

Caiet de sarcini
pentru dezvoltarea site-ului web
”Stefan | Companie IT”

A elaborat: Spînu, Ștefan,

Grupa: W-1921

Cuprins:

1.Informații generale despre proiect	3
1.1.Denumirea și scopul proiectului.....	3
1.2Publicul țintă.....	3
2.Structura site-ului	4
3.Conținutul paginilor Web.....	6
Descrierea paginilor	8
Landing page-ul	Error! Bookmark not defined.
Formulare.....	10
Forma de contact.....	Error! Bookmark not defined.
Cerințe funcționale	10
Versiuni lingvistice	10
Module.....	10
Нефункциональные требования	Error! Bookmark not defined.
Conținut	11
Design	11
Cerințe de implementare (realizarea codului)	11

1. Informații generale despre proiect

1.1. Denumirea și scopul proiectului

Stefan | Companie IT. Scopul de a face un site pentru o companie de freelanceri.

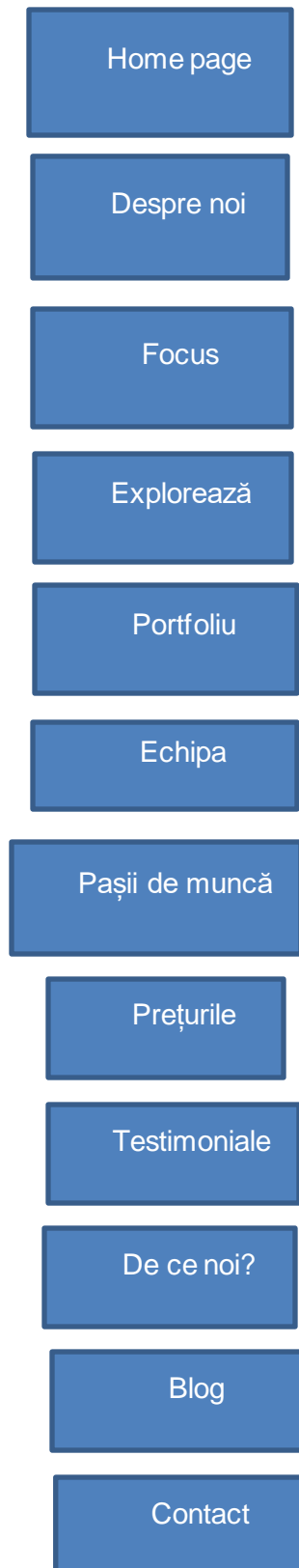
1.2. Publicul țintă

Sunt businessurile mici, care au nevoie de web-siteuri sau aplicații WEB pentru a-și dezvolta businessul.

2.Structura site-ului

- Schema bloc
- Macheta paginii de strat
- Machetele paginilor principale

Schema bloc:



Web 1920 - 1

Stefan

[Despre noi](#) [Focus](#) [Portfolio](#) [Echipa](#) [Pai de muzica](#) [Pret](#) [Testimoniale](#) [Blog](#) [Contact](#)

Titlu

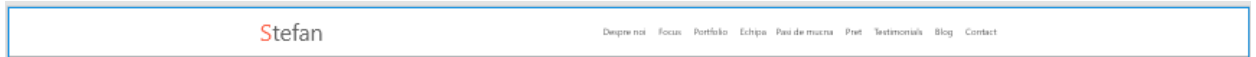
Buton



3. Conținutul paginilor Web

Elemente standard. Butoane, imagini, forme de contact.

Antetul paginii



Antetul paginii (header) – partea de sus a paginii, conține bara de navigare și logo-ul.

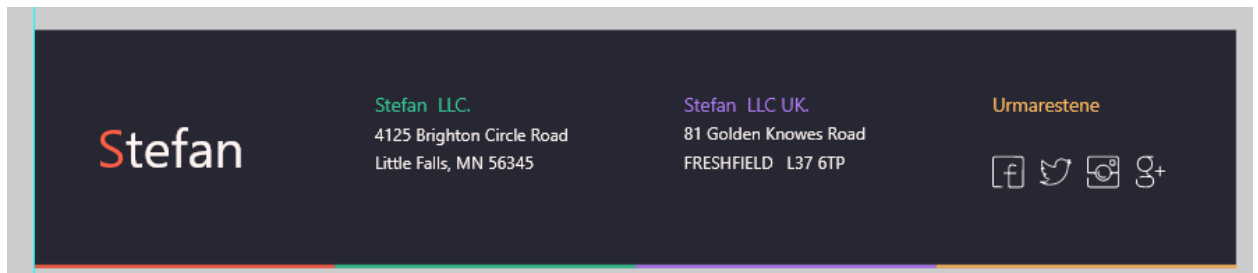
Antetul conține:

- logotip
- navigarea
 - Despre noi
 - Focus
 - Portfolio
 - Echipa
 - Pașii de muncă
 - Pret
 - Testimoniale
 - Blog
 - Contacte

Logotipul este linkul către pagina principală site-ului, către partea de sus.

Când este apăsată, utilizatorul va fi auto scrollat până la începutul paginii web.

Subsolul paginii



Subsolul (footer) – partea de jos a paginii, vizuala separat de pagină.

Subsolul conține:

- Logo;
- Informație despre sediul companiei;
 - Sediul 1;
 - Sediul 2;
- Rețele sociale

Când sunt apăstate iconurile cu rețele sociale, utilizatorul va fi trimis pe acele rețele

Sistemul de navigare

Burger menu.

Este navigarea pe totă pagina, pe fiecare blog de informație.

Alte elemente comune.

Forma de contact. O simplă formă, unde, utilizatorul poate să lase dorințele de a face un proiect cu echipa.

Portfoliu. Blocul unde utilizatorul poate vedea diferite lucrări ale echipei.

Butoanele de abonare la email-ul companiei.

Descrierea paginilor

Landing page-ul

Conținutul:

- Headerul
- Apoi cea mai importantă informație
- Secțiunea "Despre noi" – aici este informația general. O poză apropiată pe toată secțiunea și text 70% din poza care va pluti pe poza cu ajutorul la shadow.
- Secțiunea "Focus" – unde este informația despre scopurile noastre. 4 coloane pe fiecare coloană câte un card, cu iconuri și 4 culori: roșu, albastru, violet, galben, și text.
- Secțiunea "Explorează" – unde se află un video despre companie cu un buton verde deschis pe el. Width: 100%;
- Secțiunea "Portfolio" – aici se află 9 linkuri la proiectele create anterior sub formă de 9 poze de mărimea 400x400 cu effect hover, care va adăuga un plus pe poză și un overlay
- Secțiunea "Echipa" – cu 4 poze a membrilor principali și descrierea lor. Fundalul pozelor: roșu, verde, violet, galben. Metoda collapsible
- Bloc unde sunt 4 carduri, care arată punctele forte. Fiecare card va avea background transparent și pe el o iconiță cu 4 cuvinte sub ea. Iconițele de culorile: roșu, verde, violet, galben.
- Secțiunea "Pași de muncă" – cu 4 poze și la fiecare poză descriere. Culorile 4 cele utilizate pe restul paginilor. Pozele atașate fără spațiu într-o coloană pe mijloc, iar textul, anume, blocurile pare în stânga, iar cele impare în dreapta cu border-bottom de culorile 4 utilizate anterior.
- Secțiunea "Preț" – unde sunt 3 carduri cu prețuri diferite și descrieri diferite, cu border-bottom cu cele 4 culori standard utilizate anterior. Textul undeva 14px.
- Secțiunea "Testimoniale" – aici este un slider care are pe slide o poză și o descriere a angajatului. Mai multe detalii pe machetă
- Secțiunea "De ce noi" – unde sunt evidențiate 6 puncte forte cu iconuri și descriere mică, în forma 2 rânduri și 3 coloane
- Secțiunea "Blog" – cu un articol pe jumătate de pagină cu o poză și 3 articole secundare pe dreapta în forma de 1 coloană 3 rânduri

-
- Blocul Subscribe – cu un buton de subscribe, buton roșu, text alb, border radius 25%
 - Secțiunea "Contacte" – unde se află forma, model 2 coloane 3 rânduri, câte 2 inputuri pe rând, iar pe ultimul rând un textarea pe ambele coloane. Acestea au un effect paralici

Formulare

Aici sunt informații obligatorii pentru forme, pentru funcționarea acesteia.

Forma de contact

Persona este nelogată

Elemente interactive

element	Obligatoriu de completat	Note
Nume	da	
Prenume	da	
E-mail	da	
Telefon	da	
Textul de contact	nu	
Butonul «Trimite»		Când va fi apăsat forma va face un post request la server și va trimite informația pe e-mailul firmei

Scenariu:

Utilizatorul completează forma, apasă pe «Trimite». După apare alert care mulțumește și roagă să aștepte un apel.

Cerințe funcționale

Versiuni lingvistice

Doar limba română

Module

Nu sunt module pentru că nu este nevoie de bază de date.

Cerințe nefuncționale

Conținut

Conținutul va fi trimis de client.

Design

Designul este realizat de personale din contract. Este adaptiv și ușor de înțeles și de iubit pentru oricine.

Cerințe de implementare (realizarea codului)

1. Template-ul trebuie să fie pixel perfect și corss-browser cu următoarele:
 - Mozilla Firefox версии 45+;
 - Microsoft Internet Explorer версии 10+;
 - Microsoft Edge версии 25.10586+;
 - Google Chrome версии 49+;
 - Apple Safari версии 8+
2. Template-ul trebuie să fie adaptiv, iar rezoluția exact ca în design.