

## Plan & Tools

### 1. Structuration du pitch

- [Canva](#)
    - Outil simple pour créer des diapositives percutantes, avec des modèles modernes.
    - Idéal pour intégrer des graphiques ou des icônes pour illustrer ton idée.
  - [Pitch](#)
    - Parfait pour créer des présentations collaboratives et interactives rapidement.
    - Design moderne et facile à prendre en main.
  - [PowerPoint / Google Slides](#)
    - Classiques, mais efficaces pour des présentations structurées si tu as peu de temps pour t'approprier un outil plus complexe.
- 

### 2. Narration et structuration du contenu

- [Miro](#)
    - Pour brainstormer et organiser les idées de manière visuelle (idéal pour la préparation du pitch).
    - Ajoute des post-its, des mindmaps et des parcours clients pour clarifier ton message.
  - [Notion](#)
    - Utile pour structurer tes idées avant de les présenter.
    - Tu peux y noter tes réponses aux questions importantes comme : *Quel problème résolvez-vous ? Pourquoi est-ce innovant ? Quel est l'impact ?*
- 

### 3. Pratique et feedback

- [Orai](#)
    - Application pour s'entraîner au pitch. Elle analyse ta voix et donne des retours sur ton rythme, ton ton et tes hésitations.
    - Idéal pour améliorer ta prise de parole en public.
  - [PitchVantage](#)
    - Simulateur de pitch avec un public virtuel pour tester tes compétences d'élocution et ton niveau d'engagement.
  - [Loom](#)
    - Pour enregistrer ton pitch et t'entraîner à voir ce qui fonctionne ou non dans ta présentation.
- 

### 4. Effets visuels et storytelling

- **Prezi**
    - Outil dynamique pour des présentations interactives et non linéaires.
    - Idéal pour surprendre et captiver ton audience.
  - **Visme**
    - Pour créer des graphiques animés et des supports visuels accrocheurs.
  - **Storydoc**
    - Crée des présentations captivantes et immersives avec une narration interactive.
- 

## 5. Temps limité

- **Timer Tab**
    - Pour chronométrier ton pitch et t'assurer de respecter la limite de temps.
  - **Cartes Flash (ex. Anki)**
    - Pour mémoriser les points clés et t'entraîner à les présenter naturellement.
- 

## Structure idéale d'un pitch elevator

1. **Introduction** : Qui es-tu et quelle est ton idée ? (10 sec)
2. **Problème** : Quel problème veux-tu résoudre ? (20 sec)
3. **Solution** : Comment ton projet y répond ? (30 sec)
4. **Impact** : Quels sont les bénéfices ou résultats potentiels ? (20 sec)
5. **Call to Action** : Que demandes-tu ou quel est le prochain pas ? (10 sec)