

MÓDULO 5 DATA ANALYTICS

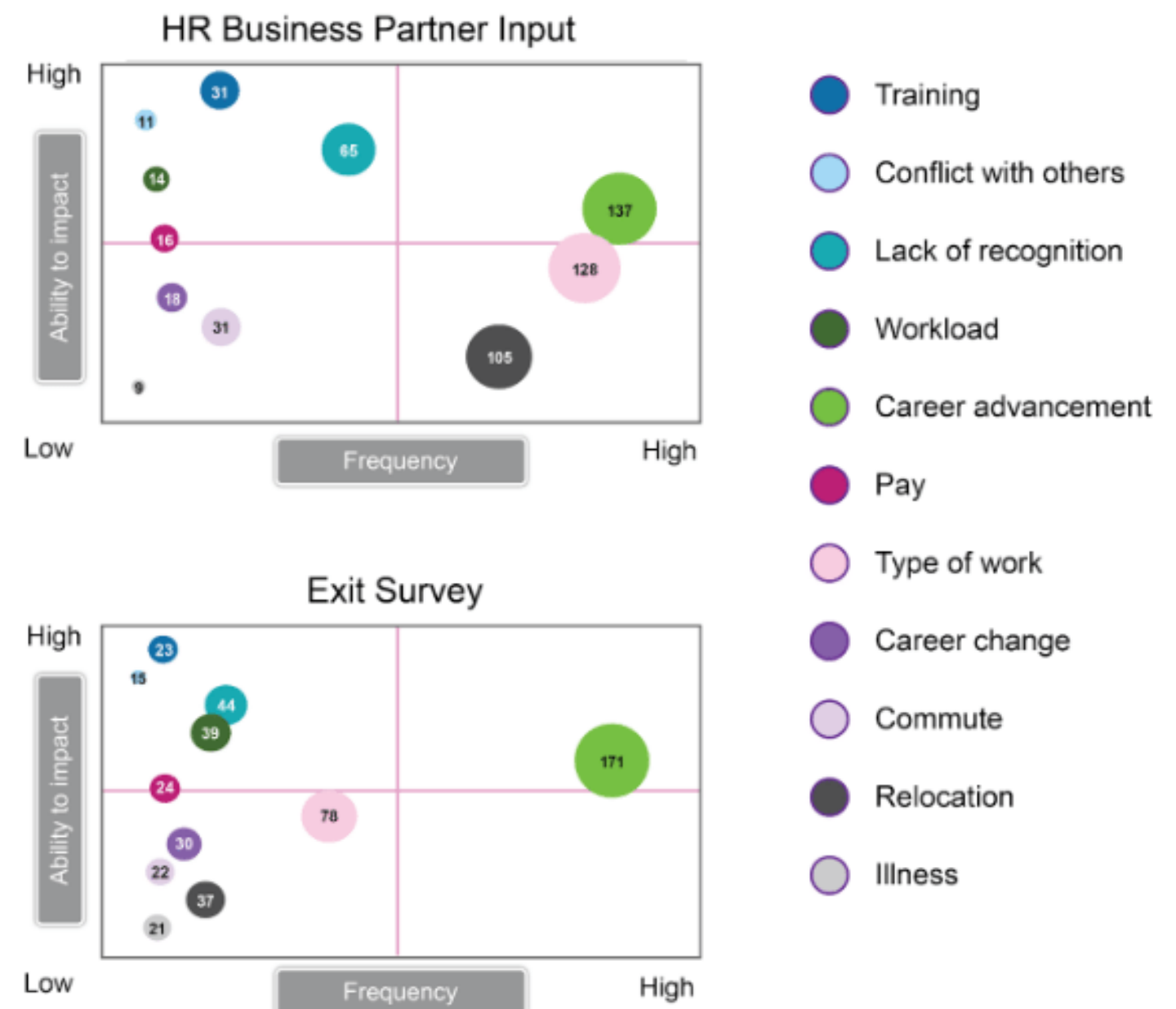
#TOD09

RESILIA

SITUAÇÃO

O GRÁFICO DE BOLHAS A SEGUIR É MUITO CONHECIDO E FOI RETIRADO DO LIVRO: STORYTELLING WITH DATA: LET'S PRACTICE! AS SITUAÇÕES PROPOSTAS NO LIVRO PODEM SER USADAS PARA NOS AJUDAR A ENTENDER E PRATICAR VÁRIAS LIÇÕES RELACIONADAS À COMUNICAÇÃO COM DADOS.

Reasons for Leaving



PROPOSTA

PESSOAS DEIXANDO A EMPRESA

O SEU CHEFE, O CHIEF MARKETING OFFICER (CMO), PEDIU QUE VOCÊ TRABALHASSE COM SEU PARCEIRO DE NEGÓCIOS DE RECURSOS HUMANOS (HRBP) PARA ENTENDER O QUE ESTÁ CAUSANDO O ATRITO – PESSOAS DEIXANDO A EMPRESA – EM TODA A ORGANIZAÇÃO DE MARKETING E APRESENTAR SUAS DESCOBERTAS. SEU HRBP ANALISA OS DADOS E ENVIA POR E-MAIL A VISUALIZAÇÃO ACIMA. PASSE ALGUM TEMPO SE FAMILIARIZANDO COM O GRÁFICO E OS DADOS QUE ELE MOSTRA E, EM SEGUIDA, CONCLUA AS ETAPAS A SEGUIR.

ANÁLISE

1.0 QUE ESTÁ SENDO MOSTRADO NO GRÁFICO?

TÍTULOS DOS GRÁFICOS:

HR BUSINESS PARTNER INPUT: ENTRADA DO PARCEIRO DE NEGÓCIOS DE RECURSOS HUMANOS

EXIT SURVEY: PESQUISA DE SAÍDA

EIXOS:

EIXO X: " FREQUENCY " (FREQUÊNCIA)

EIXO Y: " ABILITY TO IMPACT " (CAPACIDADE DE IMPACTO)

LEGENDAS:

MOTIVOS QUE JUSTIFIQUEM A SAÍDA DOS FUNCIONÁRIOS,
(TREINO, CONFLITO COM OUTROS, FALTA DE RECONHECIMENTO, CARGA DE TRABALHO, AVANÇO DE CARREIRA, PAGAMENTO, TIPO DE TRABALHO, MUDANÇA DE TRABALHO, DESLOCAMENTO, REALOCAÇÃO, DOENÇA)

BOLHAS:

A RELAÇÃO ENTRE AS VARIÁVEIS É ANALISADA COMPARANDO O TAMANHO DAS BOLAS E SUA POSIÇÃO NOS EIXOS. USAR CÓDIGOS DE CORES PARA AS BOLHAS AJUDA A TER MAIS UMA CATEGORIZAÇÃO PARA AS VARIÁVEIS DO GRÁFICO.

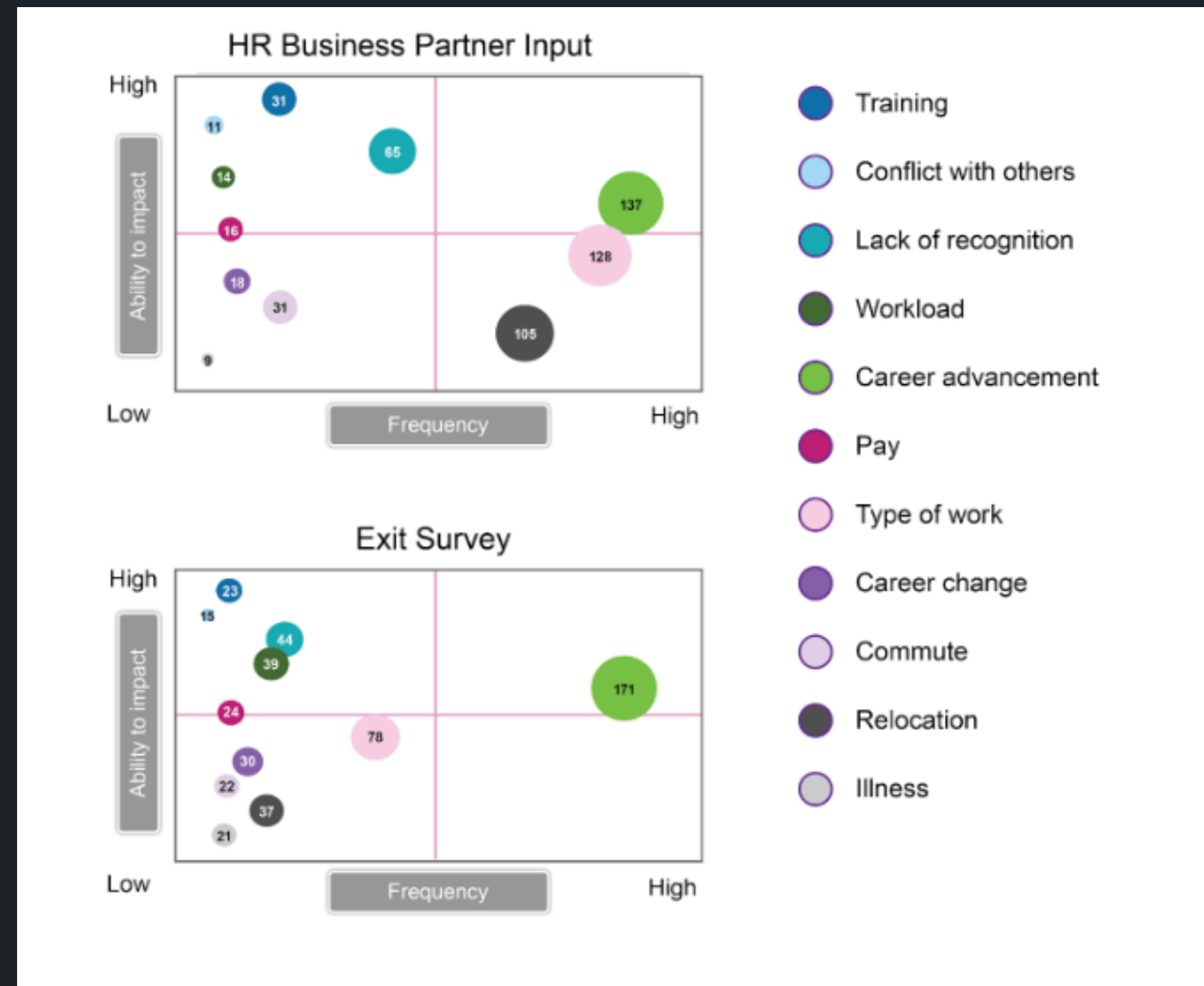


ANÁLISE

1.0 QUE ESTÁ SENDO MOSTRADO NO GRÁFICO?

CONCLUSÃO

NO EIXO 'X' EM AMBOS OS GRÁFICOS A FREQUÊNCIA VAI DE BAIXA À ALTA, PORTANTO AS BOLHAS QUE SE APRESENTAM COM MAIOR FREQUÊNCIA ENCONTRAM-SE NO SEGUNDO E QUARTO QUADRANTE. NO EIXO 'Y', SERVE PARA O PRIMEIRO E SEGUNDO QUADRANTE. PODE-SE CONCLUIR AO VISUALIZAR O GRÁFICO QUE 'TRAINING', 'CONFLICT WITH OTHERS', 'LACK OF RECOGNITION' E 'WORKLOAD' APRESENTAM MAIOR CAPACIDADE DE IMPACTO; QUE 'CAREER ADVANCEMENT' (SEGUNDO QUADRANTE) ESTÁ COM UMA ALTA FREQUÊNCIA E RELATIVAMENTE TAMBÉM TEM UMA CAPACIDADE DE IMPACTO ALTA; E QUE 'REALLOCATION' E 'TYPE OF WORK' (QUARTO QUADRANTE) ENCONTRAM-SE COM ALTA FREQUÊNCIA.



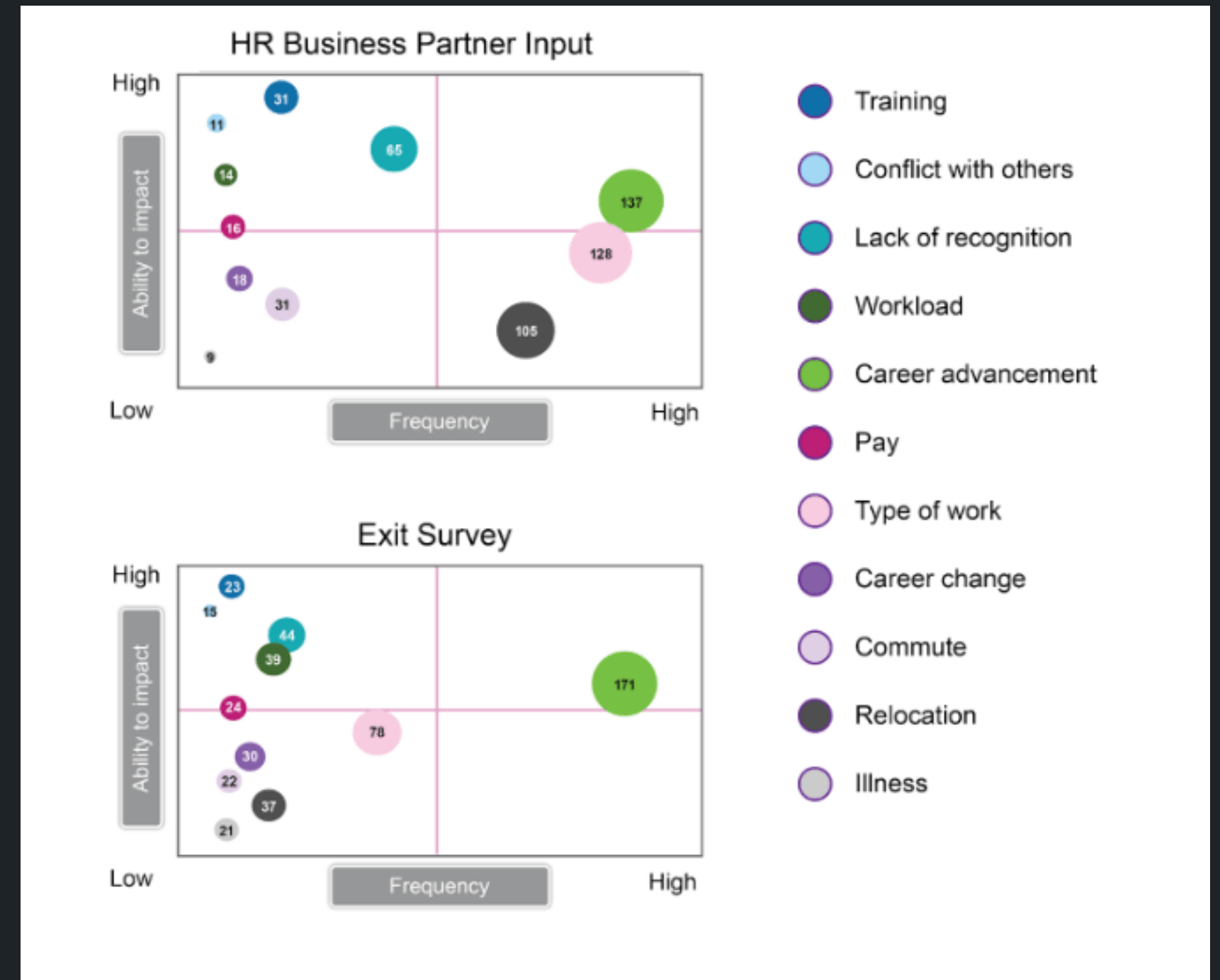
ANÁLISE

QUAIS OBSERVAÇÕES PODE-SE FAZER A PARTIR DESSES DADOS?

1. COMO DITO ANTERIORMENTE, '**CAREER ADVANCEMENT**' ESTÁ COMO UMA FREQUÊNCIA ALTA E TAMBÉM COM UMA CAPACIDADE DE IMPACTO RELATIVAMENTE ALTA, EXPLICANDO O MAIOR MOTIVO DE SAÍDA DOS FUNCIONÁRIOS DA EMPRESA. ASSIM SENDO, A EMPRESA DEVE FOCAR EM NÃO SÓ APRIMORAR OS SEUS FUNCIONÁRIOS, MAS TAMBÉM FAZER COM QUE, APRIMORADOS, TENHAM ESPAÇO PARA CRESCEREM DENTRO DA EMPRESA TAMBÉM, NÃO PROCURANDO, PORTANTO, OUTRAS EMPRESAS.

2. '**ILLNESS**', '**RELOCATION**', '**COMMUTE**' E '**CAREER CHANGE**' SÃO OS QUE MENOS TÊM FREQUÊNCIA E CAPACIDADE DE IMPACTO, O QUE É BOM, MAS NÃO DEVEM SER DEIXADOS DE LADO PARA QUE NÃO AUMENTE A FREQUÊNCIA.

3. PERCEBE-SE QUE '**PAY**' NÃO APRESENTA, AINDA, UMA ALTA CAPACIDADE DE IMPACTO, MAS TAMBÉM NÃO É UM DOS MENORES, APRESENTANDO-SE NO MEIO. DEVE-SE PRESTAR ATENÇÃO NISSO À LONGO PRAZO AO REALIZAR MELHORAS EM OUTRAS ÁREAS.



ANÁLISE

O QUE NÃO É IDEAL OU PODERIA SER EVITADO NA VISUALIZAÇÃO EM SUA FORMA ATUAL? QUAIS FEEDBACKS PODEM SER PERGUNTADOS?

É UMA VISUALIZAÇÃO CANSATIVA DE SER ANALISADA JÁ À PRIMEIRA VISTA, DEVIDO ÀS VARIÁVEIS CORES E À FORMA DE DISTRIBUIÇÃO REALIZADA NO GRÁFICO ESCOLHIDO. ALÉM DO QUE, OS VALORES PRESENTES DENTRO DAS BOLHAS ESTÃO CONFUSOS E INCONCLUSIVOS PARA ANÁLISE, O QUE PODERIAM SER SUBSTITUÍDOS DENTRO DOS GRÁFICOS NELAS, AS LEGENDAS PRESENTES AO LADO.

ENTÃO, DE FEEDBACK, EU QUESTIONARIA O POR QUÊ DO USO DOS PONTOS CITADOS ANTERIORMENTE E TENTARIA DAR IDEIAS DE UMA MELHOR VISUALIZAÇÃO.

ANÁLISE

GRÁFICO DE PIZZA

DEVEM SER USADOS PARA RÁPIDA INTERPRETAÇÃO E PARA COMPARÁ-LOS FACILMENTE COM OUTROS GRÁFICOS DE PIZZA OU ROSCA PARA IDENTIFICAR TENDÊNCIAS OU PADRÕES.

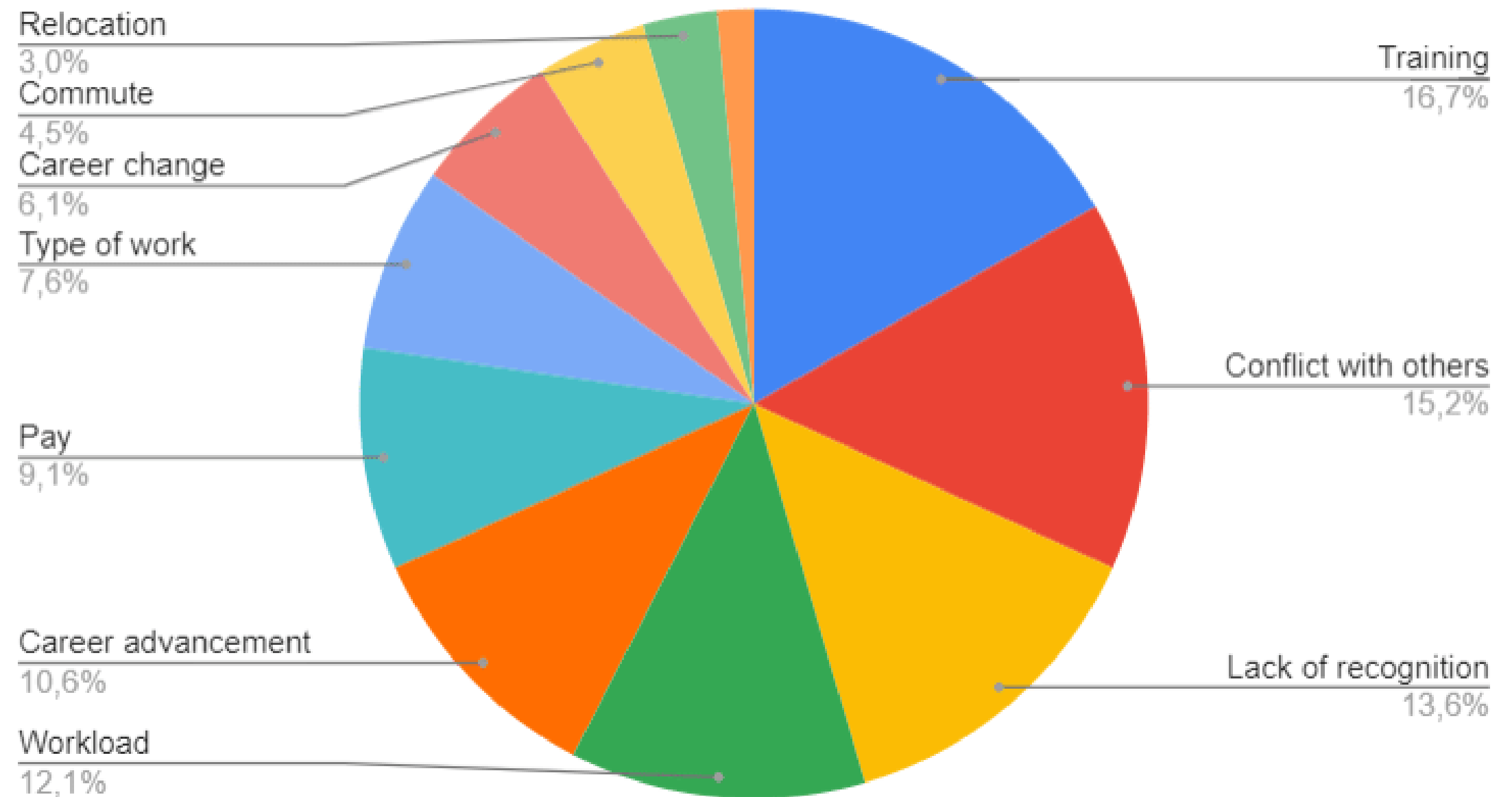
VANTAGENS:

É ÚTIL QUANDO A ANÁLISE DAS PROPORÇÕES É MAIS IMPORTANTE DO QUE O VALOR REAL; TEM UM FORTE IMPACTO VISUAL.

DESVANTAGENS:

NÃO PERMITE UMA ANÁLISE EFICIENTE QUANDO SE QUER DADOS ESPECÍFICOS.

Ability to impact, HRBP e Exit survey



ANÁLISE

GRÁFICO DE COLUNAS

OS GRÁFICOS DE COLUNAS, EM SUA FORMA MAIS SIMPLES, COMPARAM UMA SÉRIE DE CATEGORIAS EM UMA ÚNICA MEDIDA. ISSO PERMITE QUE OS LEITORES AVALIEM O DESEMPENHO DE CADA CATEGORIA EM RELAÇÃO ÀS CONTRAPARTES. O DESEMPENHO DE VENDAS É UM EXEMPLO DISSO.

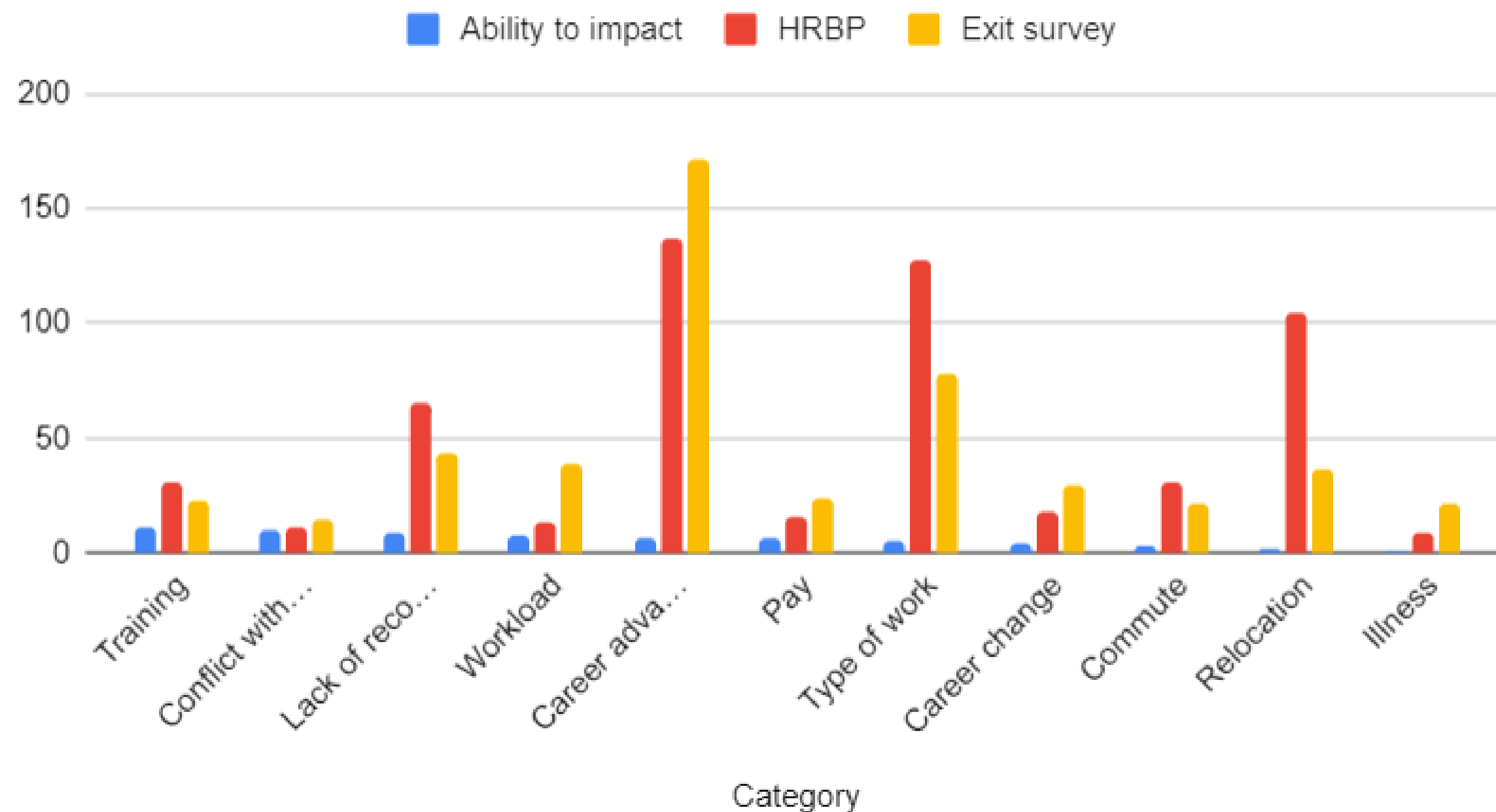
VANTAGENS

MUITOS GRÁFICOS NÃO EXIBEM BEM OS DADOS NEGATIVOS. NO ENTANTO, OS GRÁFICOS DE COLUNAS SÃO IDEAIS PARA MOSTRAR DADOS NEGATIVOS VERSUS POSITIVOS E COMPARAR O DESEMPENHO COM UM BENCHMARK.

DESVANTAGENS

COM UM GRANDE NÚMERO DE CATEGORIAS, QUANDO VOCÊ PRECISAR DE VALORES CUMULATIVOS, OS VALORES FOREM PEQUENOS OU SE OS VALORES FOREM TAXAS. É MELHOR USAR GRÁFICOS DE LINHA HAVENDO MUITAS CATEGORIAS PARA COMPARAR.

Ability to impact, HRBP e Exit survey



ANÁLISE

GRÁFICO DE DISPERSÃO

O DIAGRAMA DE DISPERSÃO É A ETAPA SEGUINTE DO DIAGRAMA DE CAUSA E EFEITO, POIS VERIFICA-SE SE HÁ UMA POSSÍVEL RELAÇÃO ENTRE AS CAUSAS, ISTO É, NOS MOSTRA SE EXISTE UMA RELAÇÃO, E EM QUE INTENSIDADE.

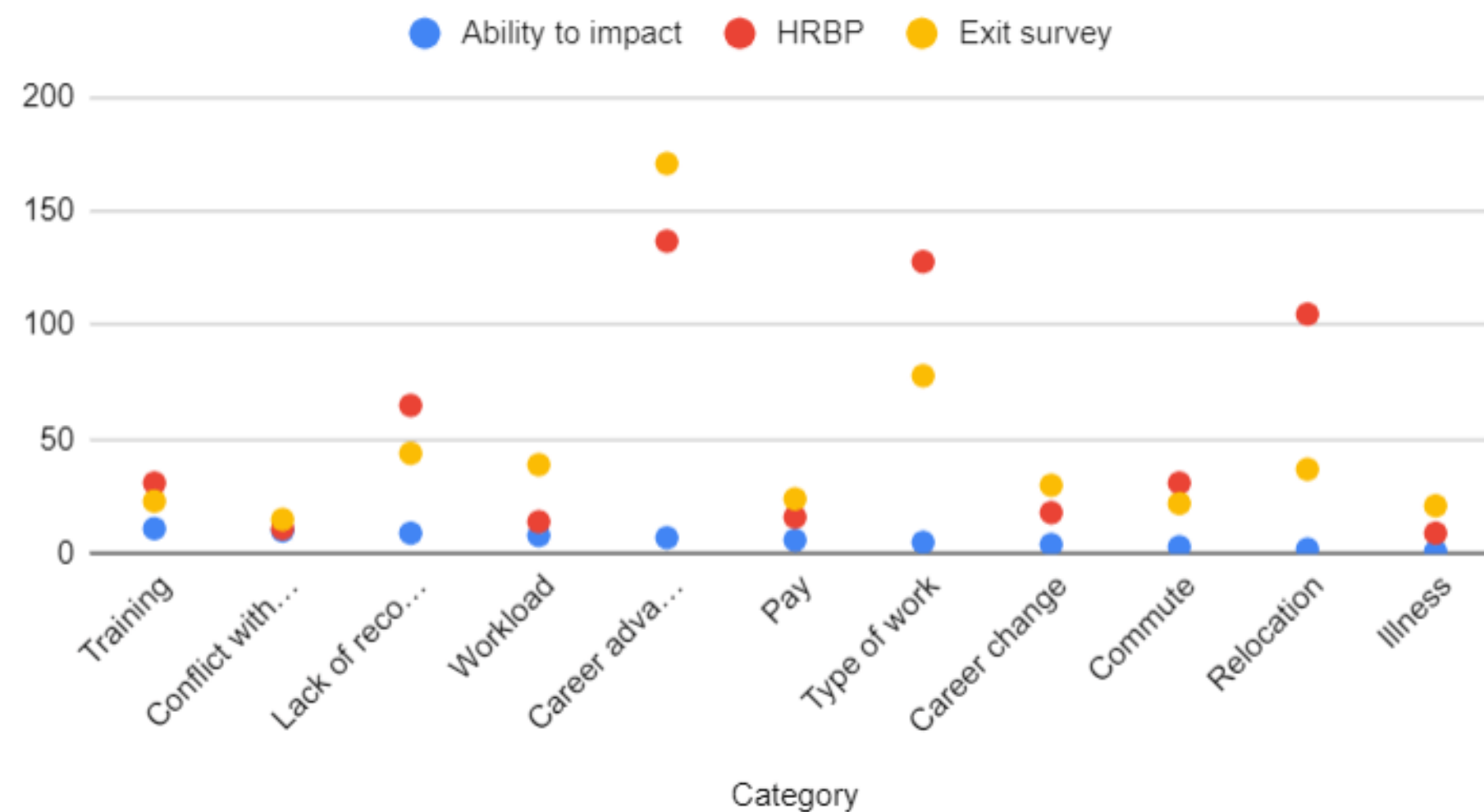
VANTAGENS

PERMITE A IDENTIFICAÇÃO DO POSSÍVEL RELACIONAMENTO ENTRE VARIÁVEIS CONSIDERADAS NUMA ANÁLISE;
IDEAL QUANDO HÁ INTERESSE EM VISUALIZAR A INTENSIDADE DO RELACIONAMENTO ENTRE DUAS VARIÁVEIS;
PODE SER UTILIZADO PARA COMPROVAR A RELAÇÃO ENTRE DOIS EFEITOS, PERMITINDO ANALISAR UMA TEORIA A RESPEITO DE CAUSAS COMUNS.

DESVANTAGENS

É UM MÉTODO ESTATÍSTICO COMPLEXO, QUE NECESSITA DE UM NÍVEL MÍNIMO DE CONHECIMENTO SOBRE A FERRAMENTA PARA QUE POSSA UTILIZÁ-LA;
EXIGE UM PROFUNDO CONHECIMENTO DO PROCESSO CUJO PROBLEMA DESEJA-SE SOLUCIONAR;
NÃO HÁ GARANTIA DE CAUSA-EFEITO. HÁ NECESSIDADE DE REUNIR OUTRAS INFORMAÇÕES PARA QUE SEJA POSSÍVEL TIRAR MELHORES CONCLUSÕES.

Ability to impact, HRBP e Exit survey



ANÁLISE

QUAL VISUALIZAÇÃO REPRESENTA MELHOR OS DADOS E POR QUÊ?

GRÁFICO DE COLUNAS

OS GRÁFICOS DE COLUNAS, EM SUA FORMA MAIS SIMPLES, COMPARAM UMA SÉRIE DE CATEGORIAS EM UMA ÚNICA MEDIDA. ISSO PERMITE QUE OS LEITORES AVALIEM O DESEMPENHO DE CADA CATEGORIA EM RELAÇÃO ÀS CONTRAPARTES. O DESEMPENHO DE VENDAS É UM EXEMPLO DISSO. O GRÁFICO PRECISA COMPARAR OS VALORES PARA CADA CATEGORIA E O OBJETIVO É TORNAR A INFORMAÇÃO O MAIS FÁCIL DE ENTENDER POSSÍVEL. ALÉM DISSO, OS DADOS REFLETEM A CLASSIFICAÇÃO DE VALORES PARA FOCAR EM VALORES EXTREMOS E OS ITENS NO GRÁFICO TÊM RÓTULOS DE CATEGORIA CURTO

CONCLUSÃO

A DEMONSTRAÇÃO NO CONTEXTO DA ANÁLISE DE DADOS TRANSMITE INSIGHTS DE UM CONJUNTO DE DADOS POR MEIO DA VISUALIZAÇÃO DO QUE É APRESENTADO, TORNANDO OS DADOS REAIS E FÁCEIS DE SEREM ENTENDIDOS PARA PODERMOS TRABALHAR MELHOR EM CIMA DOS PROBLEMAS QUE ACONTECEM NA EMPRESA E QUE PODEM VIR ACONTECER.

NESTE CASO, DEPOIS DA EXPOSIÇÃO DOS DADOS, PERCEBE-SE QUE A EMPRESA APRESENTA CERTOS DESAFIOS QUE EXPLICAM A SAÍDA DE FUNCIONÁRIOS DA EMPRESA, COMO O FATO DAS PESSOAS ESTAREM CRESCENDO E A EMPRESA NÃO SUPORTAR ESSE AVANÇO PORQUE NÃO ESTÁ AVANÇADO JUNTO A ELES.