DESCONEXÃO ENTRE UNIVERSIDADE E MERCADO NA GERAÇÃO DE PATENTES



Pessoas

Burocracia universitária

para submissão de pedidos de patente

Pesquisadores sem conhecimento sobre patentes

Falta de incentivo dos professores à proteção de PI

Resistência de docentes em se envolver com o setor privado

Falta de cultura de inovação voltada à aplicação prática

Prioridade em publicações acadêmicas ao invés de transferência tecnológica

Desalinhamento entre linhas de pesquisa e demandas reais do mercado

Estratégia & Gestão

Processos

Falta de políticas internas que estimulem a proteção

da Pl

Ausência de metas ou indicadores de inovação nas universidades

Falta de núcleos de inovação tecnológica (NITs) estruturados

Escassez de profissionais jurídicos e técnicos especializados

Baixo financiamento para desenvolvimento e proteção de inovações

Recursos

