**关于凡科**

广州凡科互联网科技股份有限公司（简称凡科）是一家助力中小企业数字化经营升级的企业，创立于2010年10月，于2015年7月成功上市国内“新三板”，股票代码：832828。多年来，坚持以“让中小企业经营更简单”的企业理念，为海量中小企业用户提供优质的互联网产品与服务。目前，凡科旗下拥有凡科网和营站快车两大业务板块，覆盖全场景营销门户、智慧电商零售、数字化门店、自助式营销、人工智能设计、智能销售推广等多种中小企业经营场景，帮助用户借助互联网技术的力量，更高效地进行经营。经过不断创新，凡科已获得高新技术企业、广东省守合同重信用企业等多项殊荣，现今用户已超过2600万，覆盖全国各地，并把业务拓展至海外。

**凡科精神**

创新为帆 乘风破浪

从郑和下西洋开拓中国海上丝绸之路，到哥伦布发现新大陆改变世界地理格局。帆船，自古以来都承载着人类开拓、探索、挑战、创新的精神。以“帆”作为凡科LOGO品牌标识，它正代表着凡科不断向前开拓探索、勇于创新的企业精神。

鼓满风帆乘风破浪，帮助中小企业驶向全新的商业海域。风帆取自“橙、绿、蓝”三色，分别代表活力、生机、宽广，象征凡科始终保持创新的活力，在商业浪潮中给广大中小企业带来更多商机，驶向宽广的未来。

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | | | |  |  |
|  | | | |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**企业文化**

**使命**

让中小企业经营更简单

**愿景**

每一家中小企业都使用凡科的产品

**价值观**

* 客户导向

以客户需求为出发点，不断改善产品与服务

* 正直务实

坚守底线，坦诚公正，实事求是，踏实做事

* 活力进取

主动学习，乐观向上，勇于突破，精益求精

* 持续改进

围绕目标不断改进优化工作方法，提升工作成效，勇于质疑惯性工作的合理性，砍掉无效工作

* 合作共赢

保持开放心态，坦诚沟通，懂得换位思考，互利共赢

