

**Trabalho da Disciplina - Etapa I: Descrição do UdD**  
**Eduardo Veiga Ferreira (578144) e Stefany Costa Nascimento**  
**(263870)**

---

## **INSTAGRADO**

O Instagram é uma rede social que envolve, em sua maioria, o compartilhamento de fotos e vídeos na plataforma. Os usuários desta plataforma podem visualizar publicações de outras contas além da sua, bem como enviar e receber mensagens de outras contas. Os usuários também têm a possibilidade de fazerem Live, publicações compartilhadas com outras contas, venda de produtos, entre outras funcionalidades.

O Universo de Discurso (UdD) descrito neste trabalho tem como objetivo representar a rede social Instagram, porém de forma simplificada. O sistema descrito por esse UdD foi apelidado como Instagrado.

Neste sistema, um usuário, ao se cadastrar na rede, deve informar seu nome, endereço de email (que ainda não tenha sido usado em outro cadastro) e um nome de usuário que deverá ser único.

Cada usuário pode criar uma publicação (*Figura 1*), a qual ficará em seu perfil. A data de criação deve ser guardada para manter a ordem das publicações. Uma publicação pode conter uma descrição e ela pode ser apenas um dos 3 seguintes tipos: Post, Reels e Story (*Figura 1*).

- Um Post possui a opção de ser público ou privado no perfil de cada usuário e pode ter de 1 até 20 mídias (fotos e/ou vídeos);
- Um Reels possui uma duração e contém um vídeo;
- Um Story possui tempo de expiração (este se mantém na plataforma por apenas 24 horas), a quantidade de visualizações e pode ser composto por apenas um vídeo e/ou por até 4 fotos.

Um usuário pode também comentar e curtir as publicações (*Figura 2*). Adicionalmente, uma mídia publicada por um usuário deve ser ou do tipo fotografia ou do tipo vídeo.

Da mesma forma, um usuário pode enviar e receber mensagens (*Figura 3*), as quais possuem data e hora de envio/recebimento e o conteúdo da mensagem (em geral um texto).

Cada conta possui um perfil (*Figura 4*) no qual o usuário tem a possibilidade de escrever uma descrição sua e que é composto por suas publicações. Além disso, uma conta pode rolar por uma timeline (*Figura 5*), a qual possui uma ordenação e mostra publicações dos usuários da plataforma. Uma timeline é única para um usuário.

Além da conta padrão, há a conta de criador de conteúdo, a qual possui informações a mais que uma conta padrão, como a possibilidade de saber quantos e quais perfis visualizaram sua conta, bem como as métricas de interações na sua conta.

Portanto, o usuário, como protagonista do sistema, tem a possibilidade de criar uma conta, criar publicações na forma de Post, Reels ou Story (colocando ou não descrições nestes), as quais

contêm mídias do tipo fotografia e vídeo, pode curtir e comentar publicações, enviar e receber mensagens de outras contas, bem como rolar sua timeline (que é única) composta por publicações. Ademais, cada conta possui um perfil no qual pode ou não adicionar uma descrição, além de ser o local onde suas publicações ficam centralizadas. Por fim, uma conta pode ser de um criador de conteúdo, o qual tem a possibilidade de ver quais e quantos perfis visualizaram sua conta, tal como as interações com sua conta para análise de engajamento.



**Figura 1: Exemplo de criação de publicação.**



**Figura 2: Exemplo de comentários.**

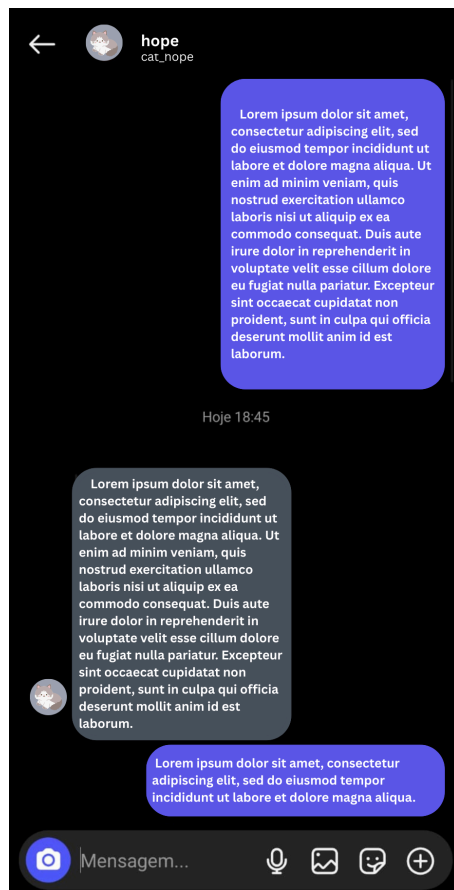


Figura 3: Exemplo de mensagens.

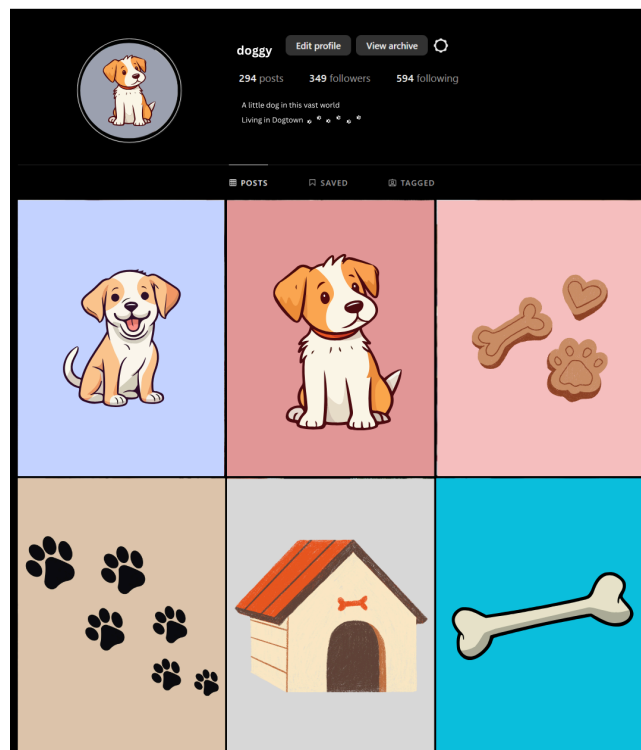


Figura 4: Exemplo de Perfil

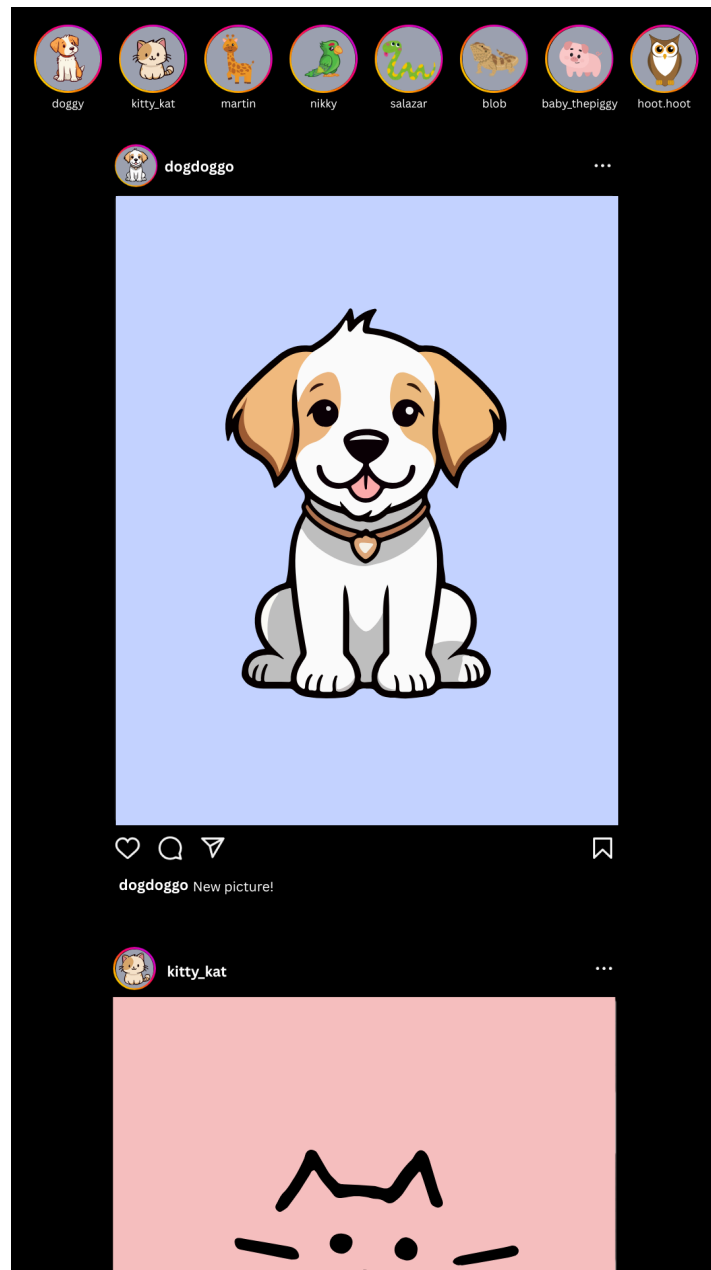


Figura 5: Exemplo de Timeline