

Plan & Tools

1. Structuration du pitch

- [Canva](#)
 - Outil simple pour créer des diapositives percutantes, avec des modèles modernes.
 - Idéal pour intégrer des graphiques ou des icônes pour illustrer ton idée.
 - [Pitch](#)
 - Parfait pour créer des présentations collaboratives et interactives rapidement.
 - Design moderne et facile à prendre en main.
 - **PowerPoint / Google Slides**
 - Classiques, mais efficaces pour des présentations structurées si tu as peu de temps pour t'appropriier un outil plus complexe.
-

2. Narration et structuration du contenu

- [Miro](#)
 - Pour brainstormer et organiser les idées de manière visuelle (idéal pour la préparation du pitch).
 - Ajoute des post-its, des mindmaps et des parcours clients pour clarifier ton message.
 - [Notion](#)
 - Utile pour structurer tes idées avant de les présenter.
 - Tu peux y noter tes réponses aux questions importantes comme : *Quel problème résolvez-vous ? Pourquoi est-ce innovant ? Quel est l'impact ?*
-

3. Pratique et feedback

- [Orai](#)
 - Application pour s'entraîner au pitch. Elle analyse ta voix et donne des retours sur ton rythme, ton ton et tes hésitations.
 - Idéal pour améliorer ta prise de parole en public.
 - [PitchVantage](#)
 - Simulateur de pitch avec un public virtuel pour tester tes compétences d'élocution et ton niveau d'engagement.
 - [Loom](#)
 - Pour enregistrer ton pitch et t'entraîner à voir ce qui fonctionne ou non dans ta présentation.
-

4. Effets visuels et storytelling

- [Prezi](#)
 - Outil dynamique pour des présentations interactives et non linéaires.
 - Idéal pour surprendre et captiver ton audience.
 - [Visme](#)
 - Pour créer des graphiques animés et des supports visuels accrocheurs.
 - [Storydoc](#)
 - Crée des présentations captivantes et immersives avec une narration interactive.
-

5. Temps limité

- [Timer Tab](#)
 - Pour chronométrer ton pitch et t'assurer de respecter la limite de temps.
 - **Cartes Flash (ex. Anki)**
 - Pour mémoriser les points clés et t'entraîner à les présenter naturellement.
-

Structure idéale d'un pitch elevator

1. **Introduction** : Qui es-tu et quelle est ton idée ? (10 sec)
2. **Problème** : Quel problème veux-tu résoudre ? (20 sec)
3. **Solution** : Comment ton projet y répond ? (30 sec)
4. **Impact** : Quels sont les bénéfices ou résultats potentiels ? (20 sec)
5. **Call to Action** : Que demandes-tu ou quel est le prochain pas ? (10 sec)