

Farbharmonie

Die Zielgruppe der Präsentation sind Teilnehmer eines Seminars zur politischen Bildung, Frauen und Männer mittleren Alters mit höherer Schulbildung.

Das Folienbeispiel ist Teil einer Präsentation mit dem Titel „Deutschland in Zahlen“. Das Zahlenmaterial stammt aus dem Statistischen Jahrbuch 2012 des Statistischen Bundesamtes. Die Folie zeigt die nach den Einwohnerzahlen zehn größten Städte Deutschlands. Der Fokus liegt dabei auf Stuttgart.

Die einzige Variable in den Folienbeispielen ist die Farbe.
Das Layout und die Schrift bleiben unverändert.

Farbharmonie

Die Auswahl der Farben sind Teil der Botschaft. Wichtig sind dabei eine klare farbliche Gliederung und Farben, die in Ihrer Anmutung den Inhalt der Präsentation stützen.



<---

Begründung:

Lösung oben



<--

Begründung:

Lösung oben