

Conceptualiseren (4)

“Ik wil graag leren om een website te ontwerpen en uit te werken”

Waarom dit leerdoel?

Lisa vertelde tijdens het sollicitatiegesprek voor de stage, dat ze o.a websites bouwt in Wordpress in combinatie met CSS. Het klonk alsof ze er veel van af wist en daarom sprak mij dit meteen aan. Ik had namelijk bij mijn vorige stage een webshop gemaakt in Wordpress voor een klant alleen daarbij had ik geen begeleiding gehad. Niks werd me daar uitgelegd en ik moest het allemaal van YouTube hebben. Uiteindelijk was de webshop ook niet helemaal afgekomen omdat er wat complicaties waren met de page builder. In mijn eentje zonder professionele hulp kon ik dat niet oplossen. Ik heb dit leerdoel gekozen omdat ik heel erg benieuwd was naar de werkwijze van Lisa.

Wat heb ik gedaan om dit leerdoel te behalen?

Ik heb een website gemaakt voor Annelies, een klant die als hobby veel bezig was met interieur design en vooral bij kennissen over de vloer kwam om ze te helpen met hun huis maar eigenlijk de serieuzere kant op wilde gaan met een professionele website.

Het eindresultaat kun je zien op:

<https://www.aliesinwonderland-interieur.nl>

Het proces

Als ik zo terugkijk naar hoe ik dit heb aangepakt dan kan ik het proces opdelen in 3 fases:

De ontwerpfase, de bouwfase en de publicatie fase. Ik bespreek nu per fase de belangrijkste dingen die ik heb geleerd.

1. Ontwerpfase

In deze fase heb ik:

- 1.1 Onderzoek gedaan naar andere sites van interieurdesigners
- 2.1 De site ontworpen

1.1 Onderzoek:

Een zoektocht deed ik naar websites van andere interieurdesigners en een analyse maakte ik aan de hand van de indeling en het ontwerp van deze sites. Dit gaf uiteindelijk handige inzichten voor mijn eigen site. Door screenshots van de sites naast elkaar te leggen, was goed te zien hoe iedere interieurdesigner zichzelf neerzette. De een zet zichzelf neer als dienst/product en de ander laat juist het interieur veel duidelijker naar voren komen. Dit laatste inzicht was erg interessant omdat ik moest gaan kijken naar hoe Annelies zichzelf zou gaan willen profileren. Ik kwam er tijdens het klantcontact achter dat Annelies het liefst zo min mogelijk foto's van zichzelf op de site wil hebben. Dat vindt ze niet prettig.

Dit onderzoek:

- is de basis geweest voor de indeling van de website.
- heeft ervoor gezorgd dat ik tijdens het klantcontact een goede onderbouwing had bij het ontwerp.

Nadat ik het onderzoek gedaan had, leek het mij handig om dit uiteindelijk te gaan combineren met een huisstijl. Door de deskresearch had ik een aardig beeld gekregen van de indeling maar ik wist nog niet echt hoe het ontwerp eruit zou gaan zien. Omdat ook elke website een logo had gebruikt ben ik eerst gaan nadenken over het logo want een logo hoort namelijk naar mijn idee bij een huisstijl. De logo's van de onderzochte websites heb ik even naast elkaar gezet om te kijken wat er gebruikelijk was om te doen. Uiteindelijk ben ik tóch eerst begonnen met het ontwerpen van de site en heb ik later het logo bedacht. Hoe dat ontwerpen ging lees je op pagina 27 bij verbeelden en maken.

Tijdens het ontwerpen:

- heb ik geleerd dat je niet te minimaal moet itereren tijdens het ontwerpen
- je het moet doen met de informatie die je hebt en daar niet teveel vanaf moet wijken
- de wensen van de klant het belangrijkste blijven

2. Bouwfase

Deze fase bestond uit:

1.1 Het bouwen van de site

2.2 Het afwerken van de site

2.1 Het bouwen van de site

Bouwen van de site heb ik in Wordpress gedaan. Daarbij gebruikte ik de page builder 'DIVI' waarmee Funcke regelmatig naast een paar andere page builders werkt. Een page builder maakt het iets makkelijker om in Wordpress te bouwen. Bij zo'n page builder kun je allerlei modules toevoegen en je bouwt de site als het ware met blokjes (denk aan een module zoals een tekstkader, een afbeelding, een slider, portfolio). In combinatie met CSS kon ik bepaalde elementen stijlen naar mijn wens. Ook is CSS toepasselijk geweest voor het bepalen van de headings en de media queries (toepasselijk voor een goed responsive design). Toen ik begon te bouwen kwam ik erachter dat ik bepaalde dingen niet kon realiseren. Een voorbeeld hiervan is dat ik wilde dat er op homepage onderaan een carrousel zou komen met afbeeldingen. Dit was helaas niet mogelijk en daarom moest ik opnieuw een ontwerpkeuze maken. Bij de projectenpagina was dit ook het geval en mijn originele design kon ik niet helemaal nabootsen. Uiteindelijk moest ik dus weer keuzes gaan maken. Het was vooral belangrijk dat ik bij de klant niet met een totaal ander ontwerp aan kwam zetten. Voor op de homepage heb ik uiteindelijk gekozen voor 3 foto's naast elkaar. De CTA 'bekijk de projecten' leidt je dan verder naar de pagina waar alle projecten staan. Een carrousel was sowieso niet heel handig geweest omdat Annelies niet super veel projecten had, dus dan zou je of al meteen alle projecten zien en heel weinig elementen in de carrousel hebben zitten.

2.2 Het afwerken van de site

Over het algemeen ben ik zeker 2 weken bezig geweest totdat ik het eerste resultaat kon laten zien aan de klant waarbij er hier en daar nog wat aanpassingen aan gedaan moesten worden. Na dat gesprek met Annelies heb ik samen met haar nog eens goed gekeken naar welke foto's nog nodig waren. Uiteindelijk heb ik haar de week erna weer om een gunst gevraagd; namelijk

om alle foto's die we al hadden nogmaals te schieten, maar dan horizontaal. Dat was namelijk veel mooier in het ontwerp! Ze had alle foto's bij haar thuis genomen dus gelukkig was dit makkelijk voor haar om te doen. Ik ben heel blij dat ik dat aan haar gevraagd heb. Ze zorgde namelijk zelf voor alle foto's dus ik vind dat je als designer dan ook wel wat kunt vragen van je klant. Dat pakte erg goed uit!

Tijdens het bouwen:

- heb ik geleerd dat je opnieuw keuzes moet maken over je ontwerp omdat sommige dingen in Wordpress niet gerealiseerd kunnen worden.
- heb ik geleerd dat het belangrijk is dat je gebouwde ontwerp zo veel mogelijk moet lijken op het originele ontwerp.
- heb ik geleerd dat je gerust wat taken aan je klant kan meegeven.

4

Publiceerfase

De laatste afwerkingen voordat ik de site kon publiceren waren o.a.:

- Het responsive design checken (ziet alles er ook goed uit op mobiel, tablet).
- Zorgen dat als je op 'telefoonnummer' klikt op je mobiel, je als gebruiker direct naar bellen gaat en hetzelfde geldt voor email.
- Dat je bij Google Maps komt als je op het adres van Annelies klikt.

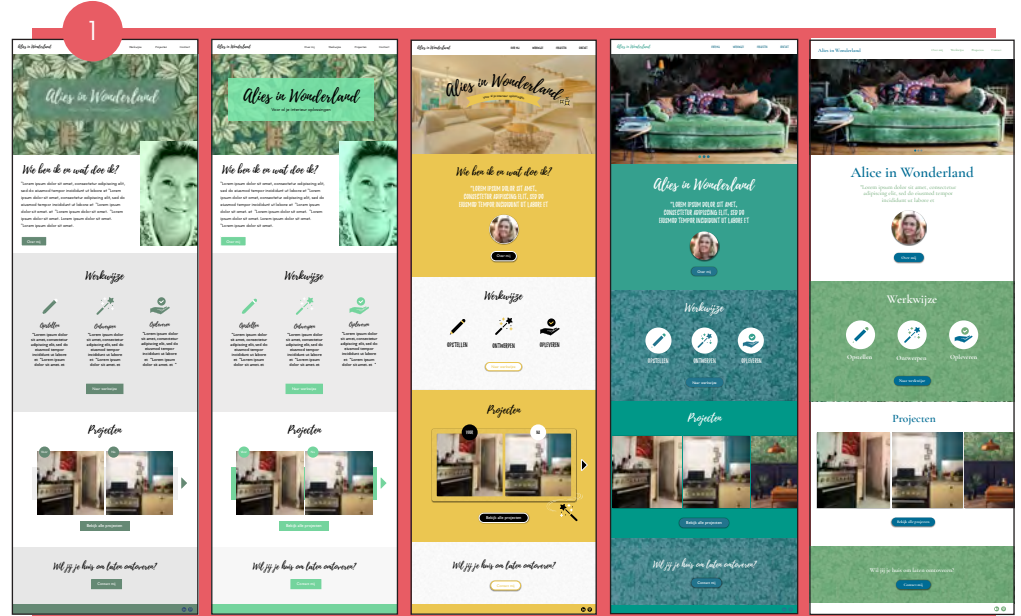
Ik heb Annelies op een gegeven moment benaderd en heb ik haar gevraagd of ze zelf ook alles wilde nalopen en of er nog dingen waren die ze anders wilde hebben. Daarna heb ik de site gepubliceerd!

Een weekje daarna ben ik begonnen aan de presentatie van de site van Alies in Wonderland op de Funcke site. Ik vond dit heel leuk om te doen omdat mijn werk op de Funcke site terecht zou komen! De pagina indeling was al bepaald (die is op elke productpagina hetzelfde op de Funcke site) en de tekst werd mij aangeleverd. De foto die bovenaan zou komen heb ik uitgekozen, bewerkt in Photoshop en de mockups heb ik toegevoegd (waar ik het op pagina 20 over had). Ik heb eerst de hele pagina in Adobe XD gemaakt en het eindresultaat heb ik nagemaakt in Wordpress. Dit keer met de page builder Avada. Dat was even puzzelen, maar ook leuk om er nog bij te leren.

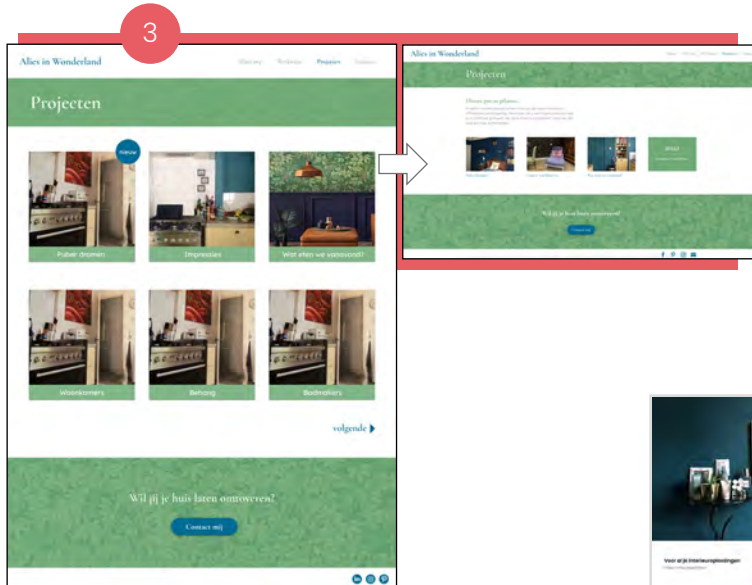


Reflectie

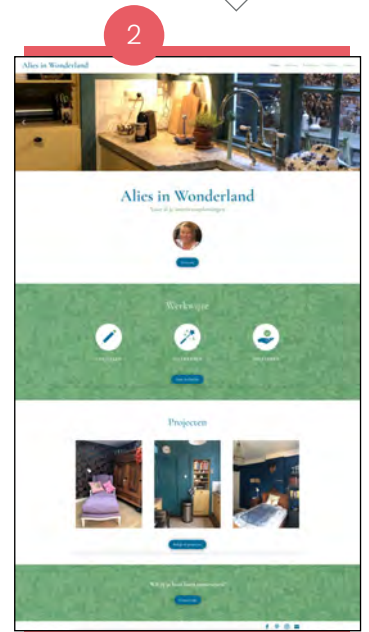
Ik denk dat dit een van de leerdoelen is die ik het beste behaald heb, waar ik het meeste mee bezig ben geweest en waarbij ik alle stappen van begin tot eind doorlopen heb. Volgens mijn stageplan zou ik mezelf beoordelen aan de hand van een eindproduct/website, met een verslag waarin mijn aandeel staat omschreven en hoe ik het gedaan heb. Die uitleg heb ik hierboven in grote lijnen aangegeven. Mijn aandeel was groot, aangezien ik de site helemaal zelf heb ontworpen en gebouwd heb. Natuurlijk wel met behulp van feedback van collega's. Samen met Richard hebben wij met de klant gecommuniceerd. Mijn aanpak zoals ik die omschreef in mijn stageplan komt erg in de buurt van wat er gelukt is: oriënteren, onderzoek doen, debriefen bij de klant, collega's om advies vragen, feedback vragen, klantgesprekken en uitwerken. Zoals ik al eerder schreef heb ik het hele proces doorlopen.



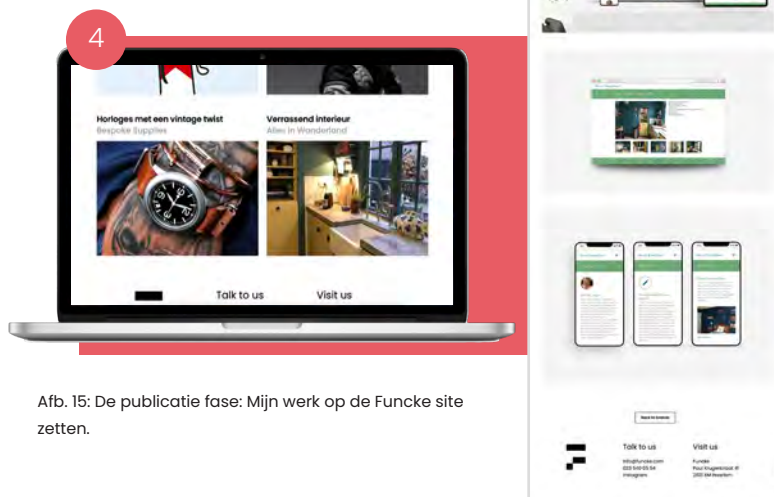
Afb. 12: Verschillende versies van het ontwerp van de site van Alies in Wonderland. Van links naar rechts: Scherm 1 t/m 3 zijn van het eerste voorstel, het vierde scherm van het tweede voorstel en het laatste scherm is het uiteindelijke ontwerp geworden.



Afb. 14: Bouwfase: Het exact namaken van mijn eigen ontwerp was lastiger dan ik van tevoren had bedacht. Daarom moest ik keuzes maken (links: Mijn ontwerp, rechts: de uitwerking in Wordpress).



Afb. 13: Bouwfase: Het uiteindelijke alternatief in Wordpress, gebaseerd op mijn oorspronkelijke versie van de homepage.



Afb. 15: De publicatie fase: Mijn werk op de Funcke site zetten.

Verbeelden en maken (5)

“Ik wil aan visuele opdrachten te werken”

Waarom dit leerdoel?

Omdat ik mij bij de studie vooral richtte op UX design en dit ook bij mijn korte stage in het tweede jaar heb gedaan, een minor Visual Interface Design deed in het derde jaar en me meer wilde gaan richten op het vormgeven. Even niet prototypen, testen en itereren maar meer vormgeven en bouwen, dat was wat ik wilde.

Wat waren de belangrijkste dingen die ik gedaan heb?

1

Alies in Wonderland huisstijl

Op dinsdag 8 september ben ik van start gegaan met de site voor Annelies. Kort daarvoor had Richard mij iets over haar verteld. Hij vertelde mij dat Annelies zijn tante is en dat ze het inrichten van interieur tot nu toe als hobby deed maar er serieuzer mee aan de slag wil gaan. Een professionele website zou hier goed bij kunnen helpen.

Om wat meer over haar te weten te komen, stuurde Richard mij een ontwerp dat Annelies zelf al had gemaakt. Op een website leek het niet echt, zij had in Canva losse slides gemaakt. Deze heb ik gebundeld in 1 pdf, naar Richard gestuurd en vervolgens uitgeprint.

Wat direct opviel:

- Leuk voorblad/thema
- “Over” pagina: even checken op spelling
- Pagina’s met afbeeldingen: deze pagina’s zijn niet gelijk gecentreerd en ingedeeld.

De informatie die ik uit haar eerste ontwerp kon halen waren:

- Haar merknaam (Alies in Wonderland)
- De kleur groen die terugkomt in het behang
- Het sprookjes achtige karakter
- Een indruk van hoe ze eruit ziet
- Een indruk van haar interieur style.

Richard benadrukte ook al een beetje dat haar naam waarschijnlijk afgeleid was van Alice in Wonderland. Hij moest zelf denken aan die verschillende kamertjes waar Alice doorheen loopt. Dat zou dan refereren naar de interieur(kamertjes) van Annelies.

Ook begon hij over de sleutel (er zitten sleutels op het behang). Dat zou ook wel eens wat te maken kunnen met Alice in Wonderland.

Tijdens het ontwerpproces van de site van Alies in Wonderland heb ik een huisstijl moeten bedenken. Eerst richtte ik mij heel erg op Alice in Wonderland, met de veronderstelling dat zij haar naam gebaseerd had op Alice in Wonderland. Ik kwam uit op paarse kleuren en experimenteerde vooral veel met kleur. Zo liet ik aan Annelies tijdens ons eerste gesprek 3 versies zien. Twee daarvan waren in het groen en eentje was geel. Ik wilde haar ook graag laten zien wat kleur met een ontwerp kan doen. Echter was geel niet haar kleur dus daar ben ik vanaf gestapt. Het is grappig

om te zien dat veel elementen van haar eigen versie terugkomen in het eindontwerp.

2

Website Alies in Wonderland site desktop + mobiele versie

Ik heb uiteindelijk ook nog een mobiele versie ontworpen en deze is iets anders dan de desktop versie. Hierbij heb ik ook weer ontwerpkeuzes moeten maken. Dit ging vooral over hoe ik de grid met 3 kolommen van de dekstopversie zou omzetten naar 1 kolom. Een oplossing die ik gebruikt heb is de foto slider. De 3 iconen die ik op de homepage naast elkaar gebruikt heb, heb op de mobiele versie in een slider verwerkt met op elke foto een icoon. Ditzelfde heb ik gedaan met de project foto's.

3

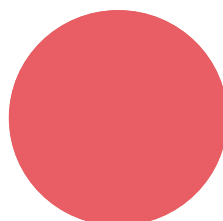
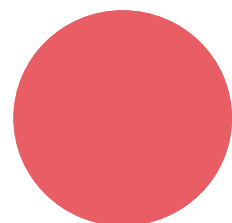
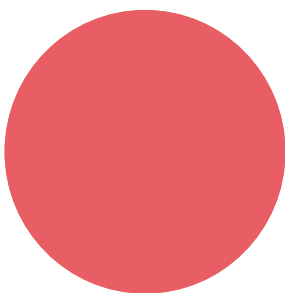
Redesigns website Flawless Weddings

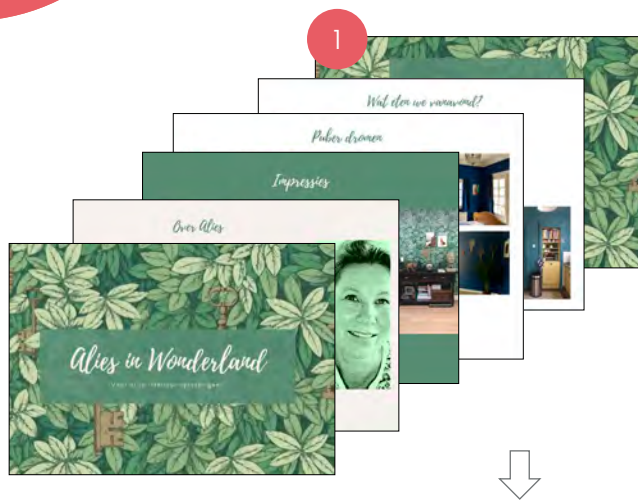
De site van **Flawless Weddings** heb ik gedurende de lange stage onderhouden door telkens kleine aanpassingen door te voeren. De website stond al een tijdje online maar de klant had nog wat wensen. Deze wensen ontving ik per mail en pakte ik aan. Sommige pagina's hebben nog een herontwerp gekregen. Ik maakte telkens een aantal variaties en legde deze voor aan de klant. Vervolgens voerde ik dit door in Wordpress. Doordat ik voor **Flawless Weddings** al taken aan het aanpassen was in Wordpress, wist ik tijdens het bouwen van de site van **Alies in Wonderland** al goed hoe de page builder werkte.



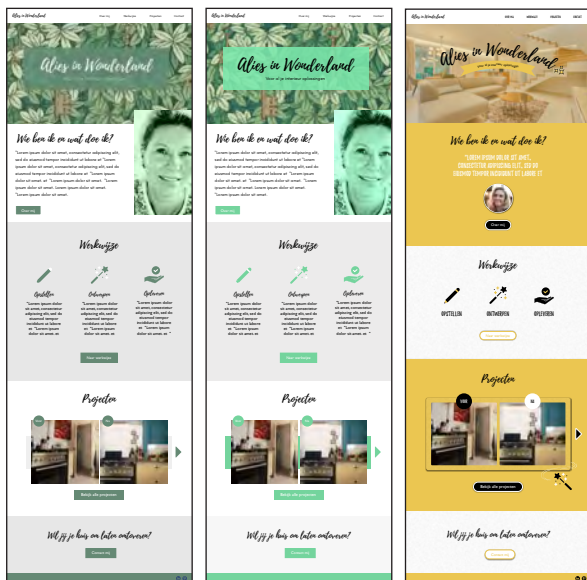
Reflectie

In mijn stageplan schreef ik dat ik mijn visuele werk zou gaan bundelen om dit uiteindelijk te kunnen laten zien. Op de volgende pagina zijn afbeeldingen te vinden die horen bij de werkzaamheden die ik net besproken heb. Ik zou ook bij elk project minimaal 1 visuele taak op mij nemen. Dat is zeker gelukt aangezien de stage gericht was op visual design. Moodboard, logo, websites, redesigns, foto's bewerken, presentatie in elkaar zetten. Het kwam allemaal voorbij.

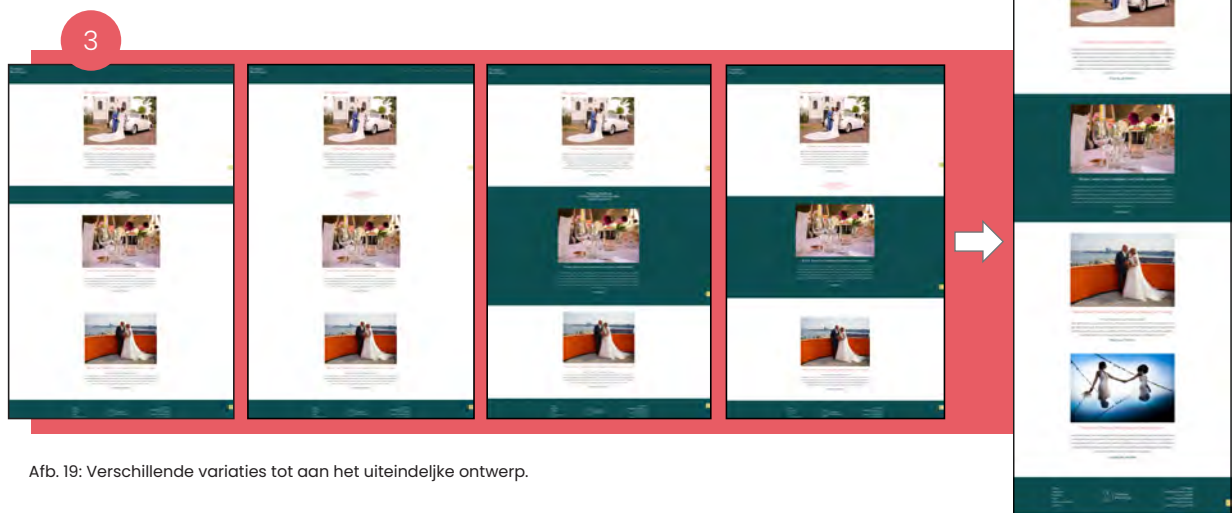




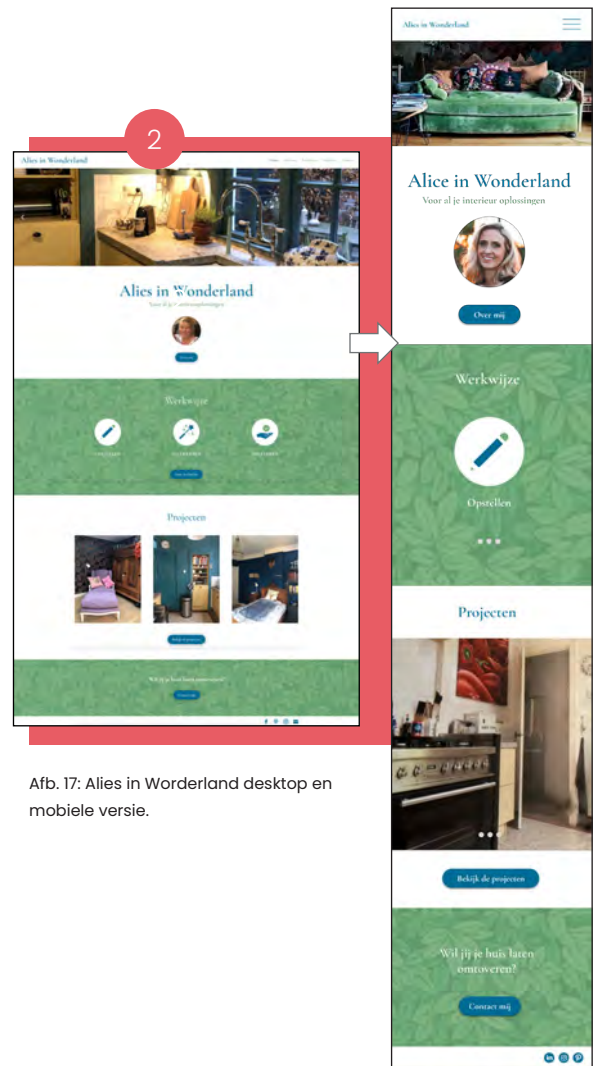
Afb. 16: De eerste versie van Alles in Wonderland, gemaakt door de klant zelf in Canva.



Afb. 18: Het eerste voorstel aan de klant. Geel was niet haar kleur.



Afb. 19: Verschillende variaties tot aan het uiteindelijke ontwerp.



Afb. 17: Alles in Wonderland desktop en mobiele versie.