

Trabalho da Disciplina - Etapa I: Descrição do UdD
Eduardo Veiga Ferreira (578144) e Stefany Costa Nascimento
(263870)

INSTAGRADO

O Instagram é uma rede social que envolve, em sua maioria, o compartilhamento de fotos e vídeos na plataforma. Os usuários desta plataforma podem visualizar publicações de outras contas além da sua, bem como enviar e receber mensagens de outras contas. Os usuários também têm a possibilidade de fazerem Live, publicações compartilhadas com outras contas, venda de produtos, entre outras funcionalidades.

O Universo de Discurso (UdD) descrito neste trabalho tem como objetivo representar a rede social Instagram, porém de forma simplificada. O sistema descrito por esse UdD foi apelidado como Instagrado.

Neste sistema, um **usuário**, ao se cadastrar na rede, deve informar seu nome, endereço de email (que ainda não tenha sido usado em outro cadastro) e um nome de usuário que deverá ser único.

Cada usuário pode criar uma publicação (*Figura 1*), a qual ficará em seu perfil. A data de criação deve ser guardada para manter a ordem das publicações. Uma **publicação** pode conter uma descrição e ela pode ser apenas um dos 3 seguintes tipos: **Post, Reels e Story** (*Figura 1*).

- Um **Post** possui a opção de ser público ou privado no perfil de cada usuário e pode ter de 1 até 20 mídias (fotos e/ou vídeos);
- Um **Reels** possui uma duração e contém um vídeo;
- Um **Story** possui tempo de expiração (este se mantém na plataforma por apenas 24 horas), a quantidade de visualizações e pode ser composto por apenas um vídeo e/ou por até 4 fotos.

Um usuário pode também comentar e curtir as publicações (*Figura 2*). Adicionalmente, uma mídia publicada por um usuário deve ser ou do tipo fotografia ou do tipo vídeo.

Da mesma forma, um usuário pode enviar e receber **mensagens** (*Figura 3*), as quais possuem data e hora de envio/recebimento e o conteúdo da mensagem (em geral um texto).

Cada conta possui um **perfil** (*Figura 4*) no qual o usuário tem a possibilidade de escrever uma descrição sua e que é composto por suas publicações. Além disso, uma conta pode rolar por uma timeline (*Figura 5*), a qual possui uma ordenação e mostra publicações dos usuários da plataforma. Uma timeline é única para um usuário.

Além da conta padrão, há a conta de **criador de conteúdo**, a qual possui informações a mais que uma conta padrão, como a possibilidade de saber quantos e quais perfis visualizaram sua conta, bem como as métricas de interações na sua conta.

Portanto, o usuário, como protagonista do sistema, tem a possibilidade de criar uma conta, criar publicações na forma de Post, Reels ou Story (colocando ou não descrições nestes), as quais

contêm mídias do tipo fotografia e vídeo, pode curtir e comentar publicações, enviar e receber mensagens de outras contas, bem como rolar sua timeline (que é única) composta por publicações. Ademais, cada conta possui um perfil no qual pode ou não adicionar uma descrição, além de ser o local onde suas publicações ficam centralizadas. Por fim, uma conta pode ser de um criador de conteúdo, o qual tem a possibilidade de ver quais e quantos perfis visualizaram sua conta, tal como as interações com sua conta para análise de engajamento.



Figura 1: Exemplo de criação de publicação.



Figura 2: Exemplo de comentários.

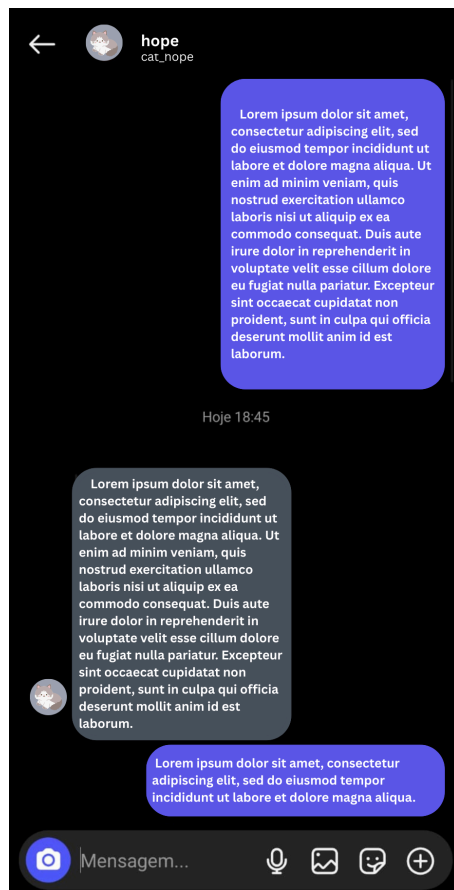


Figura 3: Exemplo de mensagens.

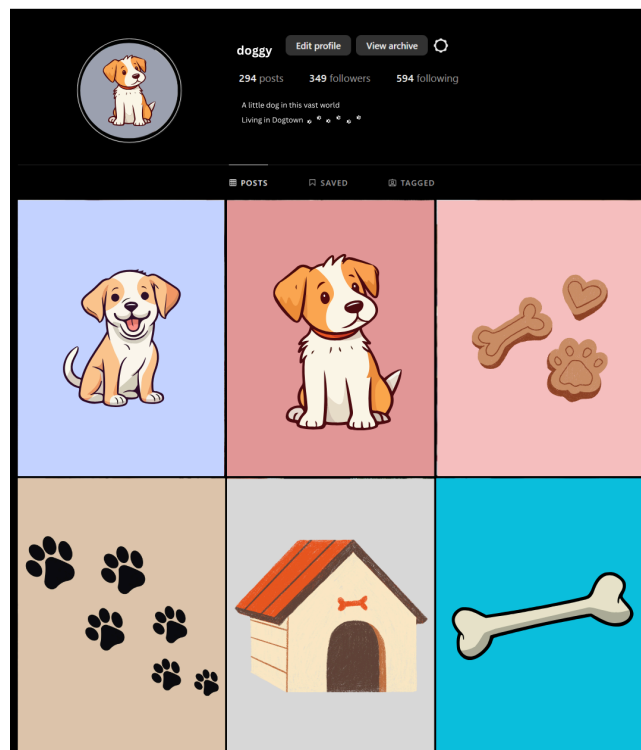


Figura 4: Exemplo de Perfil

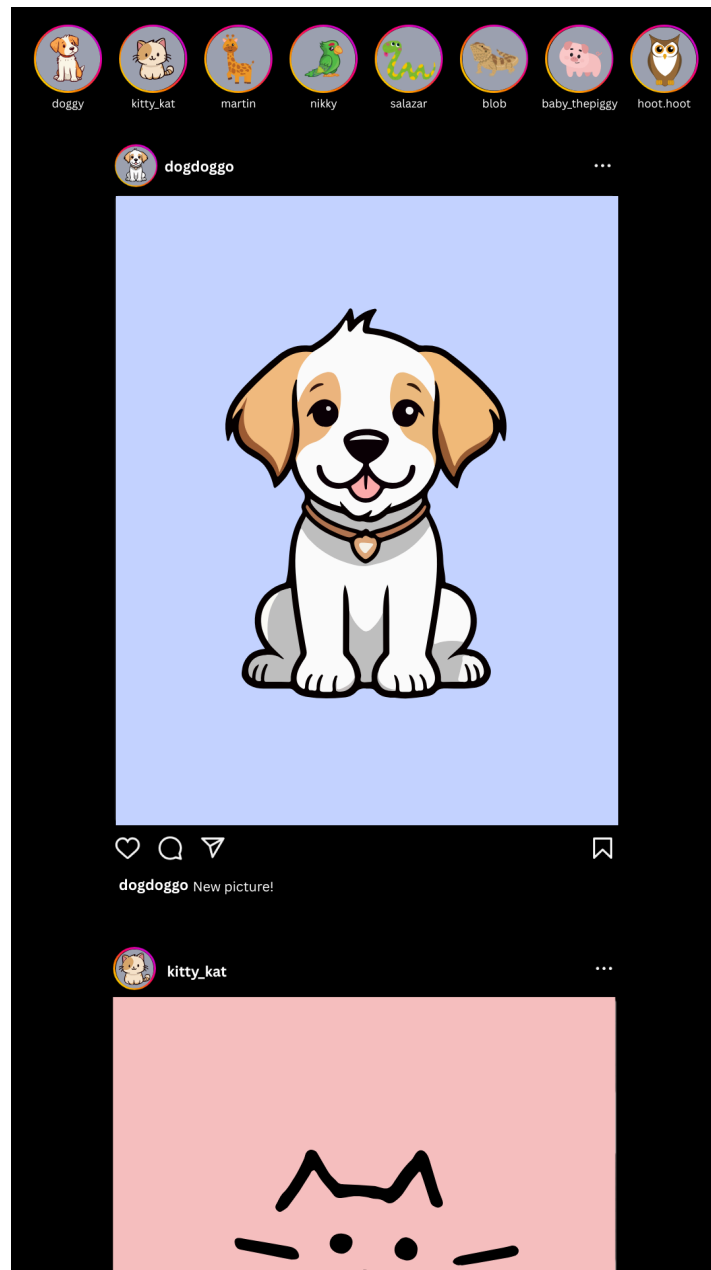


Figura 5: Exemplo de Timeline