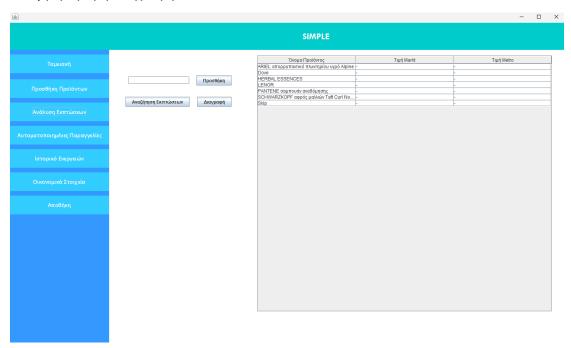
3ο Test Case: Ο χρήστης επιλέγει να κάνει Αναζήτηση Εκπτώσεων Ο χρήστης επιλέγει από το κεντρικό μενού το κουμπί «Ανάλυση Τιμών»

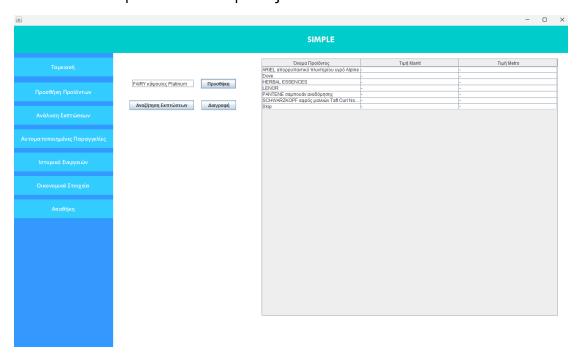


Στην συνέχεια φορτώνεται η νέα οθόνη, στην οποία εμφανίζεται ο πίνακας με τα προϊόντα για τα οποία πρόκειται να γίνει η αναζήτηση εκπτώσεων. Ο πίνακας μπορεί να περιλαμβάνει προϊόντα, εάν ο χρήστης ψάχνει κάτι συγκεκριμένο, ή και μάρκες, εάν ενδιαφέρεται για όλα τα προϊόντα μιας συγκεκριμένης εταιρείας. Επιπλέον, δίνεται η δυνατότητα στον χρήστη για προσθήκη ενός προϊόντος στον πίνακα προς αναζήτηση, ή η διαγραφή από αυτόν.

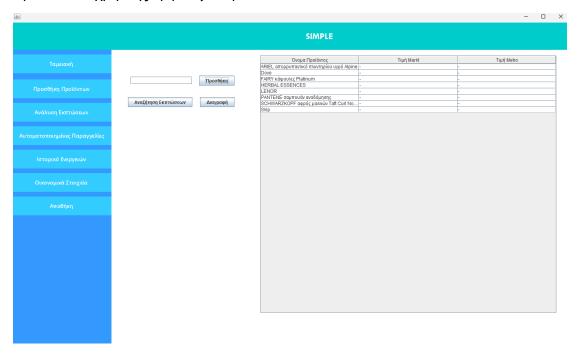


Για να πραγματοποιήσει προσθήκη, αρκεί να πληκτρολογήσει το όνομα του προϊόντος που θέλει στο πεδίο και να πατήσει το κουμπί «Προσθήκη», όπως

φαίνεται στην παρακάτω εικόνα. Στο συγκεκριμένο παράδειγμα θα προσθέσουμε στον πίνακα το προϊόν "FAIRY κάψουλες Platinum":

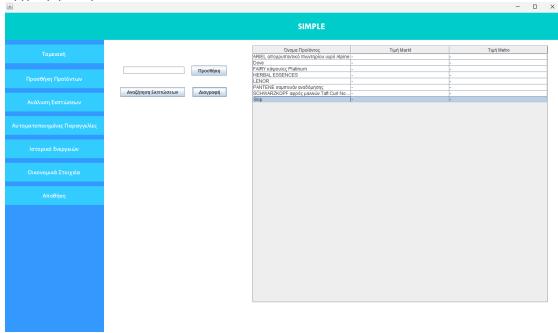


Όταν πατηθεί το κουμπί «Προσθήκη», ο πίνακας ενημερώνεται και το προϊόν που πρόσθεσε ο χρήστης εμφανίζεται με τα υπόλοιπα.



Για να πραγματοποιήσει διαγραφή, αρκεί να επιλέξει με το ποντίκι από τον πίνακα το προϊόν για το οποίο επιθυμεί να μην γίνει αναζήτηση και έπειτα να πατήσει το κουμπί «Διαγραφή». Στο συγκεκριμένο παράδειγμα θα διαγράψουμε από τον πίνακα την

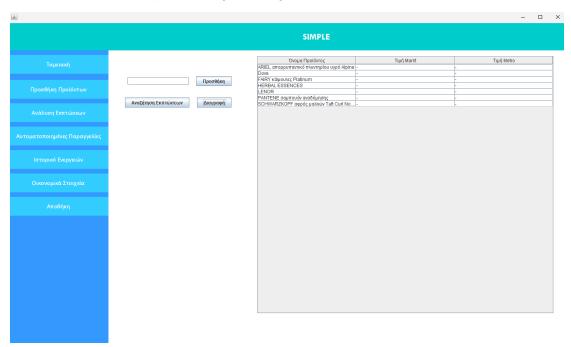
εγγραφή "Skip":



Στην συνέχεια, και αν η διαγραφή γίνει σωστά, θα εμφανιστεί μήνυμα επιτυχούς διαγραφής



Και θα φορτωθεί ο ενημερωμένος πίνακας:



Ο χρήστης μπορεί να κάνει όσες προσθήκες και διαγραφές επιθυμεί, έτσι ώστε να έχει στον πίνακα τα προϊόντα για τα οποία θέλει να κάνει αναζήτηση. Έπειτα, πατώντας το κουμπί «Αναζήτηση Εκπτώσεων» το πρόγραμμα τρέχει τους υλοποιημένους κώδικες και αναζητεί στα καταστήματα *Metro* και *Markt* για εκπτώσεις στα συγκεκριμένα προϊόντα και μάρκες.

Μόλις τελειώσει η αναζήτηση, εμφανίζονται στην οθόνη τα αποτελέσματα. Από τις δύο τιμές επισημαίνεται με κίτρινο η χαμηλότερη, ενώ στην περίπτωση που το προϊόν βρεθεί μόνο σε ένα κατάστημα, βάζουμε παύλα αντί για τιμή στο άλλο.

