: 174

C: 0
M: 73
Y: 0
K: 0

ff61ae

R: 0
G: 176
B: 181

C: 75
M: 2
Y: 33
K: 0

00b0b5

R: 255
G: 195
B: 104

C: 0
M: 28
Y: 65
K: 0

ffc368

Colores de uso poco común que pueden ayudar a complementar algún producto, promoción y/o colección

En caso de requerir más colores, consultarlo con el Diseñador a cargo de este manual.

Manual de Identidad

Selección tipográfica



JEMINA

Nuestra elección de tipografía serifada aporta un toque de elegancia clásica a la identidad visual de nuestra marca de cerámicas. Cada letra está adornada con pequeñas "patitas" o remates que le confieren un aspecto atemporal y sofisticado. Las serifas añaden un toque de refinamiento y legibilidad, siendo especialmente efectivas en contextos donde se busca transmitir tradición y artesanía. Esta tipografía serifada, con sus detalles cuidadosamente elaborados, se convierte en un componente esencial para comunicar la calidad y la autenticidad que distinguen nuestras creaciones en cerámica.

BLITARIAN LIBERTY

La tipografía slab serif que hemos seleccionado para nuestra marca aporta una estética audaz y contemporánea. Con caracteres robustos y líneas fuertes, esta tipografía transmite un sentido de solidez y modernidad. Los remates cuadrados en las serifas añaden un toque distintivo, fusionando la elegancia clásica con un estilo más audaz. Esta tipografía slab serif se convierte en una herramienta visual poderosa para comunicar la autenticidad y la innovación que definen nuestra marca de cerámicas en el mundo moderno.

*Al emplear de manera estratégica estas tipografías serifada y slab serif, logramos una armonía visual que equilibra la tradición y la modernidad, creando una identidad visual única y memorable para nuestra marca de cerámicas.

Ejemplo del uso tipográfico



Tríada de Elegancia

\$457.000

La "Tríada de Elegancia Cerámica" fusiona la artesanía tradicional con una visión contemporánea, destacando la elegancia, simplicidad y autenticidad en cada forma. Cada pieza, con líneas fluidas y detalles meticulosos, irradia gracia y refinamiento. La simplicidad en las formas y la paleta de colores crea una armonía atemporal, mientras que la autenticidad se revela en la huella del trabajo manual y la conexión directa con la tierra. Esta colección no solo son objetos; son narrativas visuales que capturan la esencia pura de la cerámica, donde la maestría artesanal y la creatividad se entrelazan.

Autor:

José luís Rodríguez Rodríguez

Blitarian
Liberty Black

Jemina

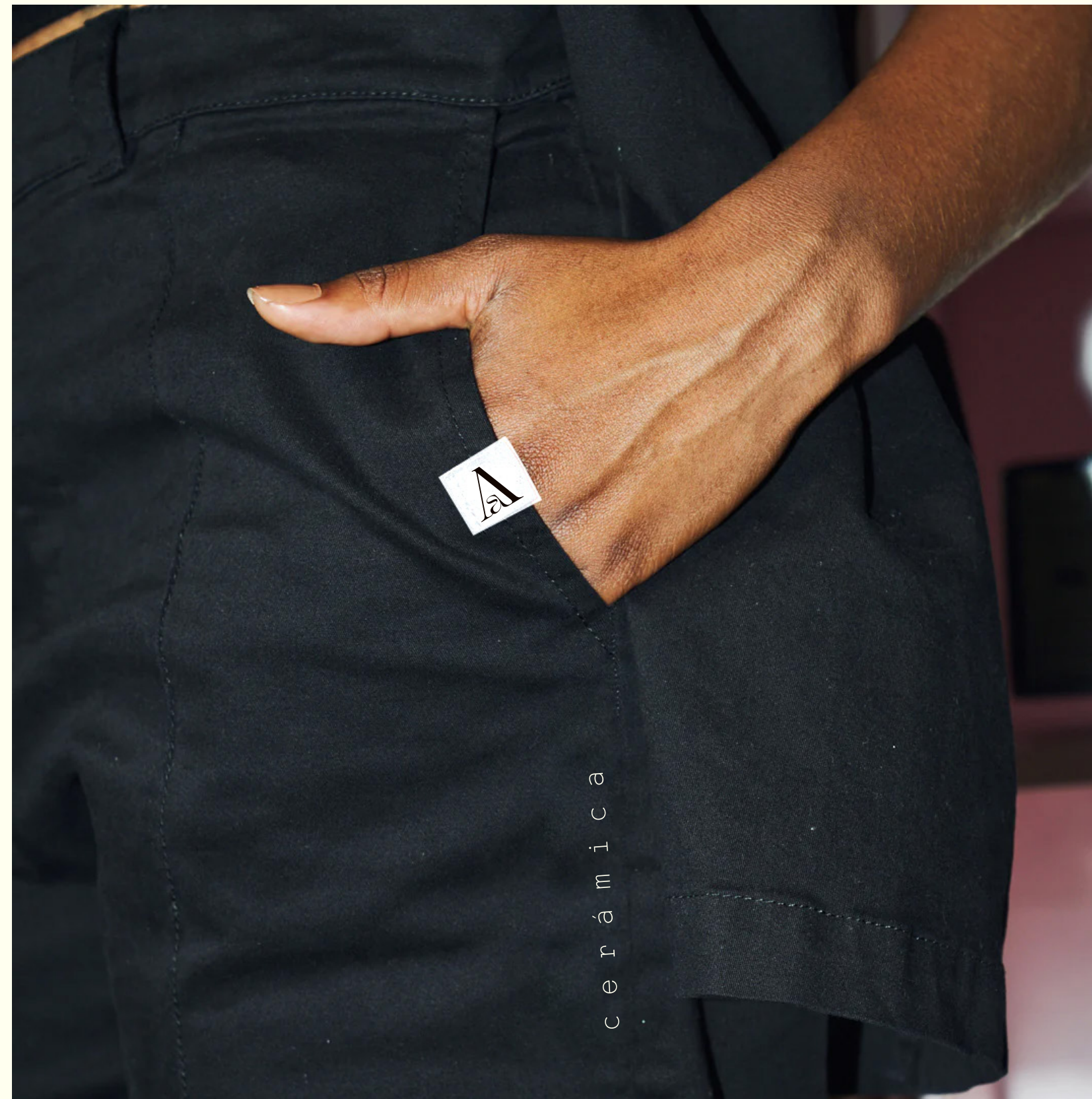
Blitarian
Liberty Regular

Blitarian
Liberty light italic

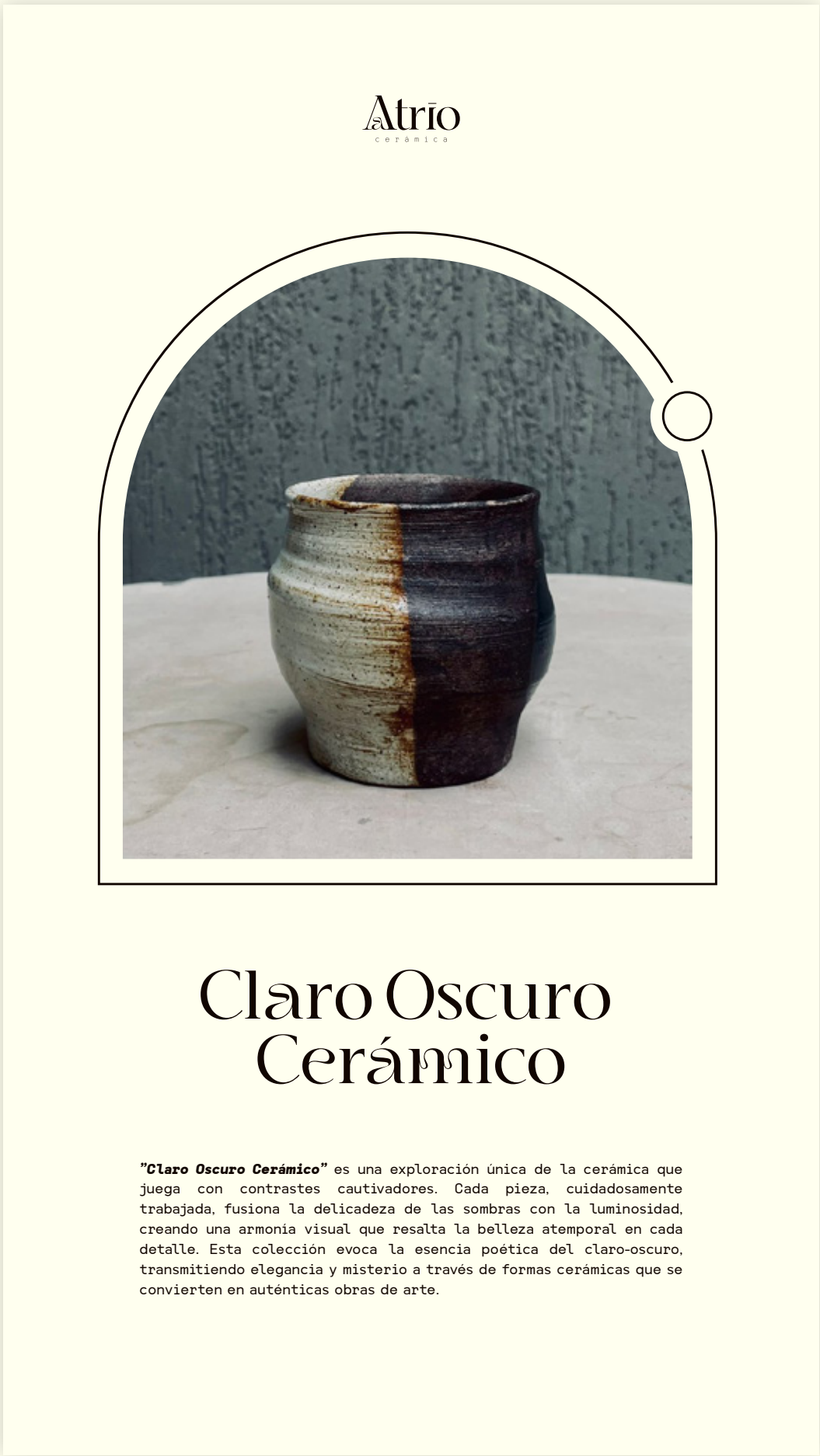
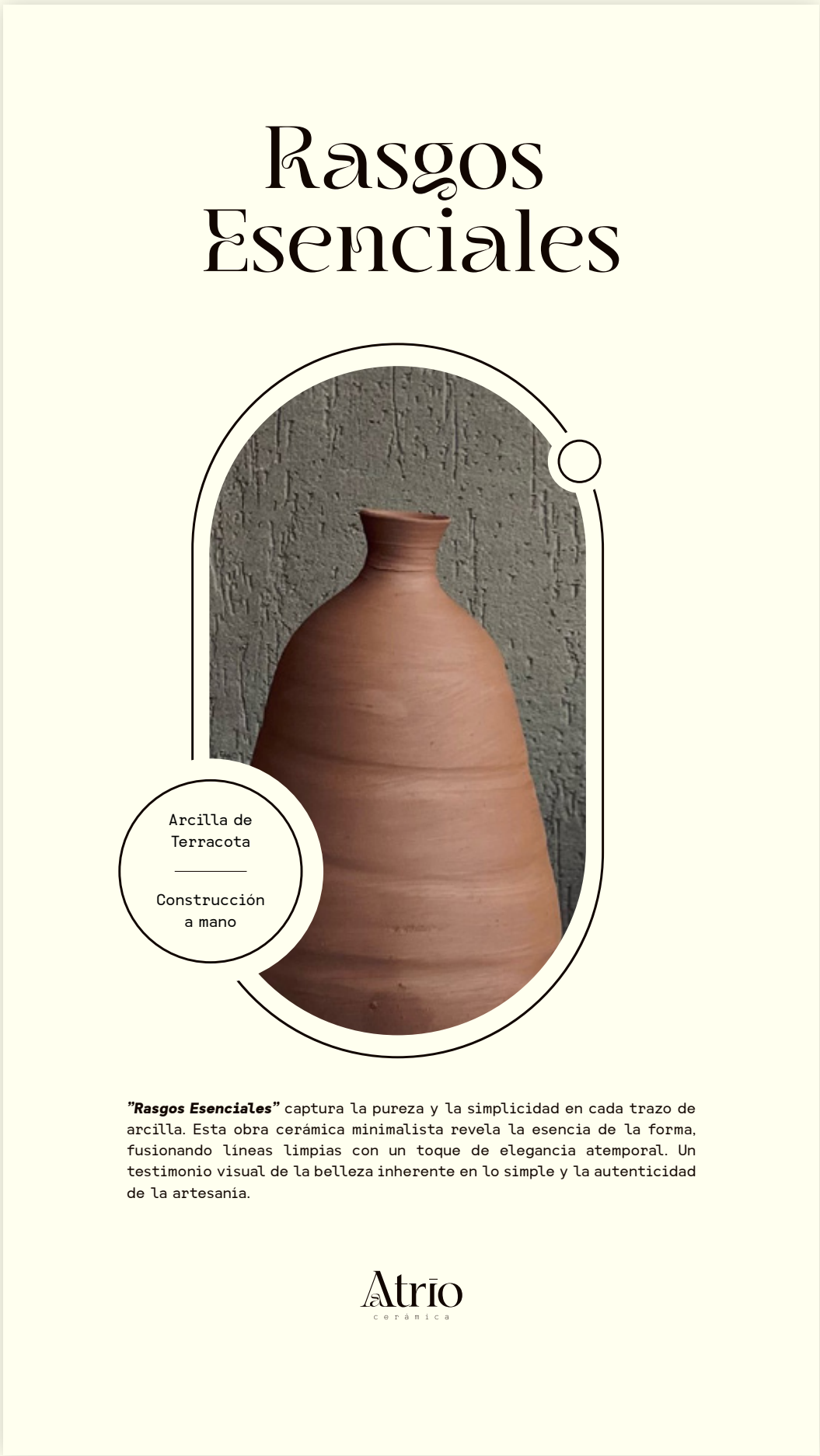
Blitarian
Liberty Black

Atrio en tu ropa del día

Cuando integres nuestro logo y monograma en prendas de vestir, busca un enfoque minimalista y elegante. Coloca el logo de manera sutil, prefiriendo áreas como el pecho o los puños, y mantén un espacio amplio a su alrededor. Para situaciones formales, elige la versión negativa para una elegancia atemporal; en ambientes informales, la versión positiva añade frescura. Aplica el monograma con discreción en lugares estratégicos para un toque distintivo. La paleta de colores debe ser sobria y coherente, creando una declaración de minimalismo elegante que refleje la calidad y autenticidad de nuestra marca en la moda.



Construcción para RRSS



Consideraciones a la hora de construir un post o story

Encabezado Impactante:

Comienza con un encabezado cautivador que refleje la pureza y elegancia de nuestras creaciones cerámicas.

Contenido Conciso:

Sé breve pero significativo. Destaca la calidad artesanal y la simplicidad refinada de nuestras piezas.

Elementos Visuales Minimalistas:

Acompaña tus mensajes con imágenes o videos que resalten la belleza en la simplicidad, con colores suaves y líneas limpias.

Estilo de Escritura Elegante:

Utiliza un tono de voz elegante y apreciativo. Refleja la esencia refinada de nuestras cerámicas en cada palabra.

Consistencia Visual:

Mantén coherencia en la paleta de colores y el estilo visual. Crea una identidad visual reconocible.

Programación Estratégica:

Publica en momentos óptimos para tu audiencia. Experimenta y ajusta según la respuesta.

En la travesía de establecer y consolidar nuestra marca de cerámicas, hemos trazado un camino donde la elegancia y el minimalismo son los pilares fundamentales. Cada forma modelada, cada detalle meticulosamente concebido, refleja no solo la habilidad artesanal, sino la identidad distintiva que nos define.

En este manual, hemos delineado los principios que guían nuestra creación: la simplicidad que encuentra su fuerza en la esencia, y la elegancia que se manifiesta en cada línea y sombra. Hemos explorado cómo estos conceptos se traducen en nuestros mensajes, en nuestras imágenes y en la interacción con nuestra audiencia.

A medida que este manual pasa a tus manos, te invitamos a convertirte en el guardián de nuestra visión. Que cada pieza de cerámica que lleva nuestro sello resuene con la autenticidad, el minimalismo y la elegancia que hemos cultivado. Que la historia que contamos a través de nuestras creaciones sea tan apreciada como la obra misma.

Sigamos construyendo, inspirando y compartiendo esta narrativa de cerámica que trasciende lo ordinario. Que cada encuentro con nuestra marca sea un recordatorio de la belleza que reside en la simplicidad refinada.

Con gratitud por tu dedicación a esta visión compartida,

Óscar Gómez Villamarín
Diseñador Gráfico
+57 313 8021108

Atrio

c e r á m i c a