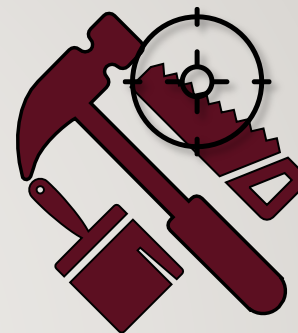
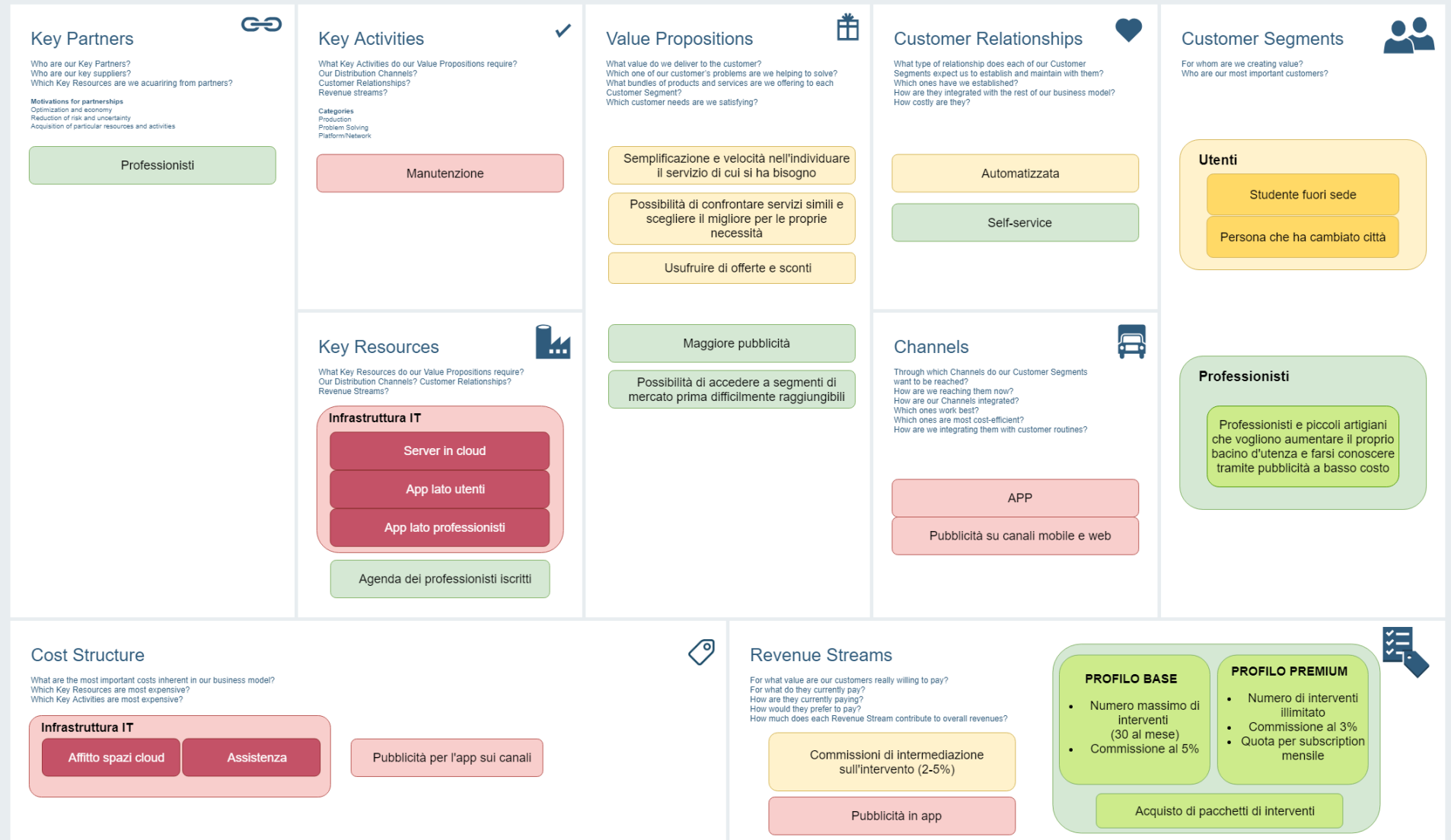


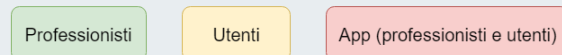
WHATCHA NEED?



WHATCHA NEED?



Legenda colore:



IL PROBLEMA



Nell'era del 5G e dell'IoT è così semplice comunicare con una persona dall'altra parte del mondo....eppure se abbiamo bisogno di un idraulico e non ci sono mamma e papà torniamo agli inizi del secolo scorso dovendo ricorrere a passaparola o alle pagine bianche.



Non sarebbe più comodo avere in tasca
l'elenco di tutti gli idraulici che operano
nelle mie vicinanze?

Non sarebbe bello oltre agli idraulici avere
anche...elettricisti, fabbri, imbianchini

COSA ESISTE

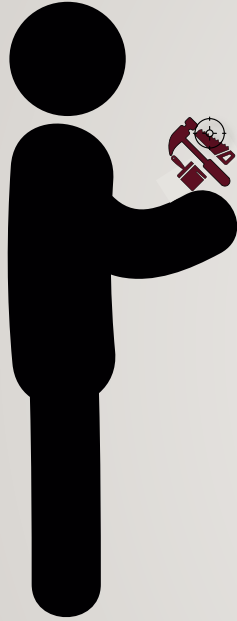
The logo for ProntoPro, featuring a stylized blue speech bubble icon followed by the word "ProntoPro" in a sans-serif font. "Pronto" is in blue and "Pro" is in orange.

Utile in caso di lavori programmati e grandi ristrutturazioni

Professionisti rispondono alle richieste degli utenti tramite un preventivo, spendendo un gettone che viene perso qualora non venga accettato dall'utente

Utenti una volta inserita la richiesta non scelgono direttamente il professionista ma il preventivo che gli viene sottoposto, fino ad un massimo di cinque per richiesta

WHATCHA NEED? - PER GLI UTENTI



Pensato per piccoli interventi ed emergenze che richiedono un intervento in giornata

Iscrizione gratuita

Ricerca dei professionisti più vicini in base alla propria posizione

Possibilità di confrontare i listini e i servizi dei professionisti senza dover formulare una richiesta

Prenotazione dell'intervento in poco tempo tramite l'agenda del professionista a cui dovrà seguire la conferma dello stesso

Commissione di intermediazione variabile a seconda del costo dell'intervento (2-5%)

Valutazione dei professionisti secondo un sistema di feed-back e recensioni

Sistema di loyalty basato sulla frequenza di utilizzo dell'app, con la possibilità di ottenere sconti sulle prestazioni future

WHATCHA NEED? - PER I PARTNER



Pensato per aumentare la visibilità dei piccoli professionisti fornendo la possibilità di affermare la propria presenza online

Presenza online permette l'apertura a segmenti di mercato prima difficilmente raggiungibili

Account base gratuito con un numero di interventi disponibili al mese inclusi

Possibilità di upgrade dell'account in caso di volumi di lavoro maggiori

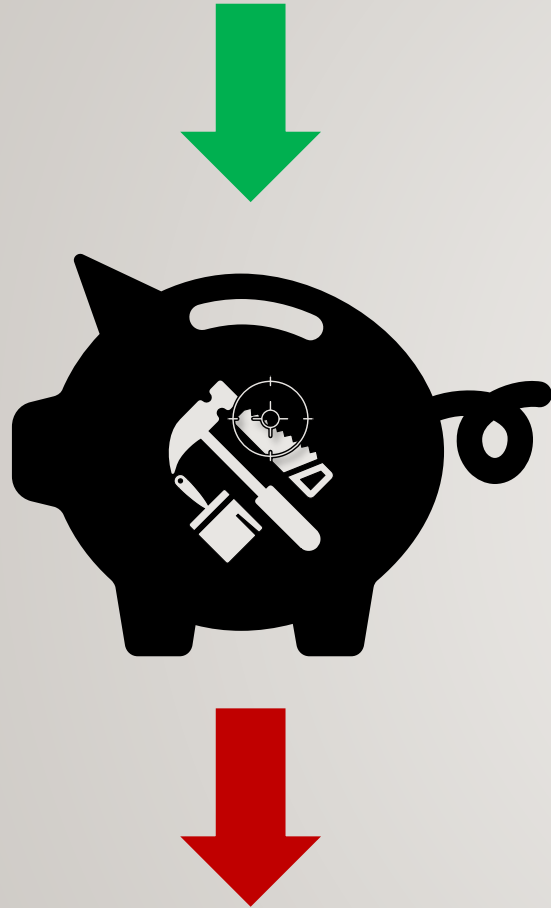
Possibilità di aumentare il numero di interventi, in base alle necessità, senza fare l'upgrade ma acquistando gettoni per interventi extra

Libertà di accettare o meno la richiesta dell'utente secondo le modalità definite dai termini di utilizzo dell'app

Commissione sui lavori fissa in base al tipo di account utilizzato (3-5%)

Sistema di loyalty (es. gettoni interventi o account premium per un periodo limitato) basato sulla qualità degli interventi e sulle recensioni degli utenti

REVENUE & COST STREAM



Cash In:

- Commissioni lato utenti (2-5%)
- Commissioni lato professionisti (3-5%)
- Acquisto interventi extra
- Subscription mensile per account premium
- Pubblicità all'interno dell'app

Cash Out:

- Costo dell'infrastruttura e server in cloud
- Costo della manutenzione e assistenza per l'app
- Costo della pubblicità per l'app