**TAM: Total Available Market**

Adalah total permintaan pasar terhadap tipe produk/layanan

**SAM: Serviceable Available Market**

Adalah bagian dari TAM yang dituju oleh produk/layanan kita dan dalam jangkauan geografis kita

**SOM: Serviceable Obtainable Market**

Bagian dari SAM yang dapat kita rebut pangsa pasarnya

1. **KRITERIA Target Customer**

Seluruh Wilayah Sulawesi Selatan > Rp.5 juta/bln

1. **Perkirakan JUMLAH Target Customer**

Persentase penduduk perkotaan 36,66 persen

1. **Defenisikan WILAYAH pelayanan**

Sulawesi Selatan

1. **Perkirakan JUMLAH Target Customer dalam Wilayah**

Jumlah sensus penduduk Sulawesi Selatan : 8.034.776 jiwa

* Ekspor Maret 2020 Mencapai US$14,09 Miliar dan Impor Maret 2020 Naik Sebesar 0,15 persen

1. **Tentukan Nilai MARKET SHARE**

* Indeks Harga Perdagangan Besar (IHPB) Umum Nasional naik 0,10 persen
* Nilai Tukar petani (NTP) Maret 2020 sebesar 102,09 atau turun 1,22 persen

1. **Perkirakan JUMLAH Customer**

* Jumlah kunjungan wisman ke Indonesia Febuari 2020 mencapai 885,07 ribu kunjungan. Sementara TPK hotel klasifikasi bintang Febuari 2020 mencapai 49,22 persen.

**Perkirakan Rata-rata KONSUMSI Produk per Customer per Tahun**

TAM : 5 juta x 36,66% = 18 juta per tahun

SAM : 8.034.776 jiwa x 37% x 5 juta =14 juta per tahun

SOM : 885,07 ribu kunjungan x 49,22% x 5 juta = 2 juta per tahun

Tips Perhitungan

* Data Market Volume dapat diperoleh dari: [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)
* Untuk Produk yang menciptakan kategori baru, Market Potential bisa diperkirakan dari produk lama yang tergantikan

-Perkiraan pasar untuk masyarakat perkotaan di Sulawesi Selatan dihitung berdasarkan persentase di [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)

Market Validation IHPB:

Jumlah usaha/perusahaan:

* Jumlah Usaha UMK dan UMB: 24.422.256 Usaha
* Jumlah Usaha UMK: 26.073.689 Usaha
* Jumlah Usaha UMB: 348.567 Usaha

Jumlah Tenaga Kerja:

* Jumlah Tenaga kerja UMK dan UMB: 78.673.286 Orang
* Jumlah Tenaga Kerja UMK: 59.266.885 Orang
* Jumlah Tenaga Kerja UMB: 19.406.401 Orang

Balas Jasa dan Upah Pekerja

* Balas Jasa dan Upah Pekerja UMK dan UMB: 1.369.332.232.214.820 Rupiah
* Balas Jasa dan Upah Pekerja UMK: 446.185.704.295.301 Rupiah
* Balas Jasa dan Upah Pekerja UMB: 923.146.527.919.521 Rupiah

Pendekatan lain : Bottom Up

Dapat diterapkan bagi bisnis yang sudah mulai beroperasi

Menggunakan data dari sensus penduduk online di [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)

Contoh:

* Jumlah Usaha/Perusahaan berdasarkan hasil pendataan Usaha Mikro Kecil(UMK) di Indonesia berjumlah 26.073.689 yang tersebar kedalam 13 kategor usaha.
* Terdapat Perbandingan jumlah UMK dan UMB sebanyak 78.673.286 Orang
* Memiliki konversi persentase penduduk di perkotaan 36,66 persen dibulatkan menjadi 37%
* Potensi Usaha/Perusahaan : 26.073.689 x 37% x 5 juta = Rp. 48 juta per tahun

**perceptual map**