

Desafío
HULT PRIZE AT UNAP
BASES

Presentación

Un enfoque pionero de estudiante a emprendedor

La metodología del Premio Hult se centra en el lanzamiento de empresas sociales disruptivas que están centradas en el impacto, con ánimo de lucro y orientadas al mercado.

Objetivo

Identificar una idea y modelo de negocio basado en la empatía que sea innovador, sostenible y escalable que generen alto impacto social. Para que represente a nuestra casa de estudios Universidad Nacional del Altiplano Puno en la siguiente etapa Regionales (Colombia)

¿Por qué estamos haciendo esto?

La situación por la que nuestro país está atravesando requiere una acción inmediata y colaborativa que nos permita diseñar soluciones creativas que puedan implementarse en nuestra ciudad. El mundo ya cambió y necesita el poder de las personas para adaptarnos rápidamente, esta iniciativa busca reunir a personas increíbles y con el deseo de superar este desafío. ¡Demostremos que juntos podemos superar cualquier desafío!

¿Cómo lo haremos?

Inspirado en la forma en que los emprendimientos sociales buscan escalar de manera exponencial con propósito.

¡Pasemos de la idea a la acción!

Beneficios

- Recibir capacitaciones en diversos temas de innovación y herramientas vinculados al diseño de ideas y modelos de negocio.
- Acceso a oportunidades en la comunidad de innovación ciudadana

HULT PRIZE AT UNAP.

- Mentoría con organizaciones aliadas para desarrollar tu idea de negocio.
- Entrega de un certificado de formación en metodologías de innovación.

Requisitos para postular

Para poder postular al Desafío Hult Prize se debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Ser estudiantes de pre y post grado de la Universidad Nacional del Altiplano Puno que en la actualidad estén cursando estudios.

Los equipos deben cumplir los siguientes requisitos:

- Mínimo 2 personas, máximo 4 personas.

Si no tienes equipo puedes inscribirte de manera individual el comité organizador Hult Prize at UNAP te ayudará a obtener tu equipo de trabajo.

Criterios de evaluación

Alineado al Desafío que será comunicado el 3 de octubre

Impacto

La idea y modelo de negocio busca resolver un problema prioritario basado en los objetivos de desarrollo sostenible relacionados al Desafío Hult Prize 2020-21 y que procuren una clara muestra del impacto en la sociedad. El problema e impacto podrá ser sustentado con evidencia empírica.

Innovación

La idea y modelo de negocio ofrece un cambio radical frente a los procesos o servicios actuales.

Viabilidad

La idea y modelo de negocio debe ser viable económica, técnica y legalmente.

Capacidad de Implementación

La idea y modelo de negocio puede implementarse a modo de piloto en el corto plazo con los recursos asignados.

Sostenibilidad

La idea y modelo de negocio debe demostrar que podrá mantenerse en el tiempo en términos económicos, operativos, sociales-ambientales y con una estrategia clara por parte del equipo impulsor y de los actores involucrados.

Jurado calificador

El jurado calificador será comunicado por medio del landing y redes sociales de Hult Prize at UNAP.

Inscripciones

Los equipos y estudiantes que deseen participar deberán completar el formulario grupal o individual según corresponda online en la página web:

<http://www.hultprize.org/>

Inicio de inscripciones: 7 de setiembre

Cierre de inscripciones: 26 de setiembre

Proceso de selección

El Comité Técnico recibirá los formularios de inscripción de los postulantes y validará el cumplimiento de requisitos de la información presentada. En caso lo considere necesario, el Comité Técnico podrá solicitar entrevistas presenciales o virtuales a los postulantes.

Proceso de participación

PRIMER FILTRO: Classroom. Los que aprueben el material pasarán a la siguiente etapa.

SEGUNDO FILTRO: Capacitación, designar equipos y tutores, elaboración del pitch oficial y exposición. **SEMIFINALES:** 4 noviembre. Aprobarán 15 equipos a la siguiente etapa y última etapa.

FINAL ON CAMPUS: 25 de NOVIEMBRE

Cronograma

PRIMER FILTRO

CLASSROOM: Se habilitará del 26 de setiembre al 2 de octubre)

SEGUNDO FILTRO:

1. Medición de capacidades / introducción a emprendimientos sociales (sábado 3 octubre, 3pm a 4:30pm vía virtual)
2. Emprendimiento, emprendimiento social innovación (general)/ Emprendimientos sociales basados en la EMPATÍA (domingo 4 de octubre 3pm a 5pm vía virtual)
3. Lean Start up (general), Lean Canvas, (sábado 10 de Octubre de 3pm a 5pm vía virtual)
4. segmentación y early adopters (domingo 11 de Octubre 3pm a 5pm vía virtual)
5. Lienzo cliente, propuesta de valor, Fit PyM (sábado 17 de octubre de 3pm a 5pm vía virtual)
6. Innovación disruptiva (sábado 24 de octubre 3pm a 5pm vía virtual)
7. validación y prototipo (domingo 25 de octubre 3pm a 5pm vía virtual)
8. Technology readiness y plan de acción (sábado 31 de Octubre)

SEMIFINAL: Miércoles 4 de noviembre

FINAL ON CAMPUS 25 de noviembre

Master Class en innovación y emprendimiento social

Los participantes deberán conectarse a la Master-Class digital de innovación y emprendimiento social, previa inscripción.

Sesiones de asesoría técnica (7 noviembre 3pm a 5pm vía virtual)

Los equipos finalistas, recibirán una asesoría personalizada de 2 horas, a fin de afinar sus propuesta de idea y modelo de negocio.

Pitch (14 noviembre 3pm a 5pm vía virtual)

De cara a la gran final, los finalistas recibirán un entrenamiento en storytelling en su preparación para la gran final.

MENTORÍA (22 de noviembre 9am a 11am vía virtual)

Gran final PROGRAMA ON CAMPUS HULT PRIZE AT UNAP (25 de noviembre)

Los quince equipos seleccionados expondrán sus propuestas ante un Jurado Calificador que seleccionará a un ganador, este representará a la Universidad Nacional del Altiplano Puno en la siguiente etapa Regionales (Colombia). La decisión que tome el jurado tiene un carácter inapelable y será realizado el mismo día de las exposiciones. Transmisión en vivo fb live Hult Prize at UNAP.

Consulta y resolución de dudas

Toda duda o consulta relacionada al Desafío escribir a la siguiente dirección electrónica:

hult.prize.puno@gmail.com

el asunto “Desafío Hult Prize”o contactarse con el embajador Hult Prize at UNAP de su escuela profesional.

Cambios en las bases

Los organizadores del desafío se reservan el derecho de cambiar las bases en caso que así lo consideren. Las modificaciones serán publicadas a fin de hacerlas de conocimiento público.

Confidencialidad

- Confidencialidad
- Hult Prize at UNAP podrá tener acceso a datos de los participantes carácter personal protegidos por la Ley N° 29733 – Ley de Protección de Datos Personales, por lo que se compromete a efectuar un uso, tratamiento debido y adecuado de los

mismos, que será acorde a las actuaciones que resulten necesarias para la correcta ejecución del evento, según las instrucciones facilitadas en cada momento.

- Hult Prize at UNAP como titular de su Banco de datos Personales y/o Responsable del Tratamiento será quien decidirá sobre la finalidad, contenido, medidas de seguridad y tratamiento de los Datos Personales, bajo responsabilidad legal.

Aspectos Generales

- Toda información puesta a disposición en común acuerdo entre las partes es de propiedad exclusiva de la parte de donde proceda. Ninguna de las partes utilizará información previa de la otra parte para su propio uso.
- La información que se proporciona no da derecho o licencia al receptor sobre las marcas, derechos de autor o patentes que pertenezcan a quien la proporciona.
- La divulgación de información no implica transferencia o cesión de derechos.
- Toda la información generada en el desarrollo del Desafío Hult Prize at UNAP tendrá carácter de confidencial y no podrá ser divulgada o publicada sin previa autorización de Hult Prize at UNAP.

Formulario web

Las postulaciones deberán realizarse a través del siguiente enlace:

Inscripciones individuales: <https://forms.gle/AepbMmn7cbs4jpXV6>

Inscripciones de equipo: <https://forms.gle/9Xrh4WqzPDN514KUA>