



Втор парцијален испит по  
**ИНТЕРАКТИВНИ АПЛИКАЦИИ**  
25.12.2017

1. **Дел 1:** Да се креира веб-страница за приказ на податоци за возачи од Формула 1 шампионатот за последните две сезони (2016 и 2017 година). Податоците за возачите се земаат со следниот повик (**15 поени**):

<http://ergast.com/api/f1/SEZONA/drivers.json>

каде **SEZONA** е сезоната за која се бараат возачите и може да има една од вредностите 2016 и 2017.

На страницата има три, иницијално празни листи. По земањето на податоците, во првата листа се сместуваат податоците за возачите од 2016 година, а во втората - од 2017 година. За секој возач во листите се прикажува неговото име (givenName) и презиме (familyName).

Корисникот може да креира листа од омилен возачи од двете сезони (третата листа на веб страницата). Таа се креира со преместување на елементите од првите две листи во третата. Треба да постои можност и за враќање на елементите назад, како и нивно прераспоредување во рамки на самите листи (**30 поени**).

Кога корисникот ќе кликне на еден возач од листата со омилен возачи, веднаш до неа се прикажуваат детални податоци придружени за истиот и тоа: број на возачот (permanentNumber), датум на раѓање (dateOfBirth), националност (nationality) и линк до биографијата на возачот (url). Корисникот постојано ја има на екран структурата на листата и има можност да минува низ елементите брзо и едноставно. Во даден момент, се прикажува деталната содржина на само еден елемент од листата. (**25 поени**)

За промоција на страницата да се обезбедат линкови до социјалните медиуми (линковите и сликите се дадени во прилог на задачата) (**10 поени**).

**Дел 2:** Да се одговори на следниве прашања:

1. Кој шаблон се користи за креирање на листата од омилен возачи со помош на елементите од двете листи што ги содржат резултатите од пребарувањето? Да се објасни зошто. (**12 поени**)
2. Кој шаблон се користи за прикажување на листата со омилен возачи и податоците за нив? Да се објасни зошто. (**10 поени**)
3. Кој интеракциски модел се користи за интеракција со социјалните медиуми? Да се објасни зошто. (**3 поени**)

Да се скицира:

1. Шаблонот што се користи за креирање на листата од омилен возачи со помош на елементите од двете листи што ги содржат резултатите од пребарувањето. (**12 поени**)
2. Шаблонот што се користи за прикажување на листата со омилен возачи и податоците за нив. (**10 поени**)
3. Шаблонот кој се користи за интеракција со социјалните медиуми? (**3 поени**)



**Важна напомена:**

Максималниот број на поени што може да се добие на колоквиумот е 80. Поените се добиваат или со точна имплементација на барањата во задачата (поени дефинирани во дел 1) или со наведување, објаснување и скицирање (поени наведени во дел 2). За дадено барање, ако е точна имплементацијата во дел 1, тогаш не се земаат предвид и не се оценуваат одговорите од дел 2. Ако имплементацијата не е точна, тогаш се оценуваат соодветните одговори од дел 2. Само со одговарање на барањата во дел 2 може да се добијат најмногу 50 поени.

Подолу е даден приказ на резултатот (JSON) од ergast API:

```
{
  "MRData": {
    "xmlns": "http://ergast.com/mrd/1.4",
    "series": "f1",
    "url": "http://ergast.com/api/f1/2016/drivers.json",
    "limit": "1",
    "offset": "0",
    "total": "24",
    "DriverTable": {
      "season": "2016",
      "Drivers": [
        {
          "driverId": "alonso",
          "permanentNumber": "14",
          "code": "ALO",
          "url": "http://en.wikipedia.org/wiki/Fernando_Alonso",
          "givenName": "Fernando",
          "familyName": "Alonso",
          "dateOfBirth": "1981-07-29",
          "nationality": "Spanish"
        }
      ]
    }
  }
}
```

