

Neste documento, foi apresentado o desenvolvimento do BECO, uma plataforma de e-commerce para artistas digitais brasileiros. O objetivo do projeto é dar visibilidade e oportunidades comerciais aos artistas emergentes, conectando-os diretamente ao consumidor final. A metodologia se baseia em pesquisa de mercado e do público-alvo, identificando as lacunas das plataformas concorrentes, o Behance e o Artstation. A proposta é que o BECO entenda que o cliente compre apenas uma criação por vez, permitindo uma maior interação com a obra adquirida. O projeto foi desenvolvido com as principais tecnologias HTML, CSS, JS e PHP, também com funcionalidades de acessibilidade, como conversão de texto para áudio e tradução para Libras. A proposta da solução é inovadora ao se tratar da comercialização de arte digital, apostando no crescimento do mercado nacional.

PALAVRAS CHAVE: TCC; E-Commerce; Arte digital; Comércio nacional.

In this document, we present the development process of BECO, an e-commerce platform designed for Brazilian digital artists. The project aims to provide visibility and commercial opportunities for emerging artists, connecting them directly with their final consumers. Our methodology is based on market and target audience research, identifying gaps in competitor platforms such as Behance and Artstation. The concept is that customers buy only one artwork at a time, fostering a stronger interaction with each piece acquired. The project was developed using key technologies including HTML, CSS, JS, and PHP, alongside accessibility features like text-to-audio conversion and translation into LIBRAS, the Brazilian Sign Language. This approach is innovative for digital art sales, aiming to capitalize on the growth of the national digital market.

KEYWORDS: TCC, E-commerce; Digital Art; National Market.