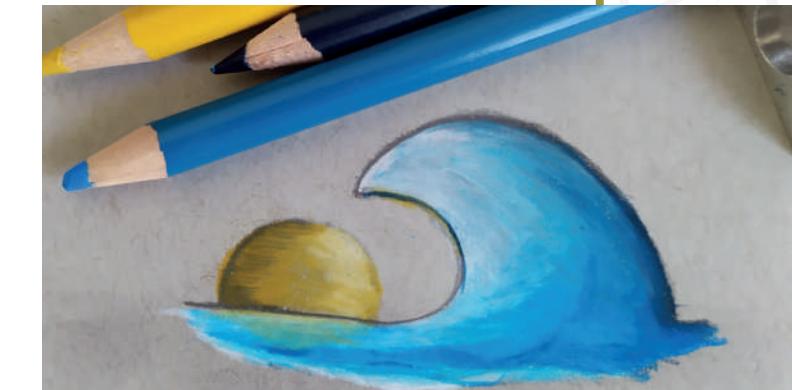
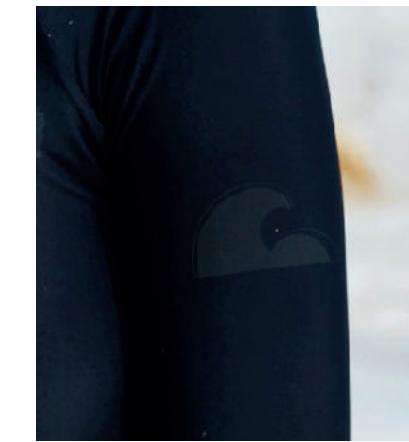




SUNNEE
segui l'onda giusta

Progetto-Grafica
di
Stefania Pirrone

INDICE



CONCEPT PAG 01

PROGETTAZIONE GRAFICA PAG 02

SOCIAL PAG 09

CONCEPT





L'ideatrice di SUNNEE è un'appassionata di Surf che ha visto l'inquinamento delle acque diventare sempre più presente e invasivo.

Ha deciso di mettersi al lavoro creando una filiera produttiva **sostenibile etica rigenerativa**.

Realizza costumi da bagno creando un impatto positivo sull'ambiente proponendo prodotti realizzati con materiale riciclato ottenuto a partire dai rifiuti in plastica trovata nei mari.

PRESENTAZIONE GRAFICA





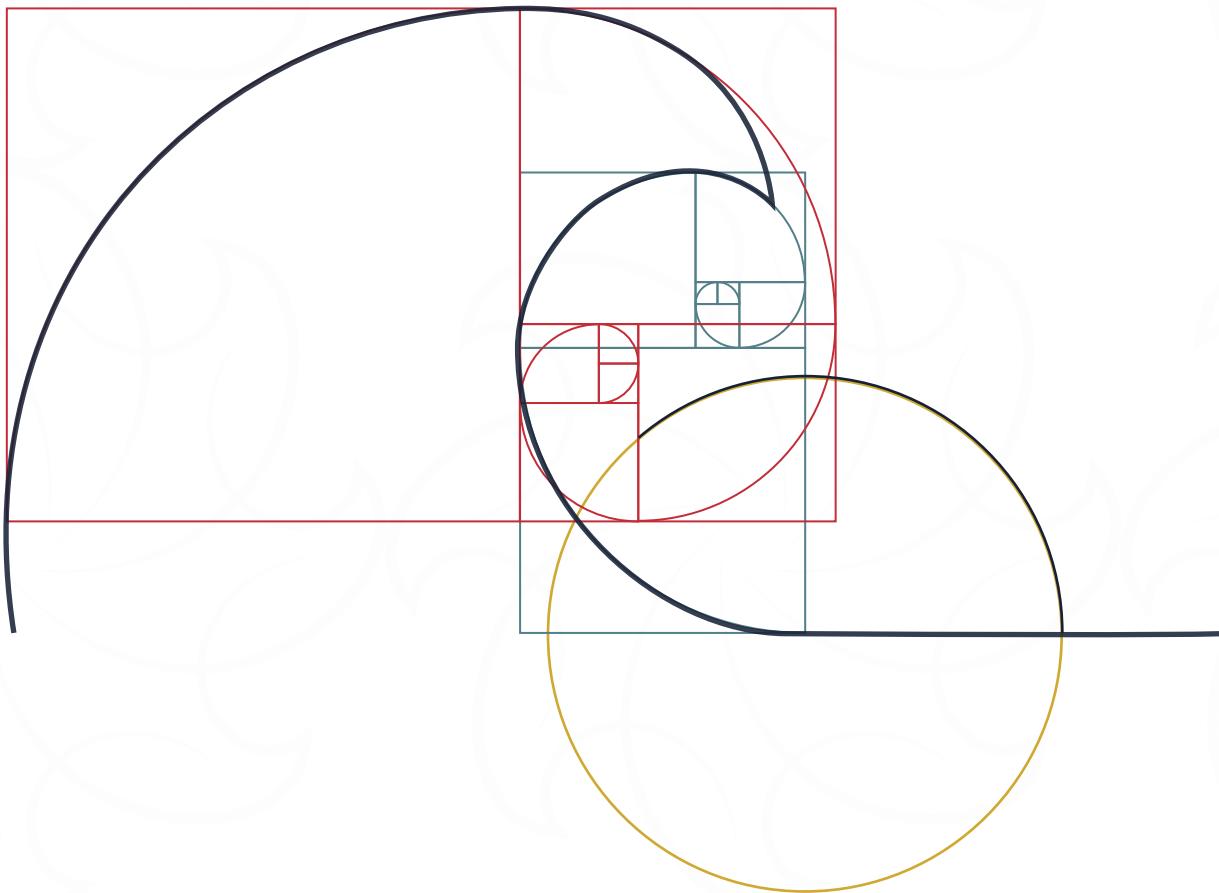
Volevo ricreare uno scenario con un elemento dinamico per ricollegarmi all' intenso impegno che Sunnee mette tutti i giorni.

L'onda porta con se energia contrastata da uno scenario di calma: il tramonto.

Ciò mi riconduce ad un collegamento primitivo: quello con la Terra e di conseguenza alla sostenibilità verso il nostro pianeta.

La sua circolarità è simbolo di rigenerazione e riciclo.

Inoltre l'onda è l'elemento primario per un surfista, così da poter cavalcarla su un mare cristallino, libero da ogni possibile rifiuto.





LOGO BIANCO E NERO



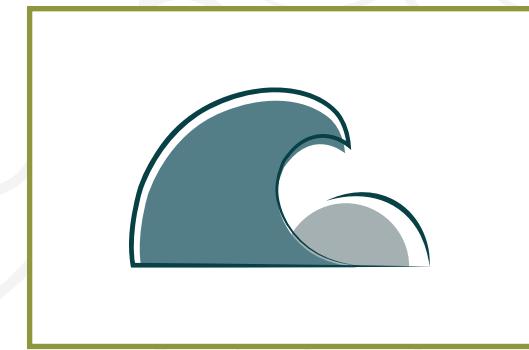
DIMENSIONE LOGO



80%



60%



40%



monogram 2cm

COLOR PALETTES

La palette è composta da un set di colori che rimandano principalmente alla natura e al mare. La presenza di un grigio pastello, oltre a definire il sole nel logo, è un richiamo anche al colore della plastica utilizzata per produrre gli indumenti. Infine per dare contrasto ho abbinato l'Alpine, che richiama la terra e il sole. Scelto anche per accent color.



Aqua Deep
#0A4248



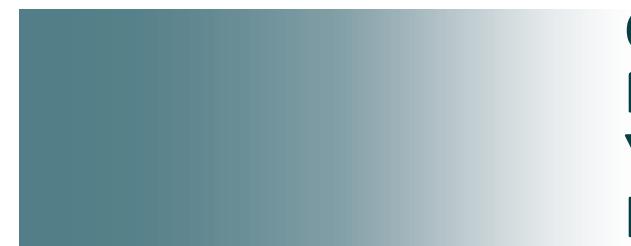
C	90.86	R	10
M	50.34	G	66
Y	52,19	B	72
K	51,41		

Casal
#276971



C	67.41	R	86
M	33.43	G	130
Y	53.97	B	27
K	14.57		

Smalt Blue
#56828C



C	81,85	R	203
M	37,27	G	205
Y	43,84	B	207
K	26,37		

Pastel Gray
#CBCDCF



C	23.84	R	167
M	16.45	G	151
Y	16.67	B	36
K	0,62		

Apine
#A69624



C	34.91	R	37
M	29.21	G	105
Y	95.62	B	113
K	12.94		

TIPOGRAFIA



Segoa print

PERPETUA TITLING MT

Ink free

Calibri

aA Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Zz

aA Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Zz

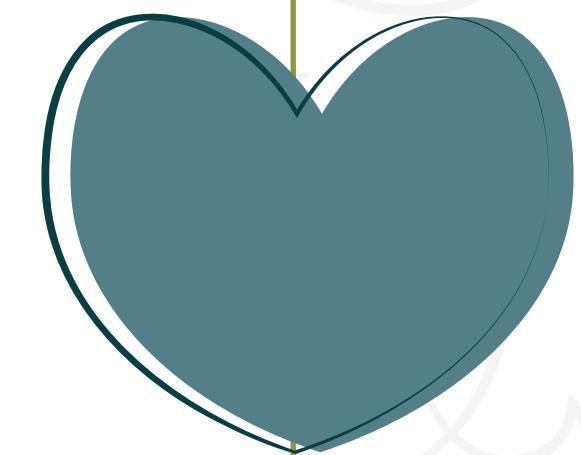
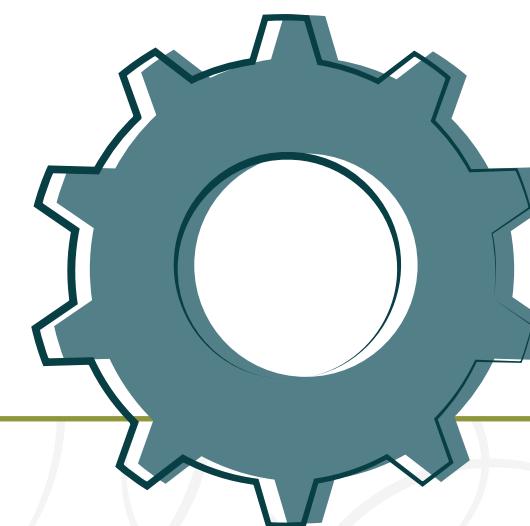
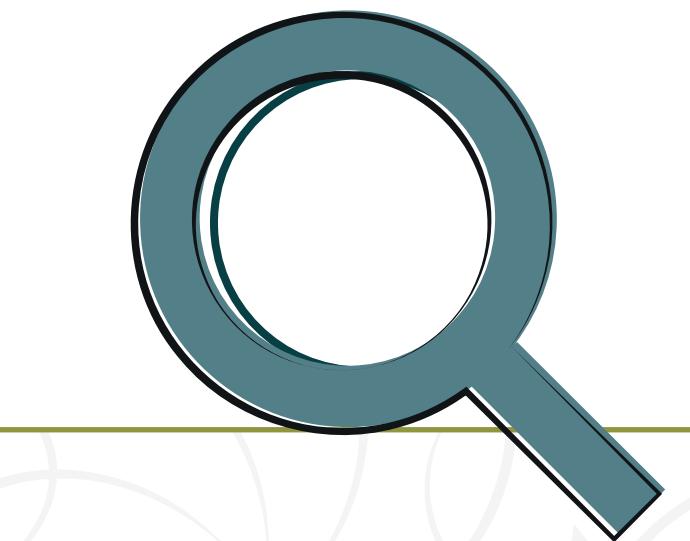
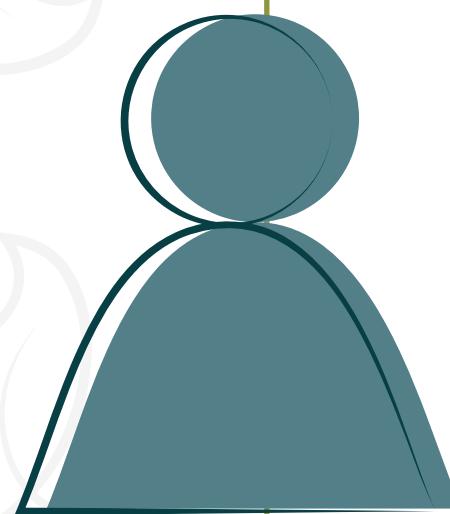
A A B B C C D D E E F F G G
H H I I L L M M N N O O P P
Q Q R R S S T T U U V V Z Z

aA Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss T+Uu Vv Zz

Il font del logo scelto è Perpetua Titling mt.
Per diversificare le linee ho scelto i font in base
all' utenza di riferimento.



ICONE



SOCIAL



YOUTUBE

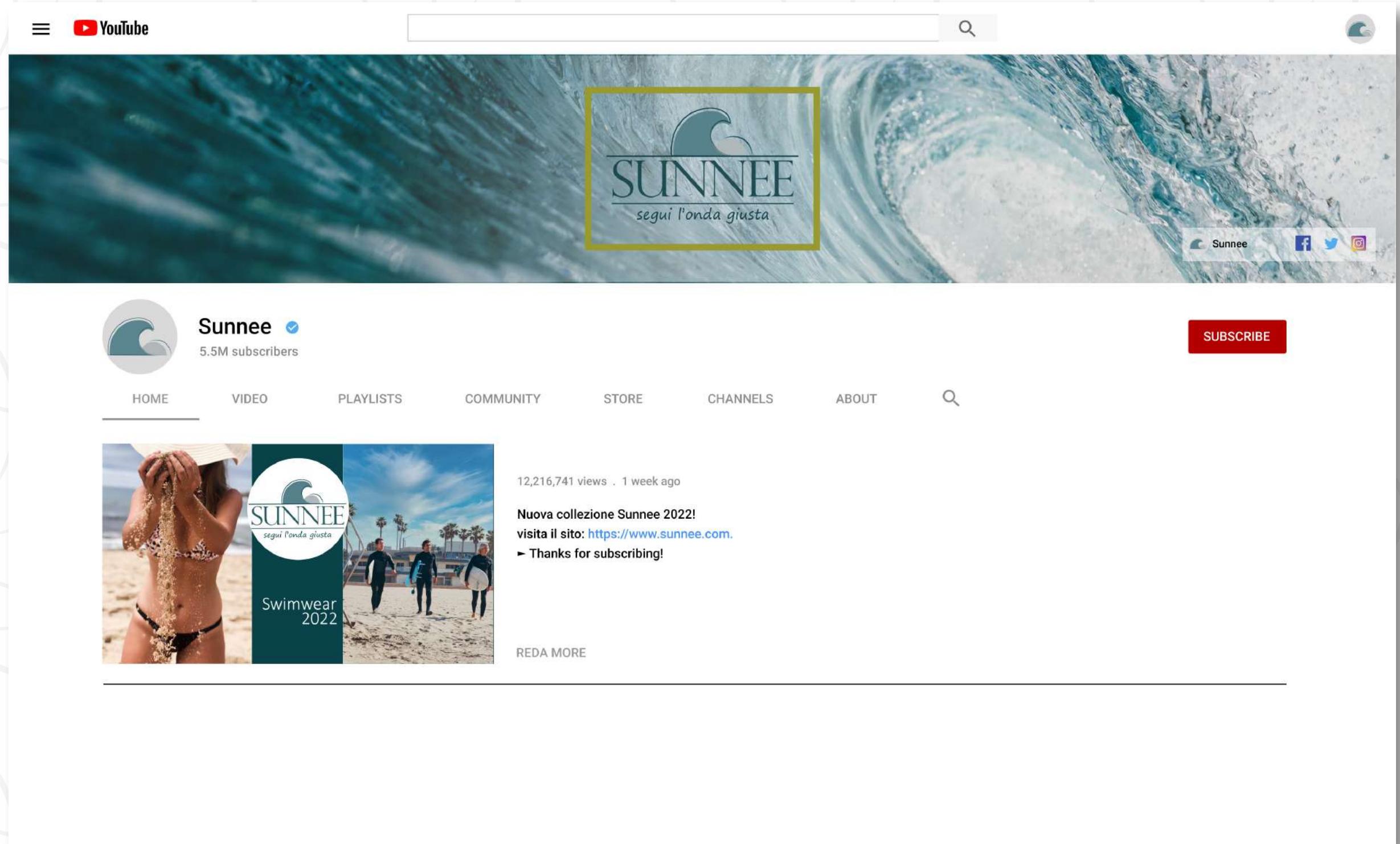


Immagine copertina 2560 x 1440 px

Immagine video 128x 720 px

FACEBOOK



Immagine copertina 851x315 px

Immagine profilo 340x340 px

POST FACEBOOK

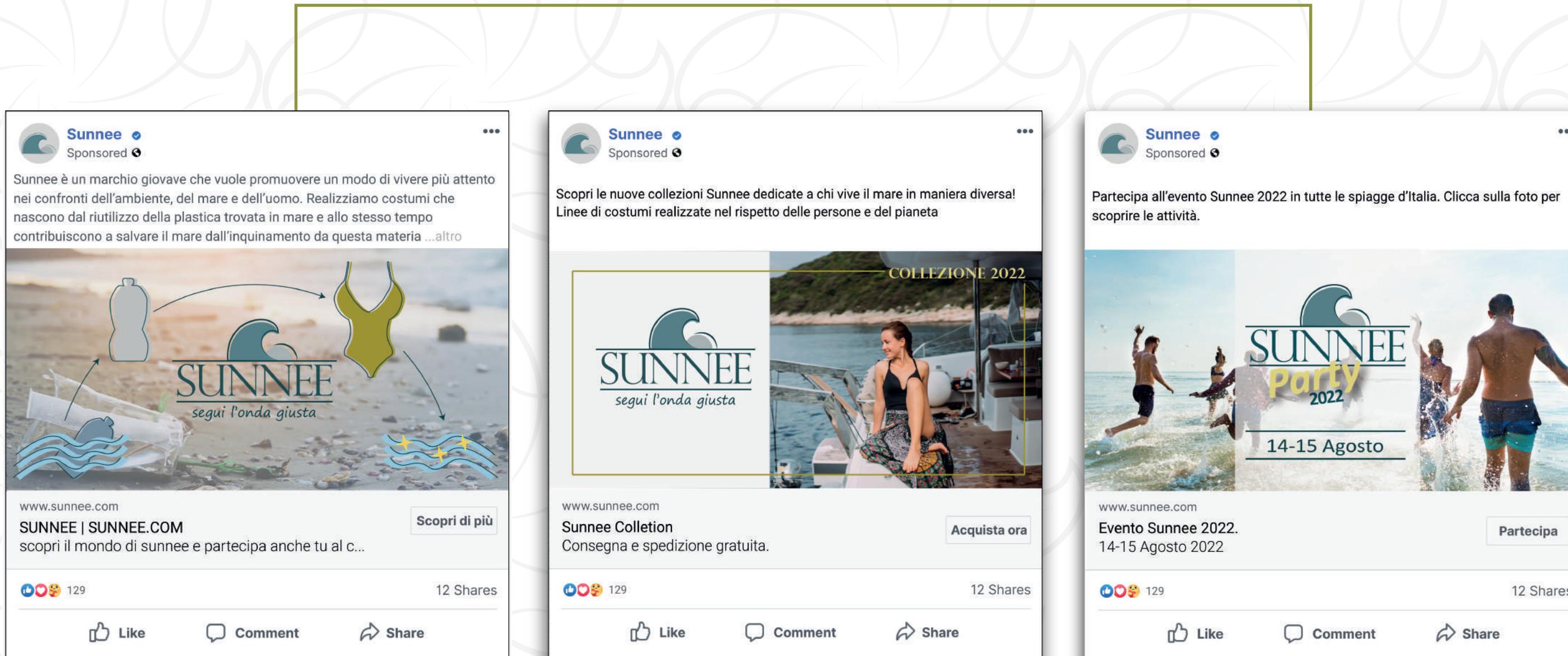


Immagine post 679x323 px

POST INSTAGRAM

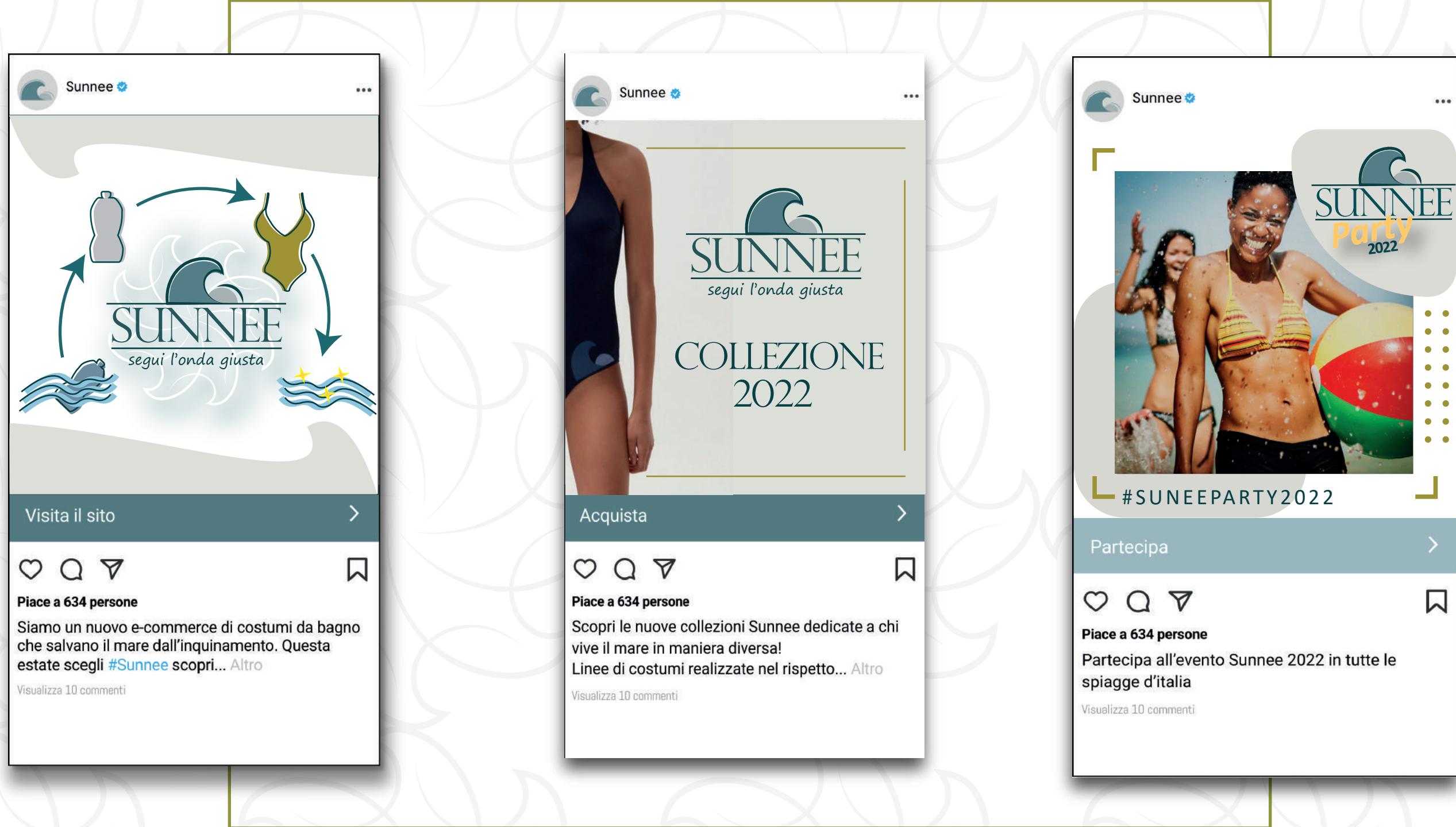


Immagine post 1080x1080 px



La presentazione, il logo e le icone sono state realizzate con Adobe Illustrator.
I mockup dei social con Figma.
L'applicazione del marchio sui costumi con Adobe Photoshop.
Le immagini sono state recuperate da Freepik
Per i nomi dei colori ho utilizzato il sito Artyclick

Grazie per l'attenzione
Stefania