

Parceiros-Chave

- Lojas nacionais e regionais (pequenos negócios)
- Redes fast fashion (C&A, Renner, Riachuelo, Zara)
- Instituições de consultoria de imagem e escolas de moda

Atividades-Chave

- Desenvolvimento e manutenção da plataforma digital
- Produção de conteúdo (artigos, vídeos, guias de estilo)
- Comunidade online para lojas e marcas
- Parcerias com fast fashion e nacionais

Proposta de Valor

- Conteúdo de moda e autoimagem em estilo acessível.
- Sugestões específicas.
- Conexão com lojas nacionais, pequenas marcas e fast fashion
- Ajudar mulheres a ganhar confiança

Segmentos de Clientes

- Mulheres jovens e adultas (18–45 anos) interessadas em moda e autoestima
- Consumidoras de fast fashion que buscam praticidade
- Consumidoras de pequenas marcas nacionais que valorizam autenticidade
- Pessoas que desejam melhorar imagem pessoal e profissional

Relacionamento com Clientes

- Possível personalização via quizzes
- Conteúdos educativos

Fontes de Receita

- Publicidade e anúncios de marcas de moda
- Assinatura premium (consultoria especializada)

Estrutura de Custos

- Desenvolvimento e manutenção do site/app
- Produção de conteúdo e marketing digital
- Custos de equipe (TI, consultoras, atendimento)
- Infraestrutura tecnológica (hospedagem, segurança, analytics)

Recursos-Chave

- Equipe de moda e estilo
- Plataforma tecnológica
- Parcerias com lojas fast fashion e nacionais
- Produção de conteúdo visual e editorial