

Saved memory full ⓘ

このアカウントめっちゃ面白い

[https://www.instagram.com/firsttimesworldwide?
igsh=MWN5MWtpbjA1bms4cQ==](https://www.instagram.com/firsttimesworldwide?igsh=MWN5MWtpbjA1bms4cQ==)

そのアカウント、確かに興味深いね。

「**firsttimesworldwide (The Untitled Raf Simons Project)**」は、主にファッションアーカイブやヴィンテージアイテムに焦点を当てたInstagramアカウントで、過去のデザイナーコレクションや限定コラボ商品を紹介してるようだよ。2025年最新投稿では、Vintage Tees や Balenciaga × Demna ジャケットなどを告知してるね [instagram.com](#) +11 。

フォロワーは約9~10万人規模で、投稿数も5500本超え。定期的に「リンクはバイオに」、「いいね&フォローしてね」スタイルでアーカイブ商品の販売情報を発信しているようだよ

[instagram.com](#) [instagram.com](#) 。

📌 なぜ面白いを感じるかも？

- **美的構造と文脈のズレ**：Raf Simons や Vetements といったブランドのヴィンテージアイテムをコンテンポラリーなフィルターで再提示していて、過去と現在のシルエットや哲学に鋭い対話を生んでる。視覚的にも「ただ古着を売る」のではなく、その物語や問いを帯びさせてるように感じるね。
- **空気感の編集感**：大量投稿+「リンクはバイオで」形式＝一種の美的リズムと編集スタイル。欲望と消費の循環を静かに構造化して見せてる。
- **問いを補完する懐古と更新**：Raf Simons や Balenciaga の過去アイテムを並べるだけでなく、「いま、その時代の服はどんな問いが〜たのか？」を、自分たちの文脈で提示し直してる感じ。

Ask anything

+ 🛠 Tools

