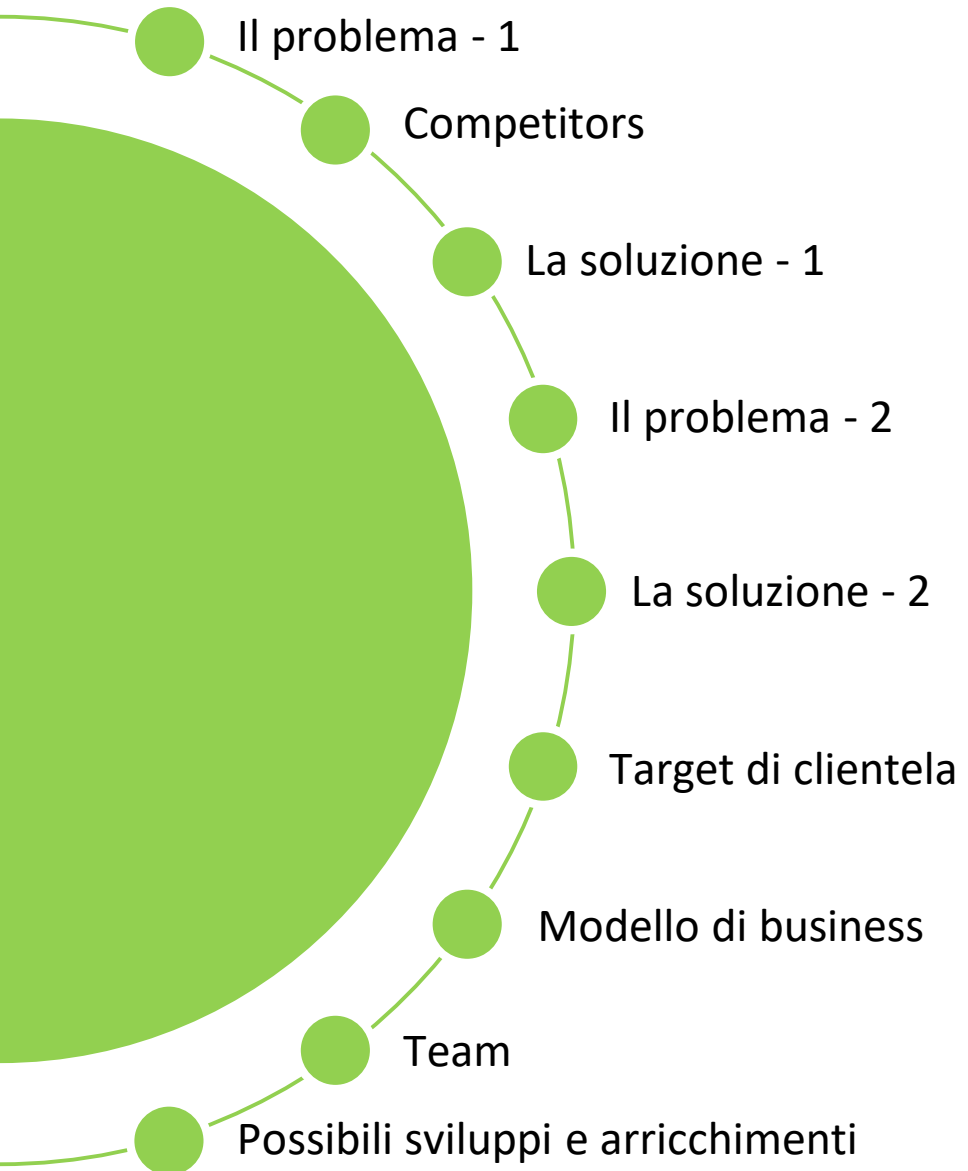


PITCH DECK

INDICE



IL PROBLEMA - 1

COSA FA DI UN IMMOBILE, L'IMMOBILE DEI PROPRI SOGNI ?

Tantissimi siti/app di annunci immobiliari tra cui cercare la casa dei propri sogni sulla base delle solite caratteristiche:

- Dimensione
- Tipologia
- Prezzo
- ...

MA NESSUNO TI PERMETTE DI SCEGLIERE IL **LUOGO** PERFETTO



COMPETITORS



case24
ilcorriereimmobiliare.it

WIKI CASA

idealista.com

CASAClick.IT
🖱️

TuttoCasa.it

LA SOLUZIONE - 1.1

UNA APPLICAZIONE CHE PERMETTE DI RICERCARE E SALVARE GLI ANNUNCI IMMOBILIARI SULLA BASE DEI SERVIZI PRESENTI SUL TERRITORIO IN CUI SI VORREBBE VIVERE.



Scraping degli annunci immobiliari e riprogettazione in un formato comodo.



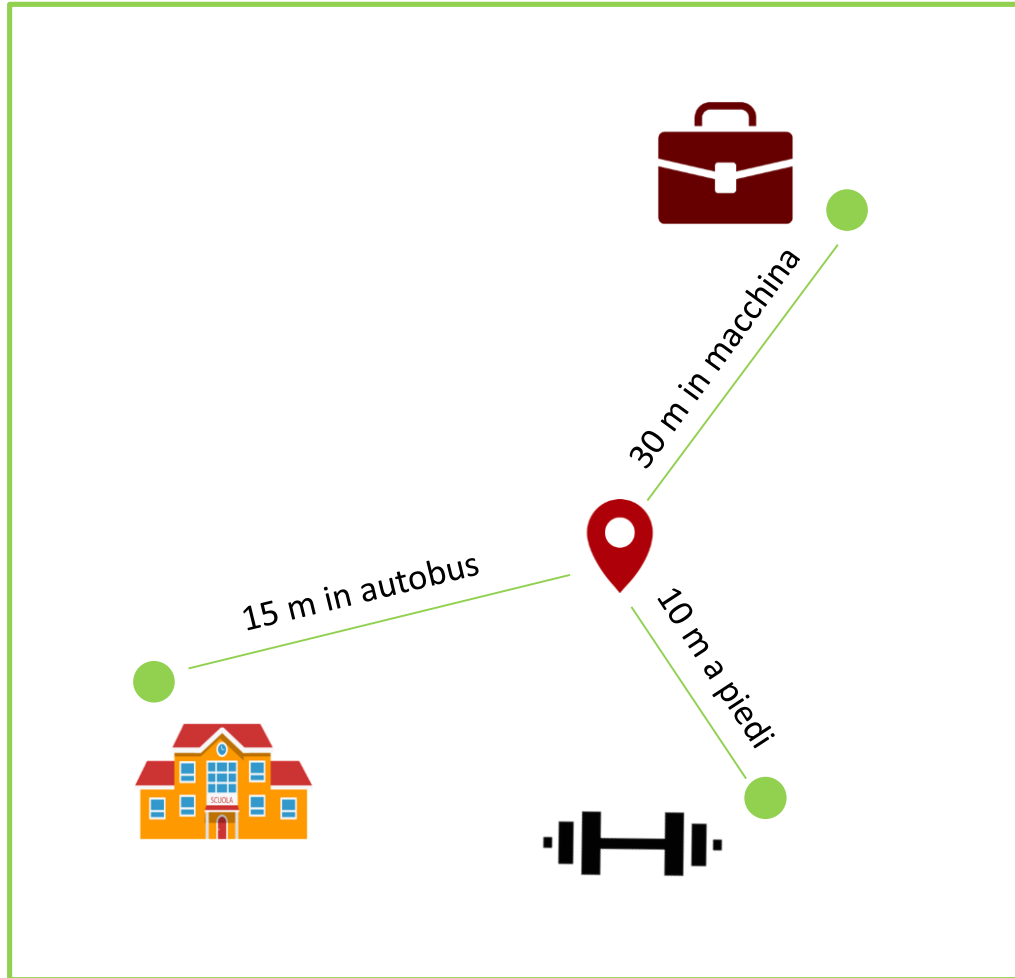
Algoritmo che normalizza i tassi di presenza dei servizi + matching con le caratteristiche degli immobili



UI unica e ottimizzata per una facile ricerca degli immobili, grazie all'integrazione con google maps

LA SOLUZIONE - 1.2

AGGIUNGERE ALL'APP UNA FUNZIONALITA' CHE PERMETTA DI CERCARE LA CASA IN BASE A DEI LUOGHI DI INTERESSE E ALLE DISTANZE DA ESSI IN TERMINI DI TEMPO E DI MEZZO DI TRASPORTO.



Algoritmo che calcola le distanze medie da un elenco di punti di interesse georeferenziati e restituisce un risultato alla query di ricerca degli Immobili.

IL PROBLEMA - 2

IL MERCATO IMMOBILIARE ITALIANO E' CROLLATO E SEMPRE PIU' IMMOBILI RIMANGONO SFITTI O INVENDUTI.



LA SOLUZIONE - 2



Monitoring dei comportamenti
degli utenti dell'app.



Analytics dei flussi di comportamento
degli utenti monitorati



Consulenza per agenzie e imprese
costruttrici che possono avere
informazioni sui «desideri» di chi
cerca un immobile

TARGET DI CLIENTELA

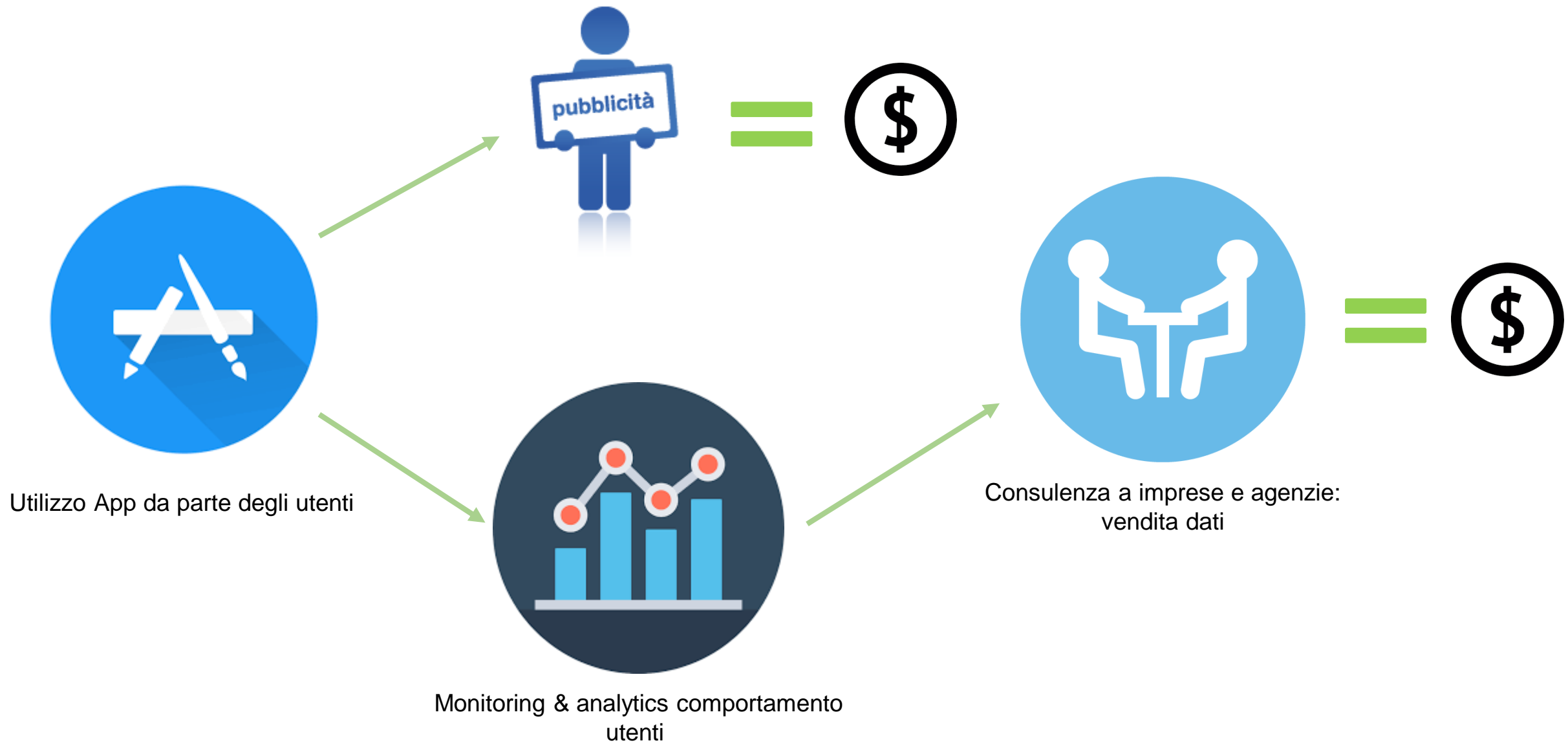
**TUTTI COLORO CHE VOGLIONO ACQUISTARE O AFFITTARE
UN'IMMOBILE**



**LE AGENZIE IMMOBILIARI E LE IMPRESE
COSTRUTTRICI**



MODELLO DI BUSINESS



TEAM

FEDERICO

Studente di Data Science, laurea triennale in Economia.



STEFANO

Studente di Data Science, laurea triennale in Statistica.



POSSIBILI SVILUPPI E ARRICCHIMENTI

- Switchare da un sistema di scraping degli annunci ad una funzione di pubblicazione degli annunci direttamente da chi vende un immobile per migliorare e ottimizzare il formato e la coerenza dei dati; → **PERSEVERE**
- Sviluppo di un algoritmo che sulla base delle informazioni storiche dei prezzi e degli indici di bontà dei servizi restituisca come output un «*prezzo giusto/ottimale*» per un immobile; → **PIVOT**
- Generazione di una base dati (data lake) che contenga media (immagini) delle case presenti sugli annunci e metadati associati (ad es. classe energetica) per generare un algoritmo che permetta di scovare annunci truffaldini di agenzie immobiliari. → **PIVOT**

GRAZIE PER
L'ATTENZIONE