

# The Business Model Canvas

Teame:  
STEFANO ROLA; FEDERICO VIOTTI

Date:  
01/25/2019

<p><i>Key Partners</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Google</li> <li>Open Data (PA)</li> <li>Agenzie immobiliari e Iprese costruttrici</li> </ul>	<p><i>Key Activities</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>integrazione OpenData e informazioni degli immobili</li> <li>integrazione google maps e informazioni sugli immobili</li> <li>monitoring comportamento utenti</li> <li>scraping annunci</li> </ul> <p><i>Key Resources</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Annunci immobiliari</li> <li>utenti (per fornire consulenza)</li> <li>Open Data</li> <li>API google</li> </ul>	<p><i>Value Proposition</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>comprare un immobile sulla base della distanza da luoghi di interesse</li> <li>scegliere dove vivere sulla base del grado di presenza dei servizi</li> <li>guidare le scelte di imprese e agenzie con informazioni sul comportamento degli utenti</li> </ul>	<p><i>Customer Relationships</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Collegamento ai clienti tramite applicazione</li> <li>Consulenza "su misura" a imprese e agenzie</li> </ul> <p><i>Channels</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>APPLICAZIONE (download da app store)</li> <li>CONSULENZA (porta a porta all'inizio e successivamente con sito che fornisce dashboard)</li> </ul>	<p><i>Customer Segments</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Chiunque cerchi un immobile da acquistare o affittare</li> <li>Imprese edili e Agenzie immobiliari</li> </ul>
<p><i>Cost Structure</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Creazione dell'App</li> <li>Monitoring e analytis dati degli utenti</li> <li>Gestione/Manutenzione App</li> </ul>			<p><i>Revenue Streams</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>CONSULENZA</li> <li>PUBBLICITA'</li> </ul>	